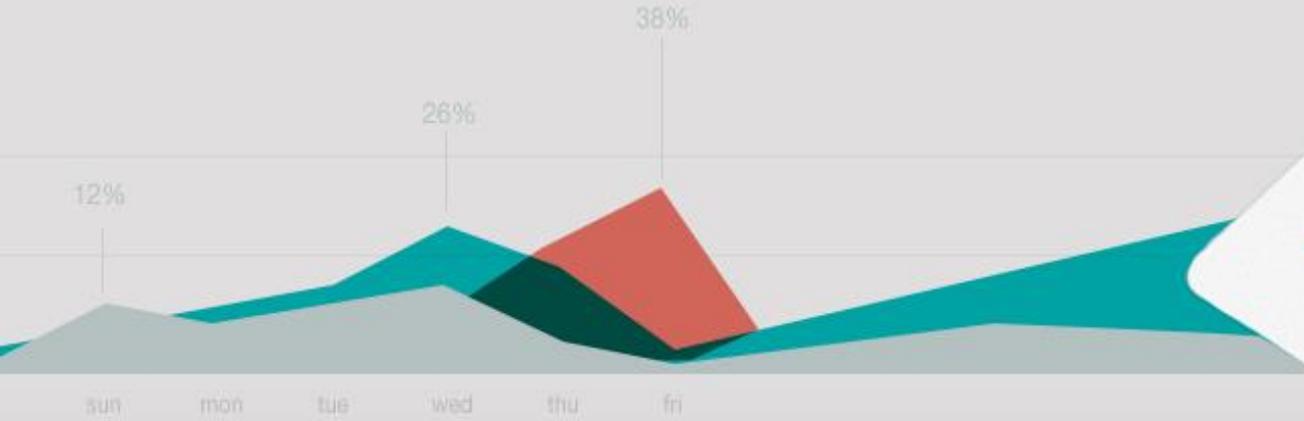


LOGINSIDE



로그인사이드

제품소개서

eCommerce

D&T

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 시스템구성도
- 2. 제품버전
- 3. 공급방식
- 4. 분석방식
- 5. 주요통계
- 6. 클릭스토리

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

1-1 일반현황

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

대한민국 웹로그분석 1위

(주)NHN디엔티는 대한민국 No.1 웹로그분석 서비스인 에이스카운터와 로그인사이드를 운영하고 있는 대한민국 최고의 웹로그분석 전문 기업입니다.

15년이라는 시간 동안 웹사이트 방문객 분석과 온라인 마케팅 효과측정이라는 오직 한 길만을 걸어오면서 웹로그분석 시장의 확고한 선두 지위를 확보 하였고 국내 최고의 웹로그분석 서비스를 제공해 오고 있습니다.



상호명	(주)엔에이치엔디엔티
대표이사	김 유 원
설립일	2001년 2월
자본금	2억
직원수	48명
웹사이트	www.acecounter.com
주소	서울시 서초구 서초대로 398 플래티넘타워 5층

1-2 연혁

2001년 회사설립 당시부터 지금까지 쌓아온 경험과 노하우를 바탕으로 웹로그분석 시장의 최고를 지향하고 있습니다.

2013~2015

- **NHN Entertainment** 자회사 편입
- 카페24 모바일웹 서비스 오픈
- 메이크샵 모바일웹 서비스 오픈
- AceClick 마우스 이벤트 분석
특허 출원

2011~2012

- **CPC 키워드 광고 자동입찰 시스템 CPC Master** 오픈
- 플레이오토 네이버 미니샵 제휴 오픈
- 이셀러스 네이버 미니샵, 옥션 iPay
로그분석 제휴 오픈
- 카페24 로그분석 제휴 오픈

2009~2010

- **국가공인 GS 품질인증 획득**
- 한국 ABC협회 웹분석 측정 서비스
- 연구개발기업 형태 벤처기업 재인증
- 신 S/W 상품대상 추천작 선정
- **AceCounter 중국 서비스 론칭**

2007 ~ 2008

- 효과적인 검색광고를 위한
SearchBank 1.0출시
- 네이버 검색광고 전환분석
선정 업체
- **에이스카운터 모바일 서비스 오픈**
- **모바일 앱(App)분석 서비스 오픈**

2005 ~ 2006

- (주)코리안클릭 업무 제휴 체결
- 웹사이트 클릭 측정 리포트 ClickStory 1.0 출시
- **NHN 웹로그분석 서비스 제공 업무제휴 체결**
- 웹로그분석 서비스 AceCounter™ 4.0 출시
- 검색엔진 통합마케팅 컨퍼런스 개최

2001 ~ 2004

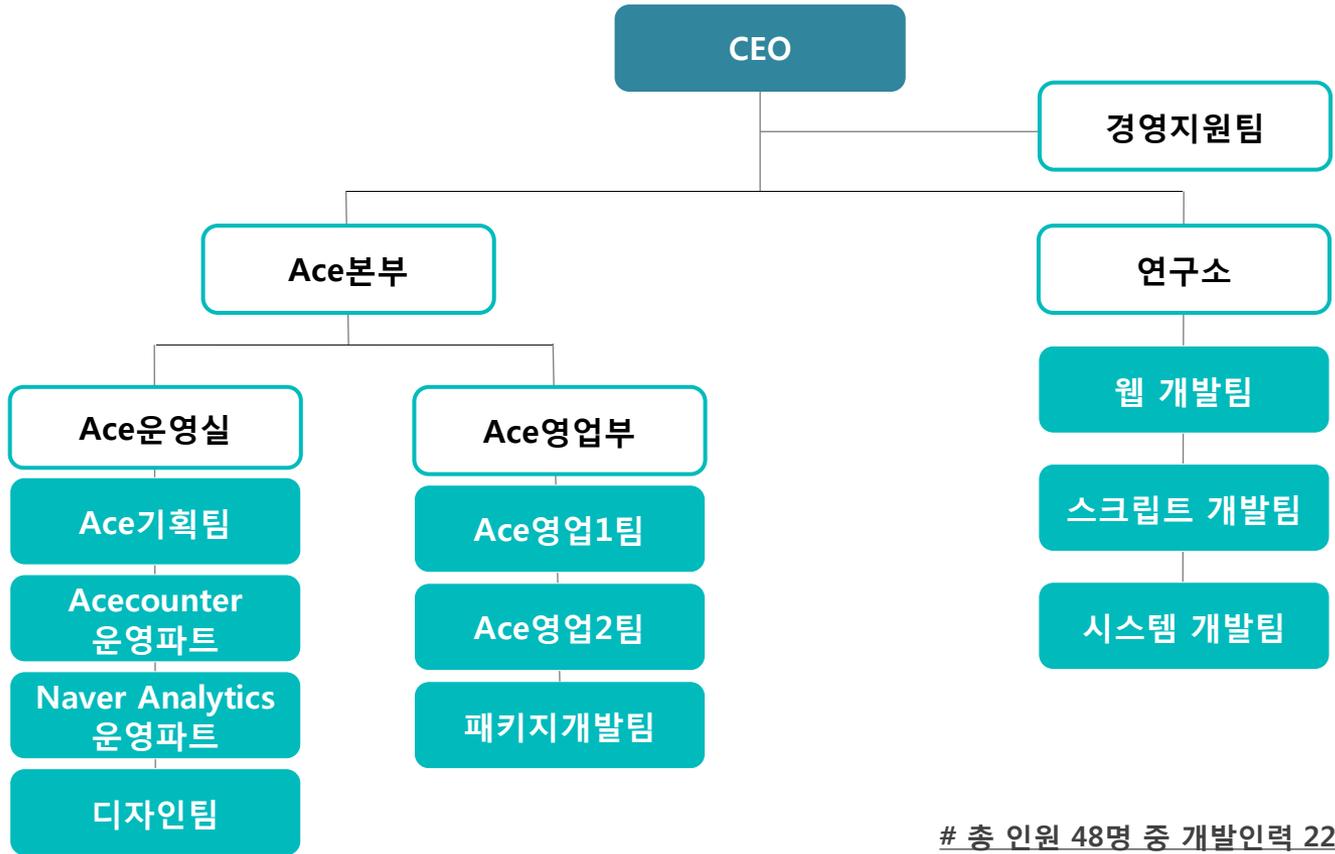
- **어메이징소프트 설립**
- 인터넷 광고부분 특허 출원
- 실시간 웹로그분석 서비스
AceCounter™ 1.0 출시
- 신기술 창업보육사업 지원 업체 선정
- 기술혁신개발사업 지원업체 선정
- 실시간 웹로그분석 솔루션
Loginside™ 1.0 출시
- 온라인 광고 효과 분석 솔루션
AdLive™ 1.0 출시
- 한국 ABC 협회 웹로그분석 측정
서비스 업무 협약 체결



History

1-3 조직구성

(주)NHN디엔티는 고객의 가치를 최우선으로 생각하며, 고객의 e비즈니스 성공을 위해서 함께 고민하고, 함께 뛰는 기업이 되도록 최선을 다하고 있습니다. 아울러 해당 기술 분야의 지속적인 연구를 위해 연구소를 독립적으로 운영하고 있습니다.



총 인원 48명 중 개발인력 22명으로 전체의 46% 비중

CEO	Ace 본부장	Ace 운영실	Ace 기획팀	Ace 운영파트	NA 운영파트	디자인팀	Ace 영업1팀	Ace 영업2팀	패키지팀	연구소	웹 개발팀	스크립트 개발팀	시스템 개발팀	경영지원
1	1	1	3	5	7	2	2	2	3	3	6	8	2	2

1-4 사업영역

커스터마이징과 타 솔루션과 연동이 가능한 솔루션, 쉽고 편리한 ASP서비스, 데이터를 기반으로 한 웹사이트의 문제점과 해결 방안을 제시하는 컨설팅 등을 제공하고 있습니다.

D&T

- SI 개발 가능
- EMS, CRM 연동 가능
- 공급 방식의 다양성

솔루션

- 9,000여 사이트 사용
- 운영 비용 절감
- 높은 편리성과 사용성

ASP

- 방문행태의 다양한 분석
- 사업 대분류 별 분석

리서치

컨설팅

- 사이트 진단
- 웹사이트 운영전략 제시

세미나

- 웹로그분석 발표 및 토론



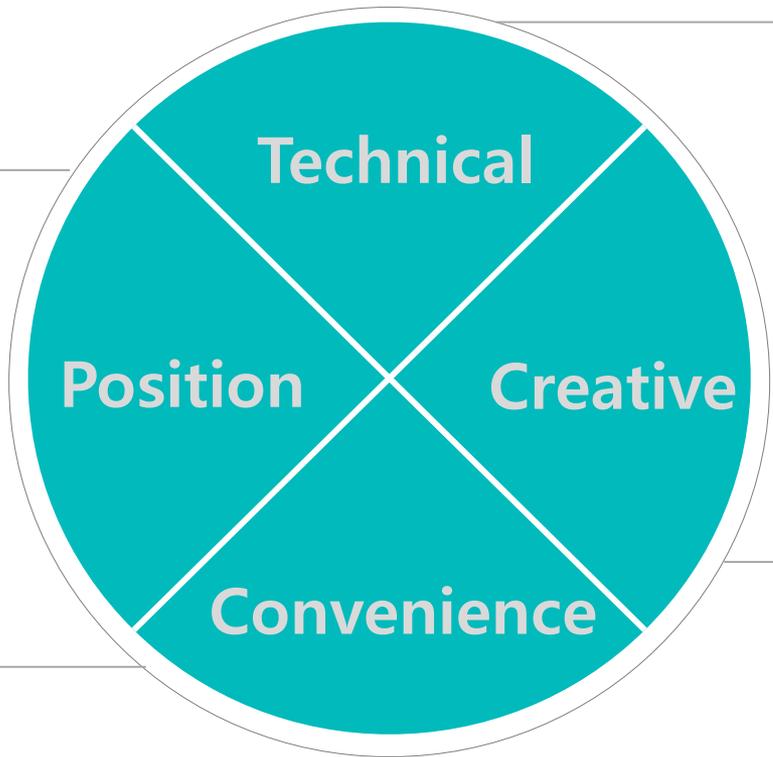
1-5 특징점

웹로그분석 시장 내 마켓 점유율 1위인 (주)NHN디엔티는 9,000여 고객으로부터 인정받은 제품이며, 다수 고객으로부터 얻는 요청사항을 통해 새로운 분석 메뉴는 물론, 창조적이면서도 편리성을 갖춘 기술을 연구 및 창출하고 있습니다.

