

Dighty

앱 데이터로 정리한

2020년 트렌드 결산



목차

대세를 넘어 필수 - 2020 앱 피라미드

1.코로나19가 만든 앱

2.비대면이 띄운 앱

3.대통합앱이 된 앱

4.올해의 게임 앱

5. 최근 꾸준히 상승한 게임 앱

6.올해의 쇼핑 앱

7.동학개미가 이끈 앱

8.집콕하며 설치한 앱

9.마케팅 덕 본 앱

10. 그밖에 상승한 앱

2021년 앱 트렌드 전망

데이터 소스 : Dighty (Andoid, 전체 모수 약 3,100만 기준)
각 주제별 앱은 2020년 12월을 기준으로 8개월간 상승 추이를 분석하여 선정하였습니다.
리포트에 사용된 데이터를 무단 배포·재편집·판매에 활용할 경우 법적 처벌을 받을 수 있습니다.
리포트를 공유할 경우 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다 (Dighty)

대세를 넘어 필수 앱

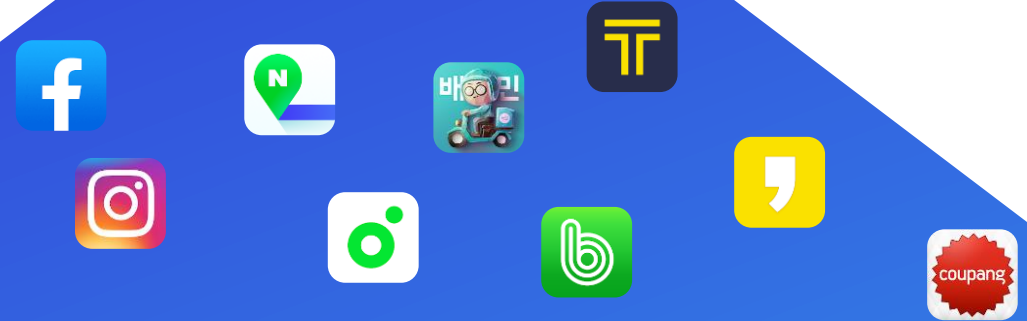
당신의 핸드폰엔 몇 개가 설치되어 있으세요?

제조사, 운영 체제, 통신사, 보완 관련 앱 제외
(예: 삼성헬스, 유튜브, T멤버십 등)

2,000만 이상



1,000만 이상



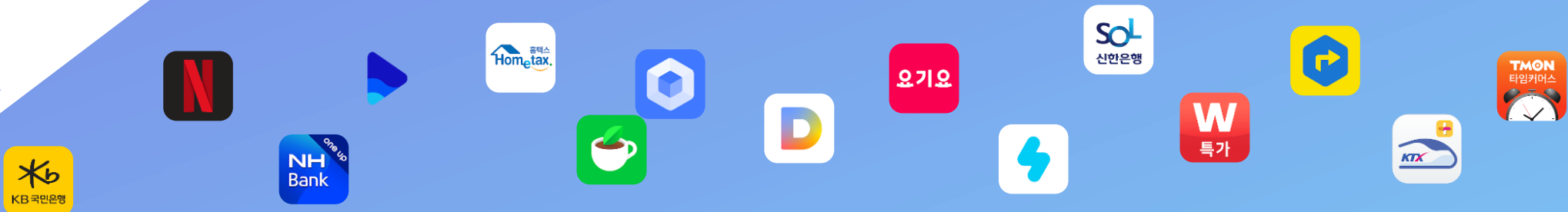
11번가/Facebook/Instagram/네이버지도/멜론/배달의민족/밴드/카카오T/카카오톡/쿠팡

800만 이상



G마켓/네이트/당근마켓/지니뮤직/카카오톡/카카오톡뱅크/토스

600만 이상



KB국민은행/Netflix/NH스마트뱅킹/wavve/국세청홈택스/네이버카페/네이버클라우드/다음/배달요기요/소노우/신한솔/위메프/카카오내비/코레일톡/티몬

500만 이상



CGV/FLO/Messenger/네이버TV/네이버웹툰/네이버파파고/신한페이판/해피포인트

2020년 트렌드 - 1

코로나19가 만든 앱

- 경기지역화폐
- 건강상태 자가진단(교육부)
- 코백-코로나맵100m근접알림확진자동선
- 비플제로페이
- 전자출입명부(KI-Pass) 보건복지부
- 자가격리자 안전보호

코로나19 팬데믹으로 확진 경로, 공적 마스크 재고 정보 등 코로나19와 관련된 앱이 등장

‘건강상태 자가진단’은 초중고 학생들이 매일 자가 진단 내용을 기록하여 집단 감염을 예방하는 앱으로 약 280만 이상 설치

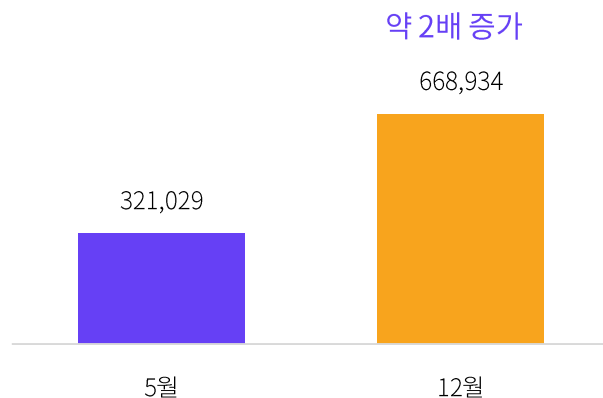
다중이용시설의 방문 기록을 위해 사업자가 설치하는 ‘전자출입명부’는 약 45만 설치

‘경기지역 화폐’와 ‘비플 제로페이’는 기존에 있던 앱이었으나, 재난지원금 사용으로 인해 앱 설치 수가 크게 상승

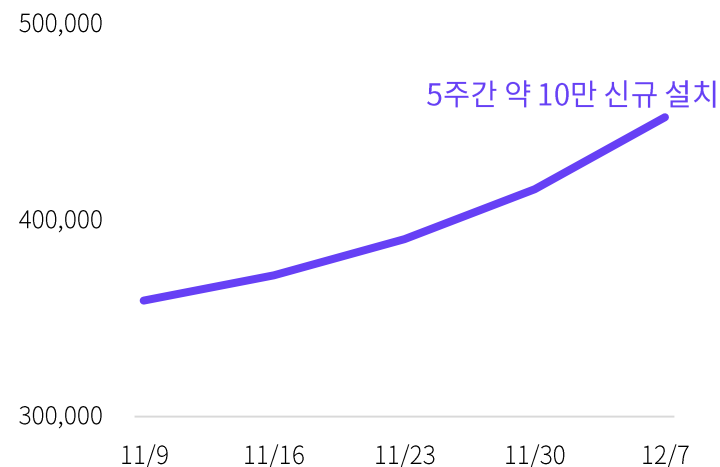
앱 설치 수 현황



비플 제로페이 상·하반기 설치 수



전자출입명부 앱 최근 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 2

비대면이 띄운 앱

- ZOOM Cloud Meetings
- 해피오더
- Google Meet - 안전한 화상 회의
- QR & 바코드 스캐너 (한국어)
- Cisco Webex Meetings
- MeetUs - 미더스 (그룹영상통화)

