

NHN ACE 인사이트 리포트

커플은
이것을
찾았다

🔍 [커플] 검색어로 알아보는 방문 데이터 분석

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 1월 ~ 5월

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

[커플]이 포함된 검색어로
사이트를 방문한 키워드와 유저(쿠키)분석

NHN ACE 인사이트 리포트
커플은 이것을 찾았다

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

[커플] 검색이 더 많은 시즌은 언제?

화이트데이 vs 발렌타인데이

검색이 많은 키워드 순은?

커플룩 vs 커플링 vs 커플잠옷 vs 커플시계

커플 아이템 검색, 언제가 더 많았을까?

토요일 vs 일요일

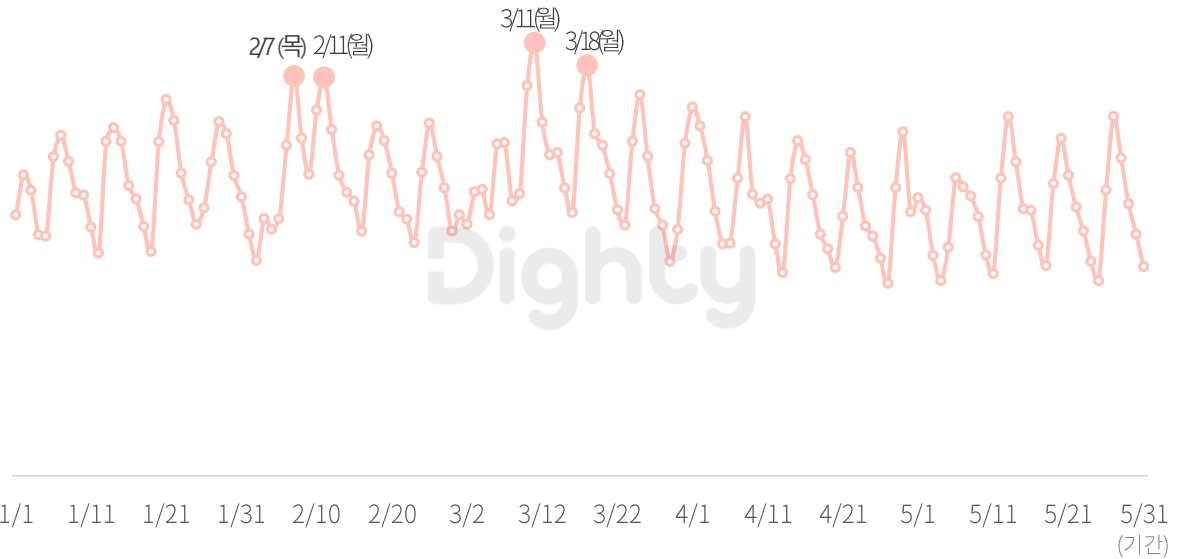
커플링으로 가장 많이 검색한 소재는?

순금(24K) vs 18K vs 14K vs 은(silver)

정답은 리포트에서 확인하세요!

