

Dighty

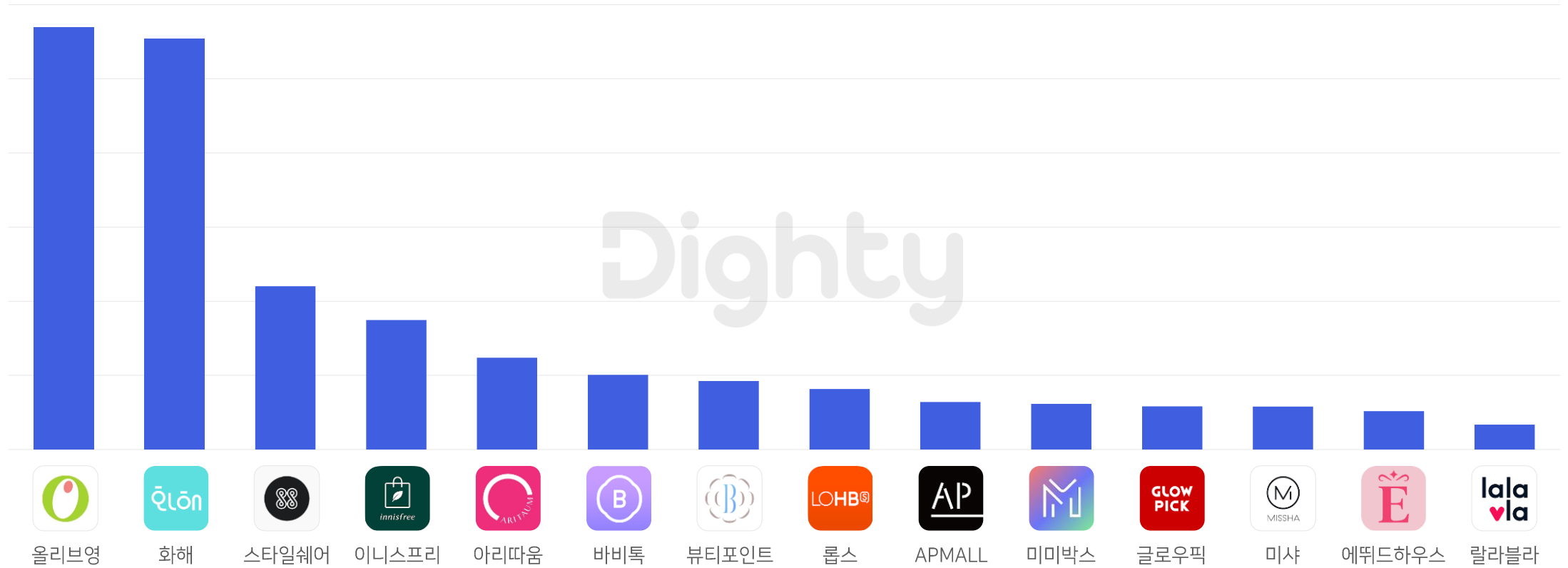
앱 트렌드 리포트

미용/뷰티
2020년 4월



종합 뷰티 쇼핑몰인 올리브영의 설치 수가 가장 많았으며, 화장품 정보를 공유하는 화해가 2위를 차지

미용/뷰티 앱 순위