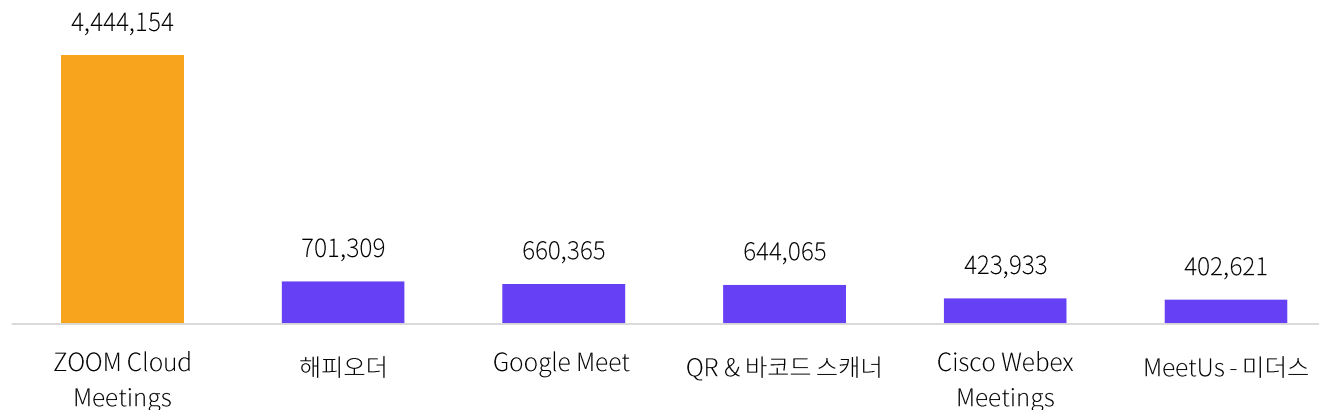
재택근무, 온라인수업뿐 아니라 앱을 통한 메뉴 주문 등 비대면 서비스를 제공하는 앱의 설치 수가 급격히 증가

가장 많이 이용하는 화상회의 앱 'ZOOM'은 5월 설치 수보다 3.3배 상승하였으며, 'Google Meet'도 약 65만 설치됨

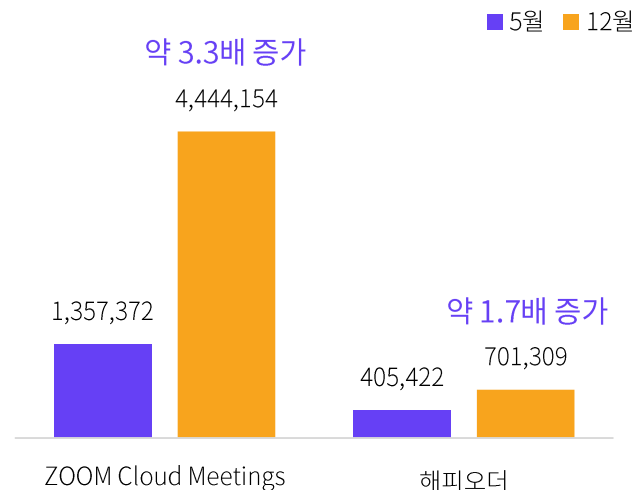
SPC 브랜드 통합 오더 앱 '해피오더'는 6개월 동안 30만이 신규 설치되었으며, 교재 오디오 링크와 원산지 정보 제공을 탐색하는 'QR&바코드' 앱의 설치 수도 꾸준히 증가

국내에서 만들어진 고화질 화상통화 앱 'MeetUS'는 최근 가파른 상승세를 보임

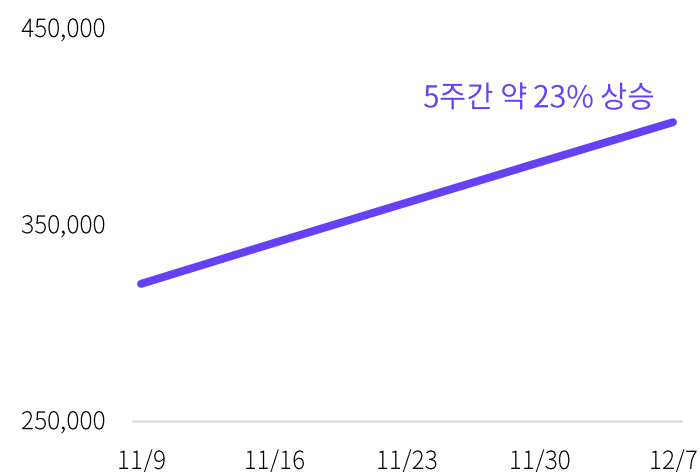
앱 설치 수 현황



상·하반기 설치 수



MeetUs 앱 최근 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 3

대통합을 이룬 앱

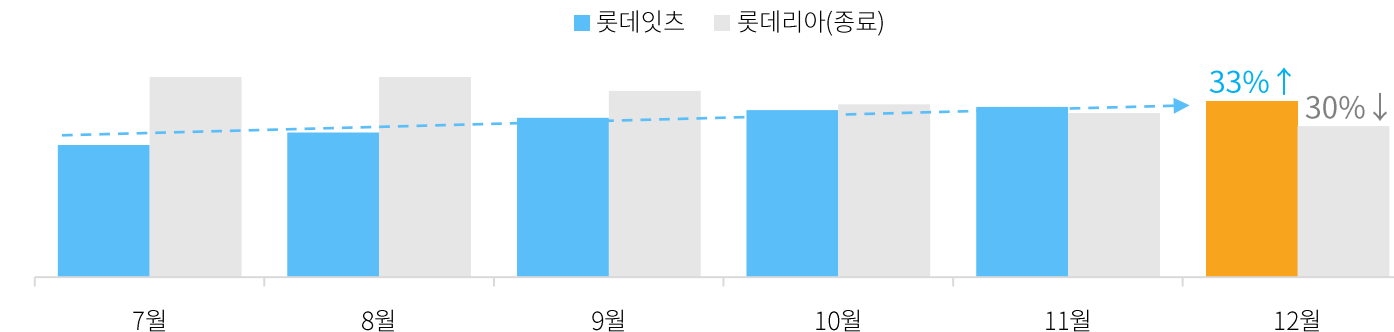
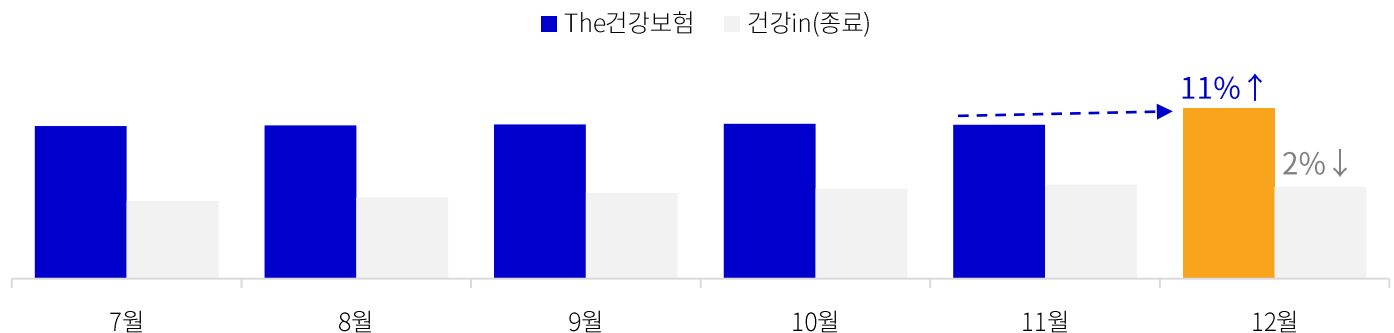
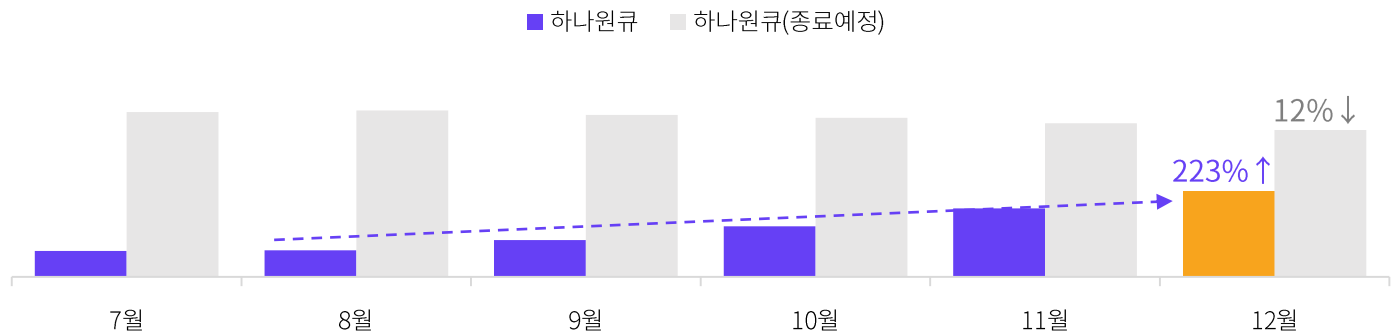
- 하나원큐 - 하나은행 스마트폰 뱅킹
- The건강보험(더건강보험)
- 롯데잇츠 Lotteeatz

