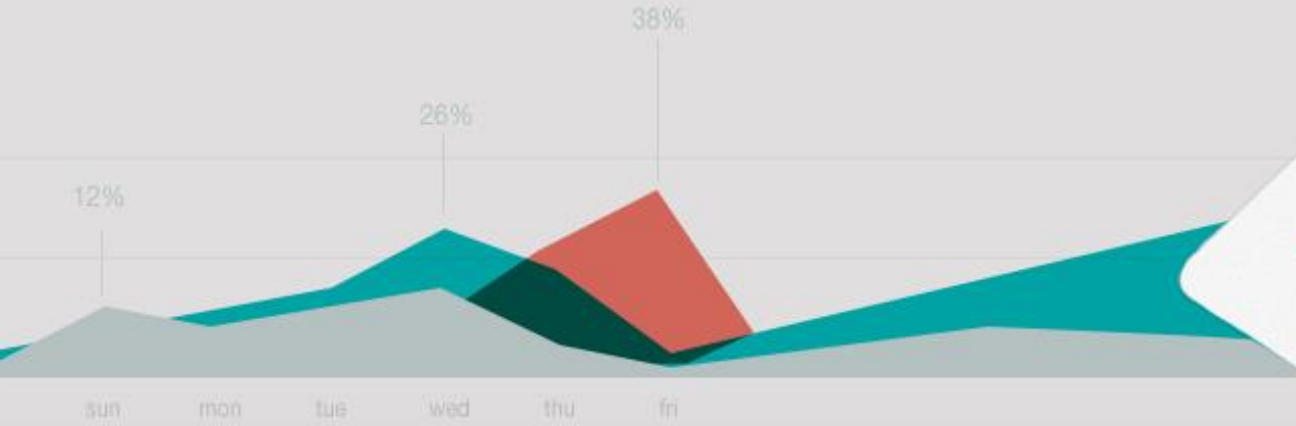


LOGINSIDE



로그인사이드

제품소개서

Mobile App

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 모바일 시장 환경
- 2. 시스템구성도
- 3. 제품버전
- 4. 공급방식
- 5. 주요통계

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

1-1 일반현황

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

대한민국 웹로그분석 1위

(주)NHN디엔티는 대한민국 No.1 웹로그분석 서비스인 에이스카운터와 로그인사이드를 운영하고 있는 대한민국 최고의 웹로그분석 전문 기업입니다.

15년이라는 시간 동안 웹사이트 방문객 분석과 온라인 마케팅 효과측정이라는 오직 한 길만을 걸어오면서 웹로그분석 시장의 확고한 선두 지위를 확보 하였고 국내 최고의 웹로그분석 서비스를 제공해 오고 있습니다.



이-이 D&T

상호명 (주)엔에이치엔디엔티

대표이사 김 유 원

설립일 2001년 2월

자본금 2억

직원수 48명

웹사이트 www.acecounter.com

주소 서울시 서초구 서초대로 398 플래티넘타워 5층

1-2 연혁

2001년 회사설립 당시부터 지금까지 쌓아온 경험과 노하우를 바탕으로 웹로그분석 시장의 최고를 지향하고 있습니다.

2013~2015

- **NHN Entertainment** 자회사 편입
- 카페24 모바일웹 서비스 오픈
- 메이크샵 모바일웹 서비스 오픈
- AceClick 마우스 이벤트 분석
특허 출원

2011~2012

- **CPC 키워드 광고 자동입찰 시스템 CPC Master** 오픈
- 플레이오토 네이버 미니샵 제휴 오픈
- 이셀러스 네이버 미니샵, 옥션 iPay
로그분석 제휴 오픈
- 카페24 로그분석 제휴 오픈

2009~2010

- **국가공인 GS 품질인증 획득**
- 한국 ABC협회 웹분석 측정 서비스
- 연구개발기업 형태 벤처기업 재인증
- 신 S/W 상품대상 추천작 선정
- **AceCounter 중국 서비스 론칭**

2007 ~ 2008

- 효과적인 검색광고를 위한
SearchBank 1.0출시
- 네이버 검색광고 전환분석
선정 업체
- **에이스카운터 모바일 서비스 오픈**
- **모바일 앱(App)분석 서비스 오픈**

2005 ~ 2006

- (주)코리안클릭 업무 제휴 체결
- 웹사이트 클릭 측정 리포트 ClickStory 1.0 출시
- **NHN 웹로그분석 서비스 제공 업무제휴 체결**
- 웹로그분석 서비스 AceCounter™ 4.0 출시
- 검색엔진 통합마케팅 컨퍼런스 개최

2001 ~ 2004

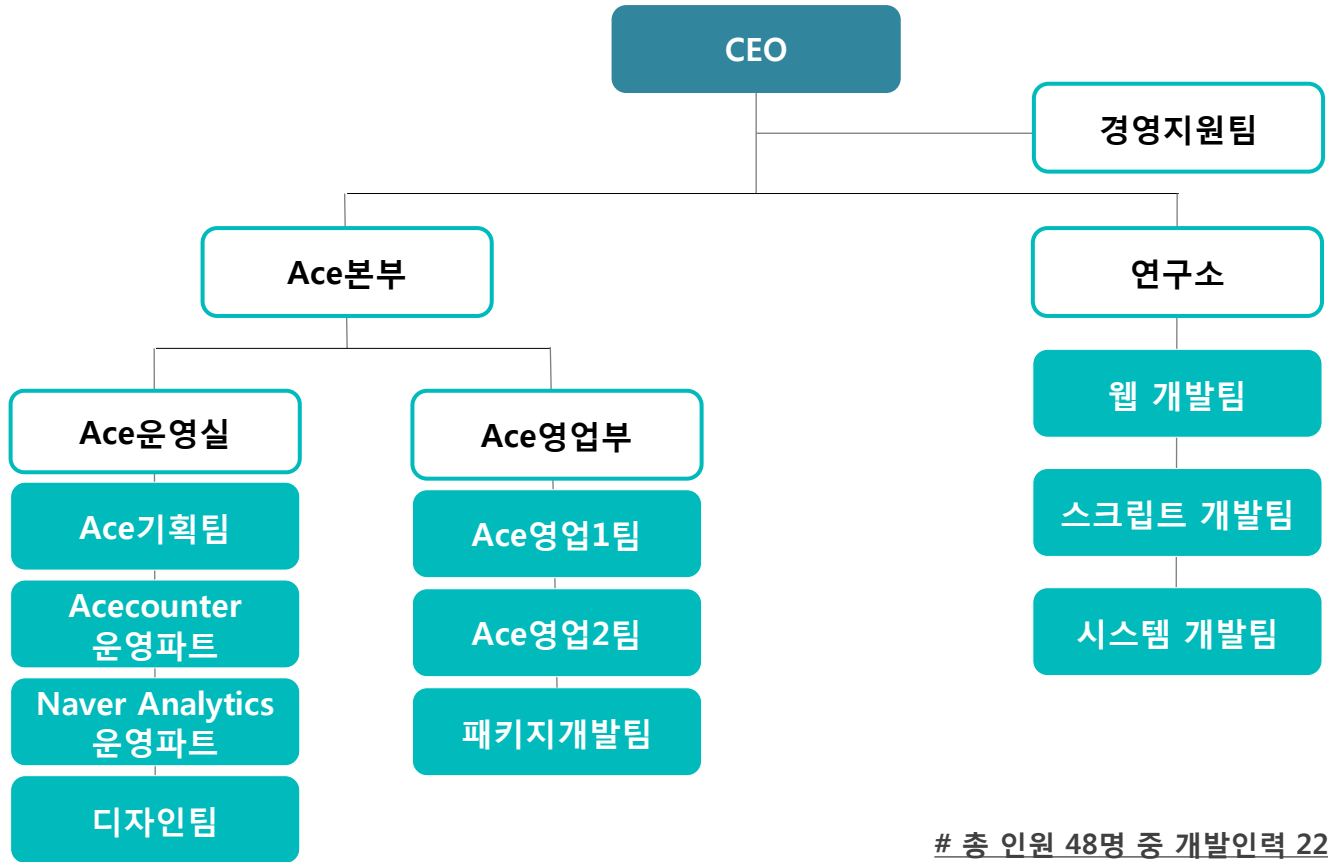
- **어메이징소프트 설립**
- 인터넷 광고부분 특허 출원
- 실시간 웹로그분석 서비스
AceCounter™ 1.0 출시
- 신기술 창업보육사업 지원 업체 선정
- 기술혁신개발사업 지원업체 선정
- 실시간 웹로그분석 솔루션
Loginside™ 1.0 출시
- 온라인 광고 효과 분석 솔루션
AdLive™ 1.0 출시
- 한국 ABC 협회 웹로그분석 측정
서비스 업무 협약 체결



History

1-3 조직구성

(주)NHN디엔티는 고객의 가치를 최우선으로 생각하며, 고객의 e비즈니스 성공을 위해서 함께 고민하고, 함께 뛰는 기업이 되도록 최선을 다하고 있습니다. 아울러 해당 기술 분야의 지속적인 연구를 위해 연구소를 독립적으로 운영하고 있습니다.



총 인원 48명 중 개발인력 22명으로 전체의 46% 비중

CEO	Ace 본부장	Ace 운영실	Ace 기획팀	Ace 운영파트	NA 운영파트	디자인팀	Ace 영업1팀	Ace 영업2팀	패키지팀	연구소	웹 개발팀	스크립트 개발팀	시스템 개발팀	경영지원
1	1	1	3	5	7	2	2	2	3	3	6	8	2	2

1-4 사업영역

커스터마이징과 타 솔루션과 연동이 가능한 솔루션, 쉽고 편리한 ASP서비스, 데이터를 기반으로 한 웹사이트의 문제점과 해결 방안을 제시하는 컨설팅 등을 제공하고 있습니다.

D&T

- SI 개발 가능
- EMS, CRM 연동 가능
- 공급 방식의 다양성

솔루션

- 9,000여 사이트 사용
- 운영 비용 절감
- 높은 편리성과 사용성

ASP

- 방문행태의 다양한 분석
- 사업 대분류 별 분석

리서치

컨설팅

- 사이트 진단
- 웹사이트 운영전략 제시

세미나

- 웹로그분석 발표 및 토론



1-5 특징점

웹로그분석 시장 내 마켓 점유율 1위인 (주)NHN디엔티는 9,000여 고객으로부터 인정받은 제품이며, 다수 고객으로부터 얻는 요청사항을 통해 새로운 분석 메뉴는 물론, 창조적이면서도 편리성을 갖춘 기술을 연구 및 창출하고 있습니다.