D&T

Position

- 웹로그분석 시장 1위
- 9,000여 reference
- 다수 고객의 요청사항 반영



Technical

- 다운타임 "0"
- 국내 인터넷 환경에 최적화
- 국내 웹사이트 트렌드 분석에 적격
- Storage의 효율적 운영
- 모든 web 환경 분석
- 대용량 트래픽 처리

Creative

- 마케팅 효과분석을 통한 ROI측정
- 강력한 분석 능력과 확장성
- 방문자분석에 의한 Loyalty 고객 발굴

Convenience

- 직관적인 분석 데이터
- 다양한 포맷 제공
- 사용자를 위한 UI 구성

1-6 관련기술 및 인증

로그인사이드는 정부기관 및 비영리단체의 엄격한 심사와 적합성 테스트를 거친 안정성을 보장하는 제품입니다.



특허등록 및 출원 (총 4건)

- 온라인 광고효과 분석 시스템 및 방법 (2005.11.24)
- 아이피 주소를 이용한 인터넷 지역 광고 방법 (2006.07.27)
- 온라인 광고의 광고 효과에 따른 광고비용 결정 시스템 및 방법 (2010.11.16)
- 부정클릭을 데이터를 이용한 씨피씨 광고 서비스 방법 및 그 시스템 (2012.06.19)



인증번호 : 07-0015

- 한국정보통신기술협회(TTA)가 보증하는 GS인증마크



Audit Bureau of Circulations(신문 · 잡지 · 웹사이트 매체량 공사기구)

- 한국 ABC협회 공식 웹측정 기업

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 시스템구성도
- 2. 제품버전
- 3. 공급방식
- 4. 분석방식
- 5. 주요통계
- 6. 클릭스토리

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

2-1 분석방식의 장점

실시간 분석이 가능하며, 가장 정확하고 풍부한 데이터 제공이 가능한 스크립트 삽입 방식을 지원합니다.

* (주)NHN디엔티- 웹 로그 분석 방식

	스크립트 삽입 방식	웹 서버 로그파일 분석방식	패킷 스니핑 방식
개요	- 웹 사이트에 분석코드(Tracking code)를 삽입 후 분석	- 전통적인 측정 방법 웹 서버에 쌓인 로그파일을 분석	- 네트워크 패킷(HTTP 통신 패킷)을 잡아 분석
실시간 분석여부	- 실시간 분석 처리 트래픽 발생 시 실시간 처리 분석 및 저장	- 분석의 지연 웹 서버 로그 파일 전송 시간 및 분석에 따른 시간 소요 - 웹 서버 성능 저하 초래	- 실시간 분석 가능
저장공간의 효율성	- 저장 공간 효율성이 높음 - 실시간 수집 및 분석 분석된 데이터 저장으로 저장 공간 최소화	- 웹 서버 로그파일 저장 공간 필요 - 많은 저장 공간 필요로 효율성 감소 및 비용 발생	- 패킷 수집을 위한 추가 장비 필요 - 다중 네트워크 구성 시 분석의 어려움
정확성	- 가장 정확한 웹 로그분석 데이터 제공 - 실제 웹 사이트 방문자의 방문 정보 추적 - Cookie 기반 Session 트래킹 방식으로 실시간으로 정확한 사이트 방문 정보 추적	- 데이터 왜곡 발생 - 제한된 정보량으로 풍부하고 다양한 데이터 제공 불가 - 검색 로봇 데이터 필터링 필요	- 데이터 왜곡 발생 - 웹서버 로그파일 분석 방식과 동일한 데이터 왜곡 현상 발생

2-2 경쟁사 비교 우위

(주)NHN디엔티는 웹 로그분석 시장 점유율 1위 기업으로서, 9,000여 고객을 보유하고 있으며, 자체 기술력과 오랜 노하우로 정확한 데이터와 고객사의 요구에 최적화된 솔루션 제공이 가능합니다.

	(주)NHN디엔티	국내 경쟁사	국외 경쟁사
기술력	<ul style="list-style-type: none"> - 웹 로그분석 솔루션 연구소 운영 - 고객사 맞춤 커스터마이징 능력 보유 - 대형 사이트 구축 사례 다수 	<ul style="list-style-type: none"> - 후발주자로서 구축 경험 및 기술력 미흡 - 수주율 저조 	<ul style="list-style-type: none"> - 커스터마이징 불가 - 개별 고객사 요구 반영 불가
확장성	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 시스템과의 연계 지원 사례 보유 - 시스템 중축 및 확장에 영향 없음 	<ul style="list-style-type: none"> - 대형 사이트 구축 사례 경험 부족 - 고객사 시스템 연계 사례 미비 	<ul style="list-style-type: none"> - 고객사 시스템 연계 불가 - 시스템 확장 지원 불가
편의성	<ul style="list-style-type: none"> - 간편하고 손쉬운 설정과 상세한 통계 - 설정 방법의 일원화로 사용자의 쉬운 적응 - 기술 상담 인력의 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 복잡하고 어려운 설정 - 전문 상담 인력 부재 	<ul style="list-style-type: none"> - 복잡하고 어려운 설정 - 사용자 직접 운영의 어려움 - 통계 활용의 어려움
종합	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 온라인 마케팅 시장 최적화 솔루션 10년 이상의 노하우 8천여 고객 의견 반영한 최적화 상품 - 확장성과 편의성 최고의 솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> - 기술력과 경험 부족 소규모 고객사 보유로 기술력 및 확장성 제약 	<ul style="list-style-type: none"> - 확장성 및 유연성 부족 고객 시스템 연계 지원 불가 시스템 네트워크 변경 지원 불가 커스터마이징 불가

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 시스템구성도
- 2. 제품버전
- 3. 공급방식
- 4. 분석방식
- 5. 주요통계
- 6. 클릭스토리

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

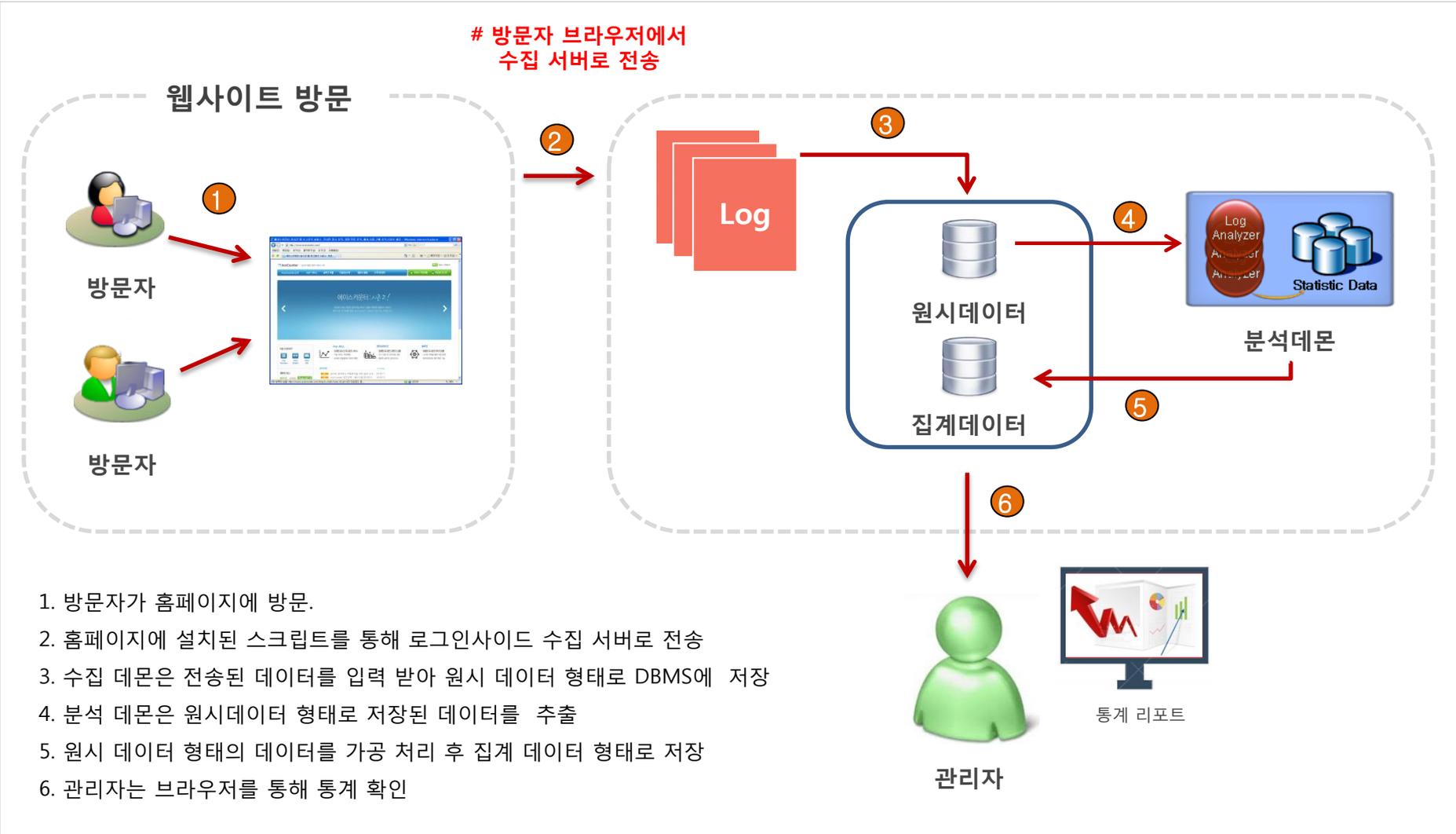
5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

3-1 시스템구성도

웹사이트에 방문한 정보를 방문자 브라우저에서 수집하여 로그분석 서버에 전달하는 구조로 설계되어 있어 웹서버에 전혀 영향을 주지 않습니다. 또한 스크립트에 의한 충돌이 발생하더라도 사이트 운영 서비스에 전혀 영향이 없는 안정적이고, 최적화된 구성으로 제공됩니다.