하나은행은 기존 ‘하나 알라미’ 앱을 업데이트, 다양한 금융 서비스를 비대면으로 이용할 수 있는 통합서비스 ‘뉴 하나원큐’를 8월에 출시했으며 이후 4개월 동안 약 220% 상승

11월, ‘건강in’ ‘똑똑*건강UP’ 건강보험 서비스 앱이 ‘M건강보험’ 앱에 통합되어 ‘The 건강보험’이란 이름으로 변경되었으며 다양한 건강정보와 민원 서비스를 제공

롯데는 기존 ‘엔제리너스’ 앱을 업데이트하여 5개의 외식 브랜드의 통합 배달 앱 ‘롯데잇츠’로 출시하였으며 7월과 비교해 롯데잇츠는 33% 설치 수가 상승, 기존 롯데리아 앱은 30% 설치 수가 감소 추이를 보임

기존 앱/통합 앱 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 4

올해의 게임 앱

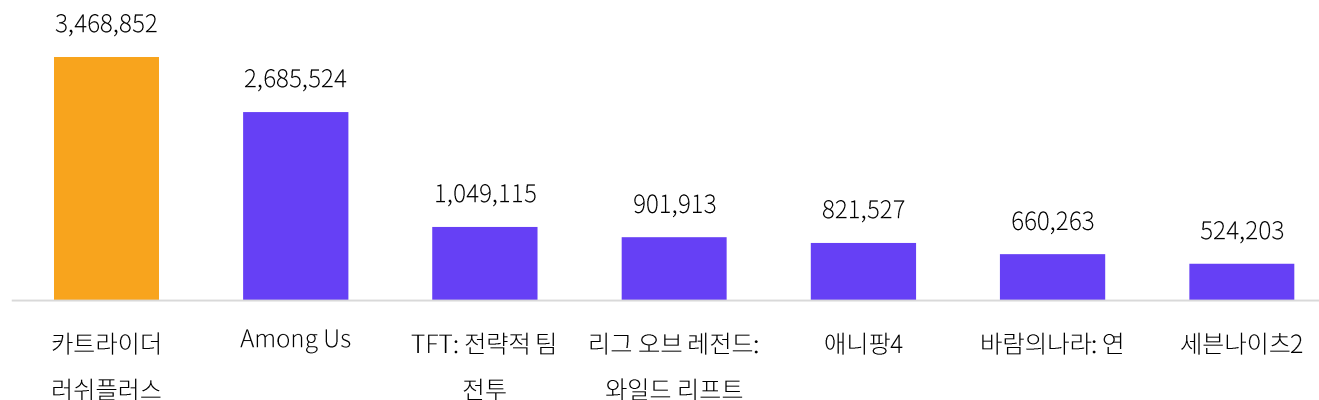
- 카트라이더 러쉬플러스(2020/5)
- Among Us(2018/6)
- 전략적 팀 전투: 리그 오브 레전드 전략 게임(2020/3)
- 리그 오브 레전드: 와일드 리프트(2020/10)
- 애니팡4(2020/6)
- 바람의나라: 연(2020/7)
- 세븐나이츠2(2020/11)

2020년에 출시한 게임 중 가장 많이 설치된 앱은 ‘카트라이더 러쉬플러스’로 약 350만 설치됨

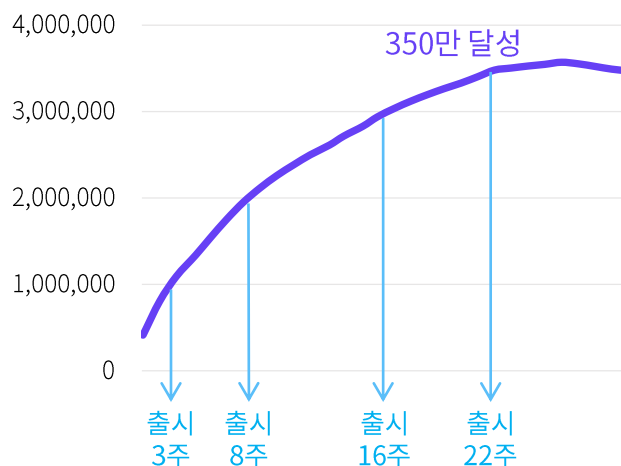
‘카트라이더 러쉬플러스’는 출시 3주 만에 100만을 달성하였으며, 350만 달성까지 약 22주 동안 가파르게 상승세를 이어감

2020년에 출시하지는 않았지만, 비대면 마피아 게임으로 선풍적인 인기를 끈 ‘어몽어스’는 특히 9월과 10월에 많이 설치되었으며 약 4개월 동안 설치수가 7배 상승하였음

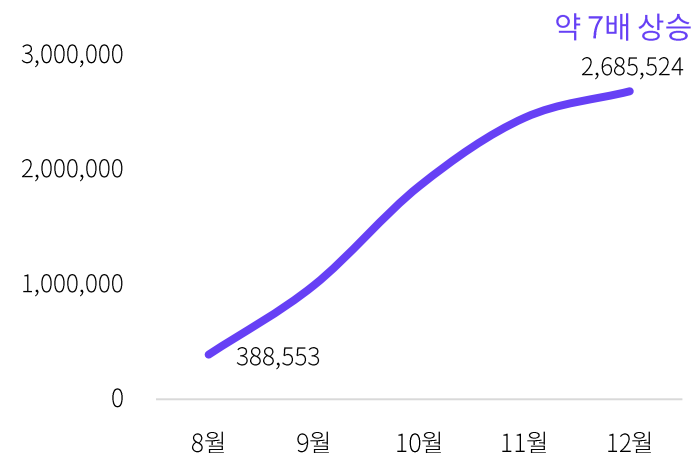
앱 설치 수 현황



카트라이더 러쉬플러스 앱 추이



어몽어스 앱 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 5

최근 꾸준히 상승한 게임 앱

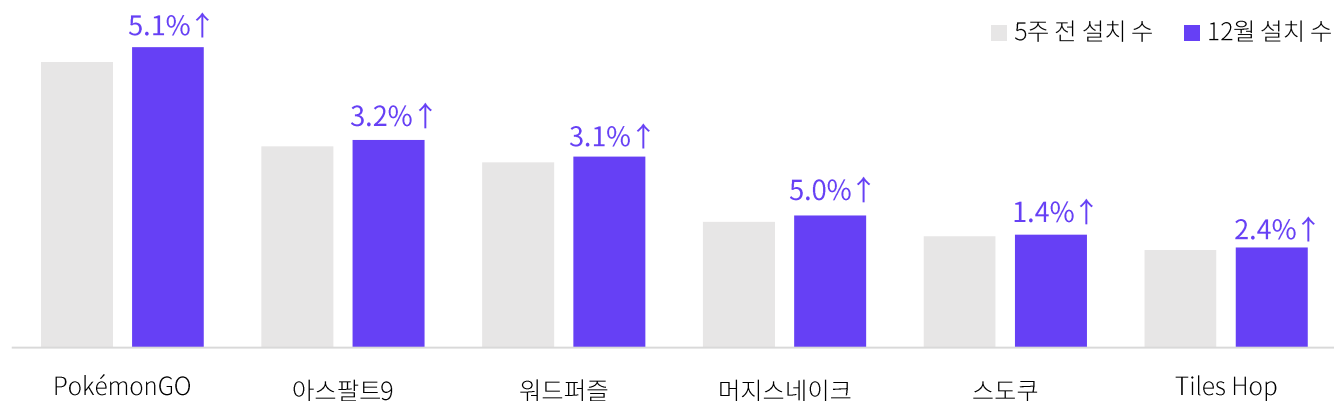
- Pokémon GO
- 아스팔트 9: 레전드
- 워드퍼즐 - 단어 게임!
- 머지 스네이크(Merge Snake!)
- 스도쿠 - 무료 두뇌훈련 스도쿠 퍼즐
- Tiles Hop: EDM Rush!