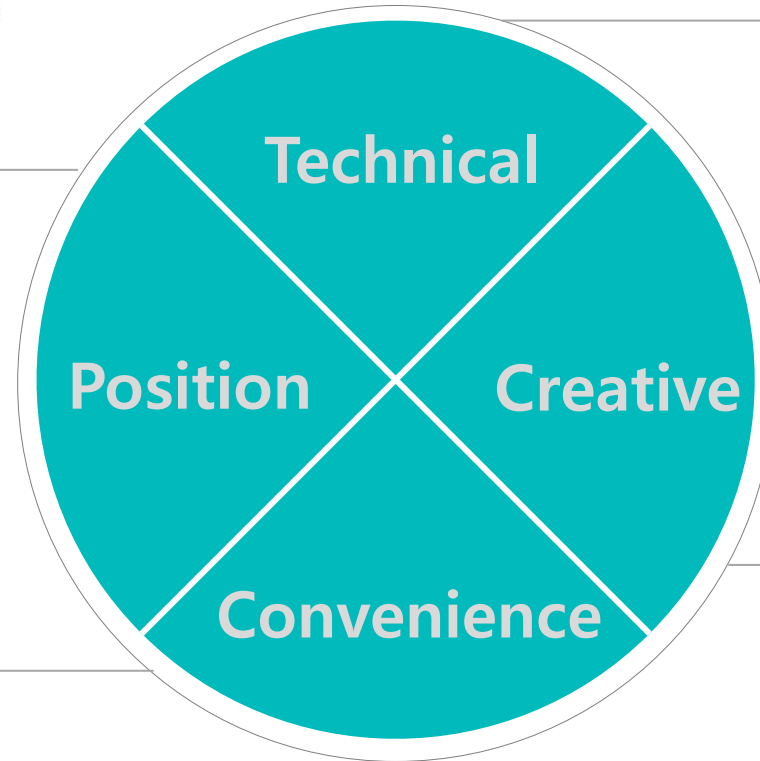


Position

- 웹로그분석 시장 1위
- 9,000여 reference
- 다수 고객의 요청사항 반영

Convenience

- 직관적인 분석 데이터
- 다양한 포맷 제공
- 사용자를 위한 UI 구성



Technical

- 다운타임 "0"
- 국내 인터넷 환경에 최적화
- 국내 웹사이트 트렌드 분석에 적격
- Storage의 효율적 운영
- 모든 web 환경 분석
- 대용량 트래픽 처리

Creative

- 마케팅 효과분석을 통한 ROI측정
- 강력한 분석 능력과 확장성
- 방문자분석에 의한 Loyalty 고객 발굴

1-6 관련기술 및 인증

로그인사이드는 정부기관 및 비영리단체의 엄격한 심사와 적합성 테스트를 거친 안정성을 보장하는 제품입니다.



특허등록 및 출원 (총 4건)

- 온라인 광고효과 분석 시스템 및 방법 (2005.11.24)
- 아이피 주소를 이용한 인터넷 지역 광고 방법 (2006.07.27)
- 온라인 광고의 광고 효과에 따른 광고비용 결정 시스템 및 방법 (2010.11.16)
- 부정클릭을 데이터를 이용한 씨피씨 광고 서비스 방법 및 그 시스템 (2012.06.19)



인증번호 : 07-0015

- 한국정보통신기술협회(TTA)가 보증하는 GS인증마크



Audit Bureau of Circulations(신문 · 잡지 · 웹사이트 매체량 공사기구)

- 한국 ABC협회 공식 웹측정 기업

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

1. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 모바일 시장 환경
- 2. 시스템구성도
- 3. 제품버전
- 4. 공급방식
- 5. 주요통계

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

2-1 경쟁사 비교 우위

모바일 앱(App) 개발자들의 개발 편의성을 최우선으로 고려하였으며, 편리한 정보 수집이 가능한 시스템을 보유하고 있습니다.

	(주)NHN디엔티	A사
세팅 편의성	최소한의 설정으로 필요한 정보를 전송시키도록 설계	모든 정보에 대해 개별 설정 필요
개발 편의성	개발자가 손쉽게 태깅 할 수 있는 구조로 설계	분석을 위해서 별도의 개발처리에 대한 부담감
간편한 업그레이드	버전 Upgrade 시 라이브러리만 교체 처리	버전 Upgrade 시 코딩 작업을 반복하는 번거로움
시스템 정보 취득 편의성	시스템에 대한 상세 정보를 별도 코딩 불필요 - 해상도(iPhone의 경우는 App Size) - 단말기 버전 (아이폰, 아이패드 버전별구분가능) - 회전에 대한 정보 (가로보기,세로보기)	- 시스템에 대한 정보를 얻기 위해 별도로 모듈 작성 - 시스템 정보에 대한 개발 지식이 필요함

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 모바일 시장 환경
- 2. 시스템구성도
- 3. 제품버전
- 4. 공급방식
- 5. 주요통계

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

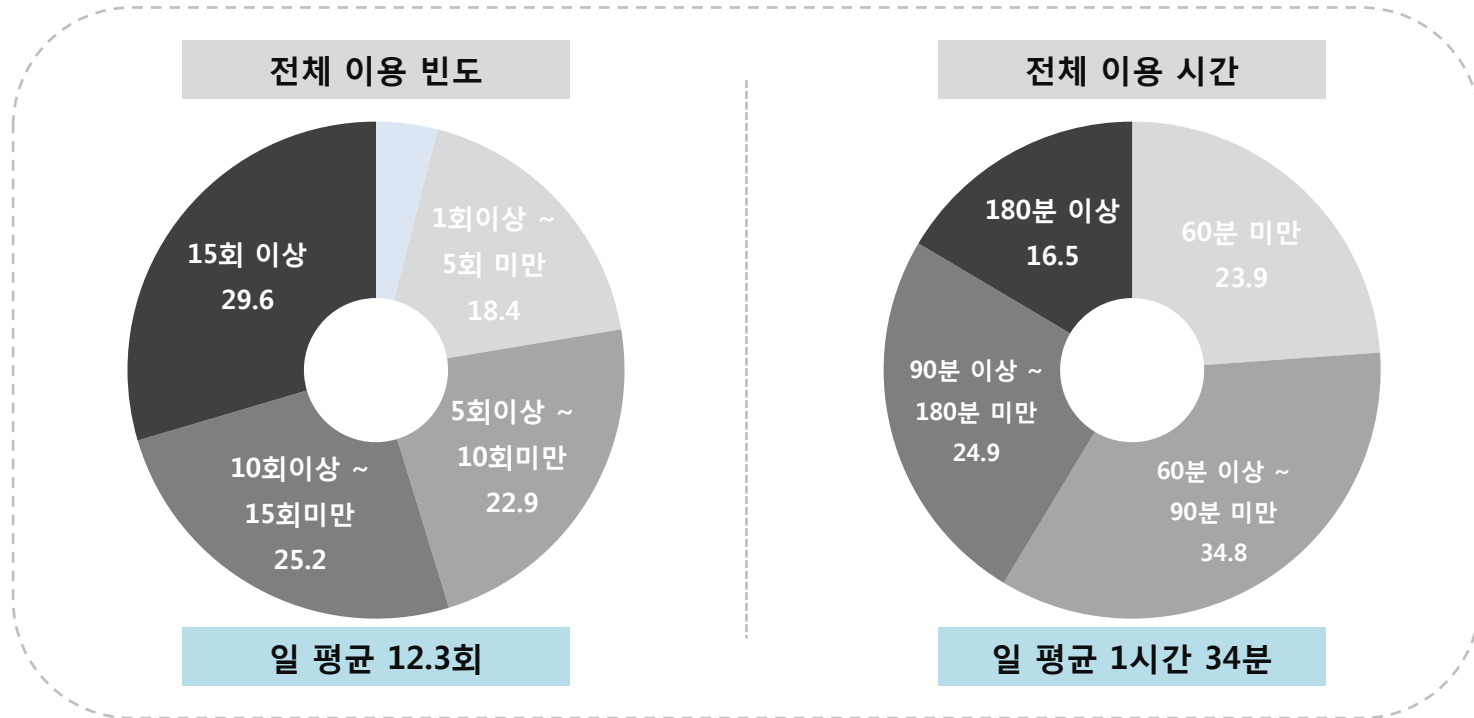
- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

3-1 모바일 시장 환경

2013년도 12월 보고에 따르면 스마트폰 이용률이 점차 증가하고있으며, 웹 과 앱의 이용빈도도 점차 늘어나고있습니다. 스마트폰에 대한 대응 전략 수립이 필요합니다.

[Mobile App_스마트폰 이용빈도]

일일 모바일 인터넷 전체 이용 빈도 및 이용 시간 (단위 : %)



Source : KISA 한국인터넷진흥원

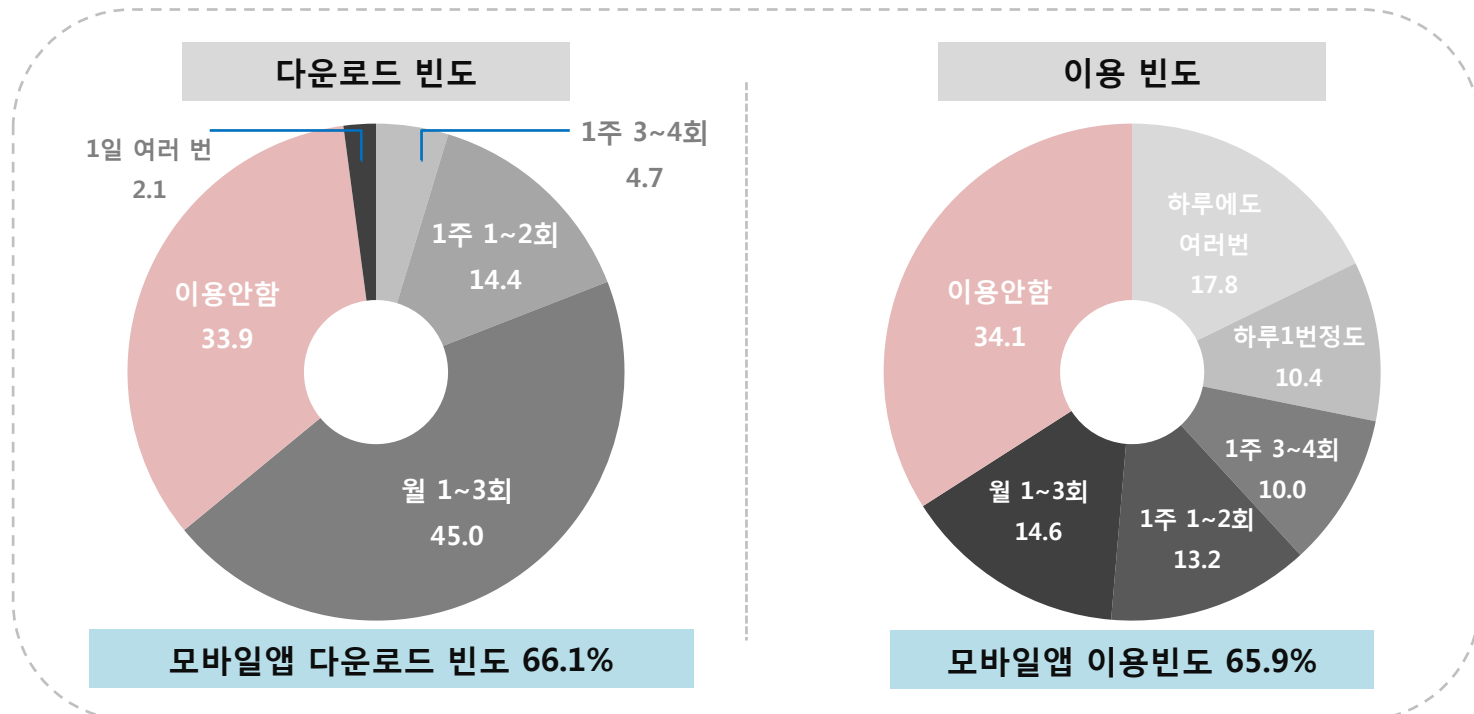
모바일인터넷 단말기 이용 빈도는 일 평균 12.3회이며, 일 평균 모바일 인터넷을 1시간 34분 이용하는것으로 나타나고있습니다.