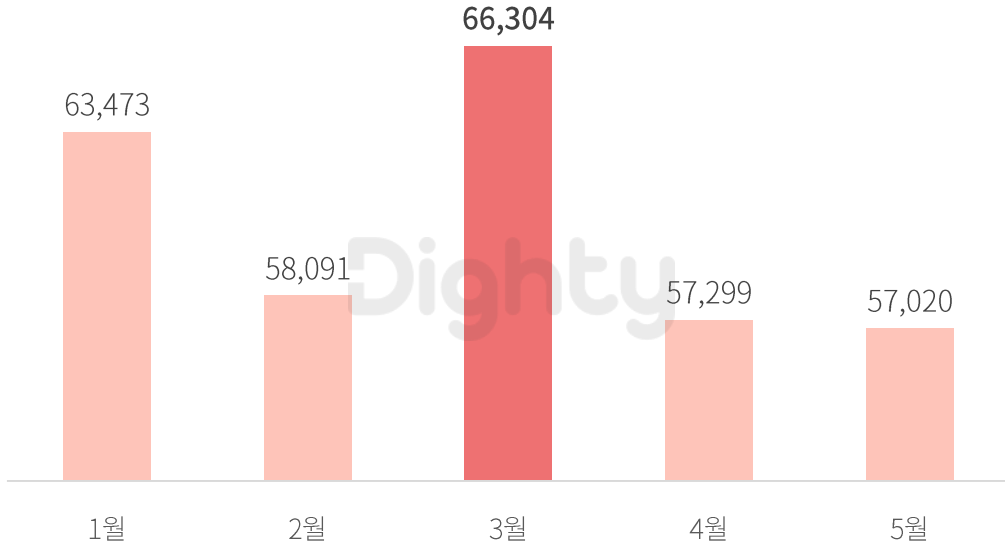


1-5월 '커플' 키워드 유입량 추이 (일별)



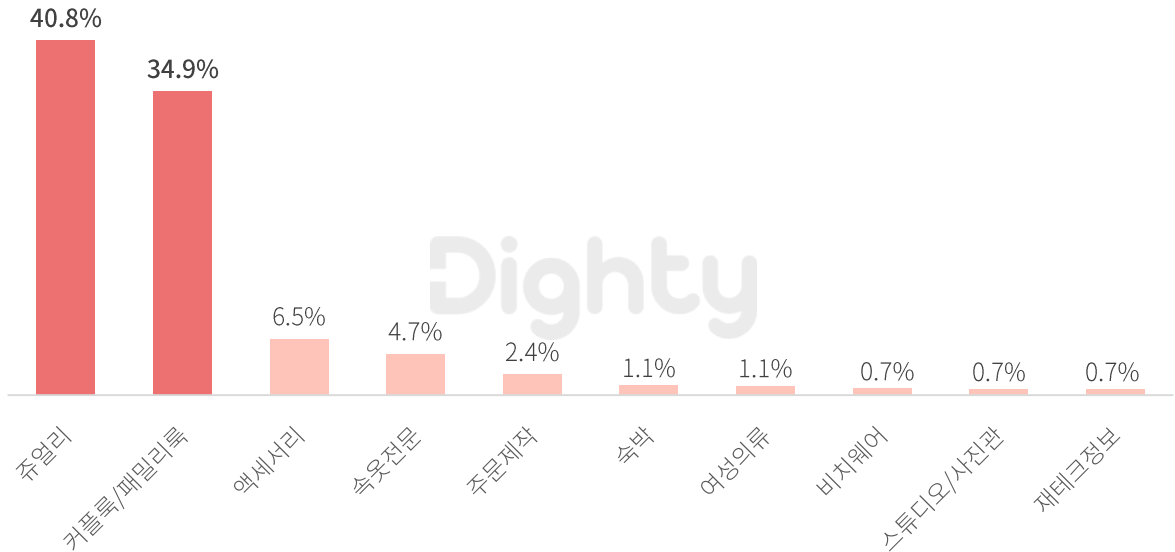
5개월간의 [커플] 키워드 유입량은
화이트데이(3/14) 전후 월요일이 가장 높았으며
키워드 유입량은 **화이트데이 > 발렌타인데이**

1-5월 '커플' 키워드 유입량 추이 (월별)