새로 출시한 게임은 아니지만 최근 꾸준히 상승하고 있는 게임 중 가장 설치율이 높은 게임은 'Pokémon GO'였으며, 최근 5주 동안 약 5% 상승하여 총 100만 설치 수를 달성

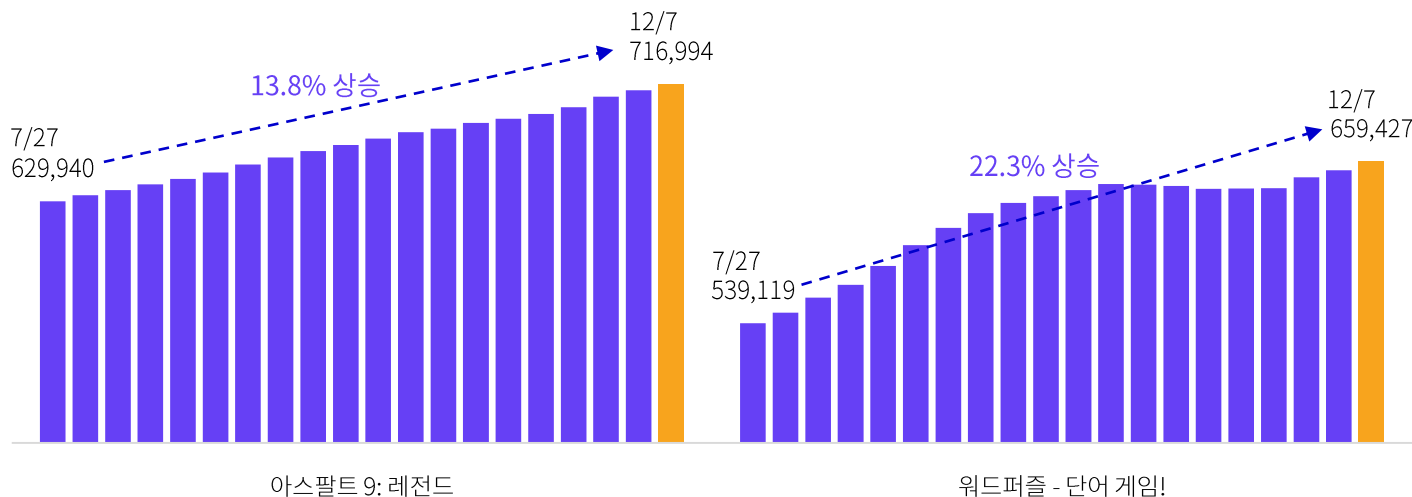
캐주얼게임 '워드퍼즐' '스도쿠'와 레이싱 게임 '아스팔트 9', 리듬 게임 'Tiles HOP' 역시 꾸준히 설치 수가 늘고 있으며 특히 9월의 상승 폭이 컸음

'머지스네이크'는 2020년 출시한 게임으로, 가파른 상승세는 없지만, 주마다 5천 이상 꾸준히 신규 설치 되는 것으로 나타남

11월&12월 설치 수 비교



20주간 설치 수 추이 (아스팔트9 & 워드퍼즐)



2020년 트렌드 - 6

올해의 쇼핑 앱

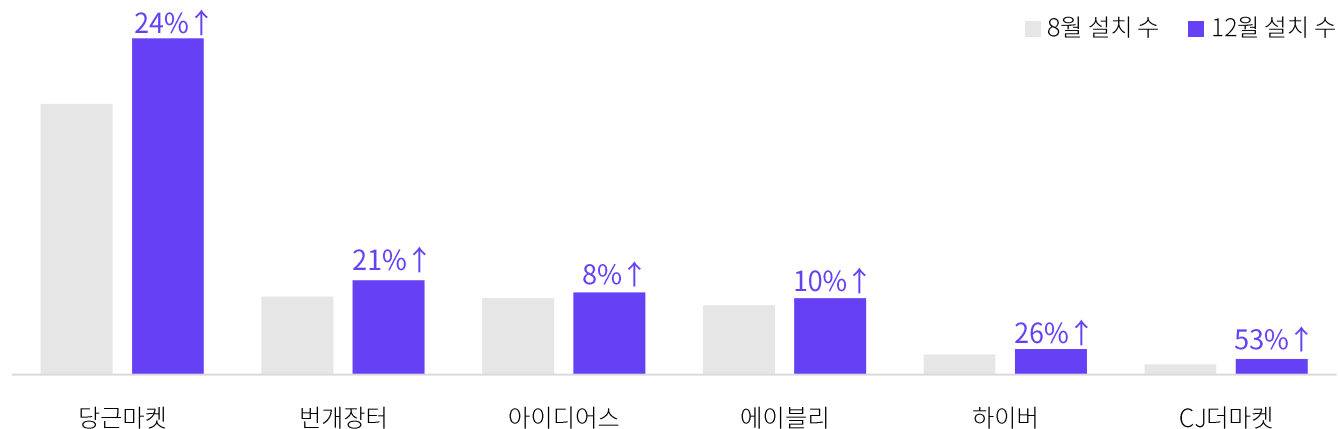
- 당근마켓 - 대한민국 1등 동네 앱
- 번개장터 - 취향을 잇는 중고거래
- 아이디어스(idus) - 작품구매부터 취미생활까지!
- 에이블리 - 셀럽마켓 모음앱
- 남성앱 하이버
- CJ더마켓

중고 거래 활성화로 지역 기반 서비스인 ‘당근마켓’과 채팅과 택배 기능이 있는 ‘번개장터’의 상승률이 가장 높았음

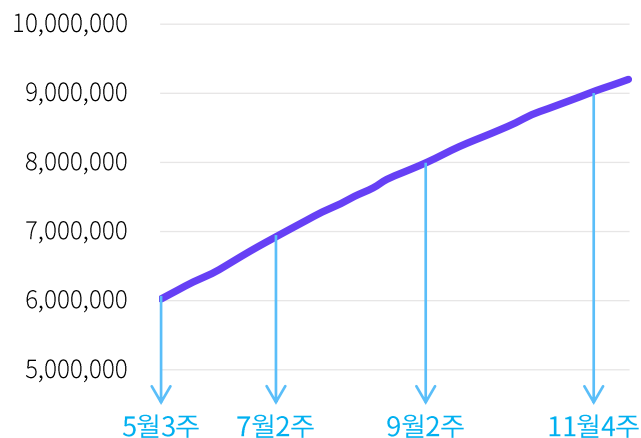
1천만 설치를 앞둔 ‘당근마켓’은 5월 이후 300만 이상이 신규 설치된 것으로 나타나 개월 당 50만 이상 신규 설치되었으며, ‘번개장터’는 10월부터 가파른 상승세를 이어가고 있음