3-1 모바일 시장 환경

2013년도 12월 보고에 따르면 스마트폰 이용률이 점차 증가하고있으며, 웹 과 앱의 이용빈도도 점차 늘어나고있습니다. 스마트폰에 대한 대응 전략 수립이 필요합니다.

[Mobile App_스마트폰 이용빈도]

2013년 12월 모바일앱 다운로드 및 이용 빈도 (단위 : %)



Source : KISA 한국인터넷진흥원

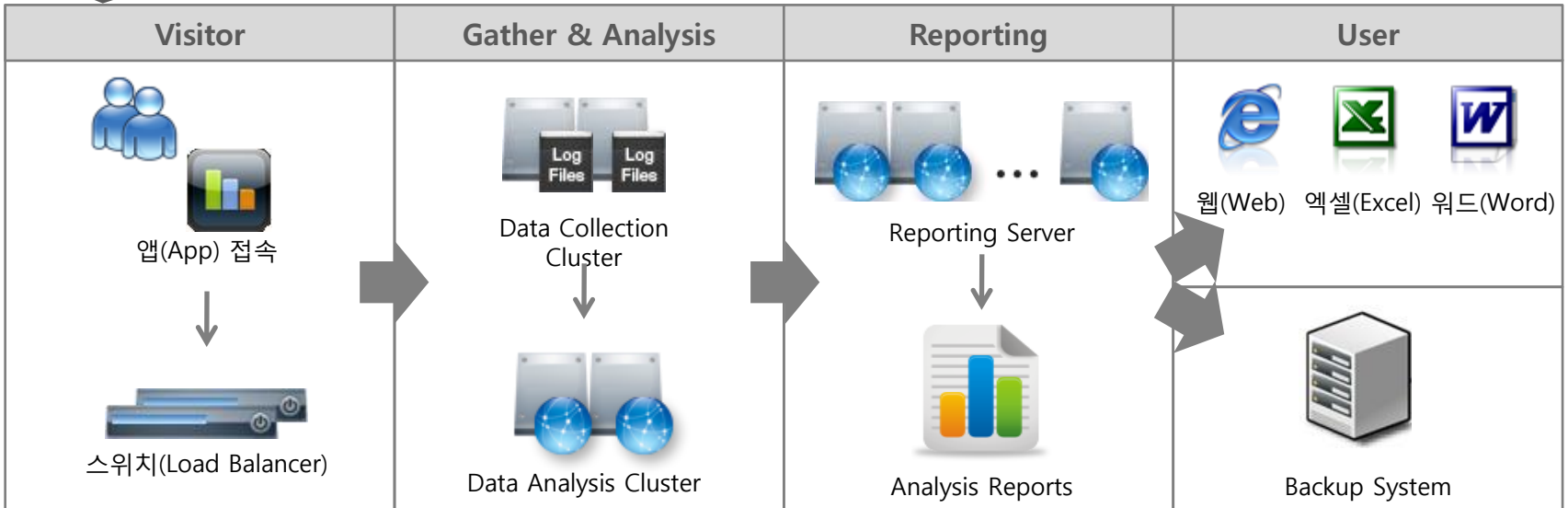
2013년 12월 보고에 따르면 모바일앱 다운로드 받은 이용자수는 66.1% 이며, 모바일앱을 다운로드 받은 스마트폰 이용자는 65.9% 그 중에서도 17.8%는 '하루에도 여러 번' 이용하는 것으로 나타나고있습니다.

3-2 시스템 구조도

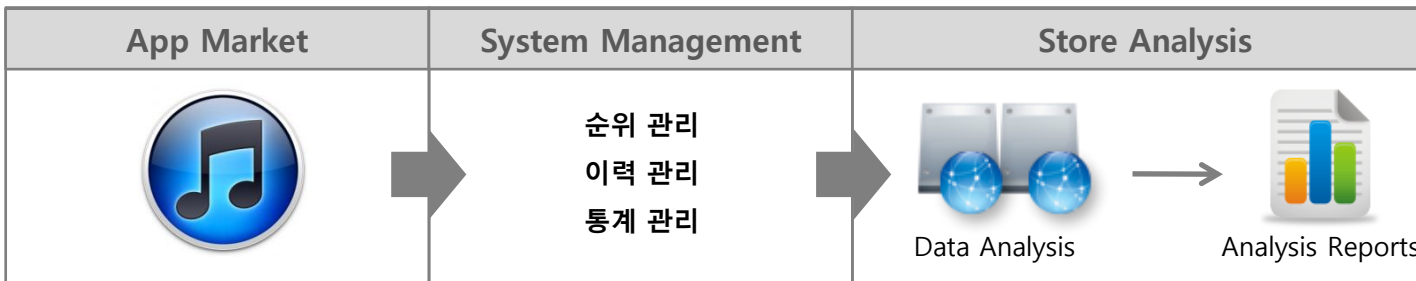
Mobile App 분석 시스템 프로세스 구조도 입니다.

[Mobile App_시스템 프로세스]

Main System structure



Aggregation System structure



3-3 제품버전

모바일 버전은 모바일웹, 모바일앱 으로 구성되어 있으며, 최근 모바일 환경에 부합한 최고의 분석 솔루션을 제공할 예정입니다.



Mobile Web



모바일 웹분석에 대한 종합 리포트 및 핵심 데이터를 대시보드 형태로 제공
유입경로, 제품 단말기/제조사, 회원, 구매 등의 분석이 가능한 버전

- 모바일웹 로그분석을 비롯한 모바일 환경에 대한 특징적인 120 여가지 리포트 제공



Mobile App (Android, iOS)



모바일 앱분석에 대한 종합 리포트 및 AppStore 사용 현황 등 제공
모바일 환경 분석, 사용 현황 분석, 콘텐츠/사용자 분석이 가능한 버전

- 모바일 앱(App) 사용자 행동 패턴을 비롯한 100 여가지 분석 리포트 제공

3-4 공급방식

제품 공급 방식은 솔루션인 로그인사이드와 임대형인 로그인사이드 엔터프라이즈로 구성되어 있으며, 프로페셔널, 이비즈, 이커머스 버전에 대해 두 가지 방식으로 제공 가능합니다.

공급방식

로그인사이드

솔루션으로써 영구 사용이 가능하고 트래픽 제한이 없으며, 고객사 인프라 내에 수집 및 분석 서버를 두고 운영 가능

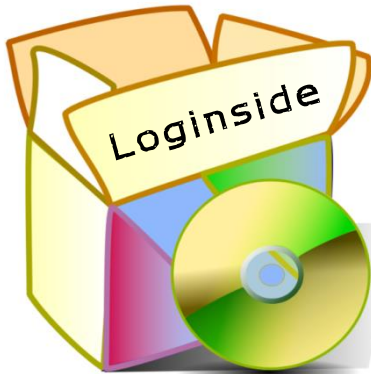
e비즈니스에 대한 다양한 분석지표를 제공함은 물론 각 산업별로 요구사항에 맞는 특화된 지표를 추가개발(커스터마이징) 할 수 있는 유연성 및 확장성을 갖춘 제품으로 e비즈니스를 한층 업그레이드 할 수 있는 계기 생성

엔터프라이즈

솔루션과 ASP의 장점만을 모아 제공하는 On-Demand 서비스

솔루션의 초기 도입 비용으로 인해 부담을 느끼는 고객사들을 위해 월 정액 비용으로 최대의 효과를 이끌어 낼 수 있는 임대형 서비스

분석 방식과 기능은 Loginside와 동일



3-5 주요통계

Mobile App 은 다운로드 이후의 사용자 이용패턴에 대한 궁금증을 데이터 를 통해서 보여주고 있습니다.

Mobile App

- ◆ 스마트폰 이용 빈도
- ◆ Mobile App 서비스 특징
- ◆ 제품특징
- ◆ 시스템 프로세스

주요통계

사용 현황 분석	실행횟수 , 시간대별 사용 현황 , 최초vs재이용자 비교 , 사용빈도 분석
버전별 사용분석	버전별 사용 현황&추이 , 무료vs유료 사용 현황&추이
콘텐츠 분석	페이지뷰 , 많이 찾는 페이지 , 페이지별 체류시간 , 이동경로 깊이
사용자 분석	최근사용자 , 현재 접속중인 사용자 , 사용 언어별 사용자 , 지역별 사용자
모바일 환경 분석	단말기 , 운영체제 , 해상도

3-5 주요통계

모바일 어플리케이션 개발사와 자사의 서비스를 모바일 어플리케이션으로 제공하는 기업들의 향후 의사 결정 및 어플리케이션 마케팅 전략 수립에 기반이 되는 데이터를 제공합니다.