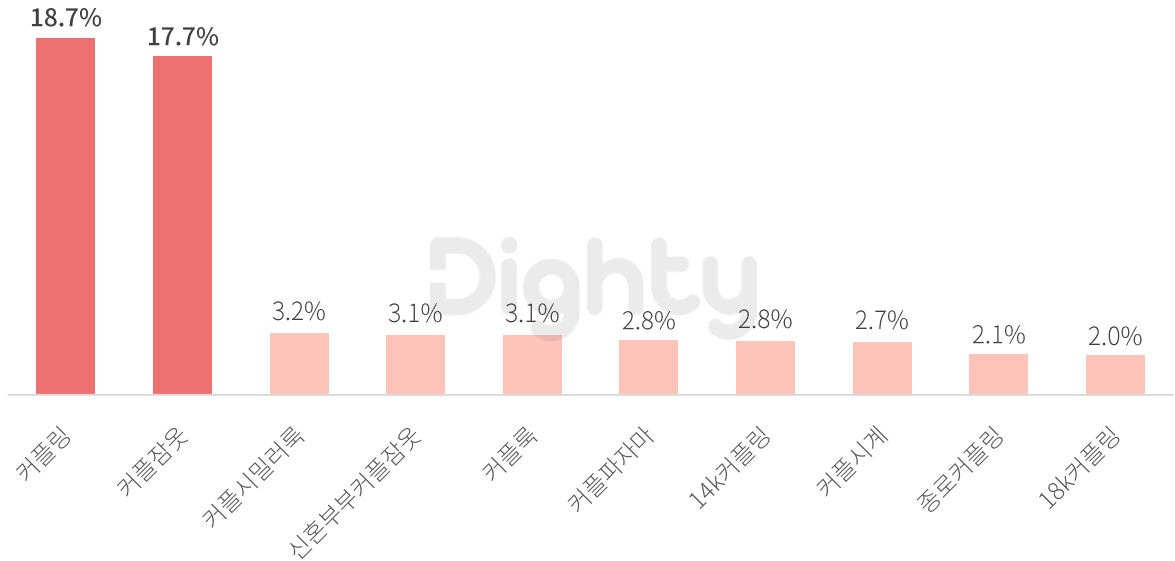
월간 유입량은 '3월 > 1월 > 2월 > 4월 > 5월' 순으로
화이트데이가 있는 3월에 가장 많았으며,
발렌타인데이가 속한 2월보다 새해에 커플 검색량이 많았음

3월 '커플'을 검색하여 방문한 사이트 *커플 유입이 가장 많은 3월의 상세 데이터 분석



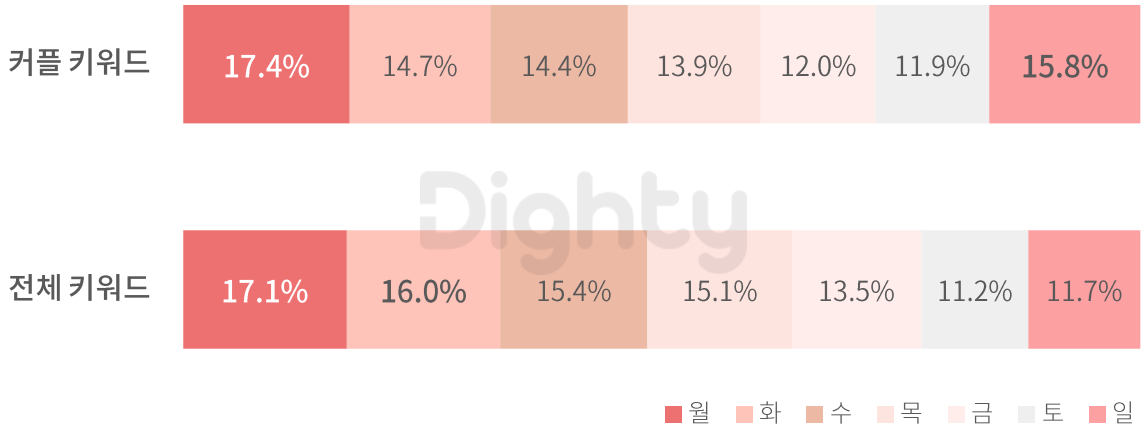
[커플] 검색어를 통해 방문한 사이트는
'주얼리'와 '커플룩' 판매 사이트가 가장 높았으며
2개 카테고리를 합친 비중이 **75%를 차지**

