

Dighty

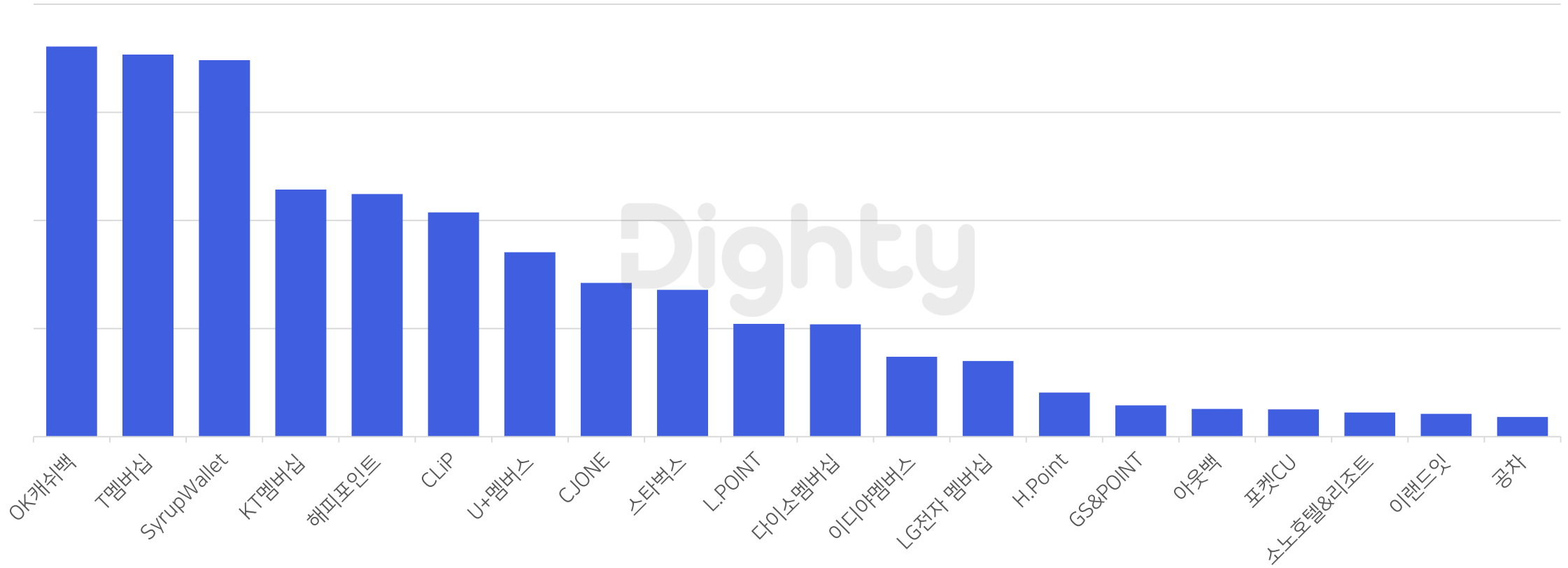
# 앱 트렌드 리포트

멤버십  
2020년 4월



# SK 계열사 앱인 OK캐쉬백, T멤버십, Syrup이 TOP3로 나타났으며 설치수도 4~5위 앱보다 약 1.5배 