[Mobile App_서비스 특징]

마케팅 관점

- 앱(App) 다운로드 이후의 이용자 패턴 분석을 통한 마케팅 전략 수립
- 모바일 앱(App)에 대한 전체적인 마케팅 효과 분석으로 ROI 측정

기술적 관점

- 하이브리드 앱(App)을 비롯한 모든 앱(App)환경 분석
- 앱(App)사용자들의 시스템환경을 분석하여 최적화된 App 구현



모바일 앱(App)분석 서비스 특징

운영상 관점

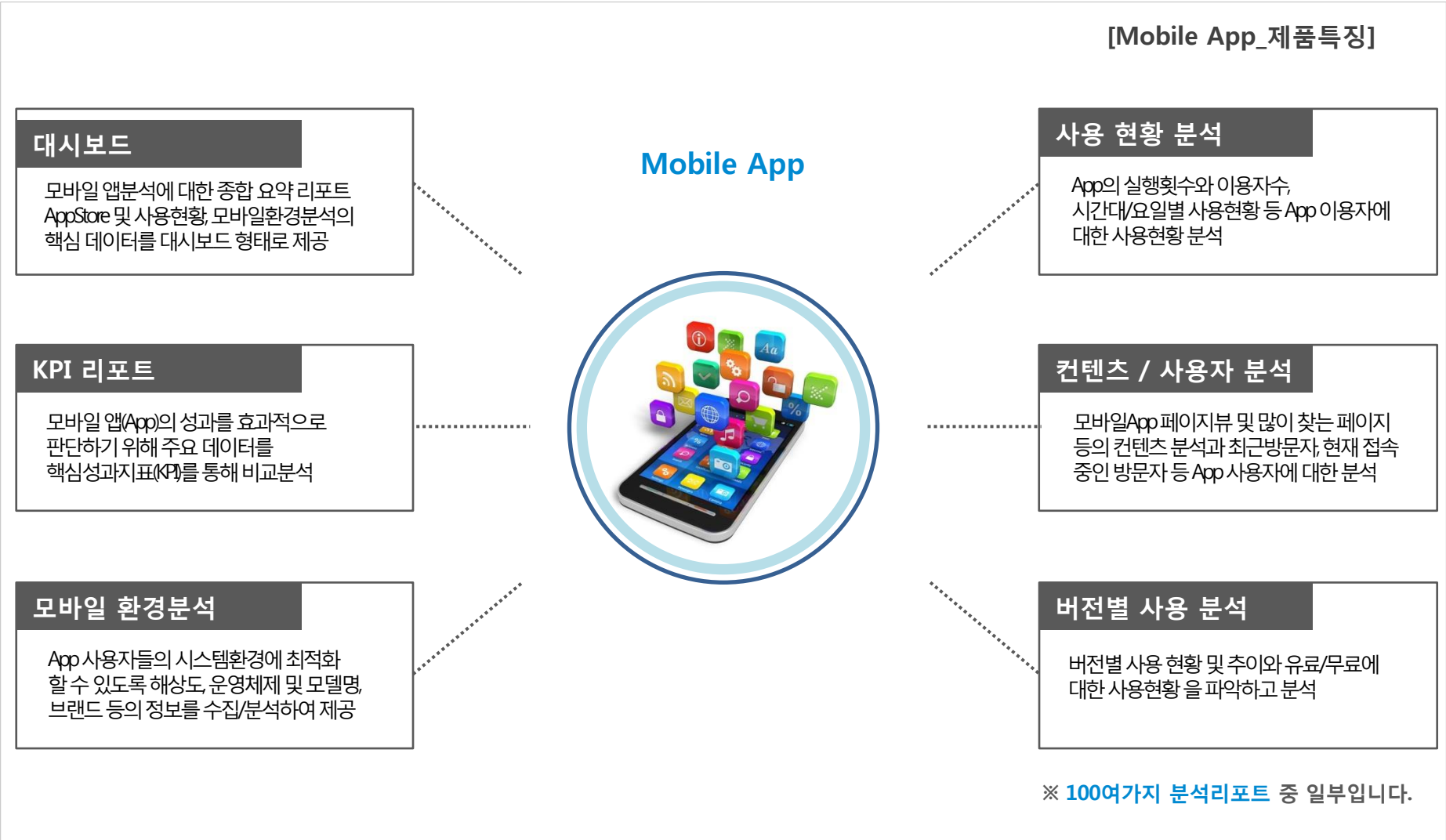
- 단말기의 고유한 정보를 이용하여 정확한 관련 데이터를 추출
- 인터넷이 가능하다면 어디에서나 실시간으로 데이터 분석

사용상 관점

- 주요 분석 결과를 확인할 수 있는 대시보드 포함, 100여 가지의 리포트 제공
- 강력한 웹2.0 환경 및 보기 편한 UI 구성을 통한 직관적인 정보 제공

3-5 주요통계

모바일 앱 (App) 솔루션 은 모바일 환경을 고려한 여러가지 형태의 로그분석 리포트를 제공합니다.



3-5 주요통계

“사용현황 분석” - 모바일 앱 (App)의 활용도를 상세하게 살펴볼 수 있도록 합니다.

- 실행횟수 , 이용자수 , 시간대별 사용현황 , 사용빈도 분석 등 10가지의 메뉴를 제공합니다.
- 최초 이용과 재이용을 비교하여 추이를 살펴 봄으로써 모바일 앱(App)의 활용빈도를 확인할 수 있습니다.

I.

주간으로보기	실행횟수	이용자수	최근4주평균	증감	대비 %
2014년 14주 (03/31~04/06)	0	0	0	-	-%
2014년 15주 (04/07~04/13)	0	0	0	-	-%
2014년 16주 (04/14~04/20)	0	0	0	-	-%
2014년 17주 (04/21~04/27)	0	0	0	-	-%
2014년 18주 (04/28~05/04)	481,714	158,440	0	-	-%
2014년 19주 (05/05~05/11)	1,146,966	362,582	120,429	▲1,026,537	▲852.40%
2014년 20주 (05/12~05/18)	758,130	234,404	407,170	▲350,960	▲86.19%
2014년 21주 (05/19~05/25)	132,841	37,437	596,703	▼463,862	▼77.74%
합계(평균)	2,519,651(314,956)	792,863(99,108)	1,124,302(140,538)	▲1,395,349	▲124.11%

II.

분석 기간	최초이용자	재이용자	최초이용률	재이용률
2014.04.28 ~ 2014.05.25	322,244	470,694	40.64%	59.36%
2014.03.31 ~ 2014.04.27	0	0	0.00%	0.00%

상세 [펼치기](#)

10분간격 [↺](#)

주간으로보기	최초이용자	재이용자	최초이용률	재이용률
2014년 18주 (04/28~05/04)	108,606	49,834	68.55%	31.45%
2014년 19주 (05/05~05/11)	148,676	213,906	41.00%	59.00%
2014년 20주 (05/12~05/18)	60,369	174,035	25.75%	74.25%
2014년 21주 (05/19~05/25)	4,593	32,919	12.24%	87.76%
합계	322,244(80,561)	470,694(117,674)	40.64%	59.36%

[사용 현황 분석]

1. 실행횟수

- 실행횟수란 모바일 앱을 설치한 후 해당 어플리케이션을 실행한 횟수를 의미합니다. 모바일의 경우 어플리케이션을 종료 버튼을 클릭하여도 백그라운드에서 유지되게 됩니다.

이런 경우 세션타임(40분)에 따라 실행이 종료된 것으로 인정되며, 재실행 시 실행 횟수는 다시 증가하게 됩니다.

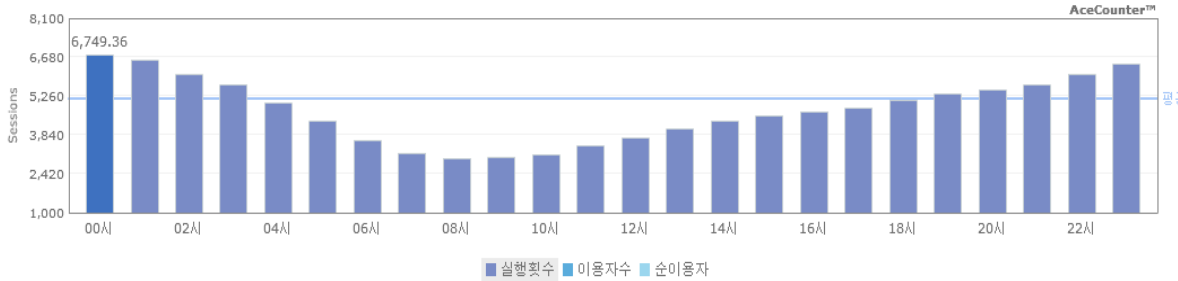
2. 최초 vs 재이용자 비교

- 모바일 앱의 일간기준 중복실행을 제거한 이용자수에 대해 최초이용자와 재이용자를 비교하여 분석합니다. 어플리케이션을 설치하고 처음 실행한 경우 최초이용자로 분석하며, 이후 실행에 대해 재이용자로 분석합니다.

3-5 주요통계

“사용현황 분석” - 사용자의 모바일 앱 (App)에 대한 활용도를 확인할 수 있습니다.

III.



요약

* 시간대별 평균 수치입니다.

분석 기간	주요 사용 시간대	낮은 사용 시간대	실행횟수	이용자수	순이용자
2014.05.01 ~ 2014.05.22	0시	8시	4,743.28 ↑ 15998.56% 상승	1,487.83 ↑ 10719.07% 상승	606.17 ↑ 4307.91% 상승
2014.04.09 ~ 2014.04.30	23시	13시	64.29	30.00	30.00

IV.

분석 기간	주요 사용빈도	낮은 사용빈도	실행횟수	페이지뷰/실행횟수	평균 체류시간
2014.05.01 ~ 2014.05.22	10회 이상 실행	2회 실행	2,504,102 ↑ 15996.30% 상승	3.00 ↓ 50.00% 하락	00:02:14 ↑ 9.84% 상승
2014.04.09 ~ 2014.04.30	1회 실행	10회 이상 실행	15,557	4.01	00:02:02

상세 [설문지](#)

10분간격

사용빈도	실행횟수	실행비율	페이지뷰/실행횟수	평균 체류시간
1. 1회 실행	314,975	12.58%	5.30	00:02:15
2. 2회 실행	228,146	9.11%	3.93	00:02:17
3. 3~5회 실행	430,373	17.19%	3.32	00:02:30
4. 6~9회 실행	327,614	13.08%	2.90	00:02:41
5. 10회 이상 실행	1,202,994	48.04%	2.13	00:02:00
합계	2,504,102	100.00%	3.00	00:02:14

[사용 현황 분석]

3. 시간대별 사용 현황

- 실행횟수와 이용자수에 대해 시간대별 평균을 비교합니다. 모바일 앱의 사용이 집중되는 시간대와 시간대별 분포를 확인할 수 있습니다.

4. 사용빈도 분석

- 모바일 앱의 실행횟수에 대해 처음 실행(1회)하였는지, 2회 실행인지, 3~5 회 실행인지 누적 실행횟수에 대한 정보를 수집하여 사용빈도 분포를 분석합니다.

3-5 주요통계

“버전별 사용 분석” - 버전별 사용현황 및 다운로드 현황들에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다.
버전별 사용현황, 무료vs유료 사용현황 등 4가지 메뉴를 제공합니다.

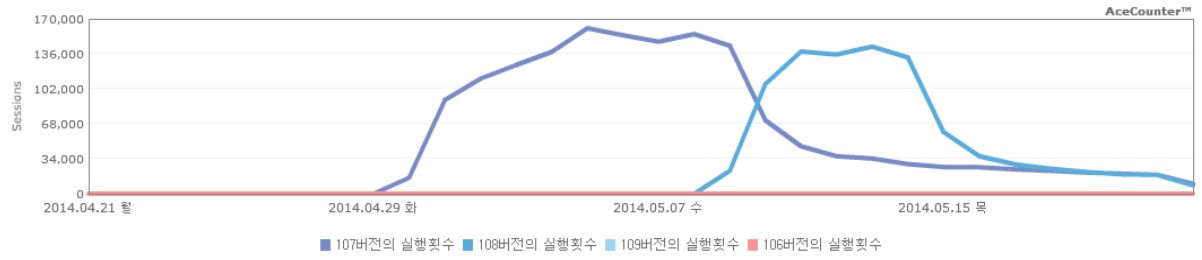
I.