3월, 검색이 많았던 커플템 *커플 유입이 가장 많은 3월의 상세 데이터 분석



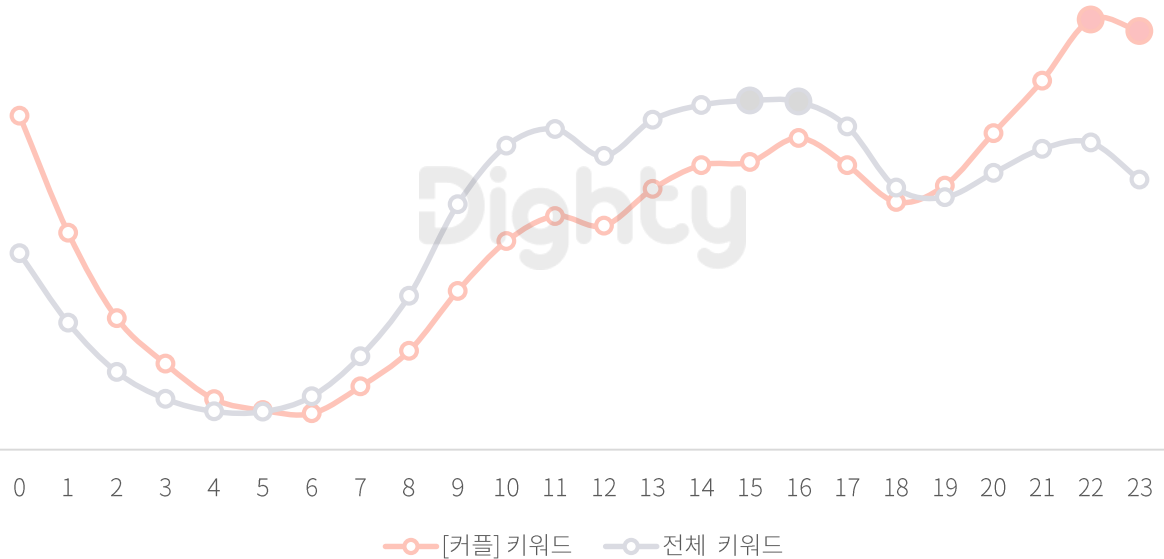
‘커플링 > 커플잠옷 > 커플룩 > 커플시계’ 순으로
검색이 많았으며, 커플링 조합어로는
‘14K > 18K > 24K(순금) > 은(silver)’ 이 많았음

3월, [커플] 검색이 많은 요일 *커플 유입이 가장 많은 3월의 상세 데이터 분석



검색을 통한 사이트 방문 비중은
전체 키워드가 '월 > 화 > 수 > 목 > 금' 순으로 높은 반면
커플 키워드는 '월 > 일 > 화 > 수 > 목' 으로
비교적 **일요일**에 커플 관련 검색량이 높게 나타남

3월, [커플] 검색이 많은 시간대



전체 키워드의 유입은 13-17시간대가 가장 많았으나
커플 키워드는 19시 이후 상승, 22시에 가장 많은 비중 차지
일과가 끝난 뒤 [커플] 관련 정보를 탐색

3월, [커플]을 검색한 이용자가 많이 간 사이트 *커플 유입이 가장 많은 3월의 상세 데이터 분석



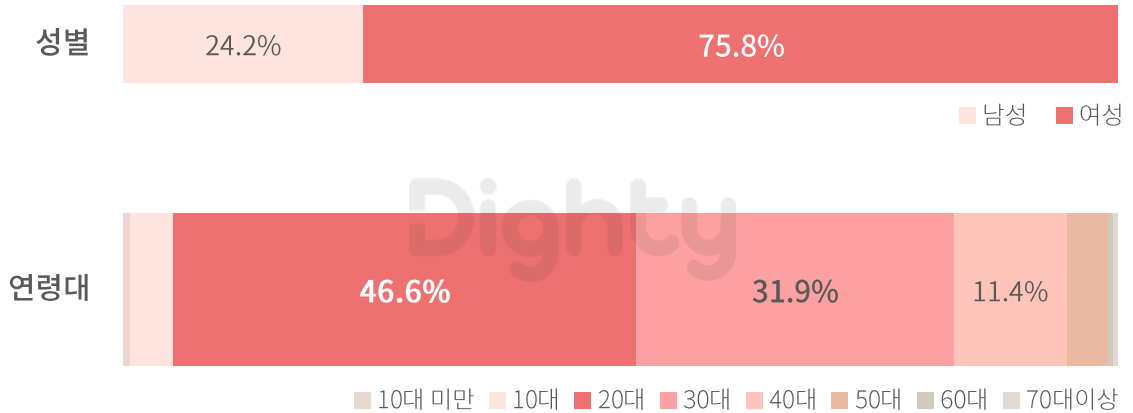
사이트 카테고리	비중
여성의류	15.7%
주얼리	6.8%
커플룩/패밀리룩	5.1%
화장품/미용기기	5.1%
쇼핑몰	4.0%
여행사	3.6%
성형외과/피부과	3.3%
건강보조식품	2.6%
기타패션잡화	2.5%
비영리기관	2.3%
가구	2.1%
웨딩상품/컨설팅	1.9%
숙박	1.7%
가공식품/기타	1.7%