많았음

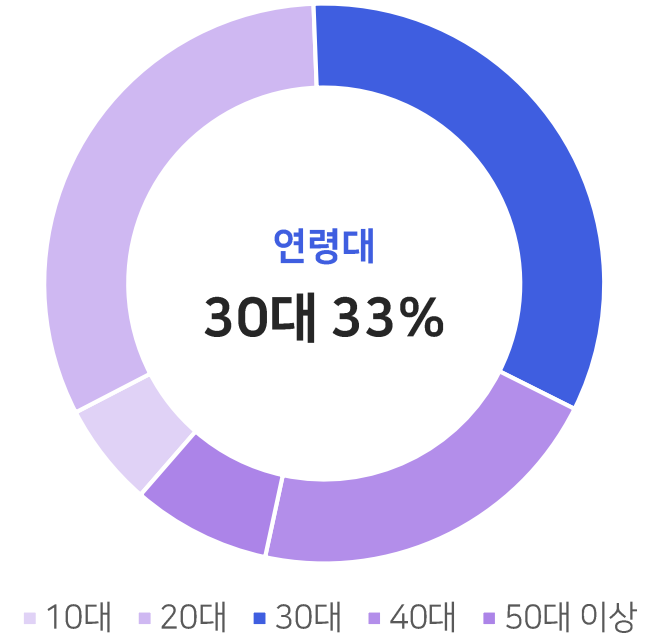
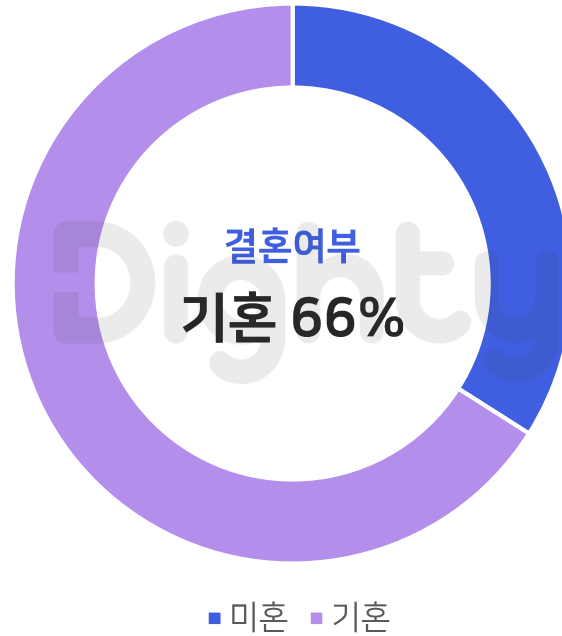
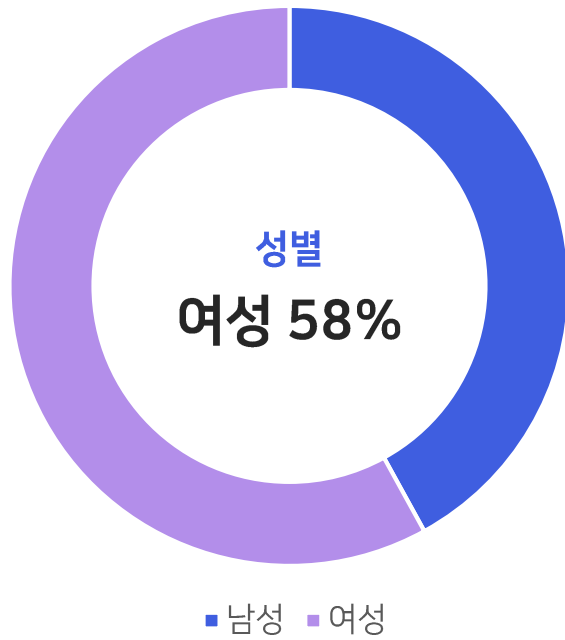
## 멤버십 앱 순위



