

Dighty

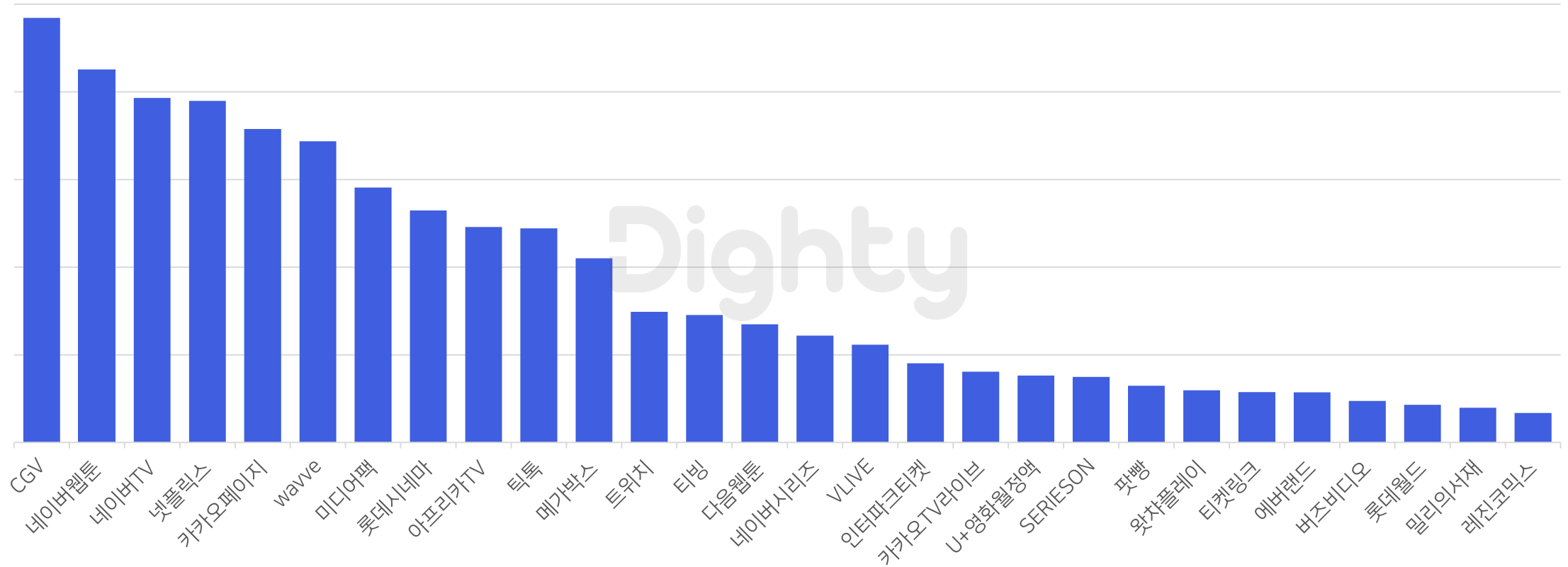
앱 트렌드 리포트

엔터테인먼트
2020년 4월



멀티플렉스 영화관 CGV 앱의 설치 수가 가장 많으며 네이버웹툰과 네이버TV가 그 뒤를 이어, 엔터테인먼트에서도 네이버 콘텐츠가 강세

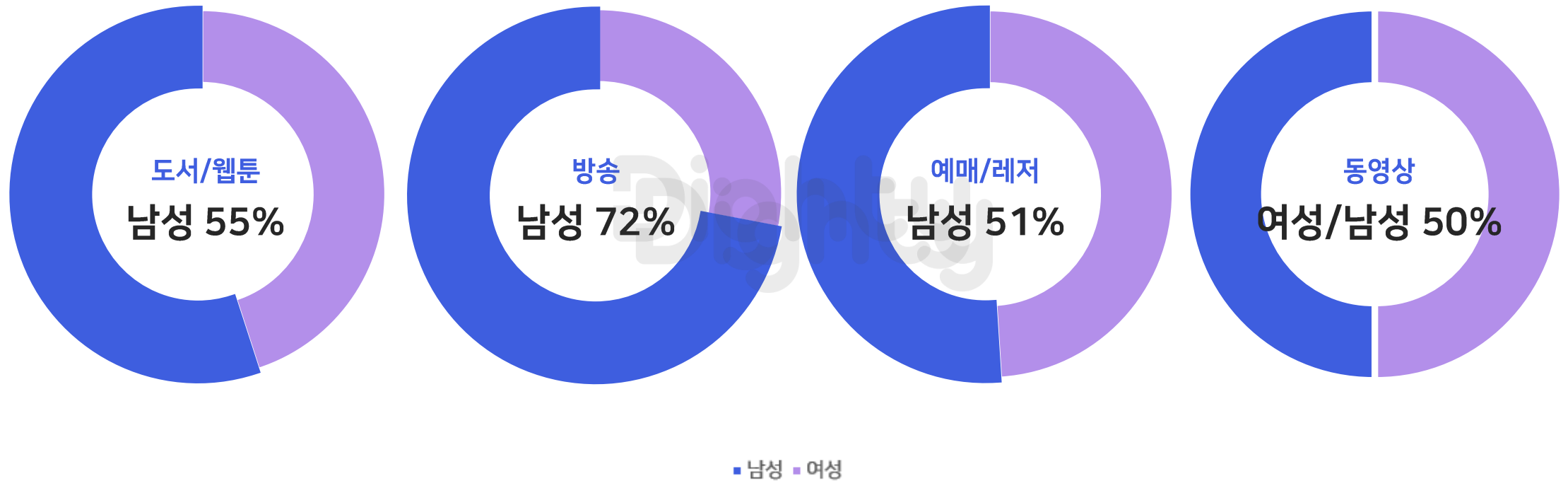
엔터테인먼트 앱 순위



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 엔터테인먼트 앱 설치 수 기준의 상위 28개 앱 / 안드로이드 기본 설치 APP인 유튜브는 제외하였음