분석기간	주요 사용 버전	낮은 사용 버전	실행횟수	페이지뷰/실행횟수	평균 체류시간
2014.04.21 ~ 2014.05.22	107	106	2,521,976	3.00	00:02:14
2014.03.20 ~ 2014.04.20	-	-	0	0.00	00:00:00

상세 상위 100

버전	버전 등록일	이용자수	실행횟수	실행비율	페이지뷰/실행횟수	평균 체류시간
1. 109	2014-05-15	3	13	0.00%	2.69	00:00:48
2. 108	2014-05-09	284,474	894,615	35.47%	3.08	00:02:18
3. 107	2014-04-30	509,060	1,627,346	64.53%	2.96	00:02:11
4. 106	2014-04-30	1	2	0.00%	12.00	00:05:47
합계		793,538	2,521,976	100.00%	3.00	00:02:14

II.



요약

분석 기간	107버전	108버전	109버전	106버전
2014.04.21 ~ 2014.05.22	1,627,346	894,615	13	2
2014.03.20 ~ 2014.04.20	0	0	0	0

[버전별 사용 분석]

1. 버전별 사용현황

- 모바일 앱의 사용버전에 대한 정보를 수집합니다. 새로운 버전으로 업데이트를 하지 않은 경우, 이전 버전에 대한 이용자수와 실행횟수가 수집되게 됩니다. 신규 버전에 대한 이용과 이전 버전에 대한 이용현황을 비교할 수 있습니다.

2. 버전별 사용추이

- 모바일 앱의 각 사용버전에 대한 추이를 분석합니다. 최대 4개의 주요 사용 버전별 데이터(실행횟수로 보기, 이용자수로 보기, 페이지뷰/실행횟수, 평균 체류시간)를 선택하여 비교할 수 있습니다.

3-5 주요통계

“버전별 사용 분석” – 버전별사용현황 및 다운로드 현황들에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다.
버전별 사용현황, 무료vs유료 사용현황 등 4가지 메뉴를 제공합니다.

Ⅲ.

분석 기간	유료 이용자수	유료 실행횟수	무료 이용자수	무료 실행횟수
2014.04.21 ~ 2014.05.22	0	0	793,560	2,522,098
2014.03.20 ~ 2014.04.20	0	0	0	0

상세 [생편집](#)

10분간격

유료vs무료	이용자수	실행횟수	실행비율	페이지뷰/실행횟수	평균 체류시간
1. 무료	793,560	2,522,098	100.03%	3.00	00:02:14
합계	793,560	2,522,098	100.00%	3.00	00:02:14

Ⅳ.

분석 기간	유료 이용자수	유료 실행횟수	무료 이용자수	무료 실행횟수
2014.04.21 ~ 2014.05.25	0	0	793,560	2,522,098
2014.03.17 ~ 2014.04.20	0	0	0	0

상세 [실행횟수로 보기](#)

10분간격

주간으로보기	유료 버전	무료 버전
2014년 17주 (04/21~04/27)	0	0
2014년 18주 (04/28~05/04)	0	481,714
2014년 19주 (05/05~05/11)	0	1,146,966
2014년 20주 (05/12~05/18)	0	758,130
2014년 21주 (05/19~05/25)	0	135,288
합계	0	2,522,098

[버전별 사용 분석]

3. 무료vs유료 사용 현황

- 모바일 앱의 유료버전과 무료버전에 대한 정보를 수집합니다. 무료버전과 유료버전에 대한 이용자수와 실행횟수를 비교하며, 이용 현황을 분석합니다.

4. 무료vs유료 사용 추이

- 모바일 앱의 유료와 무료 버전에 대한 추이를 분석합니다. 데이터(실행횟수로 보기, 이용자수로 보기, 페이지뷰/실행횟수, 평균 체류시간)를 선택하여 비교할 수 있습니다.

3-5 주요통계

“콘텐츠 분석” - 사용자들의 관심사와 이동 경로의 깊이에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다. 페이지뷰, 많이 찾는 페이지, 내부검색어 등 8가지의 메뉴를 제공합니다.

I.

분석 기간	페이지뷰		실행횟수		페이지뷰/실행횟수	
2014.04.21 ~ 2014.05.25	7,572,744	↑ 상승	2,522,311	↑ 상승	3.00	↑ 상승
2014.03.17 ~ 2014.04.20	0		0		0.00	

상세 [생편집](#)

10분간격

주간으로보기	페이지뷰	최근4주평균	대비 %	증감
2014년 17주 (04/21~04/27)	0	0	- %	-
2014년 18주 (04/28~05/04)	1,558,280	0	- %	-
2014년 19주 (05/05~05/11)	3,532,323	389,570	▲ 806.72%	▲ 3,142,753
2014년 20주 (05/12~05/18)	2,166,534	1,272,651	▲ 70.24%	▲ 893,883
2014년 21주 (05/19~05/25)	315,607	1,814,285	▼ 82.60%	▼ 1,498,678
합계(평균)	7,572,744(1,514,549)	3,476,506(695,301)	▲ 117.83%	▲ 4,096,238

[콘텐츠 분석]

1. 페이지뷰

- 페이지뷰(page view)란? 모바일 앱의 페이지가 열린 횟수를 의미합니다. 즉, 사용자들이 모바일 앱을 실행하여 열었던 페이지 수의 합이 페이지뷰입니다.

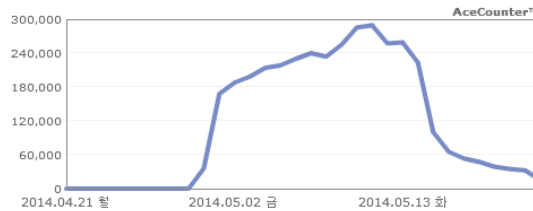
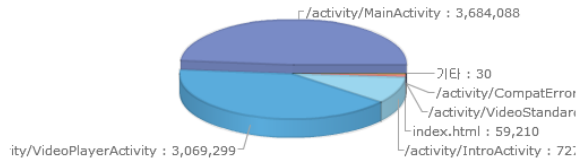
2. 많이 찾는 페이지

- 모바일 앱의 페이지중 방문자가 가장 많이 본 순서대로 통계를 보여드립니다. 페이지명과 URL을 함께 확인하실 수 있으며, 페이지URL에 따라 페이지명을 바로 수정할 수 있습니다.

II.

Total : 7,572,742

AceCounter™



요약

분석 기간	주요 페이지 1	주요 페이지 2	주요 페이지 3
2014.04.21 ~ 2014.05.22	/activity/MainActivity (48.65%)	/activity/VideoPlayerActivity (40.53%)	/activity/IntroActivity (9.61%)
2014.03.20 ~ 2014.04.20	-	-	-

3-5 주요통계

“콘텐츠 분석” - 사용자들의 관심사와 이동 경로의 깊이에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다. 페이지뷰, 많이찾는 페이지, 내부검색어 등 8가지의 메뉴를 제공합니다.

Ⅲ.

상세 상위 100

페이지명 검색 초기화 10분간격

페이지명	페이지뷰	5초↓	15초↓	30초↓	1분↓	5분↓	5분↑	총 체류시간	평균 체류시간
1. /activity/MainActivity	3,684,190	840,124	600,677	265,733	141,941	95,599	37,354	17839:46:52	00:00:17
2. /activity/VideoPlayerActivity	3,069,406	196,761	189,789	147,628	149,158	308,054	235,164	70727:56:25	00:01:22
3. /activity/IntroActivity	727,985	567,763	17,821	6,235	3,350	2,627	1,067	697:51:11	00:00:03
4. index.html	59,212	11,463	4,854	1,675	842	874	529	207:04:57	00:00:12
5. /activity/VideoStandardPlayerActivity	22,265	5,084	5,469	4,185	3,246	2,472	389	249:29:49	00:00:40
6. /activity/CompatErrorActivity	9,888	2,362	2,003	612	276	277	86	42:22:48	00:00:15
7. /MainActivity	21	2	1	3	2	0	0	00:02:38	00:00:07
8. /IntroActivity	8	7	0	0	0	0	0	00:00:12	00:00:01
9. /VideoPlayerActivity	1	0	1	0	0	0	0	00:00:07	00:00:07
합계	7,572,976	1,623,566	820,615	426,071	298,815	409,903	274,589	89764:34:59	00:00:42

[콘텐츠 분석]

3. 페이지별 체류시간

- 사용자가 모바일 앱을 실행 후 각 페이지에서 보낸 시간을 의미합니다.
[5초↓ / 15초↓ / 30초↓ / 1분↓ / 5분↓ / 5분↑]으로 분류하여 각 체류시간대 별 사용자수 분포와 페이지별 총 체류시간에 대해 분석합니다.

4. 이동 경로 깊이

- 모바일 앱의 사용자가 이동한 페이지의 수에 대한 실행횟수 분포를 분석합니다. 정해진 범례 중 해당 깊이에 속한 방문자 수를 카운트합니다.
(범례 : 1 페이지, 2~4 페이지, 5~9 페이지, 10~20 페이지, 21 페이지 이상)

Ⅳ.

분석 기간	주요 경로 깊이 1	주요 경로 깊이 2	주요 경로 깊이 3
2014.04.21 ~ 2014.05.22	1 페이지 (63.80%)	2~4 페이지 (17.11%)	5~9 페이지 (13.02%)
2014.03.20 ~ 2014.04.20	-	-	-

상세 열편집 10분간격

이동 경로 깊이	실행횟수	비율
1. 1 페이지	1,608,914	63.80%
2. 2~4 페이지	431,563	17.11%
3. 5~9 페이지	328,313	13.02%
4. 10~20 페이지	125,435	4.97%
5. 21 페이지 이상	27,395	1.09%
합계	2,521,620	100.00%

3-5 주요통계

“사용자 분석” - 사용자들의 관심사와 이동경로의 깊이에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다.
 최근사용자, 현재접속중인 사용자, 국가별 사용자 등 7가지의 메뉴를 제공합니다.

I.

상세 조회기준 방문일시 동일IP

단말기 검색 초기화 10분간격

순번	UID	IP	실행일시	단말기	운영체제	체류시간
1296	c4093e056bc5364	58.239.54.85	2014-05-22 14:51:08	갤럭시노트2 (SHV-E250S)	Android 4.3	00:00:11
1295	09239056013f3fe	220.84.79.56	2014-05-22 14:47:54	옵티머스G-Pro (LG-F240K)	Android 4.4.2	00:01:18
1294	b159f3ac887340c	210.124.182.107	2014-05-22 14:47:01	갤럭시S2 (SHW-M250L)	Android 2.3.5	00:00:14
1293	bbf280d9dde0c91	110.70.56.198	2014-05-22 14:46:30	갤럭시S4 LTE-A (SHV-E330K)	Android 4.3	00:00:16
1292	f17583928737ce0	125.134.127.221	2014-05-22 14:46:08	갤럭시S3 LTE (SHV-E210L)	Android 4.1.2	00:00:20
1291	01b3d26fa935260	203.226.208.122	2014-05-22 14:45:41	옵티머스G-Pro(LG-F240S)	Android 4.1.2	00:02:05
1290	15be5f5e3c1c2bb	175.223.24.173	2014-05-22 14:44:46	갤럭시S4미니 (SHV-E370K)	Android 4.2.2	00:00:49
1289	ecf4e3c4545ab7c	223.33.153.114	2014-05-22 14:44:37	갤럭시노트3 (SM-N900S)	Android 4.4.2	00:03:47

[사용자 분석]

1. 최근사용자

- 사용자의 UID(Unique ID), IP, 회원ID, 실행일시, 모델명 등에 관한 정보가 제공되며, 실행 일시에서 사용자가 모바일 앱에 접속한 시간을 알 수 있으므로, 모바일 앱에 평균 몇 초의 간격으로 접속하는지 추측 가능합니다.