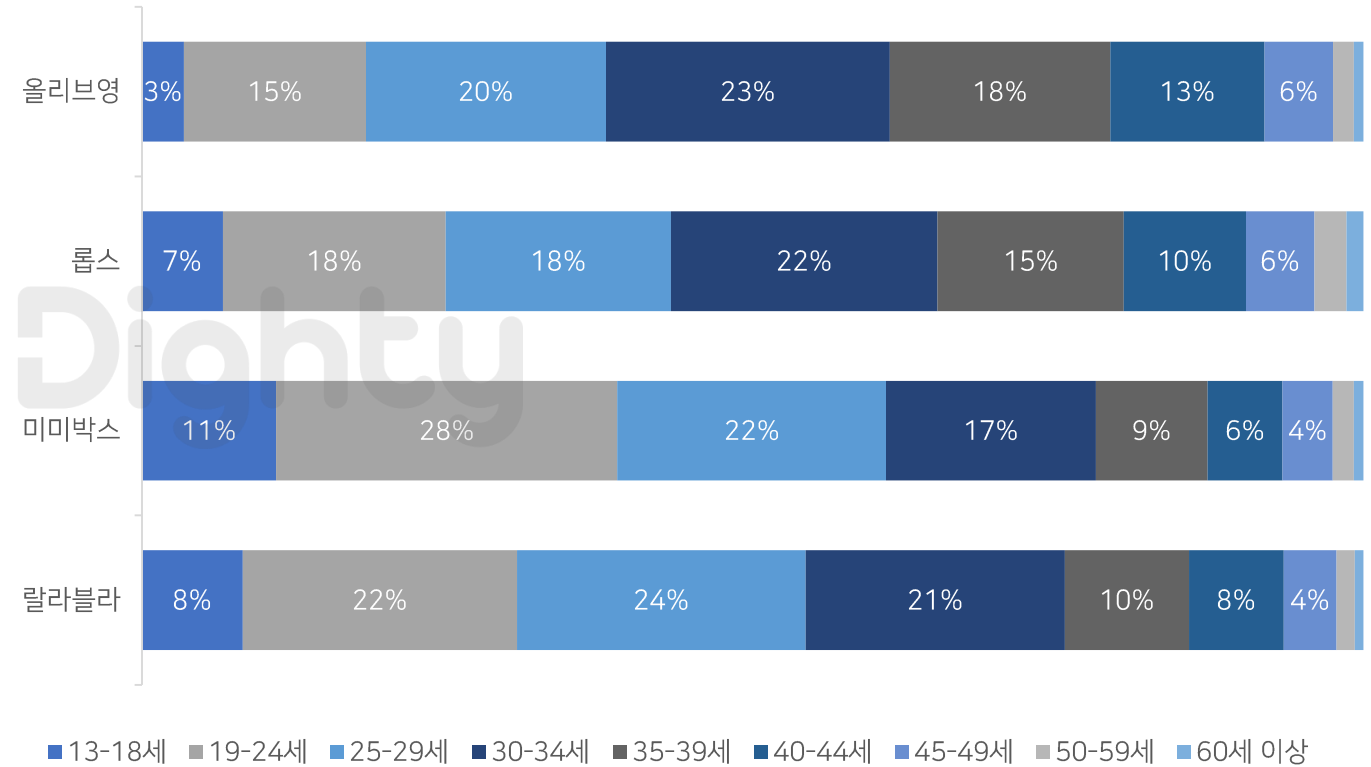
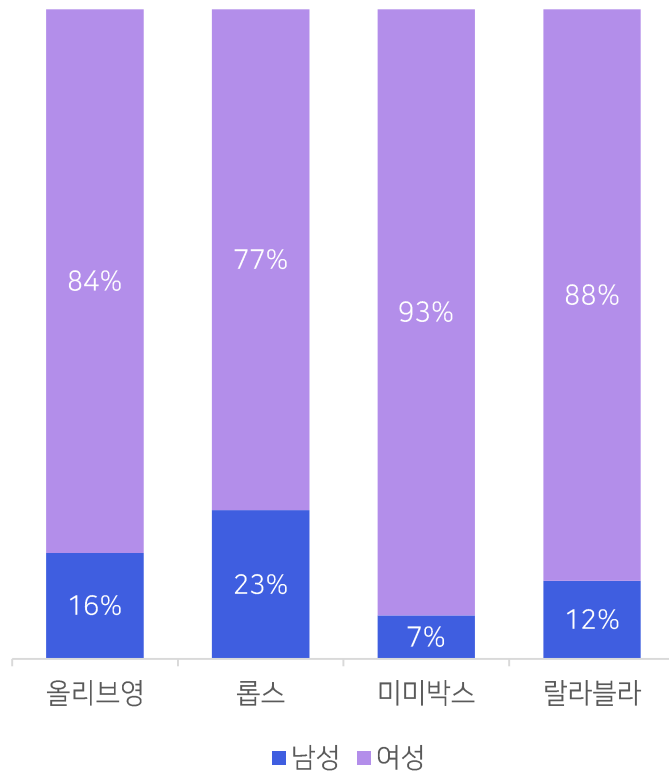


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 뷰티/미용 주요 앱 상위 14개 (ADID 모수 5만 이상)