패션업종의 온라인 쇼핑도 증가하였으며, 대표적인 여성 의류 마켓 모음 앱 ‘에이블리’와 남성 패션 멀티샵 ‘하이버’ 두 앱 모두 꾸준히 상승

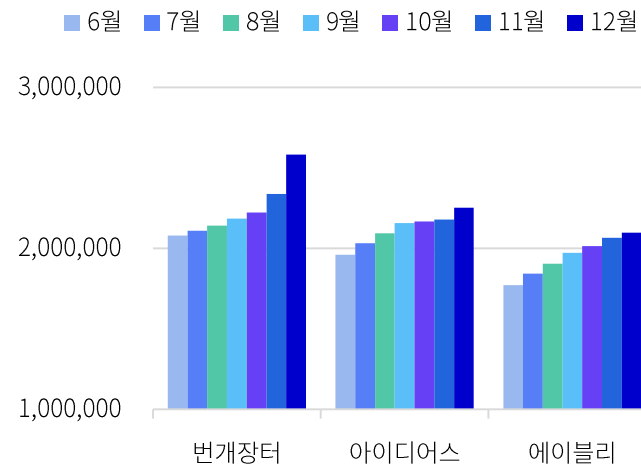
8월&12월 설치 수 비교



당근마켓 앱 추이



7개월 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 7

동학개미가 이끈 앱

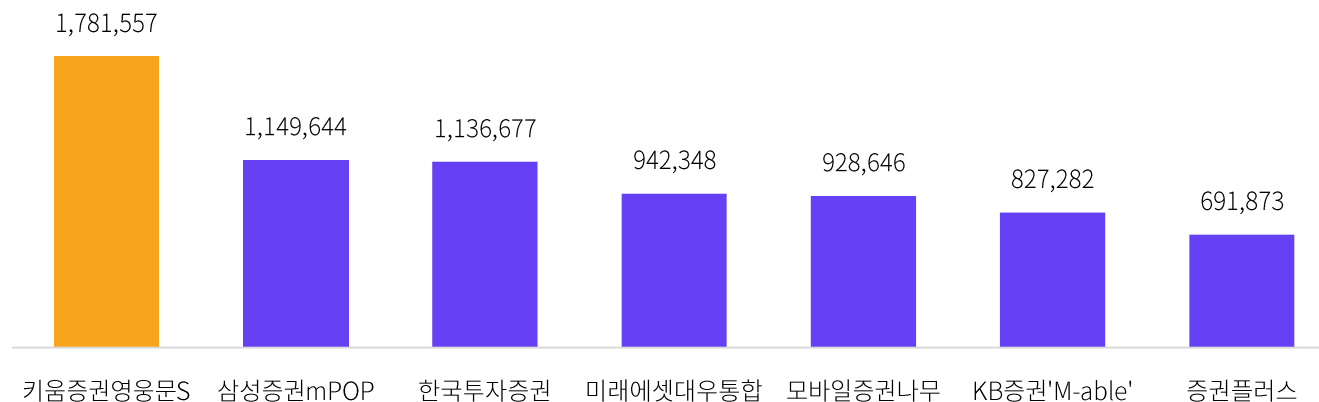
- 키움증권 영웅문S
- 삼성증권 mPOP
- 한국투자증권
- 미래에셋대우 통합 m.Stock
- 모바일증권 나무
- KB증권 'M-able' (마블) - 대표MTS
- 증권플러스 - 국민 증권앱

2020년은 주식시장이 활황이었으며, 외국인의 매도에도 개인투자자의 매수가 이어져 코스피와 코스닥 시가총액 최고치를 달성한 한 해였음

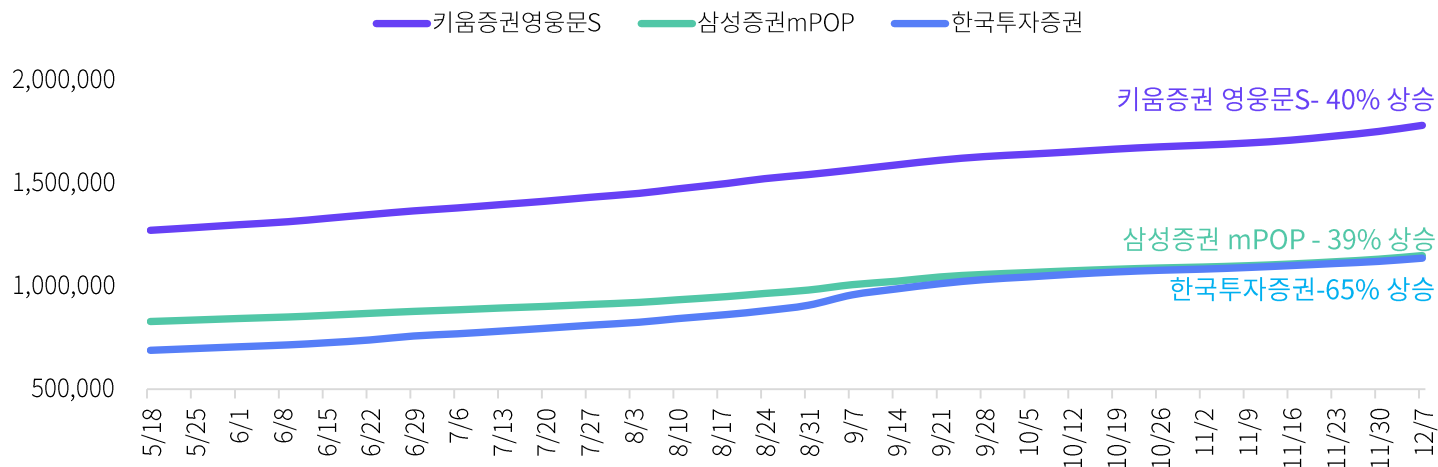
투자 앱 설치 수도 상승세를 이어갔으며, 12월 현재 설치 수가 가장 많은 앱은 '키움증권 > 삼성증권 > 한국투자증권'으로 나타남

설치 수 100만이 넘는 3개의 앱의 설치 수는 상반기와 비교해 약 40% 이상 증가하였으며, 가장 증가율이 높은 '한국투자증권'은 상반기 설치 수 약 69만에서 현재는 65% 상승한 113만이 설치됨

앱 설치 수 현황



TOP3 앱 설치 수 상승 추이



2020년 트렌드 - 8

집콕하며 설치한 앱

- Netflix(넷플릭스)
- TikTok 틱톡
- 오늘의집 - No.1 인테리어 필수앱
- U+아이들생생도서관
- 스마트홈트 - 집에서 만나는 AI코치

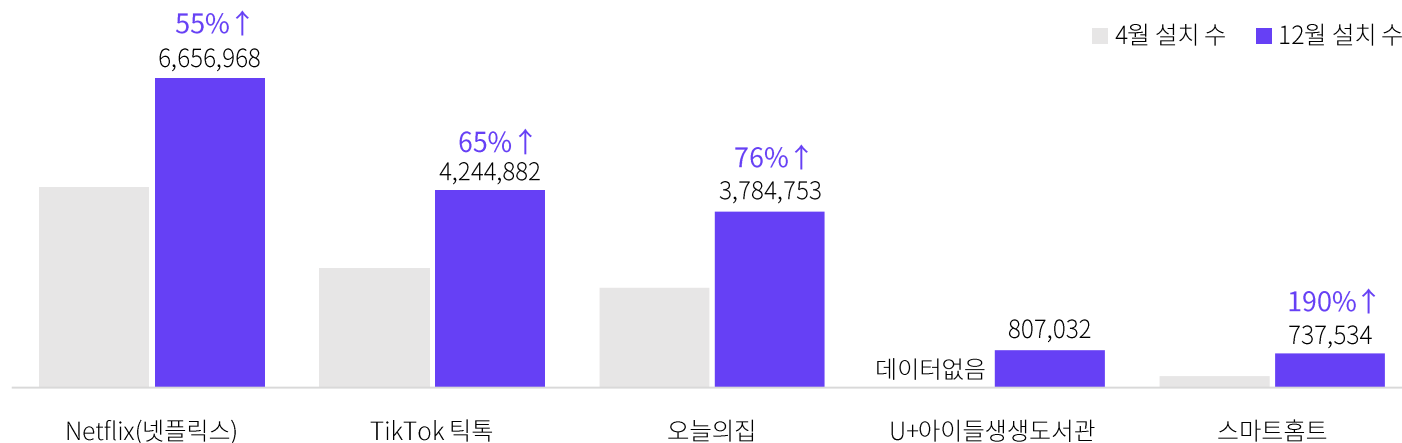
콘텐츠 소비를 비롯해 교육과 운동을 집 안에 해야함
에 따라 관련 앱들의 설치 수가 크게 상승함

대표적인 스트리밍 서비스인 '넷플릭스'는 오리지널
시리즈가 인기를 끌며 4월보다 약 55% 상승하였으며
'틱톡'은 챌린지 영상 붐으로 65% 증가