II.

사용자 상세정보

UID	0accdda0236ee405	IP	125.134.127.200
시작페이지	/Food_listActivity	실행일시	2014-05-22 15:25:52
실행유형	오늘 재실행	실행간격	재실행(5회째)
단말기	옵티머스G 뷰2 (LG-F200S)	운영체제	Android 4.1.2
국가/지역	대한민국/서울특별시	이동페이지수	17 Page 이동경로

UID	9731fc1c4b480b3	IP	58.234.202.141
시작페이지	/KSU_WEB_Message	실행일시	2014-05-22 15:24:07
실행유형	오늘 재실행	실행간격	재실행(46회째)
단말기	옵티머스G (LG-F180S)	운영체제	Android 4.1.2
국가/지역	대한민국/서울특별시	이동페이지수	1 Page 이동경로

2. 현재 접속중인 사용자

- 사용자의 UID, IP, 실행일시, 이동페이지, 실행유형, 실행간격, 국가/지역, 단말기 및 운영체제 정보를 제공합니다.

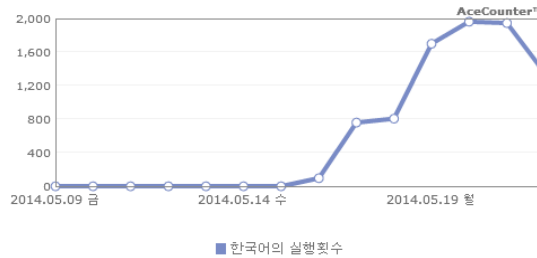
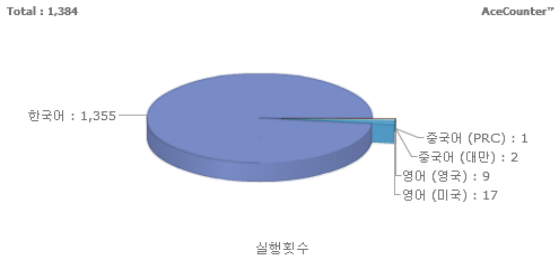
3-5 주요통계

“사용자 분석” - 사용자들의 관심사와 이동경로의 깊이에 대해 살펴볼 수 있도록 합니다.
최근사용자, 현재접속중인 사용자, 국가별 사용자 등 7가지의 메뉴를 제공합니다.

Ⅲ.

지역명	실행횟수	비율	페이지뷰/실행횟수	
1. 서울특별시	추이	235	36.95%	4.55
2. 부산광역시	추이	87	13.68%	5.80
3. 전라북도	추이	68	10.69%	2.75
4. 대구광역시	추이	1	0.16%	14.00
5. 인천광역시	추이	1	0.16%	4.00
알수없음		244	38.36%	4
합계		636	100%	4.49

Ⅳ.



요약

분석기간	주요 사용 언어 1	주요 사용 언어 2	주요 사용 언어 3	실행횟수
2014.05.22 - 2014.05.22	한국어 (97.90%)	영어 (미국) (1.23%)	영어 (영국) (0.65%)	1,384
2014.05.21 - 2014.05.21	한국어 (98.13%)	영어 (미국) (0.91%)	영어 (영국) (0.81%)	1,983

↓ 30.21% 하락

[사용자 분석]

3. 지역별 사용자

- 사용자에게 대한 실행IP를 기준으로 어느 시 /도 지역에서 많이 방문하는 지 분석합니다.

4. 사용자 언어별 사용자

- 귀사의 모바일 앱 국가별 사용자에서 좀 더 세분화 하여 어떤 언어를 사용하는 사용자가 접속하였는지 알 수 있습니다.
귀사의 앱이 세계 여러 곳에서 실행하는 프로그램이고 특정 언어를 사용하는 이용자 수가 많다면 해당 언어로도 서비스를 할 수 있는 전략을 세울 수 있습니다.

3-5 주요통계

“모바일 환경 분석” – 모바일 환경에 최적화된 앱(App)을 구성할 수 있도록 지원합니다.
 모바일 앱(App)의 레이아웃, 디자인 구성이 가능하여 시장의 흐름 변화에 대처할 수 있습니다.

I.

상세 상위 10 단말기 검색 10분간격

단말기	이용자수	실행횟수	비율	페이지뷰/실행횟수	평균체류시간
1. 갤럭시노트2 (SHV-E250S)	추이 65	92	6.61%	6.73	00:02:06
2. 갤럭시S4LTE-A (SHV-E330S)	추이 33	77	5.53%	4.95	00:01:15
3. 갤럭시노트2 (SHV-E250K)	추이 47	76	5.46%	5.42	00:02:15
4. 옵티머스G2 (LG-F320S)	추이 34	50	3.59%	4.62	00:01:13
5. 갤럭시S3 LTE (SHV-E210K)	추이 27	50	3.59%	6.34	00:01:56
6. 갤럭시노트3 (SM-N900S)	추이 36	50	3.59%	5.50	00:01:31
7. 갤럭시S3 LTE (SHV-E210L)	추이 29	48	3.45%	5.33	00:00:57
8. 갤럭시S3 LTE (SHV-E210S)	추이 31	47	3.38%	4.26	00:00:54
9. 갤럭시노트3 (SM-N900K)	추이 33	38	2.73%	4.42	00:01:11
10. 갤럭시S4 (SHV-E300S)	추이 14	36	2.59%	4.53	00:00:40
기타	462	828	59.48%	5.99	00:01:37
합계	811	1,392	100.00%	5.73	00:01:34

[모바일 환경 분석]

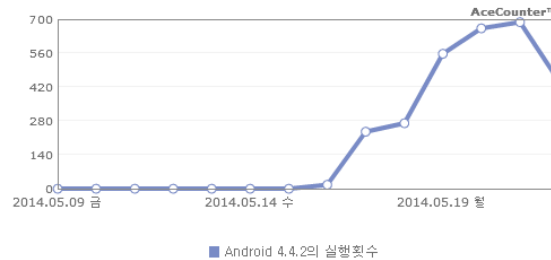
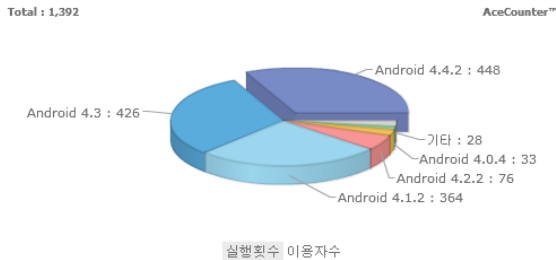
1. 단말기 분석

- 모바일 앱 실행 시 사용한 단말기에 대한 사용 분포를 알 수 있습니다.
 단말기 정보는 스마트폰에 대한 제품명과 정보를 수집할 수 없는 환경인 알수없음으로 분석됩니다

2. 운영체제 분석

- 이용자들이 사용하는 운영체제에 대한 분포를 알 수 있습니다.
 이 정보는 어떤 프로그램이나 파일 등을 다운로드 서비스할 때 유용한 정보로서 이용자의 운영체제 종류와 다운로드 파일의 호환성, 또는 특정 운영체제를 위한 앱을 개발할 때 유용하게 쓰일 수 있습니다.

II.



요약

분석 기간	주요 운영체제 1	주요 운영체제 2	주요 운영체제 3
2014.05.22 ~ 2014.05.22	Android 4.4.2 (32.18%)	Android 4.3 (30.60%)	Android 4.1.2 (26.15%)
2014.05.21 ~ 2014.05.21	Android 4.4.2 (34.69%)	Android 4.3 (29.15%)	Android 4.1.2 (24.36%)

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 모바일 시장 환경
- 2. 시스템구성도
- 3. 제품버전
- 4. 공급방식
- 5. 주요통계

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '쇼핑몰' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[신라면세점]

[2011.11]



- 제휴사별
트래킹과 주문관련
로그분석의 이슈

구축 배경 및 효과

- 유입 출처 별 매출 비교를 통해 마케팅의 집중을 통한
매출 증대에 기여함.
- 다양한 이벤트에 따른 내부배너의 정확한 클릭 분석과,
전환율, 구매율 분석

[교보문고]

[2012.07]



- 교보문고
웹사이트, 모바일 웹,
모바일 App 통합
분석시스템 구축

구축 배경 및 효과

- 기존 로그파일 분석 방식에서 스크립트태깅 방식으로 전환
- 도서 카테고리 별 분석과 모바일 환경 분석 제공
- 이용 고객의 성향을 세분화하여 구매 패턴 분석을 제공,
향후 빅데이터 분석을 위한 활용 자료를 마련함.

4-2 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '뉴스 / 신문' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[세계닷컴]

[2012.12]

- 세계일보 대상 사이트와 모바일웹, 앱에 대한 로그분석 솔루션 구축



구축 배경 및 효과

- 세계닷컴에서 운영하는 미디어 매체 (세계일보, 스포츠월드 등) 사이트 및 모바일 웹/앱의 실시간 통합 접속수, 기사 순위, 섹션별 통계 등의 분석
- 기사 콘텐츠 소모도, 인기 기사 순위, 각 섹션 별 세부 통계

[채널A]

[2012.03]

- 동아미디어그룹의 종합편성TV로서 다양한 콘텐츠의 분석을 위한 웹로그 분석 솔루션 구축



구축 배경 및 효과

- 인기 콘텐츠 분석과 사용자의 구독율 분석, 유입매체 분석을 위해 도입
- 온라인으로 제공되는 모든 콘텐츠에 대한 분석을 통해 사이트에 콘텐츠 재배치 및 기사의 갱신 주기를 판단
- 유입율이 높은 매체 분석을 통한 미디어 제휴 전략 수립에 활용

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '여행 / 항공' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[모두투어]

[2010.11]