방송 앱은 남성 비중이 72%로 압도적으로 높으며 예매/레저와 동영상 앱은 남성과 여성의 설치 수 비중이 비슷함

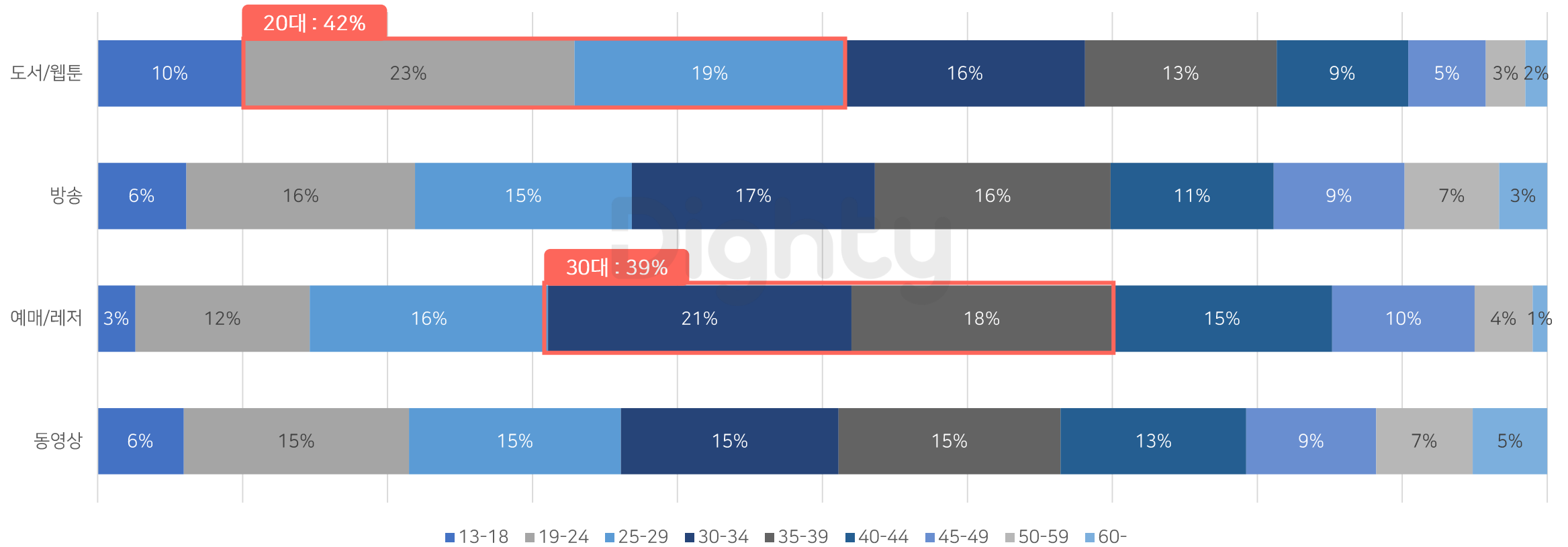
엔터테인먼트 앱 종류별 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 엔터테인먼트 주제별 앱의 성별 설치 수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