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준  
※ 멤버십 앱 설치수 기준의 상위 20개

# 멤버십을 설치한 유저의 58%는 여성이었으며 66%는 기혼, 33%는 30대로 나타남

## 멤버십 앱 분석

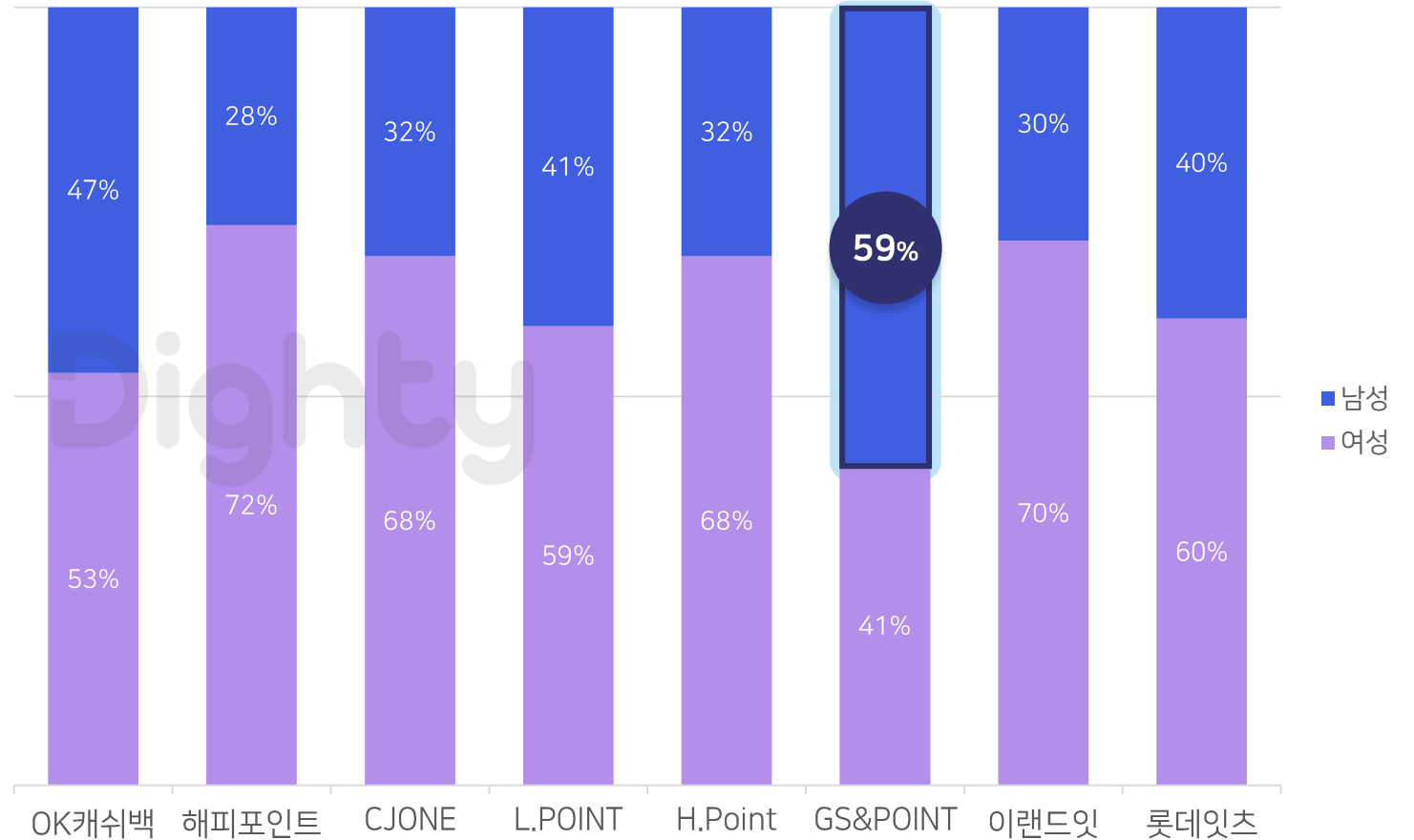


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
※ 멤버십 앱 29개의 설치 수를 합산하여 계산 / 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 결혼 여부, 연령 예측 데이터

# GS&POINT 앱을 제외한 모든 앱이 여성 비중이 더 컸으며 미혼 비중이 가장 큰 앱은 CJ ONE으로 나타남

## 통합 멤버십 앱 결혼여부, 성별 분석

| 순위 | 미혼 비중이 높은 앱 | 기혼 비중이 높은 앱 |
|----|-------------|-------------|
| 1  | CJ ONE      | H.Point     |
| 2  | 롯데 이츠       | GS&POINT    |
| 3  | L.POINT     | 이랜드 잇       |