- 모두투어가 운영하는 다양한 마케팅 채널에 대한 성과 분석



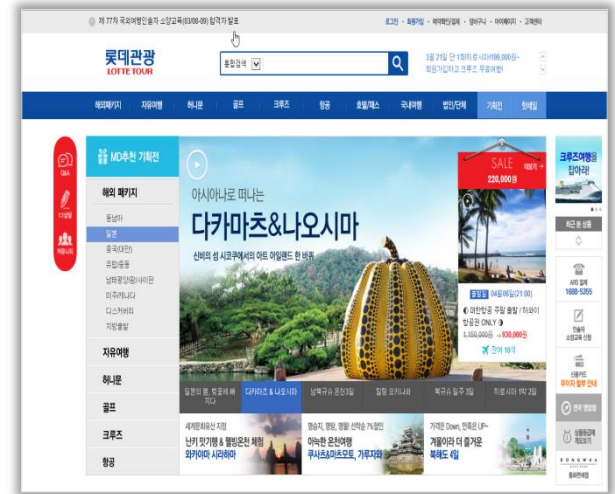
구축 배경 및 효과

- 여행사의 특성상 다양한 제휴 채널의 성과 측정 필요
- 여러 제휴사이트를 통합하여 로그분석 데이터 비교 분석
- 세분화된 고객군과 특정 기간에 따른 인기 콘텐츠 발굴

[롯데관광]

[2009.03]

- 롯데관광 메인 사이트 웹로그분석 솔루션 구축



구축 배경 및 효과

- 지속적으로 진행되는 이벤트를 통한 방문수와 매출분석, 검색광고를 통해 유입되는 방문자의 매출 발생 여부를 파악하여 정확한 ROI 측정

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '금융 / 은행' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[KDB대우증권]

[2011.07]

- HTS, WTS, MTS를 포함한 서비스중인 전체 트레이딩 시스템 적용



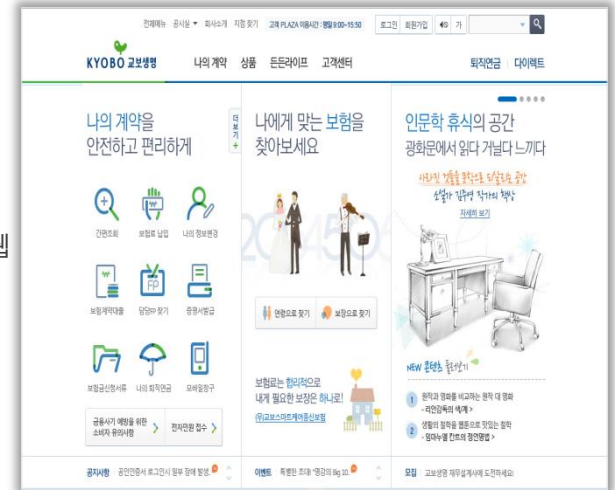
구축 배경 및 효과

- 고객 행동 패턴분석을 위한 변수 설계 및 확장
- DW 연계를 위한 환경 개발 및 구성
- 온라인 광고의 정확한 ROI 측정

[교보생명보험]

[2013.07]

- 교보생명 웹사이트 및 모바일 웹 모바일App 구축



구축 배경 및 효과

- 웹사이트 내 가입설계자의 이동경로 파악과 방문 및 설계 데이터 분석
- 웹사이트 및 모바일 웹, 모바일 app의 주요 데이터를 분석하여 가입설계자의 특성을 파악하고, 양질의 콘텐츠를 제공

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '병원 / 의학' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[고려대의과대학 부속병원]

[2011.03]

- 산하 병원의 사이트 별 이용율 현황 파악



구축 배경 및 효과

- 고려대학교 안암병원, 구로병원, 안산병원 별 고객의 사이트 이용율에 대한 분석 과 각 페이지별 이동경로 분석
- 사이트의 진료 과목과 연계하여 카테고리 분석, 고객 Needs 파악

[분당서울대학교 병원]

[2013.06]

- 병원 홈페이지 및 암센터, 뇌신경센터 등 9개의 특성화 센터 웹로그 분석



구축 배경 및 효과

- 분당서울대학교병원 홈페이지 리뉴얼 작업 후, 웹 로그분석을 통해 각 사이트 방문자들에 대한 분석과 사이트 간의 연계성, 활성화 된 사이트 분석 등으로 활용

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '관공서 / 공공기관' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[중앙선거관리 위원회]

[2013.10]



- 중앙선거관리위원회 로그분석 솔루션 구축
- 국민참여도 실시간 분석 리포팅

구축 배경 및 효과

- 홈페이지 리뉴얼 후 방문자 유입경로 및 이동경로 분석
- 유입경로 및 이동분석을 통해 홍보에 대한 관심도, 이탈률 등을 측정하여 사이트 운영 효율 증대

[금융감독원]

[2013.09]



- 금융감독원 로그분석 및 교체사업

구축 배경 및 효과

- 서비스 지원이 미흡한 외산 솔루션을 대체하여, 대표 웹사이트 및 산하 웹사이트, 모바일 웹사이트에 적용
- 각 사이트 별 메뉴 콘텐츠 이용현황 파악

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '교육' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[2013.01]

- 통합/초중등/수학/수능/LANG 5개 사이트에 대한 로그 분석 솔루션 구축



구축 배경 및 효과

- 기존 로그분석 솔루션 노후화로 인해 로그인사이드 솔루션 도입
- 기존 솔루션과 연속성의 보장, 전체 사이트의 통계 기준 확립
- EBS 외국어 사이트의 경우 온라인 마케팅이 적극적으로 운영되어 이에 대한 ROI 측정 활용

[천재교육]

[2011.10]

- 모바일웹에 대한 분석 이슈와 회원별 분석 이슈



구축 배경 및 효과

- 미취학 아동, 초등, 중등, 고등 별 사이트 회원 분석 및 활용도 분석
- 사이트 별 유입 회원의 이용 주기 분석 및 텍스트와 동영상 으로 제공되는 교육 영상의 활용도 체크

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '기업' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[알라딘 커뮤니케이션]

[2014.01]



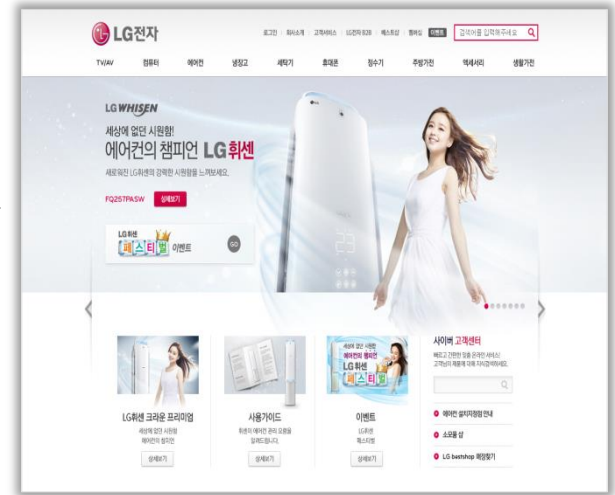
- 알라딘 모바일 웹서비스/웹로그 분석 솔루션 공급
- 인기 콘텐츠별 이용 방문자 분석

구축 배경 및 효과

- 기존의 웹서비스 와 모바일 웹 서비스를 통한 매출분석
- 웹서비스 와 모바일웹 서비스의 비교분석 매출, 트래픽 비중 콘텐츠 선호도 비교 분석
- 콘텐츠별 이동경로 파악으로 유저들의 패턴 분석 리포팅

[LG전자]

[2008.05]



- LG전자 국문 사이트 브랜드 통합 분석 웹로그 분석 솔루션 구축

구축 배경 및 효과

- 지속적으로 수행되는 홍보 이벤트에 대한 결과를 별도로 집계하여 이벤트 효과를 극대화 하고자함.
- LG전자의 제품별, 브랜드별 개별분석과 전체 통합분석을 병행하여 제공
- 사이트 최적화 및 마케팅 활동의 데이터로 활용

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



01. KDB대우증권

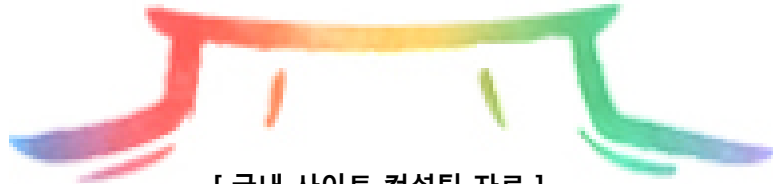
WTS/MTS분석 | 모바일분석 | DW연계
[2011.11 ~ 2012.02]

- 서비스중인 전체 트레이딩시스템 적용 - HTS, WTS, MTS
- 고객 행동 패턴분석을 위한 변수 설계 및 확장
- DW 연계를 위한 환경 개발 및 구성
- 온라인 광고의 정확한 ROI 측정



4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



[국내 사이트 컨설팅 자료]



02. 한국관광공사

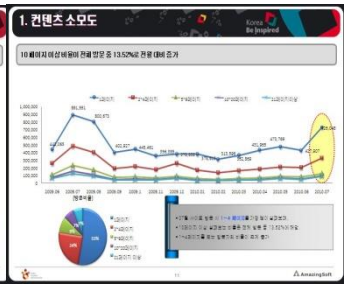
국내/해외 웹사이트 분석 | 사이트컨설팅 | UI/UX개선
[2009.09 ~ 2009.11]



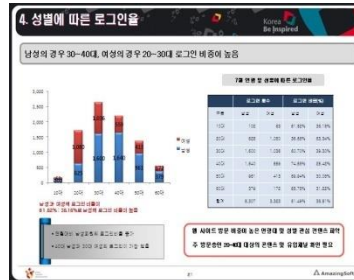
[컨설팅 효과분석]



[트래픽 분석]



[콘텐츠 분석]



[충성도 분석]



[마케팅 분석]

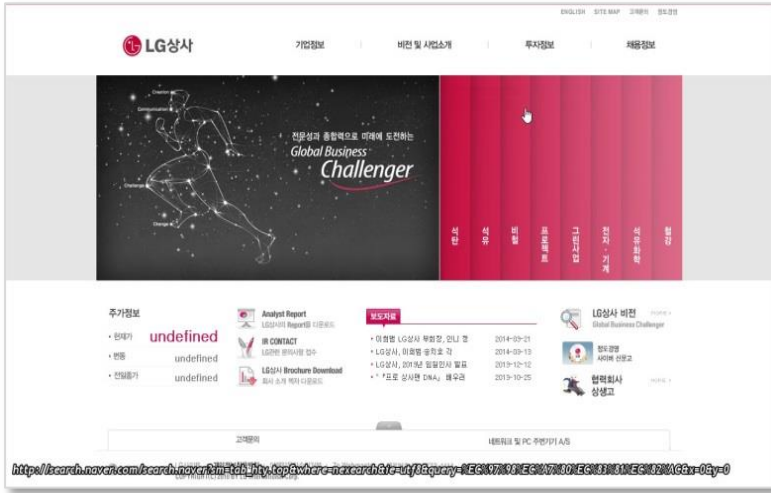


[클릭 분석]

- ✓ 사이트 리뉴얼 전, 로그인사이드 솔루션 도입을 통해 현재 사이트의 문제점 도출
- ✓ 인기 콘텐츠의 상단 노출, 클릭 분석을 통한 효과적인 UI개선 등의 다양한 성과 달성

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



03. LG상사

인사시스템 분석 | 부서별/직급별 분석 활용도 분석
[2010.04 ~ 2010.08]