방문자 브라우저에서
수집 서버로 전송



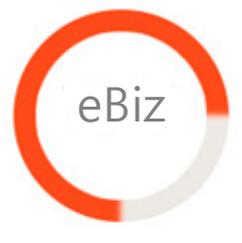
1. 방문자가 홈페이지에 방문.
2. 홈페이지에 설치된 스크립트를 통해 로그인사이드 수집 서버로 전송
3. 수집 데몬은 전송된 데이터를 입력 받아 원시 데이터 형태로 DBMS에 저장
4. 분석 데몬은 원시데이터 형태로 저장된 데이터를 추출
5. 원시 데이터 형태의 데이터를 가공 처리 후 집계 데이터 형태로 저장
6. 관리자는 브라우저를 통해 통계 확인

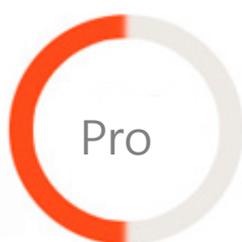
3-2 제품버전

제품 버전은 프로페셔널, 이비즈, 이커머스로 구성되어 있고, 고객사 사이트 특성에 부합하는 버전으로 구축 제공 하겠습니다.









eCommerce

전자상거래 분석 가능 버전
매출, 장바구니, 구매자 등의 분석이 가능한 쇼핑몰 최적화 버전

- 구매자, 제품, 구매패턴 등 총 180여가지 분석 메뉴 제공

eBiz

회원 및 콘텐츠 분석 가능.
자체 회원 DB 연동 또는 CRM 연계하여 커스터마이징 사례 다수

- 회원, 콘텐츠 등 총 140여가지 분석 메뉴 제공

Professional

웹로그분석의 기본적인 메뉴로 구성된 버전
전체 트래픽 분석 외 방문자 유입패턴과 페이지 이동 패턴에 대한 정보 제공

- 접속수, 유입경로, 마케팅효과 등 총 120여가지 분석 메뉴 제공

상위버전에서는 하위버전의 모든 분석 메뉴를 포함하고 있습니다.

3-3 공급방식

제품 공급 방식은 솔루션인 로그인사이드와 임대형인 로그인사이드 엔터프라이즈로 구성되어 있으며, 프로페셔널, 이비즈, 이커머스 버전에 대해 두 가지 방식으로 제공 가능합니다.

공급방식

로그인사이드

솔루션으로써 영구 사용이 가능하고 트래픽 제한이 없으며, 고객사 인프라 내에 수집 및 분석 서버를 두고 운영 가능

e비즈니스에 대한 다양한 분석지표를 제공함은 물론 각 산업별로 요구사항에 맞는 특화된 지표를 추가개발(커스터마이징) 할 수 있는 유연성 및 확장성을 갖춘 제품으로 e비즈니스를 한층 업그레이드 할 수 있는 계기 생성

엔터프라이즈

솔루션과 ASP의 장점만을 모아 제공하는 On-Demand 서비스

솔루션의 초기 도입 비용으로 인해 부담을 느끼는 고객사들을 위해 월 정액 비용으로 최대의 효과를 이끌어 낼 수 있는 임대형 서비스

분석 방식과 기능은 Loginside와 동일



3-4 분석방식

로그파일 분석 방식의 storage 점유 문제와 패킷 스니핑 방식의 고비용 부분이 해소된 스크립트 태깅 방식의 분석으로써, 분석 대상 사이트 추가 시 에도 용이한 대처가 가능합니다.

# 세대 별 웹로그분석 방식			비교 우위
	<u>로그파일분석 방식 (1G)</u>	<u>패킷스니핑 방식 (2G)</u>	<u>스크립트태깅 방식 (3G)</u>
분석 시간	실시간 분석 불가 - 웹서버에서의 전송 및 분석에 따른 시간 소요 및 성능 저하	실시간 분석 일부 가능 - https 분석 불가	실시간 분석 가능 - 트래픽 발생 시 실시간 처리 분석 및 DB 저장
저장 공간	추가적인 저장공간 필요 - 분석 대상 로그파일 저장 및 백업 공간 필요	패킷 수집장비 필요 - 패킷 처리량에 따라 시스템 사용량 증가	최소의 저장공간 필요 - 분석과 동시에 DB 저장 후 로그파일 삭제 - Storage 점유 최소화
데이터 정확성	왜곡 발생 - 제한된 정보량 - 로봇, 쿠키 문제로 인한 왜곡	왜곡 발생 - 프록시 서버, 캐시, 유동 IP 등에 의한 방문자 분석 불가 및 왜곡	왜곡 없음 - 쿠키 기반의 세션 트래킹으로 정확한 방문객 정보 분석
확장성	자동 merge 미지원	자동 merge 미지원	자동 merge 지원

3-5 주요통계

로그인사이드는 Professiona , eBiz , eCommerce , Mobile Web , Mobile App 총 5가지 버전으로 이루어져있으며 , 다양한 통계를 운영자의 관점에서 **육하원칙**에 따라 설명을 하였습니다. eCommerce 버전은 최상위 버전으로써 , Professional + eBiz 이외에 구매분석까지 나타내고 있습니다.

eCommerce

why	구매자분석 (구매분석 , 회원VS비회원구매)
------------	--------------------------

eBiz

When	컨텐츠분석 (시간대별 접속수 , 사이트 체류시간)
How	컨텐츠분석 (시나리오)
why	회원분석 (회원가입 / 해지 , 회원별 로그인현황)

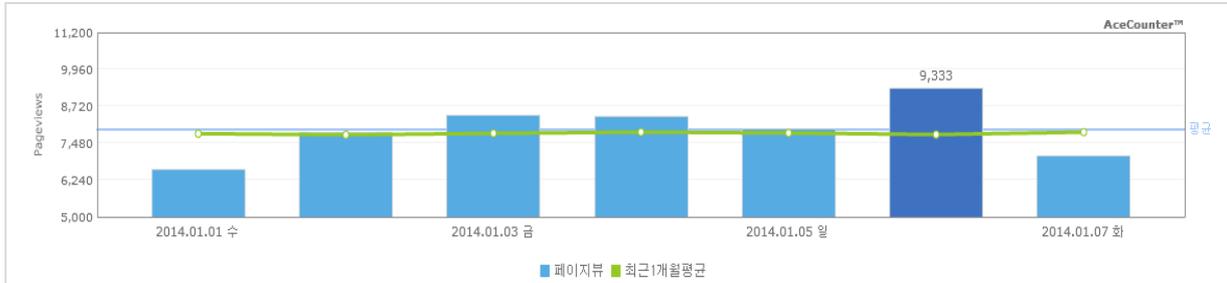
Professional

Who	접속수분석 (페이지뷰 , 방문수)
When	방문자분석 (현재 접속중인 방문자)
Where	유입경로분석 (방문유입출처 , 검색엔진) & 검색광고효과분석 (상품별 , 검색어별) 마케팅효과분석 (배너광고 , 이메일광고)
What	페이지분석 (많이찾는페이지 , 시작된페이지 , 종료된페이지)
How	이동경로분석 (전환페이지경로 , 방문경로깊이)
why	전환페이지 유입출처

3-5 주요통계

“Who” – 웹 로그분석의 가장 기본적인 통계를 보여주며 웹사이트에 고객이 얼마나 방문했는지 한눈에 확인이 가능합니다.

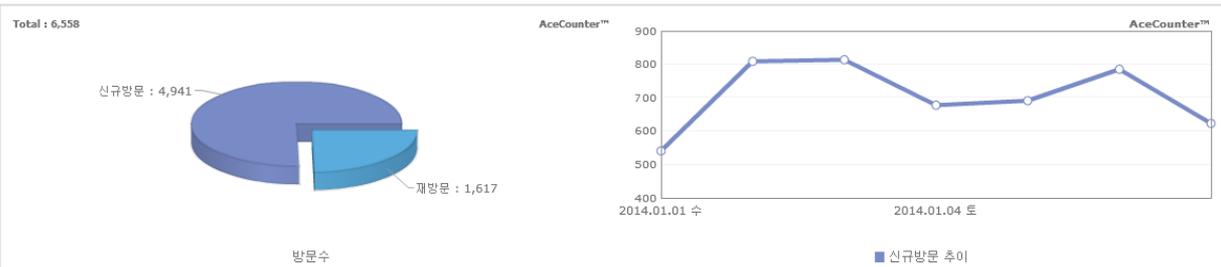
I.



요약

분석 기간	페이지뷰	변동률	방문수	변동률	방문당 페이지뷰	변동률
2014.01.01 - 2014.01.07	55,564	↓ 7.80% 하락	6,558	↑ 0.24% 상승	8.47	↓ 8.03% 하락
2013.12.25 - 2013.12.31	60,266		6,542		9.21	

II.



요약

분석 기간	신규방문수	변동률	재방문수	변동률	신규방문비율	변동률	재방문비율	변동률
2014.01.01 - 2014.01.07	4,941	↑ 1.96% 상승	1,617	↓ 4.66% 하락	75.34%	↑ 1.26% p 상승	24.66%	↓ 1.26% p 하락
2013.12.25 - 2013.12.31	4,846		1,696		74.08%		25.92%	

[Who !]

1. 페이지뷰 와 방문수

- 한 명의 방문객이 웹사이트에 방문하여 메인페이지와 회원가입페이지를 봤을 경우 페이지뷰는 2가 됩니다.
- 방문수는 방문세션을 기준으로 1이 증가되며 웹브라우저의 쿠키(Cookie)를 참조하여 신규 및 재방문, 순방문 등으로 구분됩니다.

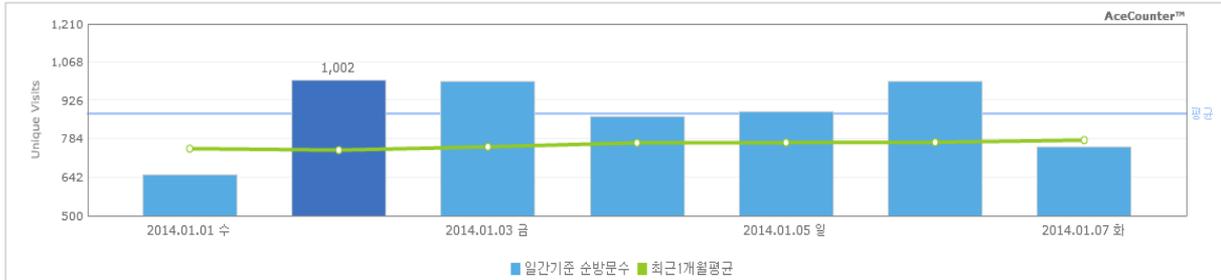
2. 방문수 분포 vol 1

- 한 명의 방문객이 처음으로 웹사이트에 방문을 하게 된다면 신규방문수가 1 증가되며, 쿠키를 차단하거나 쿠키를 삭제한 경우 참조할 수 있는 쿠키가 없으므로 신규방문으로 판단합니다.
- 반면에 쿠키가 존재하는 경우 재방문으로 판단됩니다.

3-5 주요통계

“Who” – 웹로그분석의 가장 기본적인 접속수 통계로 웹사이트에 누가 얼마나 방문했는지 한눈에 확인이 가능합니다.

III.



요약

분석 기간	시간기준 순방문수	일간기준 순방문수	주간기준 순방문수	월간기준 순방문수
2014.01.01 ~ 2014.01.07	3,192	6,154	4,032	5,380
2013.12.25 ~ 2013.12.31	3,192	6,016	4,032	5,516

↑ 2.29% 상승 (일간기준 순방문수)
↓ 2.47% 하락 (월간기준 순방문수)



[Who !]