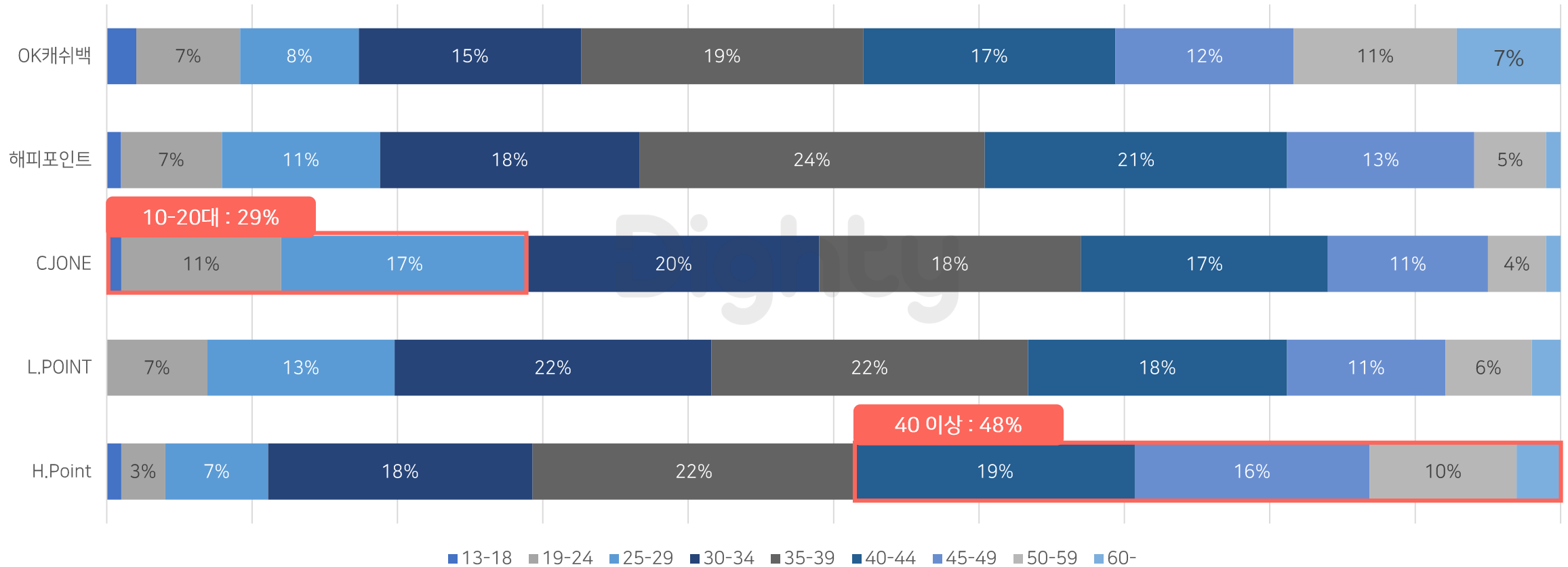


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
 ※ 결혼 여부, 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 통합 앱 대부분 30대의 비중이 40% 이상으로 주 사용 연령층으로 확인 CJ ONE은 1020의 비중이 상대적으로 높았으며, H.Point는 40대 이상이 48%를 차지함