- 메뉴 별 (메뉴 콘텐츠) 페이지뷰
- 본부, 팀(부서), 직위(직급), 직원 별 메뉴 방문수
- 메뉴 별 본부, 팀(부서), 직위(직급), 직원 순방문수
- 특정 메뉴(콘텐츠)의 기간별 사용률
- 특정 게시물 조회자



[인사 시스템]

활용도 분석 시스템

- ❖ 메뉴 별 접속빈도
- ❖ 특정 콘텐츠의 접속빈도
- ❖ 조직, 개인별 접속현황

- 시스템 사용현황 집계 및 활용 빈도 분석
- 활용수준 분석 (관심/부진영역) 이슈 도출

[Feedback]

- 변화관리
- 사용자교육
- 시스템보완

시스템 활용도 향상

시스템 만족도 개선

업무 수준의 개선

IT투자 성과 측정

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



04. 세계닷컴

컨텐츠 분석 | 시스템환경 분석
[2012.12 ~ 2013.03]

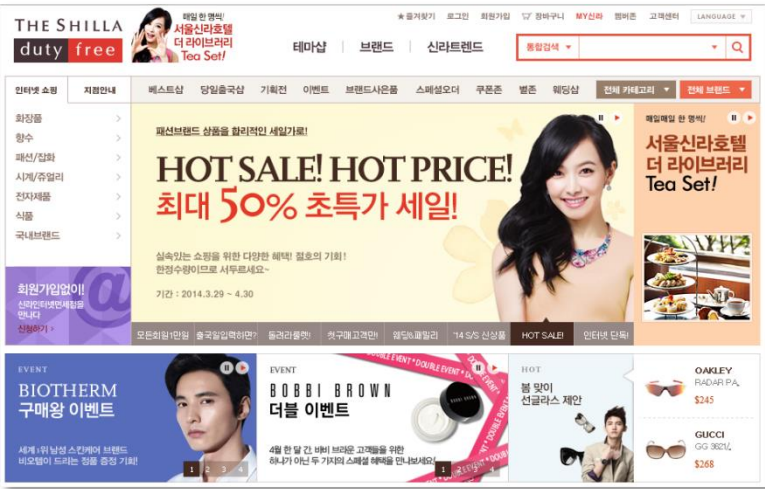
- 세계닷컴에서 운영하는 미디어 매체 사이트 대상 솔루션 구축
- 페이지별 로딩시간의 측정, 방문자의 신속한 컨텐츠 접근
- 각 섹션별 트래픽 수와 비율 표시
- 페이지뷰 합계, 가장 트래픽 높은 기사 순 리스트 제공
- 클릭스토리를 통한 유입독자의 클릭 분석

Customizing



4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



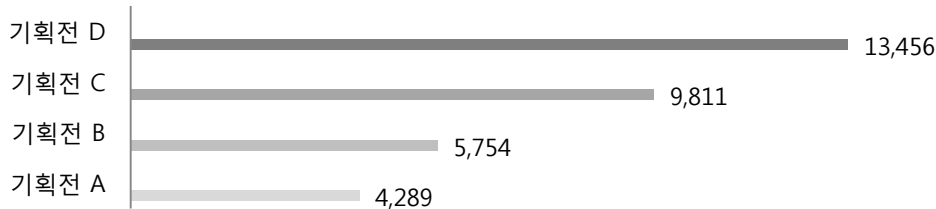
05. 신라면세점

컨텐츠 분석 | 유입 출처 분석
[2011.11 ~ 2013.03]

- 제휴사별 트래킹과 구매분석 관련 이슈
- 유입 출처 별 매출의 비교를 통해 마케팅의 선택과 집중이 필요
- 구매 및 매출 관련 분석에서 확장된, 면세점의 특성에 따른 커스터마이징 필요

제휴사	제휴사코드	순매출금액(USD)	순매출금액	총방문자	순 방문자
1. S카드	000001	100	100,000	50	10
2. A쇼핑몰	000002	120	120,000	60	20

- ✓ 제휴사별 매출 및 트래픽 분석 장표 추가
- ✓ 면세점의 특성상 모든 매출금액에 대한 USD 표기



- ✓ 기획전에 대한 분석이 필요하지만 면세점의 특성상 내부배너의 수가 많고 수시로 바뀌는 상황
- ✓ 내부배너의 클릭에 대한 분석을 위해 간단한 코드 설정만으로 내부배너에 대한 분석이 가능하도록 커스터마이징

4-3 보도자료

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

에이스카운터, 한국ABC협회 웹-모바일 공사 측정 시스템 구축

뉴스와이어 | 입력 2012.07.23 11:18

댓글 0 | 마이피플 | 트위터 | 페이스북

(서울=뉴스와이어) 실시간 웹로그분석 전문 업체인 (주)에이징소프트(대표 이수창, www.acecounter.com)은 한국ABC협회의 회원사를 대상으로 웹과 모바일의 매체 영향력에 대한 투명성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 공사(Audit) 측정 시스템을 구축했다고 밝혔다.



전통 매체의 매체력 확장 및 신규 인터넷 언론 매체의 증가에 따라 광고 매체로서 웹사이트 평가의 필요성이 증대되고, 온라인 미디어의 활성화를 위해 객관적이고 공정한 웹사이트 공사 시스템의 구축 및 운영이 필요하게 되어, 에이징소프트는 인터넷 서비스를 제공하는 웹, 모바일 사이트에 대해 매체 영향력을 분석하고 인증된 통계 데이터를 제공하는 공사 시스템을 구축하였다.

에이스카운터 웹-모바일 공사 측정 시스템은 측정 소프트웨어가 설치된 사용자 파일 기반으로 트래픽을 측정하는 패시브 조사 방식이 아닌, 사이트 방문자 전부의 트래픽을 측정하는 전수 조사 방식을 사용하여 객관성과 일관성을 확보하였다.

에이징소프트의 이수창 대표는 "웹-모바일 공사 시스템은 온라인 매체의 광고 효과에 대해 광고주와 매체사 상호간 신뢰할 수 있는 측정 방법을 통해 공인된 데이터를 제공함으로써 웹-모바일에 대한 합리적인 광고 집행이 가능하다."며, "동아일보, 한겨레, 한국경제, 세계일보, 이데일리 등의 온라인 미디어와 LG, CJ, 롯데 등의 대형 파트너사들에 구축되어 검증된 분석 능력과 안정성을 기반으로 온라인 미디어에 최적화된 직관적인 분석 데이터를 제공하였다."고 밝혔다.

에이징소프트 소개: 에이스카운터는 대한민국 웹로그분석 ASP 시장점유율 10년 연속 1위인 서비스입니다. 웹분석 및 온라인 마케팅 효과분석 엔진 개발 등 최고의 자체 기술력과 10년 이상의 서비스 노하우로 대기업은 물론 중소기업, 소호, 쇼핑몰, IT서비스, 관공서, 교육/대학 등 다양한 산업군 8,000여개 웹사이트에서 사용되는 믿을 수 있는 웹사이트 분석 및 광고효과 측정 서비스입니다.

출처:에이징소프트

보도자료 통신사 뉴스와이어(www.newswire.co.kr) 배포

에이스카운터, 한국ABC협회 웹-모바일 공사 측정 시스템 구축

한국ABC협회의 회원사 를 대상으로 웹과 모바일의 매체 영향력에 대한 투명성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 공사(Audit) 측정 시스템을 구축했다고 밝혔다.

전통 매체의 매체력 확장 및 신규 인터넷 언론 매체의 증가에 따라 광고 매체로서 웹사이트 평가의 필요성이 증대되고, 온라인 미디어의 활성화를 위해 객관적이고 공정한 웹사이트 공사 시스템의 구축및 운영이 필요하게 되어, 에이징소프트는 인터넷 서비스를 제공하는 웹, 모바일 사이트에 대해 매체 영향력을 분석하고 인증된 통계 데이터를 제공하는 공사 시스템을 구축하였다.



4-4 Marketing Power

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

Loginside

-
-
-
-
-
-
-
-
-

Marketing

마케팅 효과분석에 따른 최적화 및 ROI 분석

Acquisition

방문후 활동성 측정
네비게이션 / UI 분석



Conversion

방문객의 회원가입, 구매 등
전환분석

Retention

재방문자 성향 및 활동성 분석



9,000여 고객사가 현재 서비스 중이며 손쉬운 설정과 운영 관리로
웹 사이트와 마케팅 최적화를 위한 활용도 극대화

AceCounter

-
-
-
-
-
-
-
-
-

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 모바일 시장 환경
- 2. 시스템구성도
- 3. 제품버전
- 4. 공급방식
- 5. 주요통계

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

5-1 교육훈련

(주)NHN디엔티는 고객사의 웹 로그분석 통계 활용 극대화를 위해 정규 교육, 비정규 교육 그리고 고객사 사이트 특성 및 개인 업무별 맞춤 교육을 실시합니다.

구분	교육 내용	대상	교육시간	장소
정규교육	<ul style="list-style-type: none"> - 웹 로그분석의 이해 및 주요 용어 설명 - 로그인사이드 UI 소개 및 기초 사용법 - 주요 통계 소개 및 활용 - 고급 설정 방법 안내 및 활용방법 안내 	관리자 /운영자	2시간	NHN디엔티 교육장
비정규교육	<ul style="list-style-type: none"> - 고객사 사이트 특성에 따른 통계 활용법 - 개인 업무에 따른 통계 자료 활용 방법 안내 	관리자 /운영자	1시간	장소협의
개별교육	<ul style="list-style-type: none"> - 로그인사이드 업그레이드 및 패치 지원 시 추가 제품 교육 지원 	관리자 /운영자	2시간	고객사

5-2 기술이전

(주)NHN디엔티는 공공, 금융, 기업, 쇼핑 등 다양한 분야의 대규모 프로젝트를 수행하면서 얻은 축적된 기술 및 노하우를 체계적이고 지속적으로 고객사에 이전 해 드릴 것을 약속합니다.



5-3 유지보수

(주)NHN디엔티는 끊임없는 기술개발로 웹 환경의 신기술과 보안 사항에 대비하며, 유지보수 담당자를 배정하여 문제 발생 소지를 차단에 차단함과 동시에 문제 발생 시 빠른 해결에 최선을 다하겠습니다.

구분	기간 및 요율	지원 방법	지원 범위
<p>무상 유지보수</p>	<p>검수 완료 후 1년</p>	<p>원격/방문</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S/W, H/W 장애관련 사전 점검 및 처리 - 최종 검수 이후 12개월간 무상 지원 - 점검, S/W패치 지원 - 기술 자료 및 매뉴얼 제공 발주기관의 요청 시 ON-SITE 교육 실시
<p>유상 유지보수</p>	<p>연 단위 계약 비용 협의</p>	<p>원격/방문 선택</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 무상유지 보수 지원 모든 내용 포함 - 장애 예방을 위하여 점검, 조정, 부품교체, 청결유지, S/W패치 등의 정기 점검

감사합니다

영 업 팀 : sales@nhnent.com

주 소 : 서울시 서초구 서초대로 398 플래티넘타워 5층

고 객 센 터 : 1544-5420