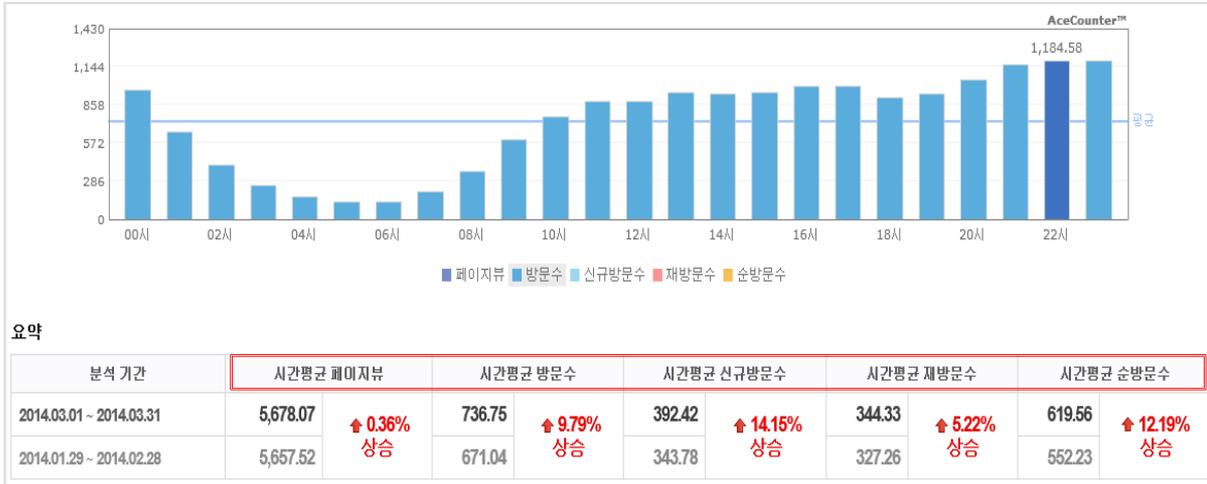
3. 방문수 분포 vol 2

- 특정기간에 대한 방문수에서 중복방문수를 제외한 순수 방문수를 **순방문수**라 합니다.
시간, 일간, 주간, 월간 기준으로 순방문수 통계를 확인하실 수 있습니다.

3-5 주요통계

“When” – 여러 통계 중 시간과 관련된 주요 통계에 대한 설명입니다. 로그인사이드 솔루션은 스크립트태깅 방식을 사용하여 실시간으로 원하는 통계 데이터를 얻을 수 있습니다.

I.



요약

분석 기간	시간평균 페이지뷰	시간평균 방문수	시간평균 신규방문수	시간평균 재방문수	시간평균 순방문수
2014.03.01 - 2014.03.31	5,678.07	736.75	392.42	344.33	619.56
2014.01.29 - 2014.02.28	5,657.52	671.04	343.78	327.26	552.23

II.

요약

분석 기간	방문수	평균 체류시간	방문여 높은 체류시간
2014.03.01 - 2014.03.31	548,143	00:04:21	1분이하
2014.01.29 - 2014.02.28	499,256	00:04:37	1분이하

상세

일자	방문수	1분↓ / 3분↓ / 5분↓ / 7분↓ / 10분↓ / 15분↓ / 20분↓ / 30분↓ / 1시간↓ / 1시간↑	총 체류시간	평균 체류시간
1. 2014-03-01	15,109	8419 2,579 1078 602 543 546 388 420 429 105	1140:04:07	00:04:31
2. 2014-03-02	15,848	8760	1323:15:02	00:05:00
3. 2014-03-03	20,401	11956	1450:00:41	00:04:15
4. 2014-03-04	20,095	11373	1578:20:50	00:04:42
5. 2014-03-05	19,331	11052	1469:10:13	00:04:33

각 체류시간대별 방문자수 분포와
일자별 총 체류시간에 대해 분석

[When !]

1. 시간대별 접속수 분포

- 사용자가 설정한 기간 동안 각 시간대의 페이지뷰, 방문수, 신규방문수, 재방문수, 순방문수에 대한 시간대별 평균을 나타내며 요일별 접속수 분포 통계와 함께 트래픽이 증가하는 특정시기를 확인 할 수 있습니다.

2. 사이트 체류시간

- 사이트에 유입되어 이탈하기까지의 체류시간 데이터에 대해 제공합니다. 또한, 각 페이지별/메뉴별 체류시간 통계도 제공합니다.
- 실제 방문자가 어떤 페이지에서 오래 체류하는지, 어떤 메뉴에서 오래 머무는지를 확인하여 방문자가 관심을 가지는 콘텐츠를 확인해 볼 수 있습니다.

3-5 주요통계

“When” – 여러 통계 중 시간과 관련된 주요 통계에 대한 설명입니다. 로그인사이드 솔루션은 스크립트태깅 방식을 사용하여 실시간으로 원하는 통계 데이터를 얻을 수 있습니다.

I.

최근수집시간	방문시간	IP	유입출처	랜딩페이지	페이지뷰	지역	국가	웹 브라우저	운영체제
[+] 13:53:58	12:43:57	111.111.111.111	[직접유입]	메인페이지	106	경기도	대한민국	IE 11.0	Windows 7 x64
[+] 13:53:36	13:39:05	111.111.111.114	[검색키워드광고] 네이브(파워링크)/남자쇼핑몰	메인페이지	36	서울특별시	대한민국	IE 8.0	Windows XP
[+] 13:53:35	13:53:18	111.111.111.115	[직접유입]	메인페이지	2	인천광역시	대한민국	IE 8.0	Windows XP
[+] 13:53:33	13:49:04	111.111.111.117	[외부도메인] www.dahong.co.kr	메인페이지	16	서울특별시	대한민국	IE 11.0	Windows 7 x64
[+] 13:53:33	13:51:36	111.111.111.118	[직접유입]	메인페이지	6	Zhejiang	China	Chrome 20.0	Windows XP

II.



10분간격

2014.04.21 14:10:37 현재

[When !]

1. 현재 접속중인 방문자

- 현재 사이트를 방문한 방문자의 상세 정보를 보여줍니다. 방문자의 IP, 방문 일시, 이동 페이지, 시작페이지, 유입출처, 국가/지역, 브라우저, 운영체제 등의 다양한 정보를 실시간으로 제공해 드립니다.

2. 자유로운 기간 설정과 새로고침 기능

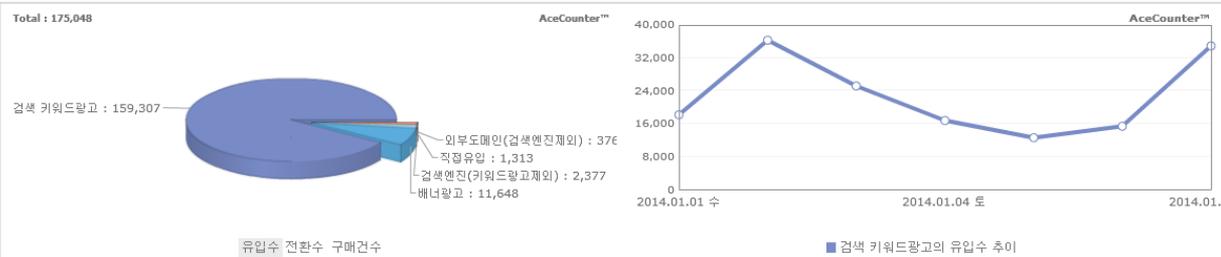
- 기간의 설정을 필요로 하는 모든 통계에서 자유롭게 원하는 기간을 설정할 수 있습니다. 각 통계의 새로고침 기능을 통해 실시간으로 수집/분석되는 데이터를 제공받을 수 있습니다.

이외에도 방문 빈도 분석, 재방문 간격 등의 통계를 이용하여 방문자의 특성을 파악하고 이를 마케팅 활동에 활용할 수 있습니다.

3-5 주요통계

“Where” – 사이트에 유입된 방문자 유입경로 항목이며, 방문자가 어떤 유입경로로 유입이 되었는지 행동분석을 데이터로 보여 주고 있습니다.

I.



요약

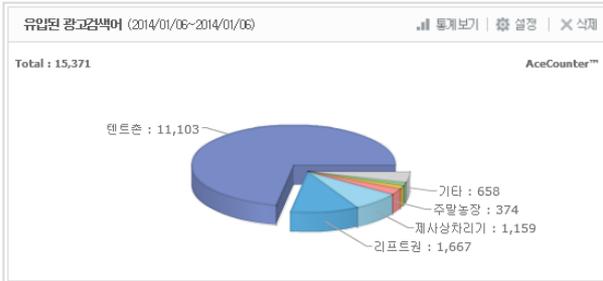
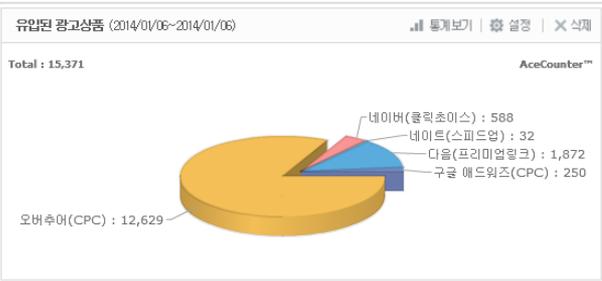
분석 기간	유입수	전환수	전환율	구매건수	구매율	평균체류시간
2014.01.01 - 2014.01.07	175,048	2,548	1.46%	2,793	1.60%	00:04:08
2013.12.25 - 2013.12.31	185,992	2,564	1.38%	2,752	1.48%	00:03:57
	↓ 5.88% 하락	↓ 0.62% 하락	↑ 0.08%p 상승	↑ 1.49% 상승	↑ 0.12%p 상승	↑ 4.87% 상승

상세 상위 100

10분간격

방문유입출처	유입수	유입률	구매건수	구매율	매출액	반송수	반송률	전환수	전환율
1. 검색 키워드광고	159,307	91.01%	1,815	1.14%	91,921,620	0	0.00%	1,815	1.14%
2. 배너광고	11,648	6.65%	908	7.80%	46,352,440	0	0.00%	663	5.69%

II.



[Where !]

1. 방문유입출처

- [Who], [When] 누가? 언제? 가 파악 되었다면 로그분석에서 가장 중요한 어디서? 유입이 되었는지를 방문유입출처를 통해서 보여주고 있습니다.
- 각 방문유입출처(직접유입, 검색광고, 카페 바이럴마케팅)에 해당하는 유입수 와 전환수가 제공됩니다.

2. 유입경로 요약을 통해 위젯설정

- 다양한 루트를 통해 웹사이트에 방문을 합니다. 그 루트 중 가장 중요시 생각하는 통계를 유입경로에서 제공하는 리포트 미니그래프 형태의 위젯으로 표현해줍니다. 최대 10개 까지 제공됩니다.

3-5 주요통계

“Where” – 사이트에 유입된 방문자 유입경로 항목이며, 방문자가 어떤 유입경로로 유입이 되었는지 행동분석을 데이터로 보여주고 있습니다.

III.