여성 비중이 가장 높은 앱은 미미박스였으며, 남성 비중은 롬스가 가장 높았음

올리브영과 롬스는 30~34세, 미미박스는 19~24세, 랄라블라는 25~29세가 많이 설치

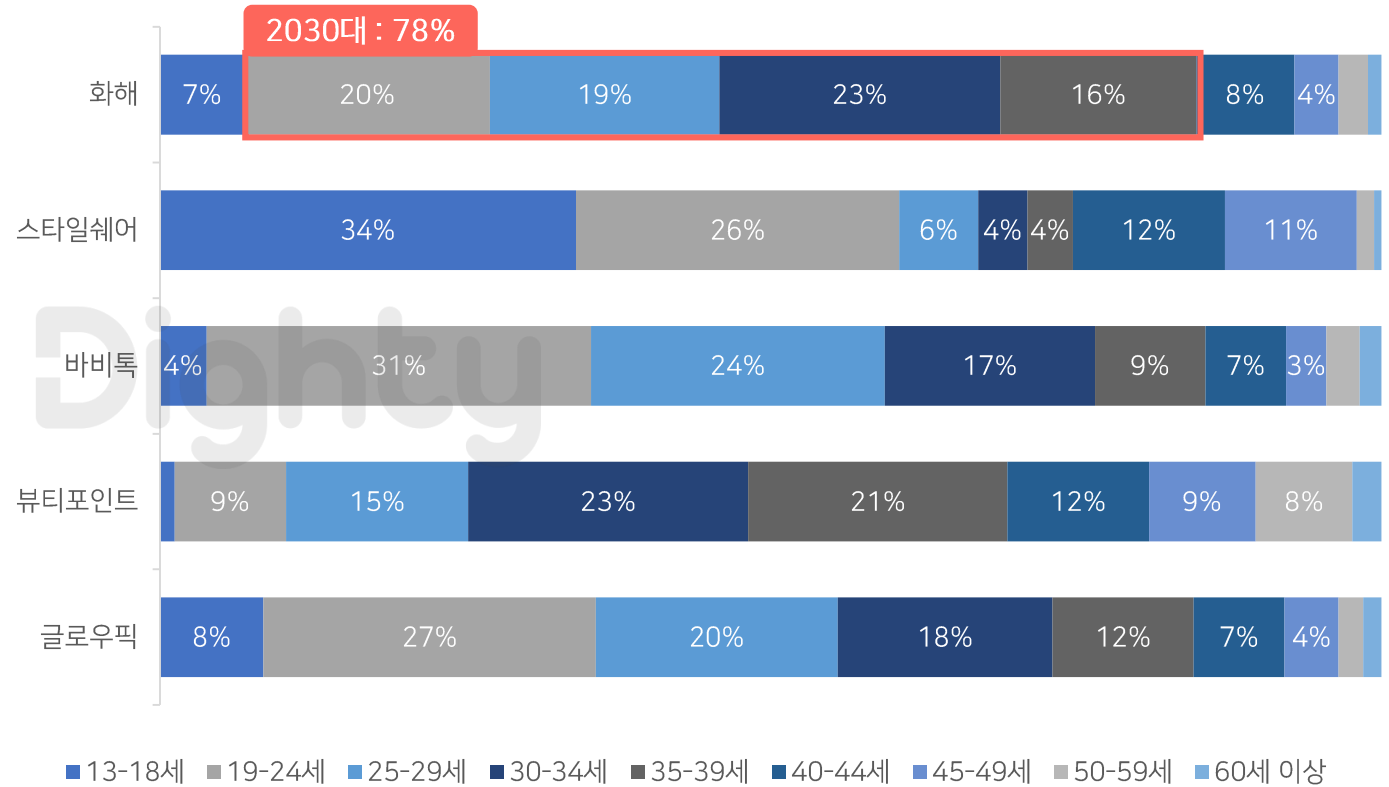
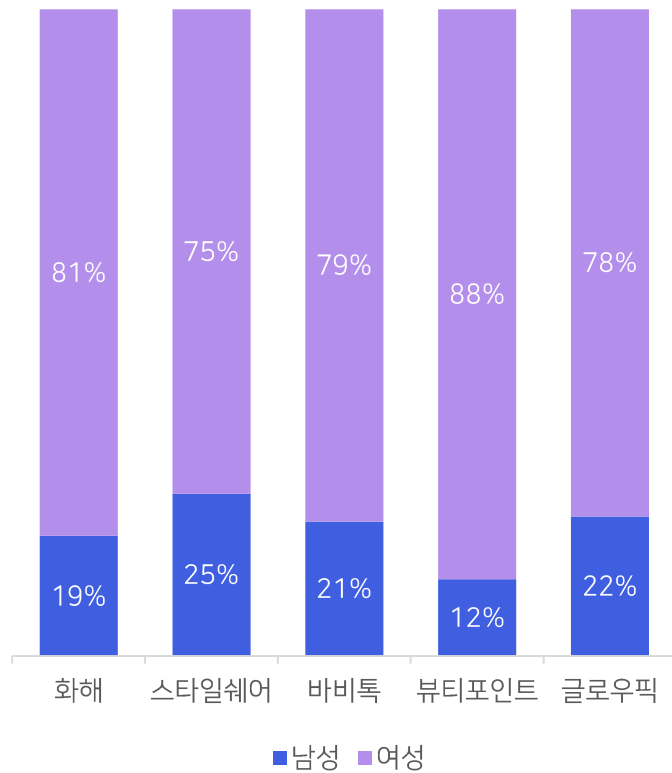
종합 쇼핑 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