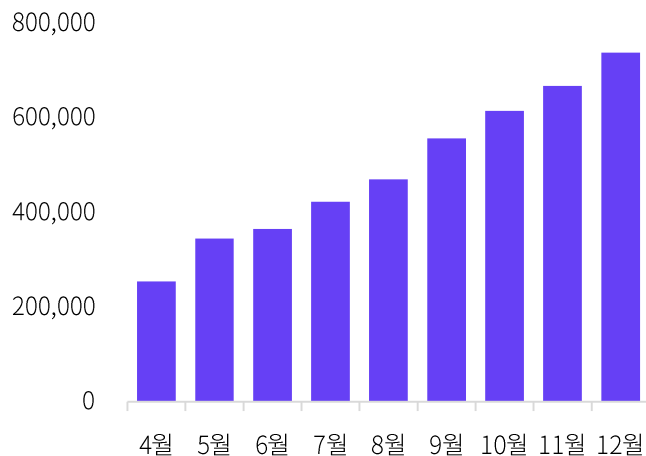
업무/교육/여가 공간이 집으로 한정되면서, 인테리어
앱 '오늘의 집'은 4월보다 160만 이상 신규 설치되었으
며 영어교육 콘텐츠를 제공하는 '아이들 생생도서관'
은 최근 높은 상승세를 보임

집에서 운동 코치를 받을 수 있는 '스마트홈트'는
상반기 설치 수의 약 2배 가까이 상승한 것으로 나타남

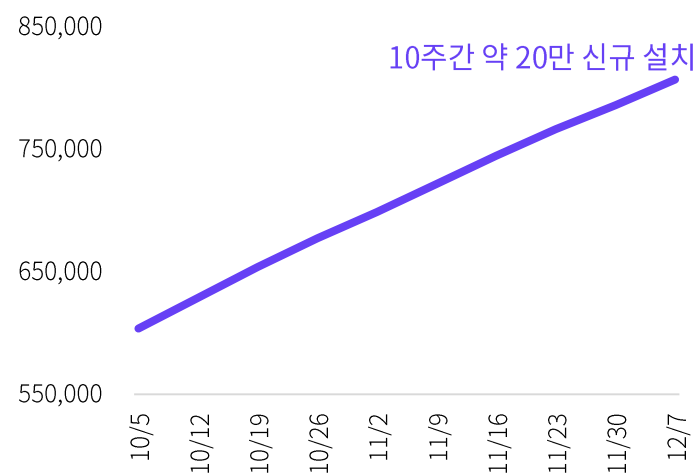
4월&12월 설치 수 비교



스마트홈트 앱 설치 수 추이



U+생생도서관 앱 최근 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 9

마케팅 덕 본 앱

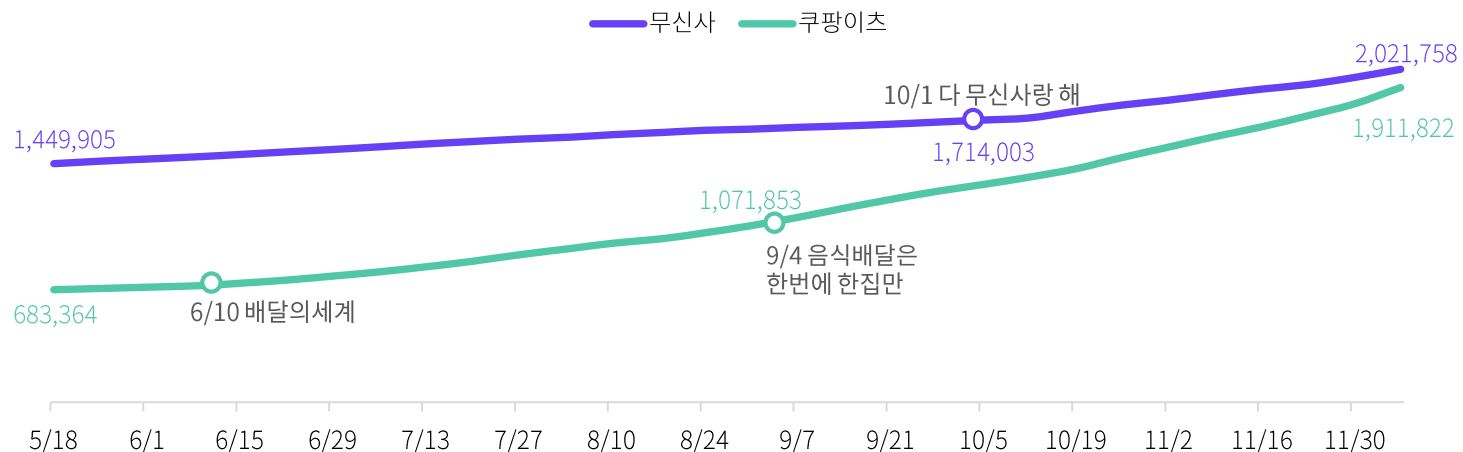
- 온라인 패션 스토어 '무신사'
- 쿠팡이츠 - 맛있는 음식을 빠르고 편하게
- BBQ치킨
- 윌라 오디오북

2020년 하반기, 연예인 모델을 기용한 TV 광고로 앱 설치가 크게 상승한 앱은 패션 스토어 '무신사'와 배달 앱 '쿠팡이츠'로 광고 이후 급격한 상승 추이를 보임

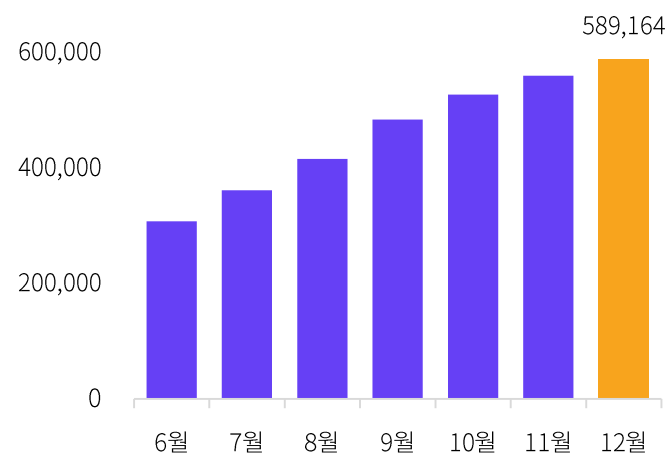
'배달의민족'과 '요기요'가 선점한 배달 시장에서 '쿠팡이츠'는 6월부터 광고를 진행, 특히 9월부터 차별 점을 내세운 광고 집행 후 3개월 동안 약 900만 신규 설치를 달성

출시 초기부터 빅모델을 기용한 오디오북 '윌라'는 꾸준하게 상승세를 이어갔으며, 유튜브 채널 '네고왕'을 통해 앱 주문 이벤트를 진행한 'BBQ치킨'은 9월과 10월에만 약 30만이 신규 설치됨