방송과 동영상 앱은 2030 연령대가 비교적 고르게 분포 도서/웹툰 앱은 20대의 비중이, 예매/레저 앱은 30대의 비중이 높음

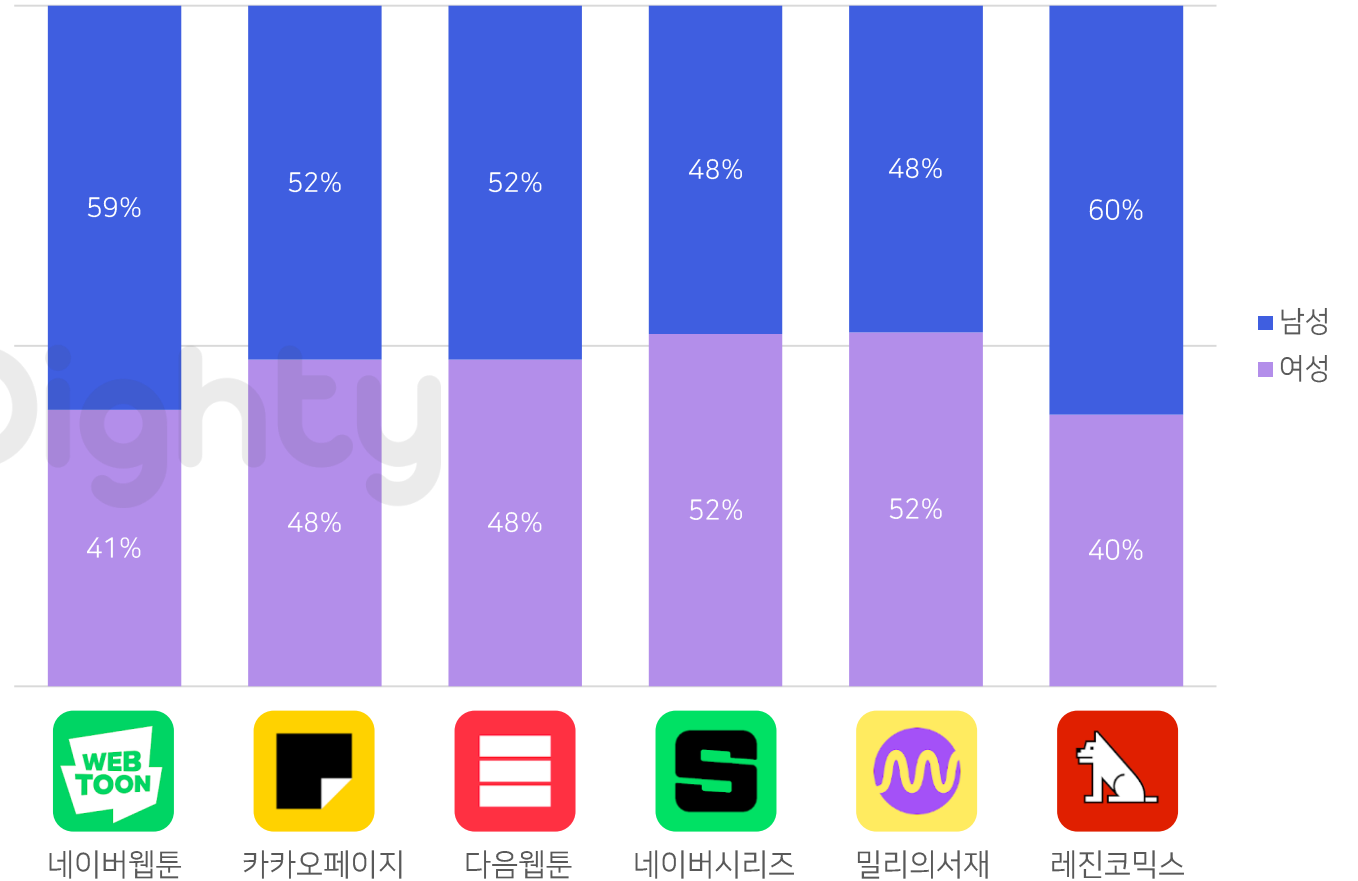
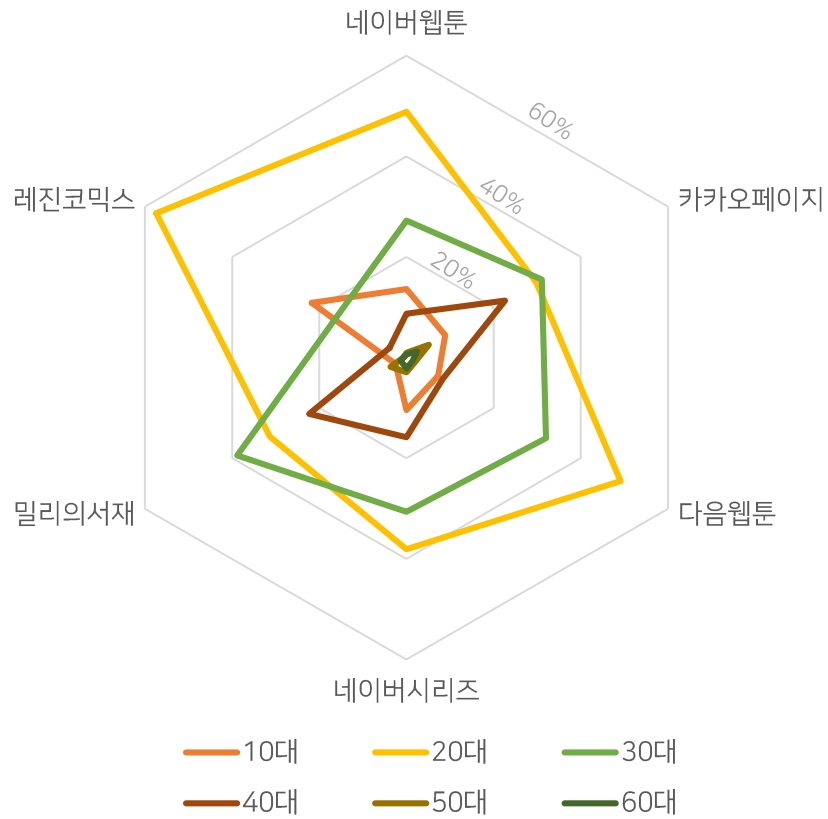
엔터테인먼트 앱 종류별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 엔터테인먼트 주제별 앱의 성별 설치 수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