정보 공유 앱 중 가장 설치자가 많은 화해는 20~30대가 78% 차지 뷰티포인트는 여성 비중이 88%로 높았으며, 스타일쉐어는 13~18세 비중이 가장 높았음

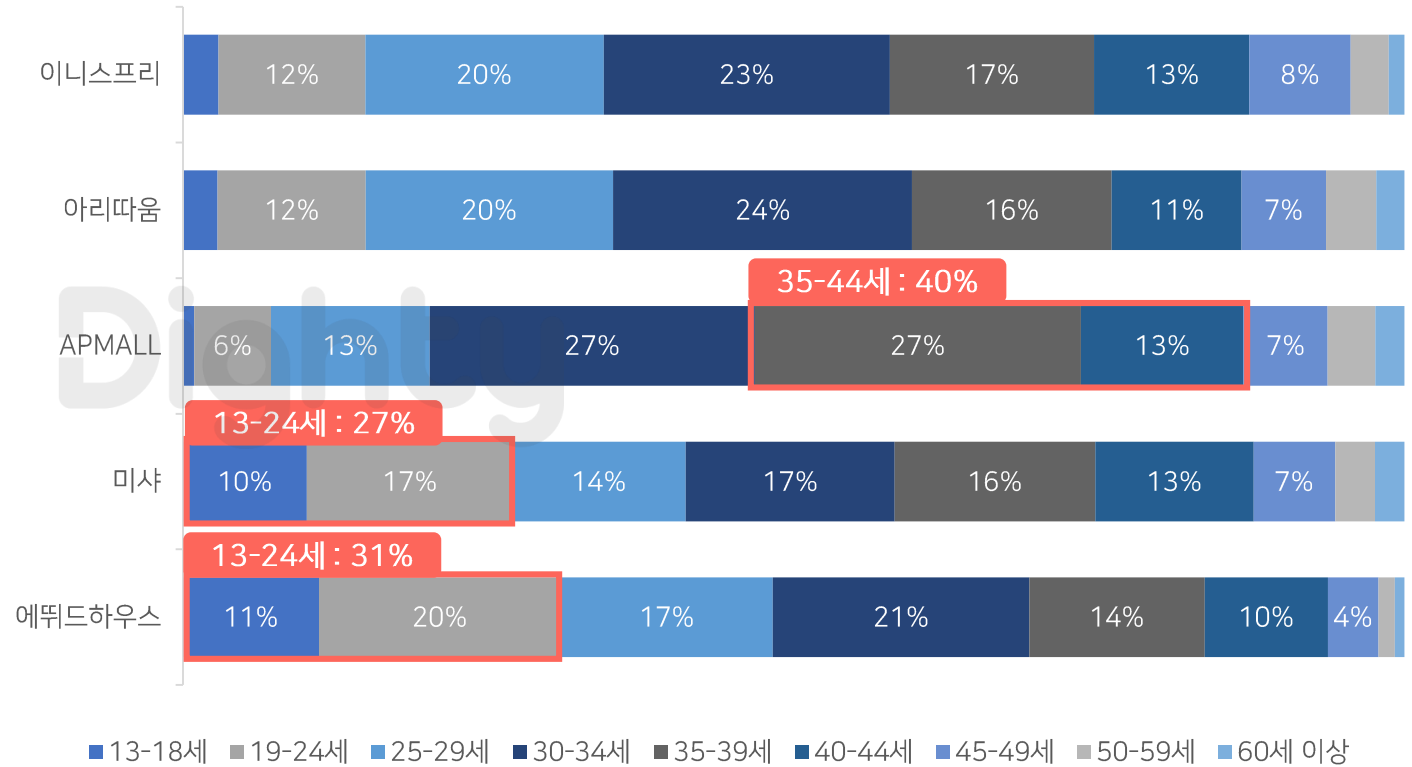
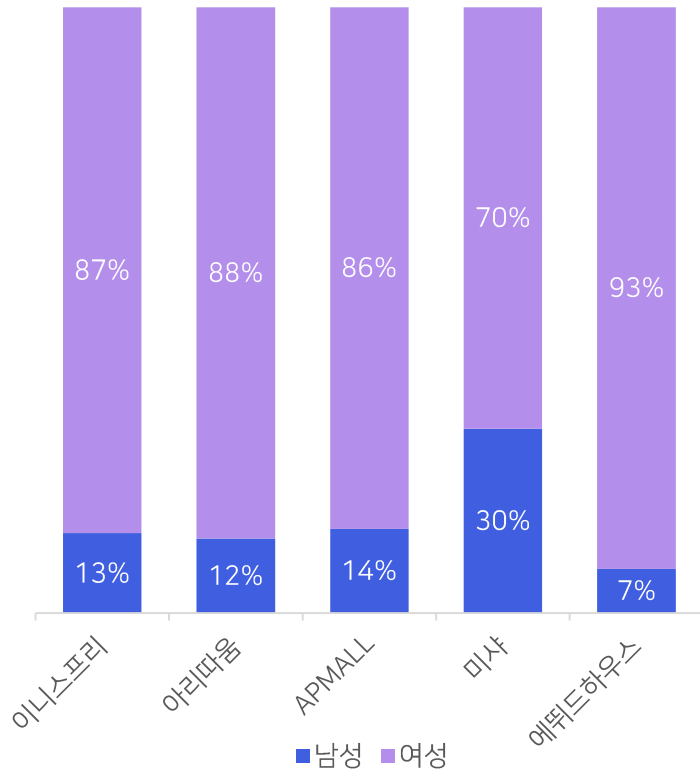
정보 공유 앱 성별, 연령 분석