## 통합 멤버십 앱 연령 분석

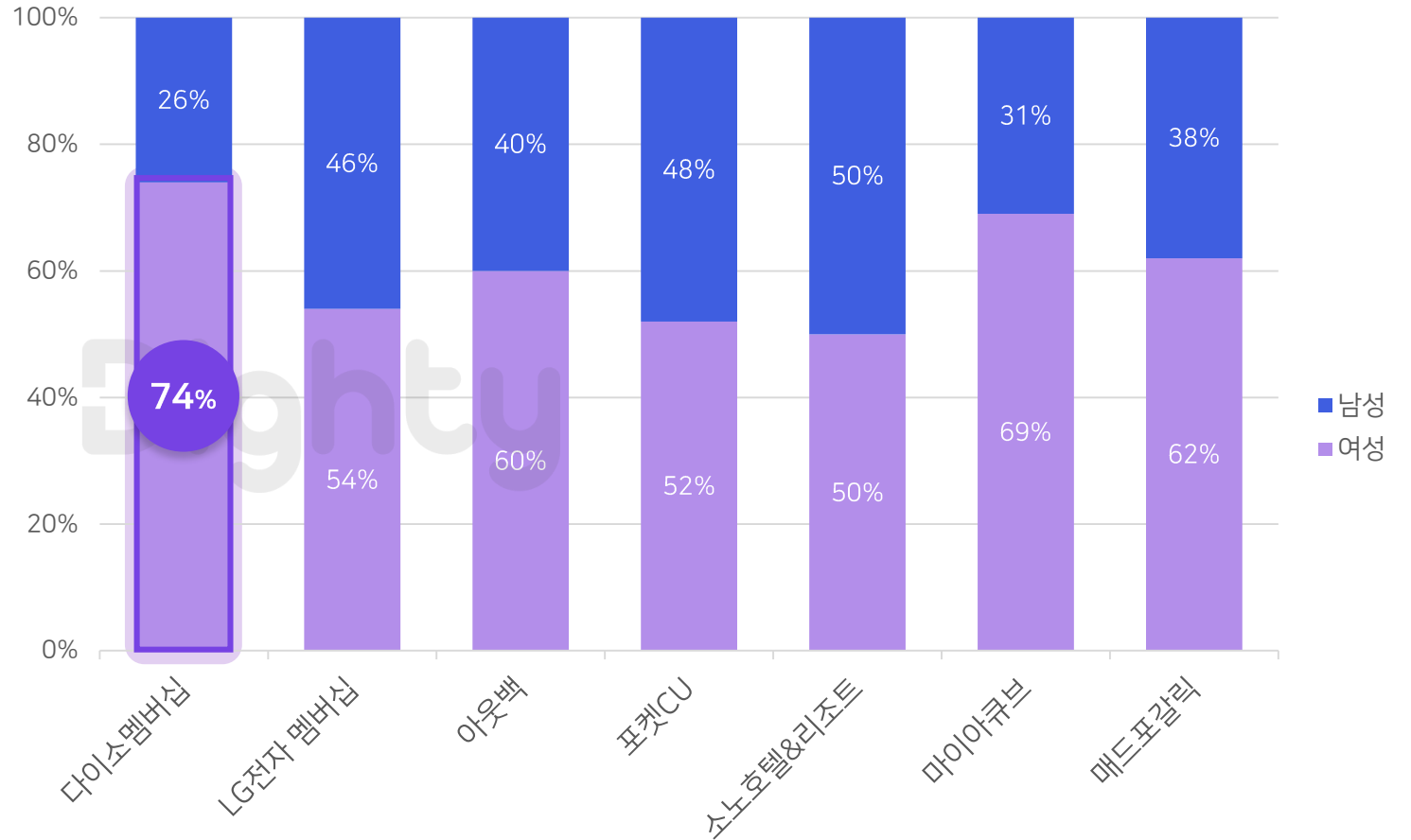


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
※ 통합 멤버십 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 편의점 CU 멤버십은 미혼 비중이, 소노호텔&리조트 앱은 기혼 비중이 가장 높았으며 다이소 멤버십 설치자의 4분의 3은 여성으로 확인됨