분석 기간	유입수	구매건수	구매율	평균체류시간
2014.01.01 ~ 2014.01.07	159,307 ↓ 7.31% 하락	1,815 ↓ 7.11% 하락	1.14%	00:03:20
2013.12.25 ~ 2013.12.31	171,878	1,954	1.14%	00:03:20

검색광고 상품명	유입수	유입률	반송수	반송률	구매건수	구매율	매출액																																																
1. 오버추어(CPC)	130,899	82.17%	0	0.00%	1,517	1.16%	78,917,640																																																
2. 다음(프리미엄링크)	19,399	12.18%	0	0.00%	195	1.01%	9,973,860																																																
"다음(프리미엄링크)"의 상세 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>검색어</th> <th>유입수</th> <th>유입률</th> <th>반송수</th> <th>반송률</th> <th>구매건수</th> <th>구매율</th> <th>매출액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 기프트권</td> <td>17,281</td> <td>89.06%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>172</td> <td>1.00%</td> <td>9,158,760</td> </tr> <tr> <td>2. 스키복</td> <td>2,096</td> <td>10.80%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>23</td> <td>1.10%</td> <td>815,100</td> </tr> <tr> <td>3. 눈설매</td> <td>11</td> <td>0.06%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>4. 스키장할인</td> <td>11</td> <td>0.06%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>19,399</td> <td>100.00%</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>195</td> <td>1.01%</td> <td>9,973,860</td> </tr> </tbody> </table>								검색어	유입수	유입률	반송수	반송률	구매건수	구매율	매출액	1. 기프트권	17,281	89.06%	0	0.00%	172	1.00%	9,158,760	2. 스키복	2,096	10.80%	0	0.00%	23	1.10%	815,100	3. 눈설매	11	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	4. 스키장할인	11	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	합계	19,399	100.00%	0	0.00%	195	1.01%	9,973,860
검색어	유입수	유입률	반송수	반송률	구매건수	구매율	매출액																																																
1. 기프트권	17,281	89.06%	0	0.00%	172	1.00%	9,158,760																																																
2. 스키복	2,096	10.80%	0	0.00%	23	1.10%	815,100																																																
3. 눈설매	11	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	0																																																
4. 스키장할인	11	0.06%	0	0.00%	0	0.00%	0																																																
합계	19,399	100.00%	0	0.00%	195	1.01%	9,973,860																																																
3. 네이버(클릭초이스)	6,089	3.82%	0	0.00%	22	0.36%	669,180																																																
4. 구글 애드워드즈(CPC)	2,589	1.63%	0	0.00%	81	3.13%	2,360,940																																																
5. 네이트(스피드업)	331	0.21%	0	0.00%	0	0.00%	0																																																
합계	159,307	100.00%	0	0.00%	1,815	1.14%	91,921,620																																																

[Where !]

3. 검색광고 효과분석

- 해당 사이트에 유입이 되기까지 여러가지 방법중 검색광고를 통해 유입이 되는 키워드를 포털사이트 별로 나열되어있습니다.
- [유입경로>검색엔진상세]에서는 검색광고에 대한 데이터를 포함하고 있으며, 이 중 검색 광고에 대한 데이터를 추출하여 2Depth 에는 해당 검색어와 통계를 보실 수 있습니다.

3-5 주요통계

“Where” – 사이트에 유입된 방문자 유입경로 항목이며, 방문자가 어떤 유입경로로 유입이 되었는지에 대한 분석 데이터를 제공합니다.

I.

분석 기간	유입수	구매건수	구매율	평균체류시간
2014.01.01 ~ 2014.01.07	11,648 ↑20.93% 상승	908 ↑22.04% 상승	7.80% ↑0.08% p 상승	00:16:40 ↓0.07% 하락
2013.12.25 ~ 2013.12.31	9,632	744	7.72%	00:16:41

배너프로모션	유입수	유입률	반송수	반송률	구매건수	전환수	전환율
1. 프로모션없음	11,648	100.00%	0	0.00%	908	663	5.69%
합계	11,648	100.00%	0	0.00%	908	663	5.69%

II.

분석 기간	오픈수	유입수	구매건수	구매율	평균체류시간
2014.01.01 ~ 2014.01.07	180 ↓87.78% 하락	27 ↓82.47% 하락	1 ↓66.67% 하락	3.70% ↑1.75% p 상승	00:03:20
2013.12.25 ~ 2013.12.31	1,473	154	3	1.95%	00:03:20

이메일	오픈수	유입수	유입/오픈	반송수	반송률	구매건수	구매율
1. 000012	168	25	14.88%	0	0.00%	1	4.00%
2. 000011	5	2	40.00%	0	0.00%	0	0.00%
3. 000010	1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
4. 00000F	6	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
합계	180	27	15.00%	0	0.00%	1	3.70%

[Where !]

1. 마케팅 효과분석

- 대표적인 마케팅 방안으로는 '배너광고'와 '이메일마케팅' 이 있습니다.
배너광고는 내부배너와 외부배너로 나뉘고 [설정>배너광고설정] 을 통해 종합효과분석을 제공해드립니다.

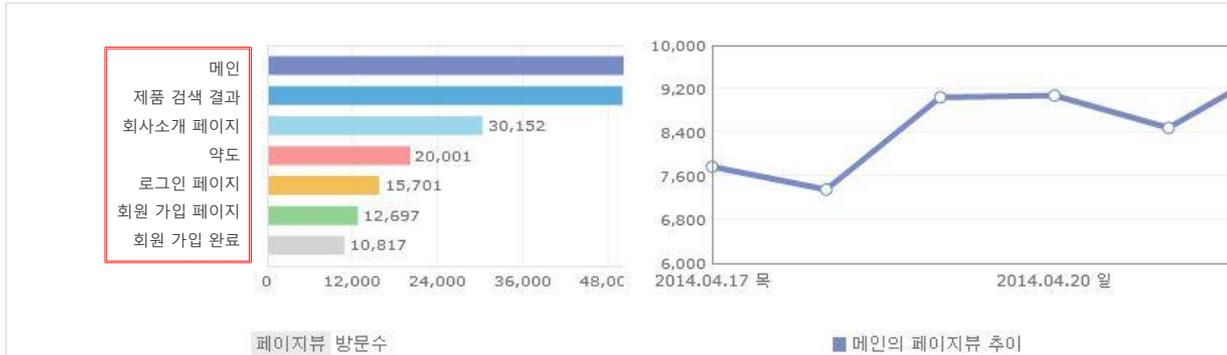
2. 마케팅 효과분석 Vol 2

- **이메일마케팅**도 이메일설정을 통해 오픈수, 반송수 등을 확인 할 수 있습니다.
 - 마케팅 효과분석은 해당 콘텐츠에 따라 [설정>전환페이지설정]을 하면 구매건수와 구매율, 전환수와 전환율을 파악 하실 수 있습니다.

3-5 주요통계

“What” – 웹 사이트에 방문한 방문자들은 무엇을 했는지, 행동패턴에 대한 전반적인 데이터를 제공합니다.

I.



[What !]

1. 페이지 – 많이 찾는 페이지

- 방문자가 가장 많이 열어본 페이지 순서로, 페이지명, URL, 페이지뷰, 방문수 등의 정보를 보여줍니다.

- 사이트 전체가 아닌, 페이지별 방문자들의 방문 비율 및 페이지뷰, 방문수를 확인 할 수 있습니다.

- 추이 버튼을 통해, 조회 기간의 일자 별 각 페이지의 페이지뷰, 방문수 추이를 확인 할 수 있습니다.

요약

분석 기간	페이지뷰	방문수	방문당 페이지뷰	방문당 체류시간
2014.04.17 ~ 2014.04.23	714,791 ↓ 3.18%	382,156 ↓ 3.42%	1.87	00:01:09 ↓ 8.41%
2014.04.10 ~ 2014.04.16	738,305 하락	395,683 하락	1.87	00:01:16 하락

상세 10분간격

순위	페이지명	페이지뷰	비율	방문수	방문당 페이지뷰
1.	메인 /main.jsp	60,699	8.49%	35,175	1.73
2.	제품 검색 결과 /search.jsp	49,776	6.96%	9,277	5.37

3-5 주요통계

“What” – 웹 사이트에 방문한 방문자들은 무엇을 했는지, 행동패턴에 대한 전반적인 데이터를 제공합니다.

I.

페이지명	시작횟수	비율
1. 메인 /main.jsp	29,940	37.80%
2. 제품 검색 결과 /search_result.jsp	3,166	4.00%
3. 회원 가입 페이지 /member_join.jsp	2,400	3.03%
4. 약도 /street_map.jsp	2,123	2.68%
5. 로그인 페이지 /login.jsp	1,470	1.86%

II.

페이지명	종료횟수	비율
1. 메인 /main.jsp	10,901	13.76%
2. 제품 상세 페이지 /product_view.jsp	3,607	4.55%
3. 회사소개 페이지 /introduce.jsp	1,856	2.34%
4. 제품 검색 결과 /search_resurt.jsp	1,832	2.31%
5. 로그아웃 페이지 /logout.jsp	1,416	1.79%

[What !]

1. 페이지 – 시작된 페이지

- 사이트 방문자들의 유입이 시작된 페이지 확인 할 수 있습니다.
- 검색엔진, 배너광고, 바이럴마케팅 등의 마케팅 활동으로 메인 페이지가 아닌, 특정 페이지로의 사이트 유입이 얼마나 되는지 확인 할 수 있습니다.

2. 페이지 – 종료된 페이지

- 방문자들의 웹 사이트 방문 종료 페이지를 확인 할 수 있습니다.
- 특정 페이지에서 방문 종료 비율이 높다면 해당 페이지를 점검 할 필요가 있을 것입니다.

3-5 주요통계

“How” – 사이트 방문자의 콘텐츠 소비에 대해 어떠한 방식으로, 즉 어떠한 이동패턴을 보였는지에 대한 분석 데이터를 제공합니다.

I.

▶ 전환페이지목록 (클릭시 해당 페이지 포함 경로만 검색됩니다.) 전체 경로보기

장바구니 담기 회원가입 완료 주문서 작성

상세 선택 상위 10

페이지명 검색 초기화 10분간격

	페이지수	방문수	방문비율
페이지 이동경로(아이콘)			
1.	1	179	0.98%
2. (2)	2	48	0.26%
3. - - - -	5	34	0.19%
페이지이동경로			
메인[http://www.acecounter.co.kr/app/main] ==>로그인 페이지[http://www.acecouner.co.kr/app/member/login] ==>메인[http://www.acecounter.co.kr/app/main] ==>장바구니[http://www.acecounter.co.kr/app/cart] ==>마이페이지[http://www.acecounter.co.kr/app/mypage]			
4.	1	31	0.17%
5. -	2	27	0.15%

[How !]