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

미샤는 남성 비중이 30%로 뷰티 관련 앱 중에서도 남성 비중이 가장 높음 상대적으로 APMALL은 35~44세, 미샤/에뛰드하우스는 13~24세 비중이 높게 나타남

자사/직영몰 앱 성별,연령 분석

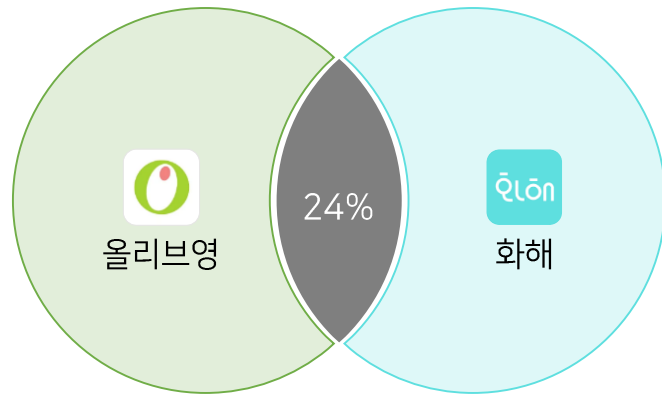


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별,연령 예측 데이터

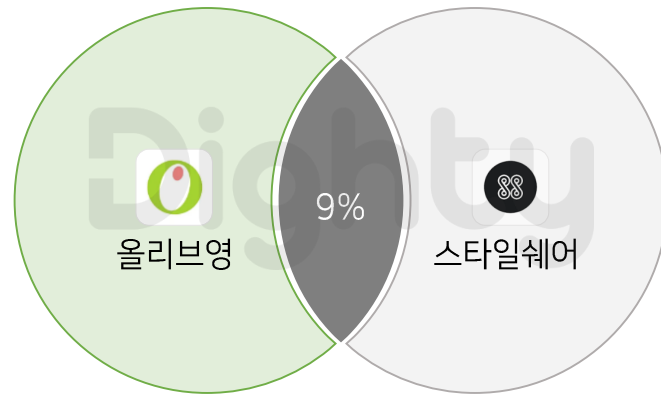
올리브영 또는 화해 앱을 설치한 20대 여성의 24%가 두 앱을 모두 설치한 것으로 나타남 스타일쉐어를 설치한 유저는 올리브영보다 화해 앱을 더 많이 설치하였음