대부분 도서/웹툰 앱은 20대 비중이 컸으나, 카카오페이지와 밀리의서재는 30대 비중이 약간 더 큰 것으로 나타남

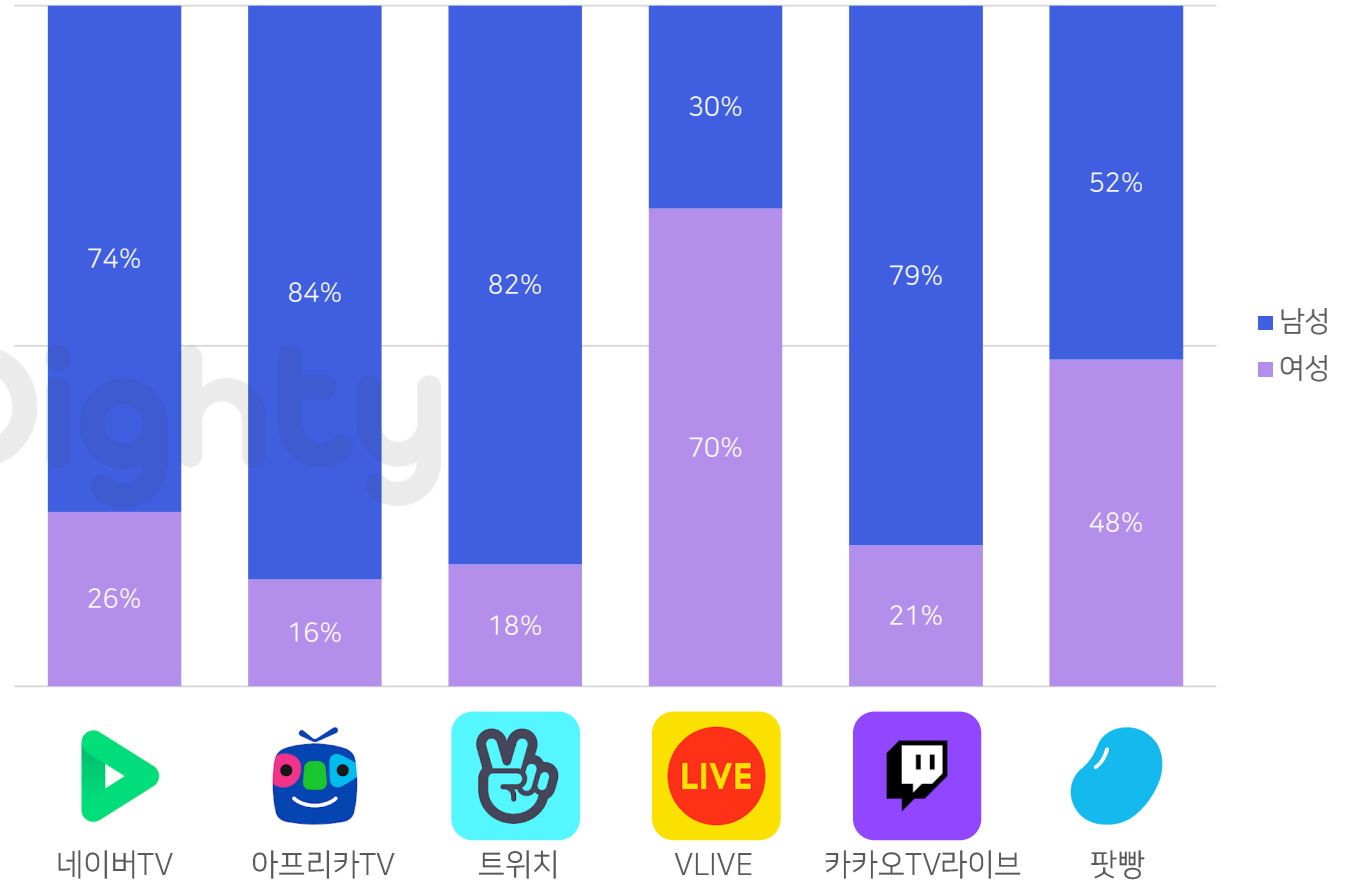
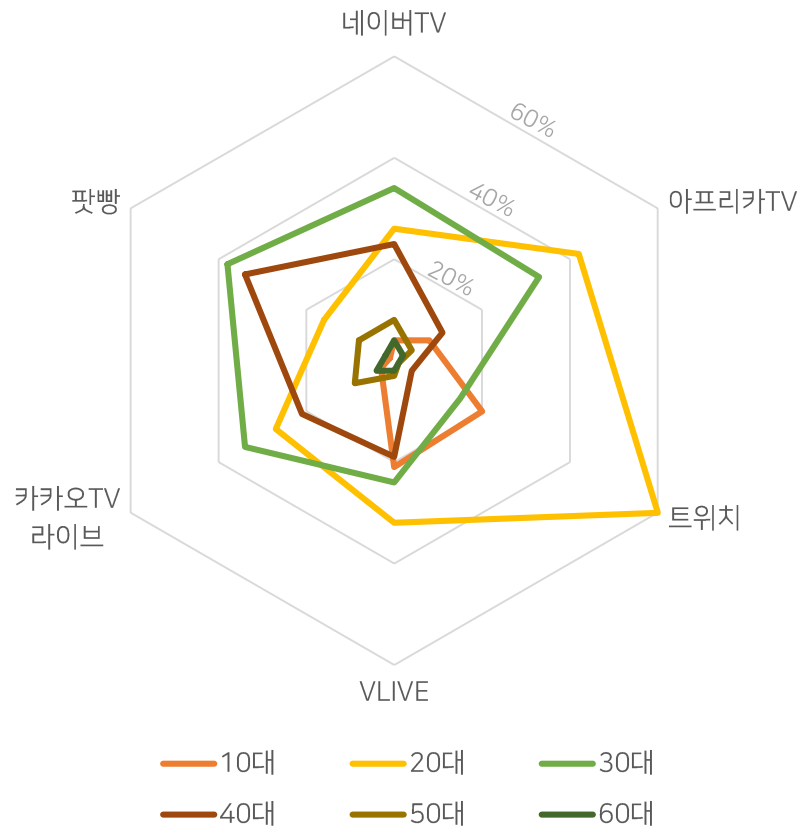
도서/웹툰 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