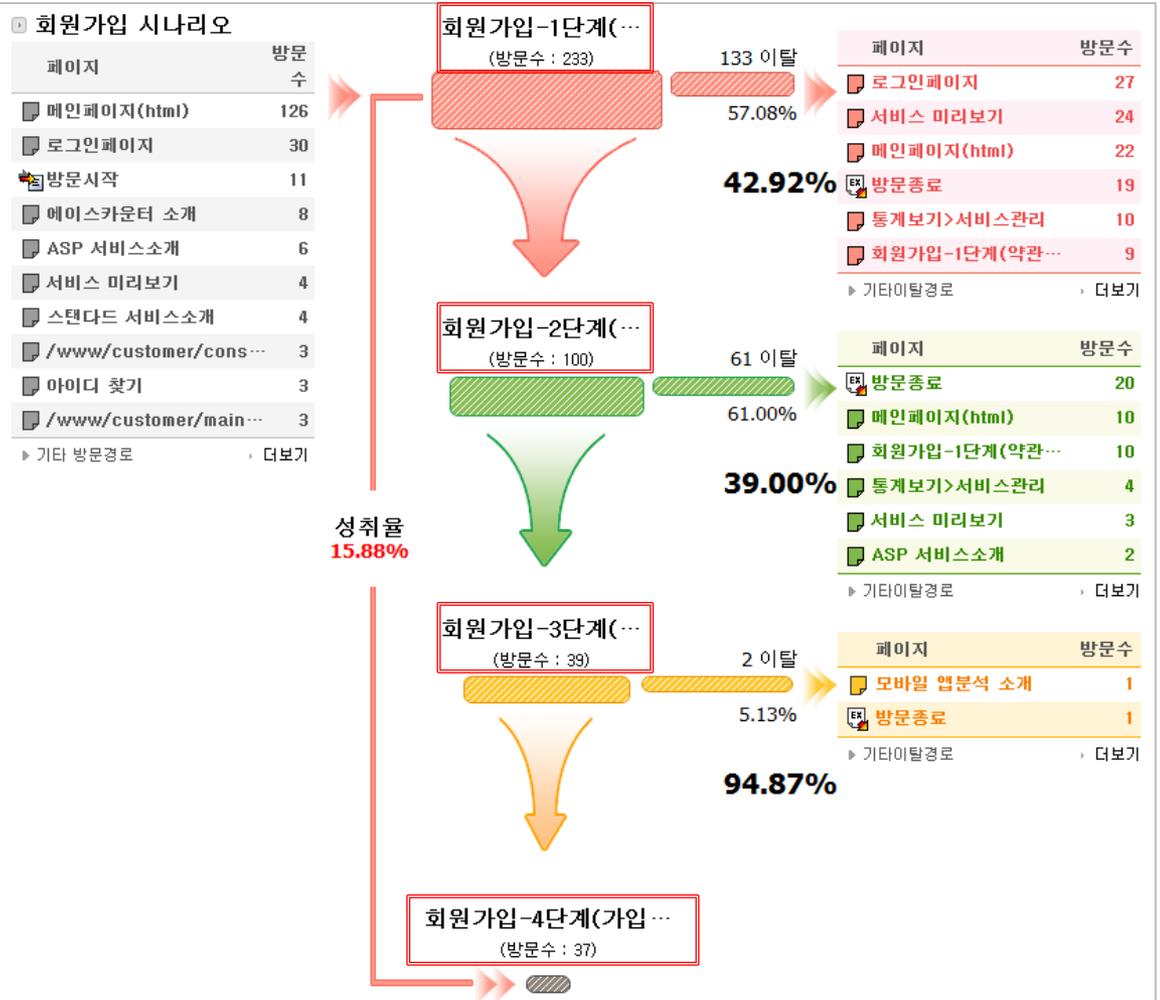
1. 이동경로 - 전환 페이지 경로

- 방문자의 이동경로 중, 전환페이지 포함 이동경로를 보여줍니다.
- 전환 페이지는 사이트의 최종 목적 페이지로 정의할 수 있으며, 해당 메뉴에서는 최종 목적 페이지 도달 시 어떠한 이동경로를 통해 도달하였는지 확인할 수 있습니다.
- 페이지 이동경로를 아이콘과 URL 두 가지 방식으로 표현 합니다.
- 가장 많은 방문수를 기준으로 내림차순으로 보여줍니다.

3-5 주요통계

“How” – 사이트 방문자의 콘텐츠 소비에 대해 어떠한 방식으로, 즉 어떠한 이동패턴을 보였는지에 대한 분석 데이터를 제공합니다.

I.



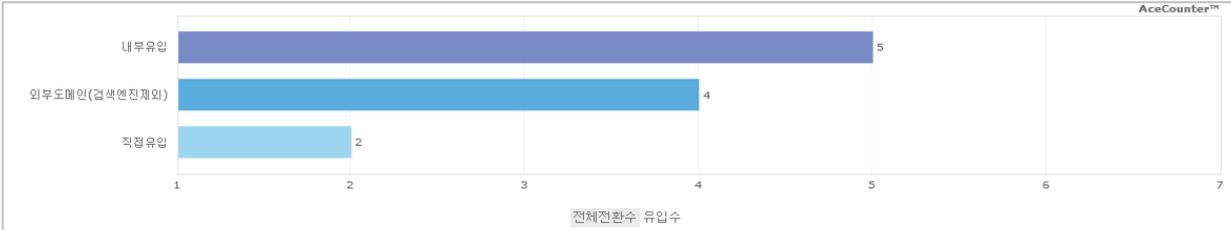
[How !]

1. 콘텐츠 - 시나리오
- 웹기획자 또는 마케터가 의도한 대로 방문자의 이동 여부를 분석합니다.
 - 최저 2단계, 최고 7단계로 페이지를 등록해 각 단계 별 방문수, 이탈수, 이탈률, 이탈된 페이지 정보 등에 대해 제공합니다.
 - 각 단계별 이탈률과 이탈된 페이지 정보를 기반으로 해당 페이지에 대한 문제점과 신규 페이지 기획 포커스를 맞출 수 있습니다.

3-5 주요통계

“Why” – 방문자 의도, 목적과 관련된 통계입니다. 방문자는 “왜” 사이트를 방문하였는지, 구매를 위함인지 아니면 또 다른 목적이 있었는지 등에 대해 세부 분석 데이터를 제공합니다.

I.



요약

분석 기간	유입수	전환수
2009.10.01 ~ 2009.12.31	1,081	11
2009.07.01 ~ 2009.09.30	883	17

↑ 22.42% 상승 ↓ 35.29% 하락

II.

유입출처	유입수	전체전환수
1. 내부유입	1,017	5
2. 외부도메인(검색엔진제외)	54	4
“외부도메인(검색엔진제외)”의 전환이 있는 유입상세		
전환유입출처		전체전환수
1. www.inet.co.kr	3	3
2. edu.dreamweb.co.kr	1	1
합계	4	4
3. 직접유입	9	2
4. 웹메일	1	0
합계	1,081	11

[Why !]

- 1. 마케팅효과 – 전환페이지 유입출처**
 - 사이트의 목적에 부합한 고객 이동패턴에 대해 해당 고객은 어떠한 유입으로 인해 발생하였는지를 제공합니다.
 내,외부 마케팅 진행 시 사이트 목적에 가장 많이 부합하는 출처는 어디인지 확인 가능합니다.

- 2. 마케팅효과 – 전환페이지 유입출처**
 - 각 유입출처 별 세부사항에 대한 데이터를 제공하며, 추이에서는 기준 기간 동안의 각 유입출처 별 추이 그래프 및 수치를 확인할 수 있습니다.

3-5 주요통계

“Why” – 방문자 의도, 목적과 관련된 통계입니다. 방문자는 “왜” 사이트를 방문하였는지, 구매를 위함인지 아니면 또 다른 목적이 있었는지 등에 대해 세부 분석 데이터를 제공합니다.

I.

기간으로보기 ▼ ▲	방문수 ▲ ▼	가입수 ▲ ▼
2014.04.16 (수) 회원상세	2,173	11
2014.04.17 (목) 회원상세	2,091	11
2014.04.18 (금) 회원상세	1,964	4

II.

회원ID ▲ ▼	로그인 횟수 ▲ ▼	평균체류시간	방문당 페이지뷰
edudemo 이동경로	111	00:14:57	14.41
echoalps 이동경로	104	01:00:39	16.80
giftmecca 이동경로	88	00:50:33	33.17
brainstudy 이동경로	88	00:46:38	13.07
godo 이동경로	80	00:21:16	11.82
ulgul 이동경로	75	00:16:40	9.64

[Why !]

1. 회원 – 회원가입/해지

- 지정 기간 동안 웹사이트 방문자의 회원 가입수와 해지수에 대한 리포트를 제공합니다.

- 회원상세에서는 회원 별 방문일시, 몇회 방문후 가입인지, 유입출처 등이 제공됩니다.

2. 회원 – 회원별 로그인현황

- 지정 기간 동안 방문한 회원ID 별 로그인 현황(로그인 횟수, 평균 체류시간, 방문당 페이지뷰, 성별, 연령대)등의 정보를 제공하여, 사이트의 주 소비층과 해당 소비층의 패턴에 대해 분석 가능합니다.

- 이동경로에서는 회원ID 별 방문일시와 방문별 이동경로 정보를 제공하고 있습니다.

3-5 주요통계

“Why” – 방문자 의도, 목적과 관련된 통계입니다. 방문자는 “왜” 사이트를 방문하였는지, 구매를 위함인지 아니면 또 다른 목적이 있었는지 등에 대해 세부 분석 데이터를 제공합니다.

I.

일간으로보기	매출액	구매건수	순방문수	최근1개월평균 구매건수
2014.01.01 (수) 구매상세	59,001	2	653	5
2014.01.02 (목) 구매상세	515,004	8	1,002	4
2014.01.03 (금) 구매상세	308,002	4	995	4
2014.01.04 (토) 구매상세	165,001	2	866	4
2014.01.05 (일) 구매상세	49,001	2	885	4
2014.01.06 (월) 구매상세	0	0	998	4
2014.01.07 (화) 구매상세	98,001	2	755	4
합계	1,194,010(170,572.86)	20(2.86)	6,154(879.14)	29(4.14)

[Why !]

1. 구매자 – 구매분석

- 매출액, 순방문수, 구매건수, 구매비율 등이 함께 표현되어 매출관련 자료에 대해 종합적으로 분석 제공하고 있습니다.

2. 구매자 – 회원vs비회원 구매

- 조회기간 동안 회원구분에 따른 구매건수와 매출에 대한 지표를 제공하여 회원의 구매율과 비회원의 구매율을 비교하여 이벤트를 포함한 마케팅 대상에 대해 재정립 할 수 있습니다.

II.

분석 기간	회원		비회원	
	구매건수	매출액	구매건수	매출액
2014.01.01 ~ 2014.01.07	5,166	32,817,636	2,317	16,097,292
2013.12.25 ~ 2013.12.31	6,118	33,290,318	2,674	16,329,146
	↓ 15.56% 하락	↓ 1.42% 하락	↓ 13.35% 하락	↓ 1.42% 하락

3-6 클릭스토리

웹페이지 내에서 일어나는 링크별 클릭에 대해 실제 웹페이지와 동일한 UI에서 각종 분석 데이터를 제공하는 어플리케이션 이며 사이트기획, 리뉴얼 시 각 콘텐츠 별 소비도 및 효율성을 판단할 수 있는 근거로 활용 가능합니다.



visual web

page form

순위	링크 속성	분석 링크	추이	클릭수(%)
1	NAV.SWF	/login		4,860 (90.17%)
2	NAV.SWF	/free_service		84 (1.56%)
3	Asp 서비스 • 임대형 실시간 로그분석 서비스 • 14일 서비스 무료체험 • 손쉬운 이용절차와 데이터 확인	javascript:aPage_Move(/www/asp/asp_amz_);		44 (0.82%)
4	링크가 존재하지 않습니다.	/home/page/sub06/sub06_01.asp?hb_Mode=readArticle&hb_BoardManager_ID=BDCCCC01&hb_BoardItem_ID=9308		43 (0.80%)
5	NAV.SWF	/ASP서비스/서비스요금안내		35 (0.65%)
6	14일 무료서비스	/www/member/member_join.1.amz		1000 (원%)
7	NAV.SWF	/ASP서비스/스탠드		21 (0.39%)
8	NAV.SWF	/AceCounter소개/제품_서비스소개		20 (0.37%)
9	엔터프라이즈 A B C • 임대형 로그분석 패키지 상품 • 초기 비용 및 관리비용 절감 • 월정액 솔루션 임대서비스	javascript:aPage_Move(/www/solution/solution_2.amz_);		16 (0.30%)

report

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 시스템구성도
- 2. 제품버전
- 3. 공급방식
- 4. 분석방식
- 5. 주요통계
- 6. 클릭스토리

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '쇼핑몰' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[신라면세점]

[2011.11]



- 제휴사별 트래킹과 주문관련 로그분석의 이슈

구축 배경 및 효과

- 유입 출처 별 매출 비교를 통해 마케팅의 집중을 통한 매출 증대에 기여함.
- 다양한 이벤트에 따른 내부배너의 정확한 클릭 분석과, 전환율, 구매율 분석

[교보문고]

[2012.07]



- 교보문고 웹사이트, 모바일 웹, 모바일 App 통합 분석시스템 구축

구축 배경 및 효과

- 기존 로그파일 분석 방식에서 스크립태깅 방식으로 전환
- 도서 카테고리 별 분석과 모바일 환경 분석 제공
- 이용 고객의 성향을 세분화하여 구매 패턴 분석을 제공, 향후 빅데이터 분석을 위한 활용 자료를 마련함.