## 브랜드 멤버십 앱 결혼 여부, 성별 분석

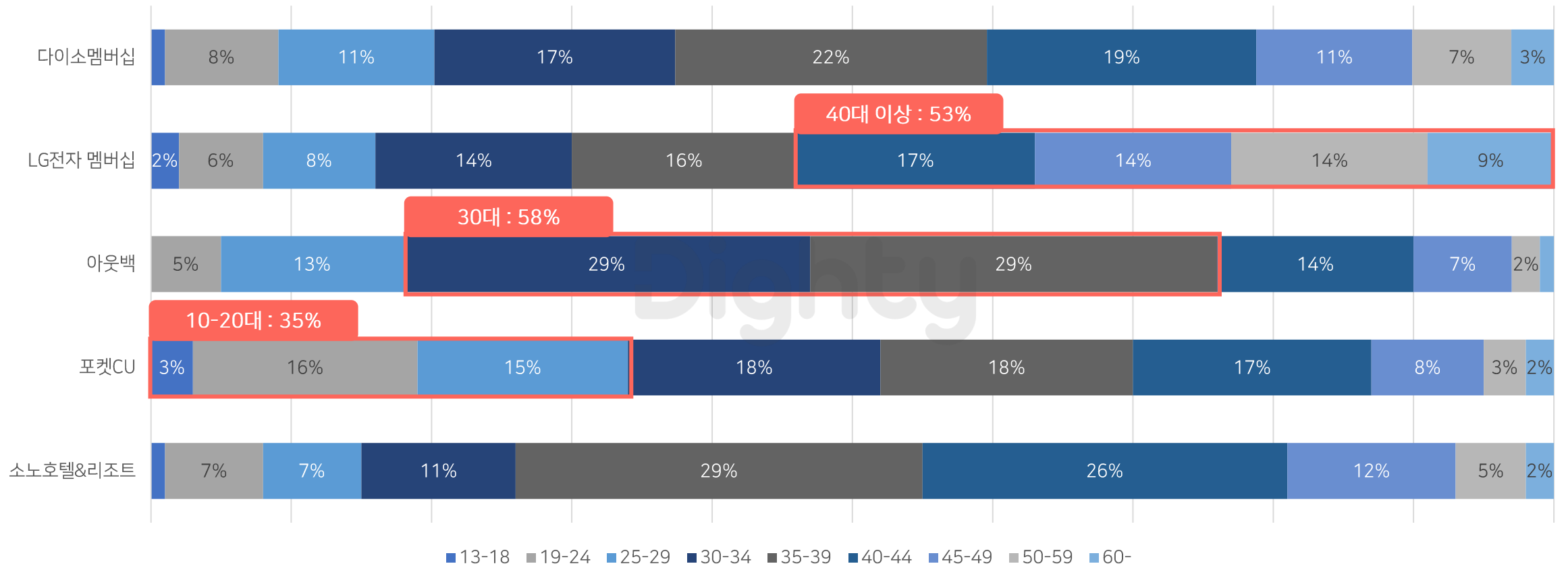
| 순위 | 미혼 비중이 높은 앱   | 기혼 비중이 높은 앱   |
|----|---|---|
| 1  | <br>포켓CU   | <br>소노호텔&리조트 |
| 2  | <br>마이아큐브  | <br>LG전자멤버십  |
| 3  | <br>매드포갈릭 | <br>다이소멤버십  |



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
 ※ 결혼 여부, 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 멤버십 설치 주요 연령인 30대의 비중이 가장 큰 앱은 아웃백이며 상대적으로 1020 세대의 비중이 높은 앱은 편의점 멤버십으로 나타남

## 브랜드 멤버십 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
 ※ 브랜드 멤버십 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 10대를 제외한 모든 성별과 연령대에서 스타벅스 앱 설치 유저가 가장 많으며 30대의 경우 커피 전문 프랜차이즈가 상위에 차지