트위치 앱 설치자의 60%가 20대로 나타났으며 아프리카TV와 트위치는 남성이 80% 이상인 데 비해, VLIVE는 여성이 70%로 대조를 보임

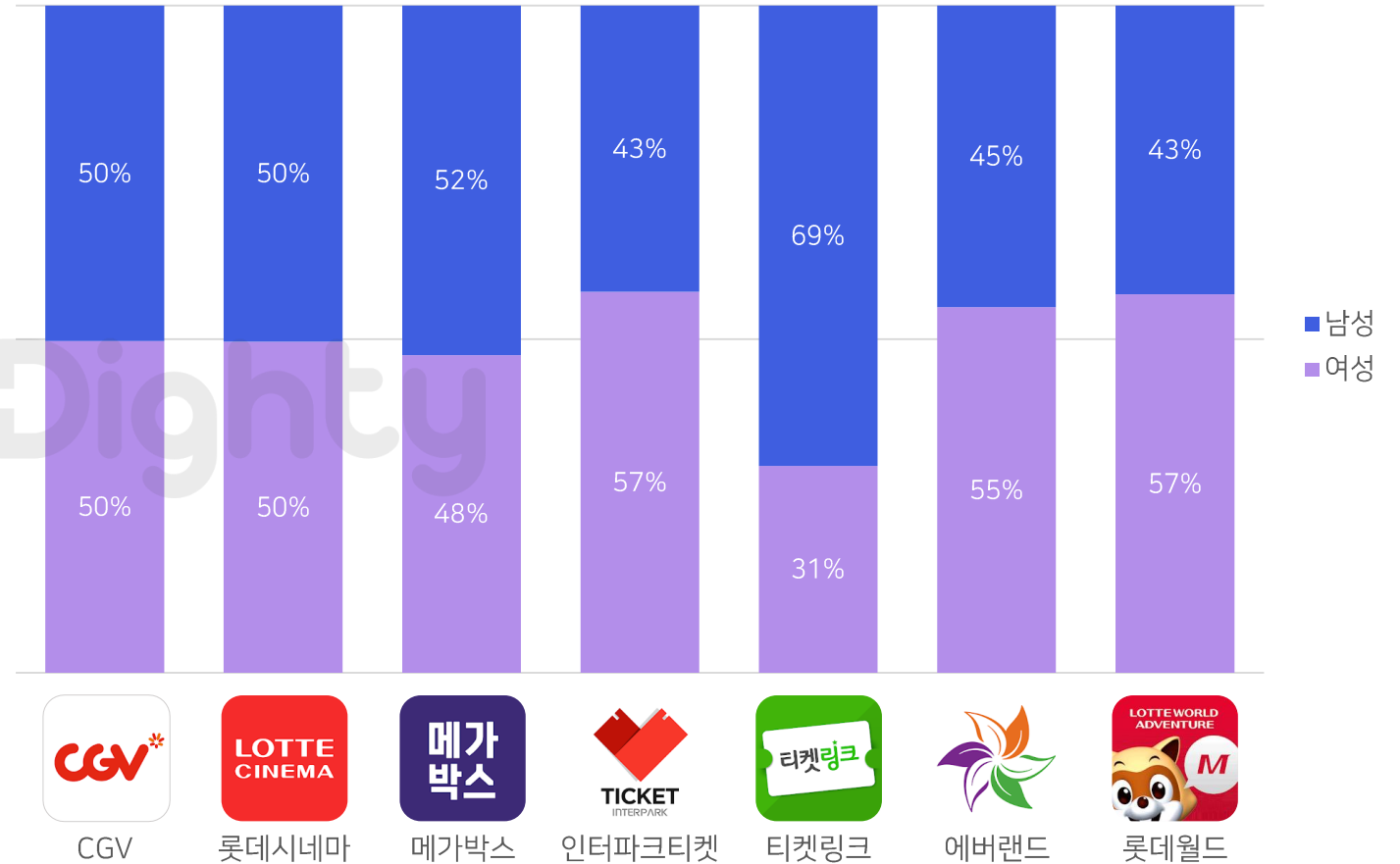
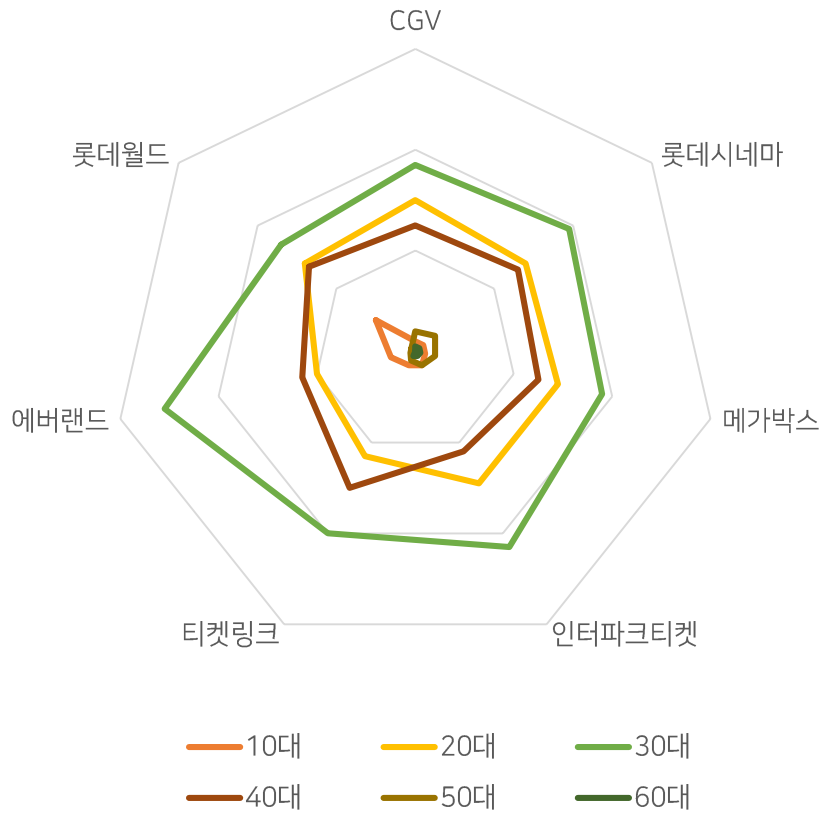
방송 앱 연령, 성별 분석



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

예매/레저 관련 앱은 30대의 비중이 가장 커 주요 소비층으로 확인됨 공연 상품이 많은 인터파크 티켓은 여성이, 스포츠 상품이 많은 티켓링크는 남성의 비중이 큼