19-29세 여성 설치 수 TOP3 앱의 중복 설치 현황   

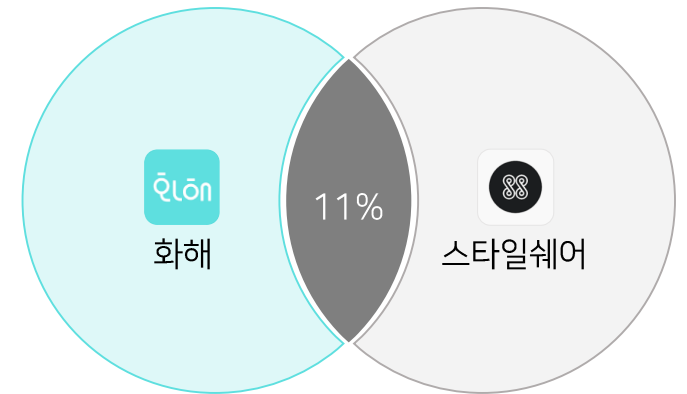
올리브영 - 화해



올리브영 - 스타일쉐어



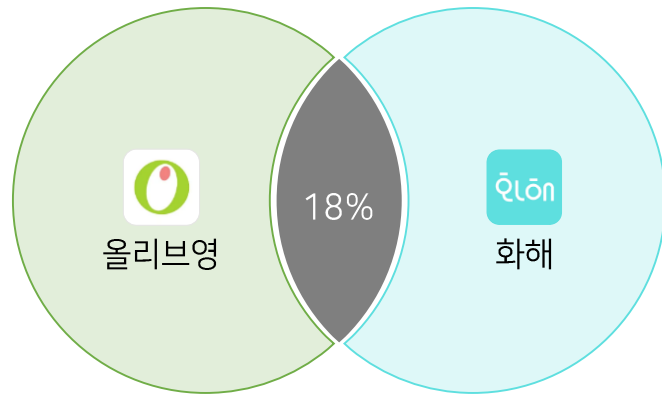
화해 - 스타일쉐어



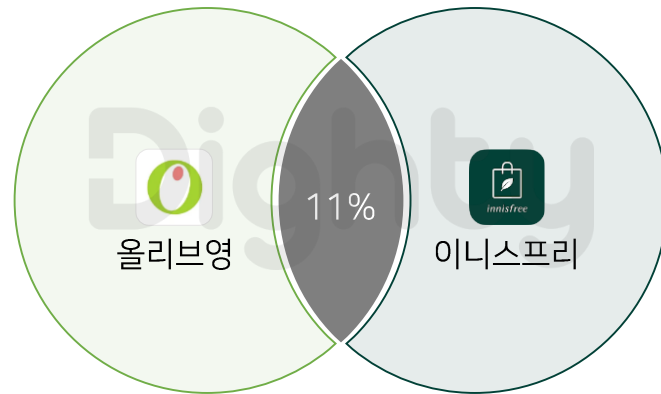
올리브영 또는 화해 앱을 설치한 30대 여성 중 18%가 두 앱 모두 설치 이니스프리 앱을 설치한 30대 여성은 화해보다 올리브영 앱을 더 많이 설치

30-39세 여성 설치 수 TOP3 앱의 중복 설치 현황   

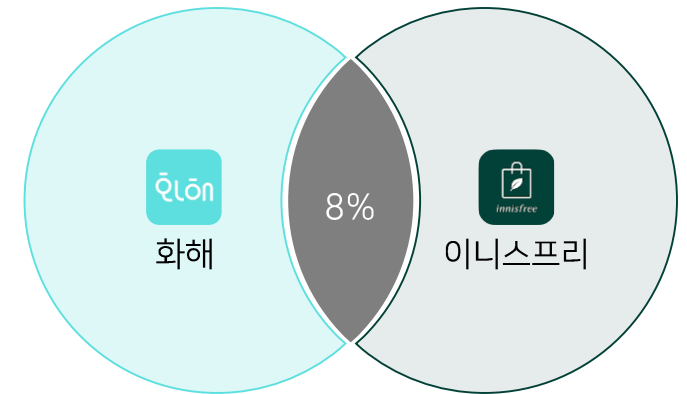
올리브영 - 화해



올리브영 - 이니스프리



화해 - 이니스프리



Dighty

THANK YOU

데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | acedata@nhnace.com