무신사&쿠팡이츠 광고 온에어와 설치 수 추이



윌라 설치 수 추이



BBQ치킨 9·10월 설치 수 추이



2020년 트렌드 - 10

그밖에 상승한 앱

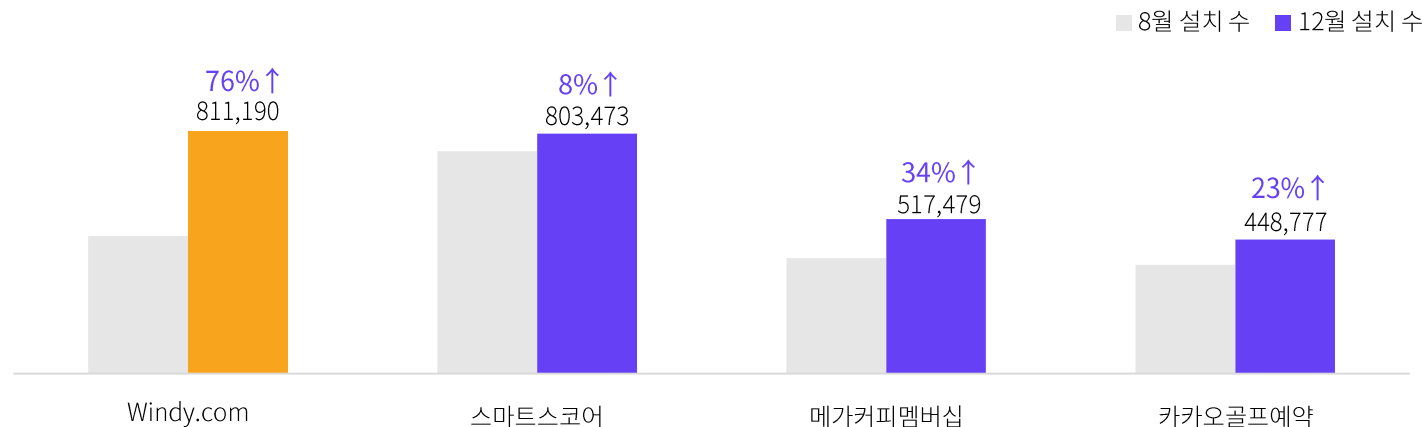
- Windy.com - 바람, 파도 및 태풍 예보
- 스마트스코어 - 스코어관리, 부킹, 골프용품
- 메가커피 멤버십
- 카카오골프예약

올해 8·9월은 집중호우와 역대급 태풍이 이어져 기상 예보 앱의 설치가 크게 상승하였으며, 'windy' 앱은 정확도가 높다는 입소문으로 해외 앱임에도 불구하고 80만 이상 설치되었으며, 특히 8월 말 한 주 동안 약 8만이 신규 설치됨

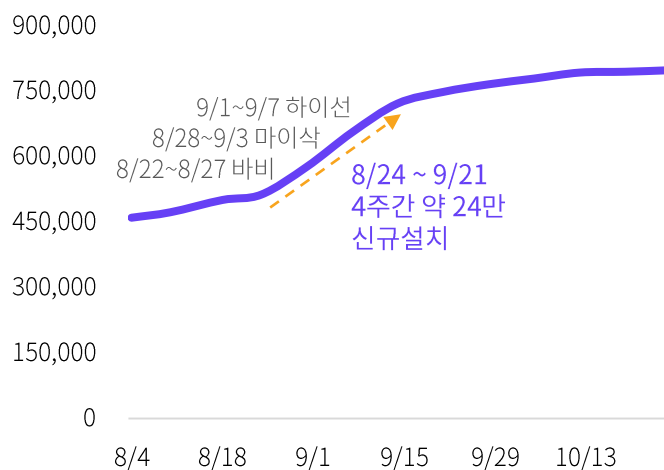
실내 운동 장소에서 코로나19의 확산이 커지자 '골프' 관련 앱, 특히 골프장 부킹 앱인 '스마트스코어'와 '카카오골프예약' 설치 수가 증가함

'메가커피'의 멤버십 앱은 저렴한 가격과 많은 매장수로 꾸준히 증가하였으며, 5월과 비교해 약 72%, 약 21만이 신규 설치됨

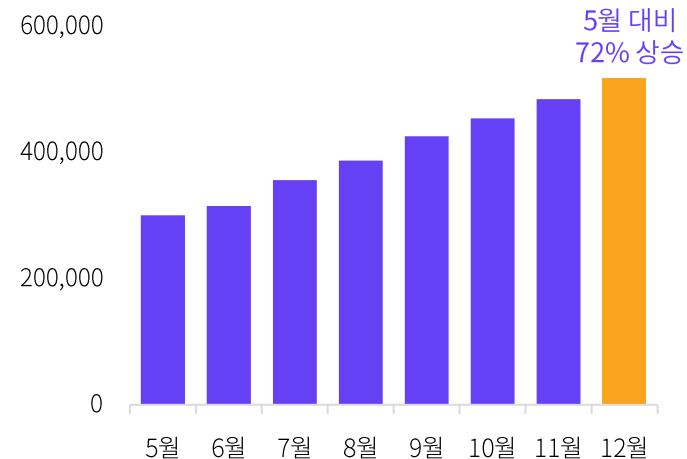
8월&12월 설치 수 비교



Windy.com 앱 설치 수 추이



메가커피 앱 설치 수 추이



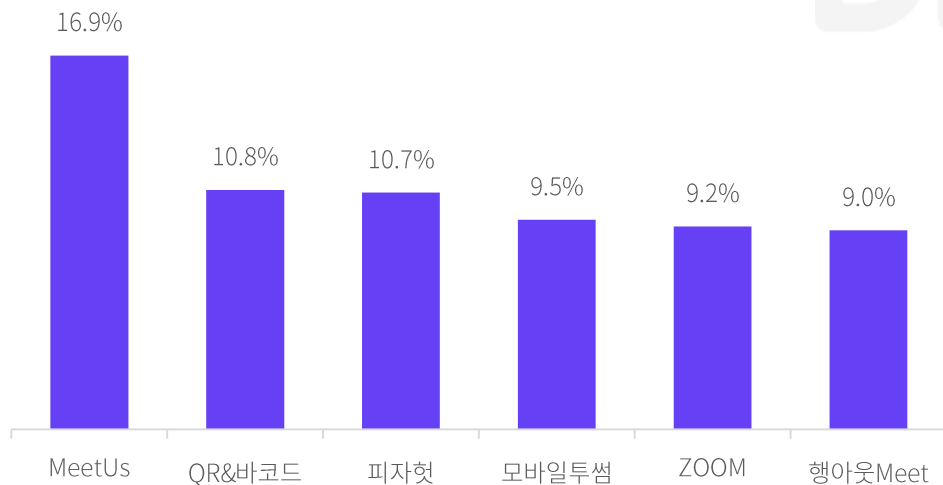
2021년 앱 트렌드 전망

일상 속에 자리 잡은 비대면

코로나19 팬데믹이 끝나더라도 접촉을 통한 질병 감염에 대한 경각심은 유지, 비대면과 관련된 앱의 상승추세는 지속될 것으로 보임

가장 최근 4주간의 데이터에서도 화상회의와 비대면 오더 앱 설치의 상승이 계속되고 있음

- 최근 4주 앱 상승률 (2020/11/23~2020/12/14) -

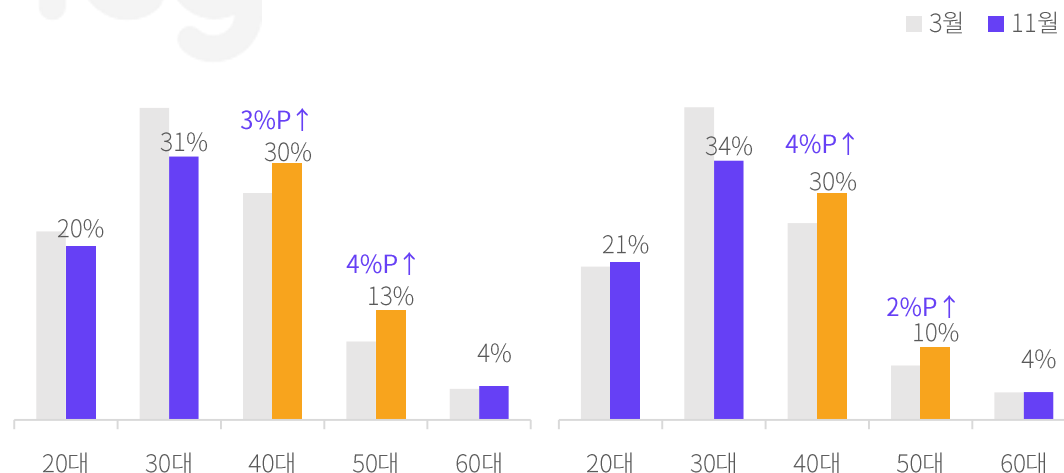


40대와 50대의 앱 쇼핑 증가

쇼핑 앱 4개(쿠팡/11번가/당근마켓/번개장터)의 설치자 연령 비중을 확인했을 때 4개 앱 모두 3월보다 11월 40·50대의 비중이 상승하였음

쿠팡은 50대 비중이 상반기보다 4%P 올랐으며 당근마켓은 40대 비중이 4%P 증가, 온라인 쇼핑에 익숙해진 올해 40·50대의 쇼핑량은 더 상승할 것으로 보임