예매/레저 앱 연령, 성별 분석









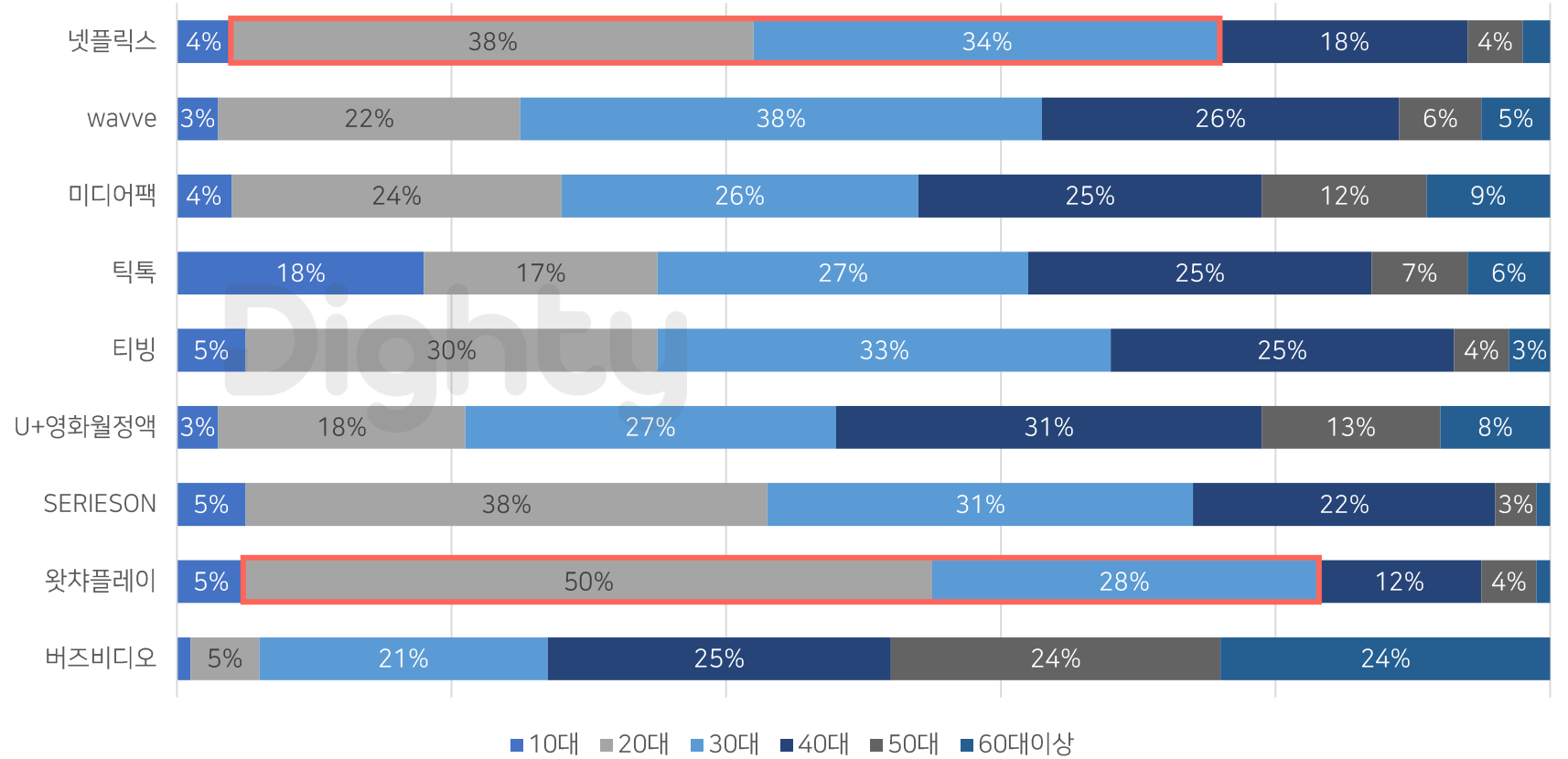
Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

넷플릭스와 왓챠플레이의 20~30대 비중이 각각 72%, 78%로 영화, 드라마 콘텐츠를 유료로 이용하는 행태가 2030 세대에서 자리 잡은 것으로 나타남



동영상 앱 연령, 성별 분석

순위	남성 비중이 높은 앱	여성 비중이 높은 앱
1	 버즈비디오 (66%)	 티빙 (61%)
2	 넷플릭스 (53%)	 시리즈온 (58%)
3	 미디어팩 (51%)	 틱톡 (54%)



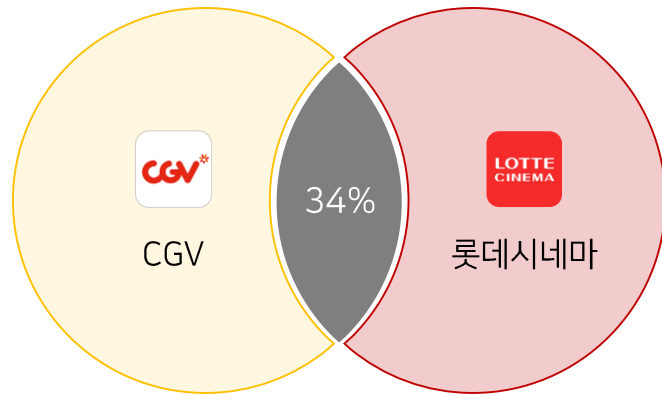
Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