4-2 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '뉴스 / 신문' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[세계닷컴]

[2012.12]



- 세계일보 대상 사이트와 모바일웹, 앱에 대한 로그분석 솔루션 구축

구축 배경 및 효과

- 세계닷컴에서 운영하는 미디어 매체 (세계일보, 스포츠월드 등) 사이트 및 모바일 웹/앱의 실시간 통합 접속수, 기사 순위, 섹션별 통계 등의 분석
- 기사 콘텐츠 소모도, 인기 기사 순위, 각 섹션 별 세부 통계

[채널A]

[2012.03]



- 동아미디어그룹의 종합편성TV로서 다양한 콘텐츠의 분석을 위한 웹로그 분석 솔루션 구축

구축 배경 및 효과

- 인기 콘텐츠 분석과 사용자의 구독율 분석, 유입매체 분석을 위해 도입
- 온라인으로 제공되는 모든 콘텐츠에 대한 분석을 통해 사이트에 콘텐츠 재배치 및 기사의 갱신 주기를 판단
- 유입율이 높은 매체 분석을 통한 미디어 제휴 전략 수립에 활용

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '여행 / 항공' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[모두투어]

[2010.11]



- 모두투어가 운영 하는 다양한 마케팅 채널에 대한 성과 분석

구축 배경 및 효과

- 여행사의 특성상 다양한 제휴 채널의 성과 측정 필요
- 여러 제휴사이트를 통합하여 로그분석 데이터 비교 분석
- 세분화된 고객군과 특정 기간에 따른 인기 콘텐츠 발굴

[롯데관광]

[2009.03]



- 롯데관광 메인 사이트 웹로그분석 솔루션 구축

구축 배경 및 효과

- 지속적으로 진행되는 이벤트를 통한 방문수와 매출분석, 검색광고를 통해 유입되는 방문자의 매출 발생 여부를 파악하여 정확한 ROI 측정

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '금융 / 은행' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[KDB대우증권]

[2011.07]

- HTS, WTS, MTS를 포함한 서비스중인 전체 트레이딩 시스템 적용



구축 배경 및 효과

- 고객 행동 패턴분석을 위한 변수 설계 및 확장
- DW 연계를 위한 환경 개발 및 구성
- 온라인 광고의 정확한 ROI 측정

[교보생명보험]

[2013.07]

- 교보생명 웹사이트 및 모바일 웹 모바일App 구축



구축 배경 및 효과

- 웹사이트 내 가입설계자의 이동경로 파악과 방문 및 설계 데이터 분석
- 웹사이트 및 모바일 웹, 모바일 app의 주요 데이터를 분석하여 가입설계자의 특성을 파악하고, 양질의 콘텐츠를 제공

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '병원 / 의학' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[고려대의과대학 부속병원]

[2011.03]

- 산하 병원의 사이트 별 이용율 현황 파악



구축 배경 및 효과

- 고려대학교 안암병원, 구로병원, 안산병원 별 고객의 사이트 이용율에 대한 분석 과 각 페이지별 이동경로 분석
- 사이트의 진료 과목과 연계하여 카테고리 분석, 고객 Needs 파악

[분당서울대학교 병원]

[2013.06]

- 병원 홈페이지 및 암센터, 뇌신경센터 등 9개의 특성화 센터 웹로그 분석



구축 배경 및 효과

- 분당서울대학교병원 홈페이지 리뉴얼 작업 후, 웹 로그분석을 통해 각 사이트 방문자들에 대한 분석과 사이트 간의 연계성, 활성화 된 사이트 분석 등으로 활용

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '관공서 / 공공기관' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[중앙선거관리 위원회]

[2013.10]



- 중앙선거관리위원회 로그분석 솔루션 구축
- 국민참여도 실시간 분석 리포팅

구축 배경 및 효과

- 홈페이지 리뉴얼 후 방문자 유입경로 및 이동경로 분석
- 유입경로 및 이동분석을 통해 홍보에 대한 관심도, 이탈률 등을 측정하여 사이트 운영 효율 증대

[금융감독원]

[2013.09]



- 금융감독원 로그분석 및 교체사업

구축 배경 및 효과

- 서비스 지원이 미흡한 외산 솔루션을 대체하여, 대표 웹사이트 및 산하 웹사이트, 모바일 웹사이트에 적용
- 각 사이트 별 메뉴 콘텐츠 이용현황 파악

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '교육' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[2013.01]

- 통합/초중등/수학/수능/LANG 5개 사이트에 대한 로그 분석 솔루션 구축



구축 배경 및 효과

- 기존 로그분석 솔루션 노후화로 인해 로그인사이드 솔루션 도입
- 기존 솔루션과 연속성의 보장, 전체 사이트의 통계 기준 확립
- EBS 외국어 사이트의 경우 온라인 마케팅이 적극적으로 운영되어 이에 대한 ROI 측정 활용

[2011.10]

- 모바일웹에 대한 분석 이슈와 회원별 분석 이슈

[천재교육]



구축 배경 및 효과

- 미취학 아동, 초등, 중등, 고등 별 사이트 회원 분석 및 활용도 분석
- 사이트 별 유입 회원의 이용 주기 분석 및 텍스트와 동영상 으로 제공되는 교육 영상의 활용도 체크

4-1 분야 별 레퍼런스

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

(주)NHN디엔티의 '기업' 분야 중 대표 구축사례 입니다.

[알라딘 커뮤니케이션]

[2014.01]



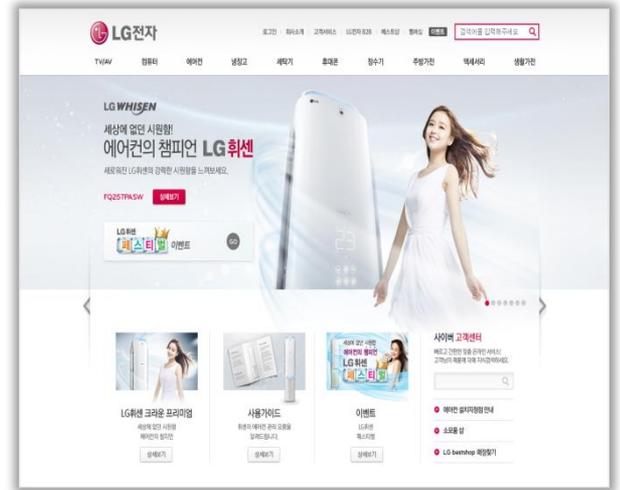
- 알라딘 모바일 웹서비스/웹로그 분석 솔루션 공급
- 인기 콘텐츠별 이용 방문자 분석

구축 배경 및 효과

- 기존의 웹서비스 와 모바일 웹 서비스를 통한 매출분석
- 웹서비스 와 모바일웹 서비스의 비교분석 매출, 트래픽 비중 콘텐츠 선호도 비교 분석
- 콘텐츠별 이동경로 파악으로 유저들의 패턴 분석 리포팅

[LG전자]

[2008.05]



- LG전자 국문 사이트 브랜드 통합 분석 웹로그 분석 솔루션 구축

구축 배경 및 효과

- 지속적으로 수행되는 홍보 이벤트에 대한 결과를 별도로 집계하여 이벤트 효과를 극대화 하고자함.
- LG전자의 제품별, 브랜드별 개별분석과 전체 통합분석을 병행하여 제공
- 사이트 최적화 및 마케팅 활동의 데이터로 활용

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



01. KDB대우증권

WTS/MTS분석 | 모바일분석 | DW연계
[2011.11 ~ 2012.02]

- 서비스중인 전체 트레이딩시스템 적용 - HTS, WTS, MTS
- 고객 행동 패턴분석을 위한 변수 설계 및 확장
- DW 연계를 위한 환경 개발 및 구성
- 온라인 광고의 정확한 ROI 측정

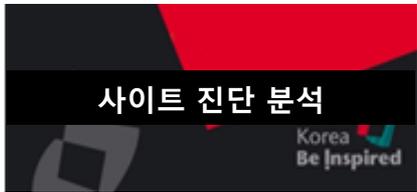


4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

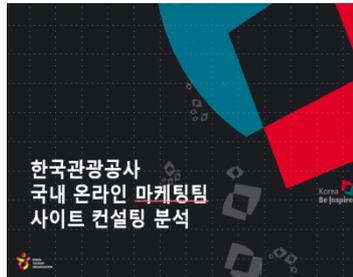


[국내 사이트 컨설팅 자료]



02. 한국관광공사

국내/해외 웹사이트 분석 | 사이트컨설팅 | UI/UX개선
[2009.09 ~ 2009.11]



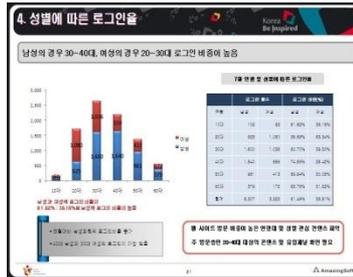
[컨설팅 효과분석]



[트래픽 분석]



[콘텐츠 분석]



[충성도 분석]



[마케팅 분석]

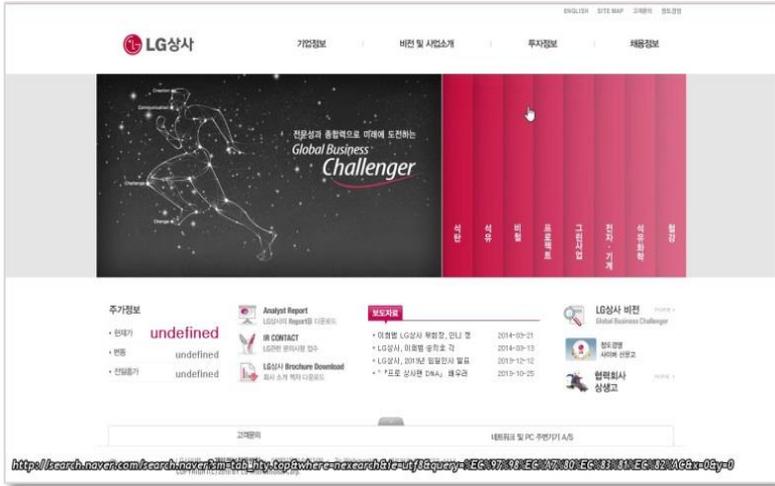


[클릭 분석]

- ✓ 사이트 리뉴얼 전, 로그인사이드 솔루션 도입을 통해 현재 사이트의 문제점 도출
- ✓ 인기 콘텐츠의 상단 노출, 클릭 분석을 통한 효과적인 UI개선 등의 다양한 성과 달성

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



03. LG상사

인사시스템 분석 | 부서별/직급별 분석 | 활용도 분석
[2010.04 ~ 2010.08]

- 메뉴 별 (메뉴 콘텐츠) 페이지뷰
- 본부, 팀(부서), 직위(직급), 직원 별 메뉴 방문수
- 메뉴 별 본부, 팀(부서), 직위(직급), 직원 순방문수
- 특정 메뉴(콘텐츠)의 기간별 사용률
- 특정 게시물 조회자



[인사 시스템]

활용도 분석 시스템

- ❖ 메뉴 별 접속빈도
- ❖ 특정 콘텐츠의 접속빈도
- ❖ 조직, 개인별 접속현황

- 시스템 사용현황 집계 및 활용 빈도 분석
- 활용수준 분석 (관심/부진영역) 이슈 도출

- [Feedback]
- 변화관리
 - 사용자교육
 - 시스템보완

- 시스템 활용도 향상
- 시스템 만족도 개선
- 업무 수준의 개선
- IT투자 성과 측정

4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.