- 쿠팡(좌)/당근마켓(우) 설치자 연령 비중 차이-



2021년 앱 트렌드 전망

영상 콘텐츠의 새로운 바람

12월 현재, 유튜브를 포함하여 500만 이상 설치된 앱은 총 5개로
유튜브는 1,500만 이상의 안드로이드 유저가 설치

출시 1년 만에 8,600만 명 이상의 구독자 수를 확보한 디즈니 플러스가
2021년에 한국에도 진출할 예정이라고 밝혀 OTT 시장이 더 뜨거워질
것으로 예상됨

- 500만 이상 설치된 영상 콘텐츠 앱 -

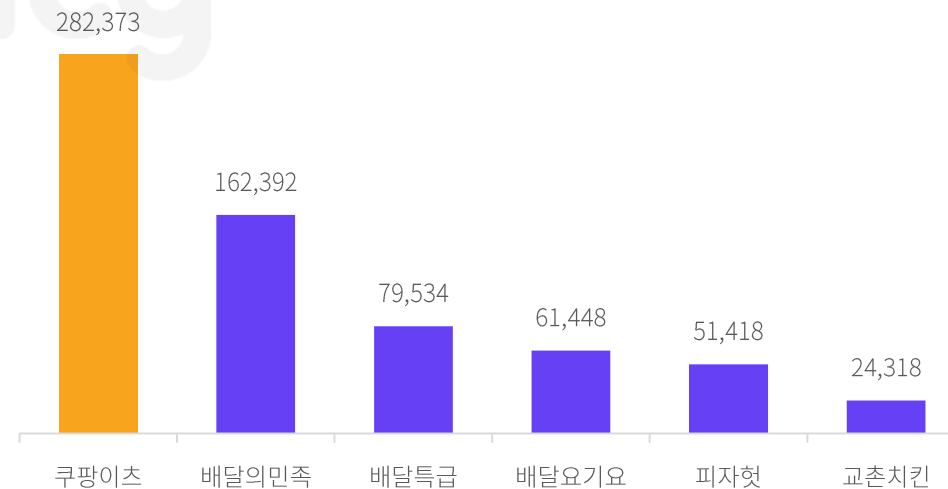


딜리버리·배달앱의 변화

쿠팡이츠의 설치 수가 빠른 속도로 상승하고 있으며 BBQ와 같이
교촌치킨·피자헛 등도 브랜드 자체 딜리버리 앱에서 이벤트를 진행,
앱 설치유도와 함께 멤버십을 강화하고 있음

12월 출시한 경기지역 공공 배달앱 '배달특급' 외에도 각 지자체에서
배달앱 출시를 기획하고 있어 많은 서비스가 경쟁할 것으로 보임

- 최근 4주 신규 설치 수 (2020/11/23~2020/12/14) -



원하는 앱을 설치한 오디언스에게 광고를 노출해보세요

Dightly DMP의 3천만 ADID에서 원하는 오디언스를 추출해 광고를 노출할 수 있습니다.

별도 설치 없이 간단하고 빠르게 광고를 노출할 수 있으며

이미 많은 마케터분들이 효과를 경험했습니다.

추출부터 광고노출까지 **2days** · ADID세그먼트 10만개 당 **30만 원**

더 자세히 보기

німблнурн 게임 앱 홍보 캠페인

“다йти 오디언스 사용 시 유료 사용자가 2배 증가했습니다

결과에 매우 만족하며 앞으로 더 많은 дайти 오디언스를 사용할 예정입니다.

비슷한 앱을 설치한 신규 오디언스를

대상으로 한 타겟팅 캠페인은

게임앱이 수익을 창출시킬 수 있는

가장 빠른 방법임이 분명합니다.”

- ✓ 게이지먼트 15% 상승
- ✓ 유료 사용자 2배 증가



A게임사 신규 앱 출시 캠페인

“앱 업데이트 / 신규 앱 출시일 시점 캠페인시 효율을 극대화 시킬 수 있어
다йти 오디언스를 정기적으로 활용하고 있습니다”

- ✓ CTR 50% 상승
- ✓ CVR 106% 상승
- ✓ ROAS 3.6배 상승

ROAS
3.6배 상승

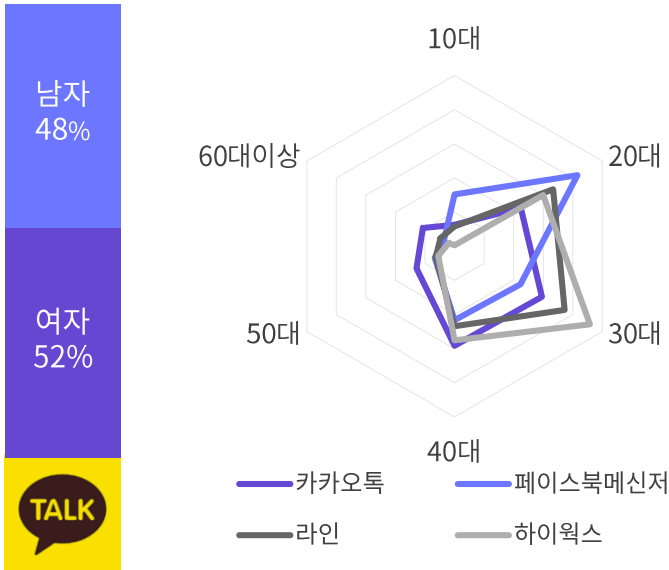
구분	CTR	CVR	ROAS
자사데이터/유사유저	0.2%	6.6%	14%
다йти 오디언스	0.3%	13.6%	92%

월 3만 원에 관심 있는 앱의 리포트를 매주 받아보세요

내 앱 설치자 추이가 궁금하세요?
매주 새롭게 업데이트되는 나와 경쟁사 앱 설치 유저의 지표를
메일로 받아볼 수 있습니다. (그래프+수치가 포함된 파일 발송)

더 자세히 보기

내 앱과 선택한 앱의 인구통계 그래프와 수치 제공



	자사앱	앱1	앱2	앱3	앱4	앱5
설치수	401,962	674,157	777,818	1,090,823	288,40	754,608
여성	214,198	334,311	382,426	430,516	94,69	374,706
남성	168,789	309,042	351,922	602,646	21,28	352,936
미혼	66,517	153,113	232,224	286,806	50,23	217,767
기혼	316,428	490,168	502,077	746,174	65,33	509,803
자녀있음	290,877	440,702	466,749	640,451	44,67	444,786
자녀없음	91,387	201,390	266,369	390,701	68,11	281,803
~12	983	401	168	253	12	287
13-18	13,675	4,547	1,687	3,367	52	3,984
19-24	162,254	32,985	41,116	100,709	8,171	64,064
25-29	193,667	52,916	58,594	171,069	1,399	109,788
30-34	242,516	101,147	87,730	284,309	0,948	148,808
35-39	172,511	61,592	57,738	209,226	1,341	99,116
40-44	152,478	57,859	50,668	159,131	6,899	89,324
45-49	116,747	39,049	27,266	92,799	200	70,081
50-59	87,867	38,483	16,443	43,003	838	40,667
60-	35,661	23,516	7,718	16,330	444	15,320

ONLY 내앱리포트 29,800 원/월
내 앱 + 선택한 앱 5개 리포트 44,800 원/월

편하신 방법으로 무엇이든 문의하세요

데이터에 대해 필요한 것, 궁금한 것, 하고 싶은 것이 있으시면 무엇이든 연락해주세요
상세히 답변 드리도록 하겠습니다.



메일로 문의하기

dightydata@nhndata.com



사이트에서 더 자세히 보기

다йти 데이터 마켓
다йти AM/CM
에이스카운터



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독