<여성의류> <화장품/미용기기> <성형외과/피부과> 등의 사이트를 많이 방문한 것으로 보아 **여성이 많은 것으로 분석**

<주얼리> <커플룩/패밀리룩> 방문 비중도 높아 **[커플] 검색 외의 방법으로 방문하여 상품 비교**

3월, [커플]을 검색한 이용자의 성별/연령

*커플 유입이 가장 많은 3월의 상세 데이터 분석



[커플] 검색어를 통해 사이트를 방문한 이용자의 대부분이 여성이었으며, 연령대는 20대와 30대(약 78%)가 가장 많았음

INSIGHT



커플 특수 시즌은 역시 화이트데이&발렌타인데이

- 새해와 설날, 가족 행사 및 공휴일이 많은 1월부터 5월 중, 화이트데이와 발렌타인데이에 가장 많은 [커플] 검색을 통한 방문 수 기록
- 두 기념일 중에는 화이트데이가 더 높았으며 이 영향으로 월 별 합계 데이터에서도, 3월이 [커플] 검색을 통해 사이트에 가장 많이 방문
- 쇼핑 성수기인 4-5월에 오히려 [커플] 검색을 통한 방문은 감소



3월, 가장 인기 있는 커플 아이템은 커플링

- [커플] 검색어 중 가장 방문 수가 많았던 키워드는 <커플링>으로, 방문 사이트도 주얼리 사이트가 가장 많은 비중을 차지
- <커플링>이 포함된 키워드 중에서는 <14K>가 <18K>나 <24K> 보다 방문 수가 많았음
- 의류 쪽에서는 <커플티> <커플룩> 보다 <커플잠옷> <커플속옷>의 방문 수가 많아 보여지는 아이템보다 부부, 커플들만 공유하는 아이템을 더 많이 탐색

INSIGHT



월요일과 일요일,
22시 이후가 **커플템 핫타임!**

- 전체 키워드를 통한 사이트 방문 시간대가 월/화요일, 업무시간대가 높았던 것에 비해 커플 키워드로는 월/일요일과 22~23시에 가장 많이 방문
- 특히 전체 키워드와 비교 시, 일요일 비중이 4%나 높아, 일요일에 커플 아이템을 많이 탐색



커플템 검색은
20,30대 여성이 활발

- 커플템을 검색한 이용자의 75%가 여성이며, 연령대만으로 분석했을 때에도 20대와 30대가 78%를 차지
- 여성과 20대가 적극적으로 커플 아이템을 탐색

INSIGHT



세상에 하나뿐인 맞춤, 특별 제작 커플템

- [커플] 키워드를 통해 방문한 사이트 대부분이 주얼리/의류 사이트였으나 주문 제작 사이트에도 약 2.4%가 방문
- 관련 키워드로는 <커플케이스제작> 이 15번째로 검색 비중이 높았으며 그 외에도 <커플티> <커플링> <포토북> <신발> 이 포함되어 있어 커플만의 특별한 아이템을 탐색하는 니즈가 있는 것으로 파악



이런것도?! 재미있는 커플템

- <커플링> <커플룩> 외에도 다양한 커플템들을 탐색
- 패션 아이템이 가장 많았으며, 그 중에는 <커플수트> <커플생활한복>도 포함
- 패션 외, <커플달력> <커플도장> <커플등록증> <커플민증> <커플심리상담> <PC방커플석> 키워드를 통해서도 사이트에 방문

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 검색어와 기간의 리포트**

데이터 기간과 주제 검색어를 변경한 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간 및 데이터를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

풍부한 키워드 데이터 분석으로
다양한 인사이트를 제공합니다