04. 세계닷컴

컨텐츠 분석 | 시스템환경 분석
[2012.12 ~ 2013.03]

- 세계닷컴에서 운영하는 미디어 매체 사이트 대상 솔루션 구축
- 페이지별 로딩시간의 측정, 방문자의 신속한 컨텐츠 접근
- 각 섹션별 트래픽 수와 비율 표시
- 페이지뷰 합계, 가장 트래픽 높은 기사 순 리스트 제공
- 클릭스토리를 통한 유입독자의 클릭 분석

Customizing



4-2 주요 커스터마이징 사례

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

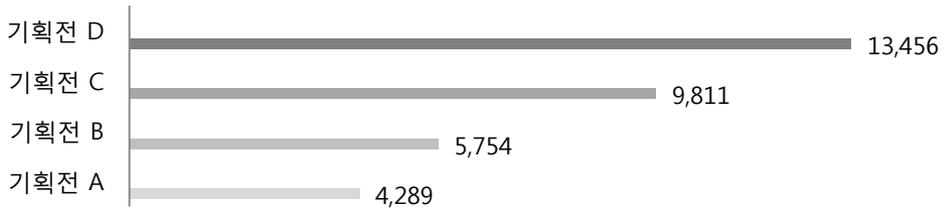


05. 신라면세점 컨텐츠 분석 | 유입 출처 분석 [2011.11 ~ 2013.03]

- 제휴사별 트래킹과 구매분석 관련 이슈
- 유입 출처 별 매출의 비교를 통해 마케팅의 선택과 집중이 필요
- 구매 및 매출 관련 분석에서 확장된, 면세점의 특성에 따른 커스터마이징 필요

제휴사	제휴사코드	순매출금액(USD)	순매출금액	총방문자	순 방문자
1. S카드	000001	100	100,000	50	10
2. A쇼핑몰	000002	120	120,000	60	20

- ✓ 제휴사별 매출 및 트래픽 분석 장표 추가
- ✓ 면세점의 특성상 모든 매출금액에 대한 USD 표기



- ✓ 기획전에 대한 분석이 필요하지만 면세점의 특성상 내부배너의 수가 많고 수시로 바뀌는 상황
- ✓ 내부배너의 클릭에 대한 분석을 위해 간단한 코드 설정만으로 내부배너에 대한 분석이 가능하도록 커스터마이징

4-3 보도자료

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

에이스카운터, 한국ABC협회 웹-모바일 공사 측정 시스템 구축

뉴스와이어 | 입력 2012.07.23 11:18

댓글 0 마이피플 트위터 페이스북

(서울=뉴스와이어) 실시간 웹로그분석 전문 업체인 (주)에이징소프트(대표 이수창, www.acecounter.com)은 한국ABC협회의 회원사를 대상으로 웹과 모바일의 매체 영향력에 대한 투명성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 공사(Audit) 측정 시스템을 구축했다고 밝혔다.



전통 매체의 매체력 확장 및 신규 인터넷 언론 매체의 증가에 따라 광고 매체로서 웹사이트 평가의 필요성이 증대되고, 온라인 미디어의 활성화를 위해 객관적이고 공정한 웹사이트 공사 시스템의 구축 및 운영이 필요하게 되어, 에이징소프트는 인터넷 서비스를 제공하는 웹, 모바일 사이트에 대해 매체 영향력을 분석하고 인증된 통계 데이터를 제공하는 공사 시스템을 구축하였다.

에이스카운터 웹-모바일 공사 측정 시스템은 측정 소프트웨어가 설치된 사용자 파일 기반으로 트래픽을 측정하는 패널 조사 방식이 아닌, 사이트 방문자 전부의 트래픽을 측정하는 전수 조사 방식을 사용하여 객관성과 일관성을 확보하였다.

에이징소프트의 이수창 대표는 "웹-모바일 공사 시스템은 온라인 매체의 광고 효과에 대해 광고주와 매체사 상호간 신뢰할 수 있는 측정 방법을 통해 공인된 데이터를 제공함으로써 웹-모바일에 대한 합리적인 광고 집행이 가능하다."며, "동아일보, 한겨레, 한국경제, 세계일보, 이데일리 등의 온라인 미디어와 LG, CJ, 롯데 등의 대형 파트너사들에 구축되어 검증된 분석 능력과 안정성을 기반으로 온라인 미디어에 최적화된 직관적인 분석 데이터를 제공하겠다."고 밝혔다.

에이징소프트 소개: 에이스카운터는 대한민국 웹로그분석 ASP 시장점유율 10년 연속 1위인 서비스입니다. 웹분석 및 온라인 마케팅 효과분석 엔진 개발 등 최고의 자체 기술력과 10년 이상의 서비스 노하우로 대기업은 물론 중소기업, 소호, 쇼핑몰, IT서비스, 관공서, 교육/대학 등 다양한 산업군 8,000여개 웹사이트에서 사용되는 믿을 수 있는 웹사이트 분석 및 광고효과 측정 서비스입니다.

출처:에이징소프트

보도자료 통신사 뉴스와이어(www.newswire.co.kr) 배포

에이스카운터, 한국ABC협회 웹-모바일 공사 측정 시스템 구축

한국ABC협회의 회원사 를 대상으로 웹과 모바일의 매체 영향력에 대한 투명성과 신뢰성을 확보할 수 있도록 공사(Audit) 측정 시스템을 구축했다고 밝혔다.

전통 매체의 매체력 확장 및 신규 인터넷 언론 매체의 증가에 따라 광고 매체로서 웹사이트 평가의 필요성이 증대되고, 온라인 미디어의 활성화를 위해 객관적이고 공정한 웹사이트 공사 시스템의 구축 및 운영이 필요하게 되어, 에이징소프트는 인터넷 서비스를 제공하는 웹, 모바일 사이트에 대해 매체 영향력을 분석하고 인증된 통계 데이터를 제공하는 공사 시스템을 구축하였다.



4-4 Marketing Power

(주)NHN디엔티는 고객사 웹사이트의 가치를 높이는 최적의 웹로그분석 솔루션 전문 기업입니다.

Loginside

- LG전자
- 한국도로공사
- Korea Sparkling
- Hanmi 한미 IT(주)
- MIRAE ASSET 미래에셋증권
- 동부증권
- 5678 행복이츠 서울도시철도
- 관세청 KOREA CUSTOMS SERVICE
- EBS

Marketing

마케팅 효과분석에 따른 최적화 및 ROI 분석

Acquisition

방문후 활동성 측정
네비게이션 / UI 분석



Conversion

방문객의 회원가입, 구매 등
전환분석

Retention

재방문자 성향 및 활동성 분석



9,000여 고객사가 현재 서비스 중이며 손쉬운 설정과 운영 관리로
웹 사이트와 마케팅 최적화를 위한 활용도 극대화

AceCounter

- SEARCH MARKETING
- 해피포인트
- 롯데마트
- PARIS BAGUETTE
- Hyundai Life
- 한화갤러리아
- NH농협캐피탈
- ASIANA AIRLINES
- 현대스위스저축은행

1. 회사소개

- 1. 일반현황
- 2. 연혁
- 3. 조직구성
- 4. 사업영역
- 5. 특징점
- 6. 관련기술

2. 경쟁사비교

- 1. 분석방식의 장점
- 2. 경쟁사 비교 우위

3. 제품소개

- 1. 시스템구성도
- 2. 제품버전
- 3. 공급방식
- 4. 분석방식
- 5. 주요통계
- 6. 클릭스토리

4. 레퍼런스

- 1. 분야 별 레퍼런스
- 2. 주요 커스터마이징 사례
- 3. 보도자료
- 4. Marketing Power

5. 지원방안 및 유지보수

- 1. 교육훈련
- 2. 기술이전
- 3. 유지보수

5-1 교육훈련

(주)NHN디엔티는 고객사의 웹 로그분석 통계 활용 극대화를 위해 정규 교육, 비정규 교육 그리고 고객사 사이트 특성 및 개인 업무별 맞춤 교육을 실시합니다.

구분	교육 내용	대상	교육시간	장소
정규교육	<ul style="list-style-type: none"> - 웹 로그분석의 이해 및 주요 용어 설명 - 로그인사이드 UI 소개 및 기초 사용법 - 주요 통계 소개 및 활용 - 고급 설정 방법 안내 및 활용방법 안내 	관리자 /운영자	2시간	NHN디엔티 교육장
비정규교육	<ul style="list-style-type: none"> - 고객사 사이트 특성에 따른 통계 활용법 - 개인 업무에 따른 통계 자료 활용 방법 안내 	관리자 /운영자	1시간	장소협의
개별교육	<ul style="list-style-type: none"> - 로그인사이드 업그레이드 및 패치 지원 시 추가 제품 교육 지원 	관리자 /운영자	2시간	고객사

5-2 기술이전

(주)NHN디엔티는 공공, 금융, 기업, 쇼핑 등 다양한 분야의 대규모 프로젝트를 수행하면서 얻은 축적된 기술 및 노하우를 체계적이고 지속적으로 고객사에 이전 해 드릴 것을 약속합니다.



5-3 유지보수

(주)NHN디엔티는 끊임없는 기술개발로 웹 환경의 신기술과 보안 사항에 대비하며, 유지보수 담당자를 배정하여 문제 발생 소지를 차단에 차단함과 동시에 문제 발생 시 빠른 해결에 최선을 다하겠습니다.

구분	기간 및 요율	지원 방법	지원 범위
<p>무상 유지보수</p>	<p>검수 완료 후 1년</p>	<p>원격/방문</p>	<ul style="list-style-type: none"> - S/W, H/W 장애관련 사전 점검 및 처리 - 최종 검수 이후 12개월간 무상 지원 - 점검, S/W패치 지원 - 기술 자료 및 매뉴얼 제공 발주기관의 요청 시 ON-SITE 교육 실시
<p>유상 유지보수</p>	<p>연 단위 계약 비용 협의</p>	<p>원격/방문 선택</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 무상유지 보수 지원 모든 내용 포함 - 장애 예방을 위하여 점검, 조정, 부품교체, 청결유지, S/W패치 등의 정기 점검

감사합니다

영 업 팀 : sales@nhnent.com

주 소 : 서울시 서초구 서초대로 398 플래티넘타워 5층

고 객 센 터 : 1544-5420