CGV 또는 롯데시네마 앱을 설치한 유저의 34%는 2개 앱을 모두 설치

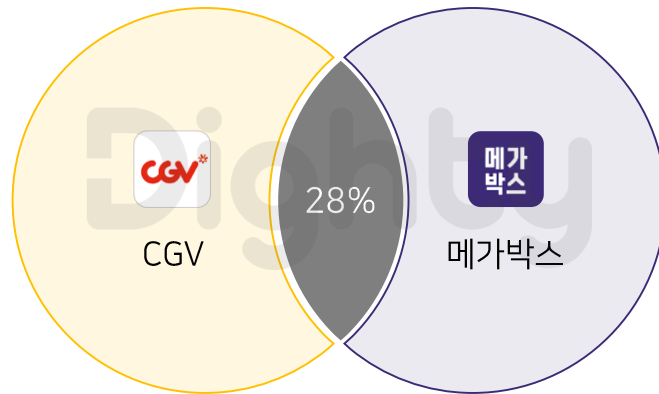
영화관 예매 APP 중복 설치 비중



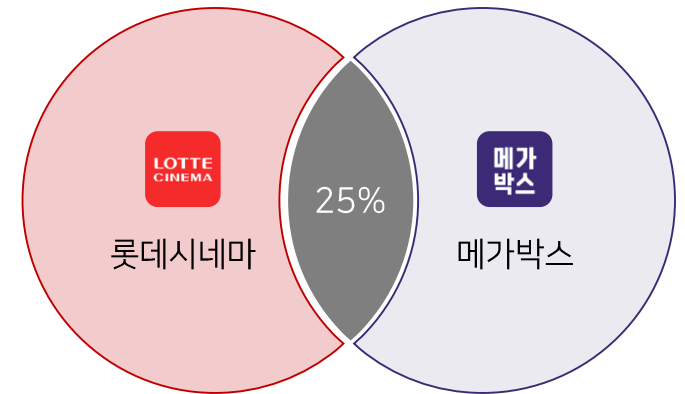
CGV - 롯데시네마



CGV - 메가박스

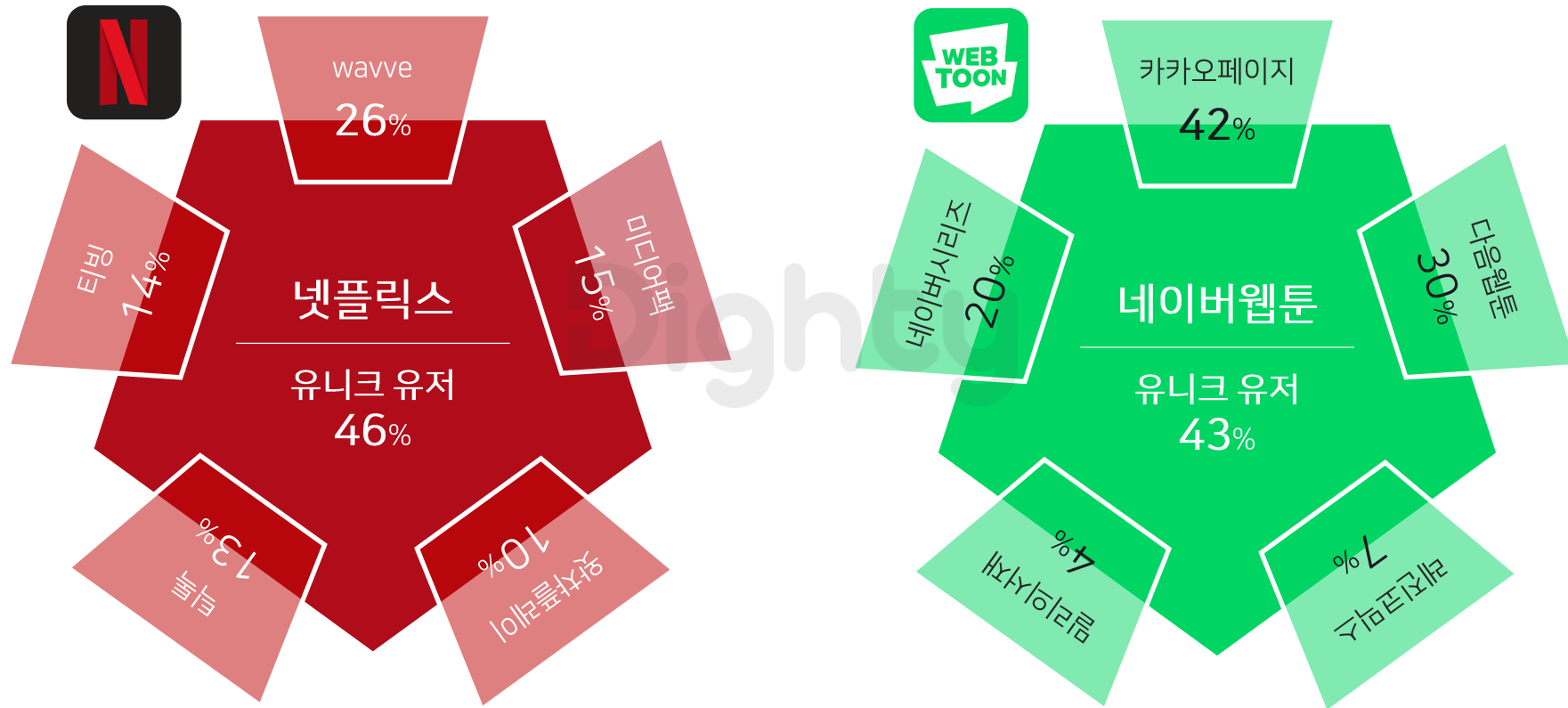


롯데시네마 - 메가박스



해외 콘텐츠 중심인 넷플릭스를 설치한 유저는 국내 콘텐츠가 많은 동영상 앱을 함께 설치 네이버웹툰 유저의 42%는 카카오페이지의 콘텐츠도 소비하는 것으로 나타남

동영상, 도서/웹툰 중복 앱 설치 분석



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
※ (각 동영상, 도서/웹툰 앱 동시 설치 유저 수) / (기준 앱 설치 유저 수) * 100

Dighty

THANK YOU

데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | acedata@nhnace.com