## 카페 멤버십 앱 설치 수 분석

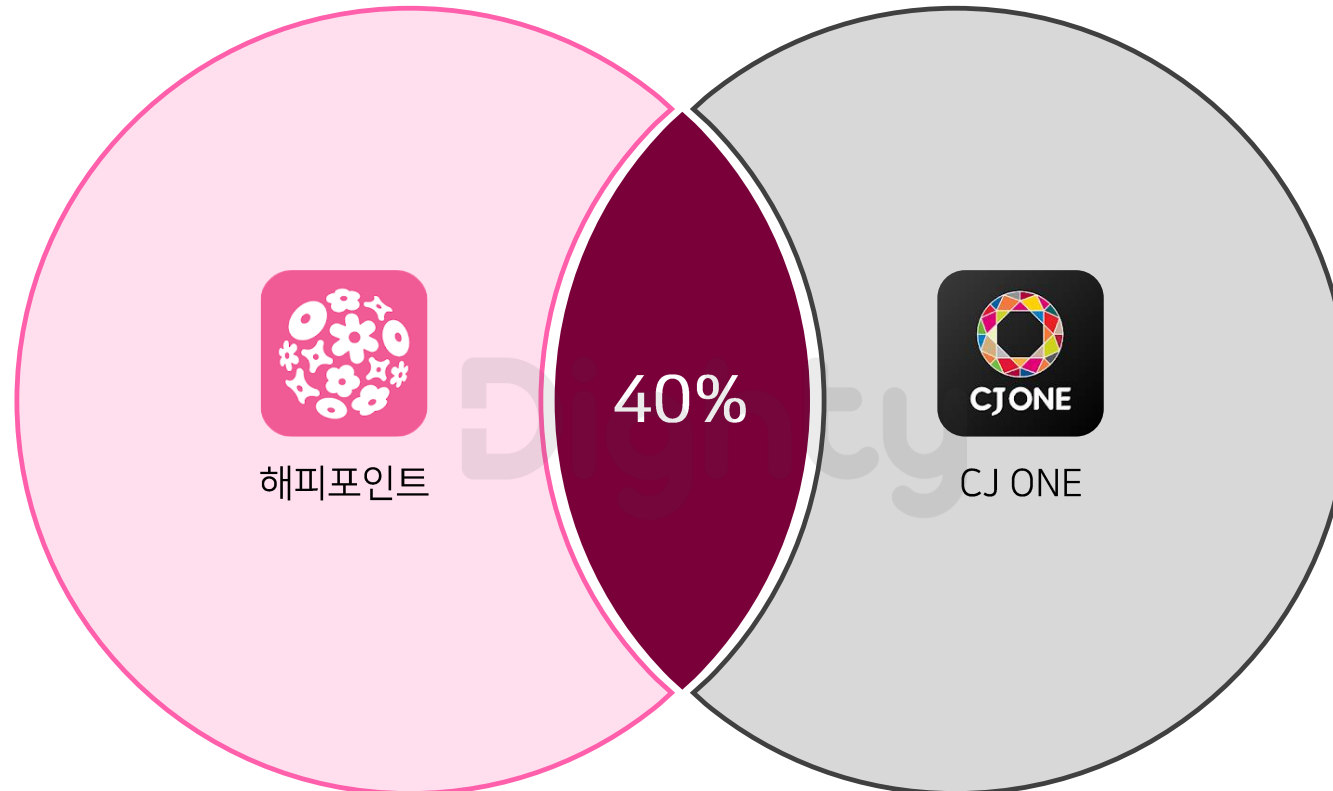
| 순위 | 여성   | 남성  | 10대   | 20대  | 30대   | 40대   | 50대 이상  |
|----|--|---|---|--|---|---|---|
| 1  | <br>스타벅스    | <br>스타벅스   | <br>공차      | <br>스타벅스    | <br>스타벅스     | <br>스타벅스     | <br>스타벅스   |
| 2  | <br>이디야멤버스  | <br>이디야멤버스 | <br>스타벅스    | <br>이디야멤버스  | <br>이디야멤버스   | <br>이디야멤버스   | <br>이디야멤버스 |
| 3  | <br>공차     | <br>할리스커피 | <br>이디야멤버스 | <br>공차     | <br>커피빈멤버스  | <br>공차      | <br>탐앤탐스  |
| 4  | <br>할리스커피 | <br>탐앤탐스 | <br>탐앤탐스  | <br>할리스커피 | <br>모바일투스썸 | <br>모바일투스썸 | <br>백다방  |

Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
※ 카페 프랜차이즈 멤버십 앱의 설치 수 상위 앱 9개 분석 / 성별, 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측데이터



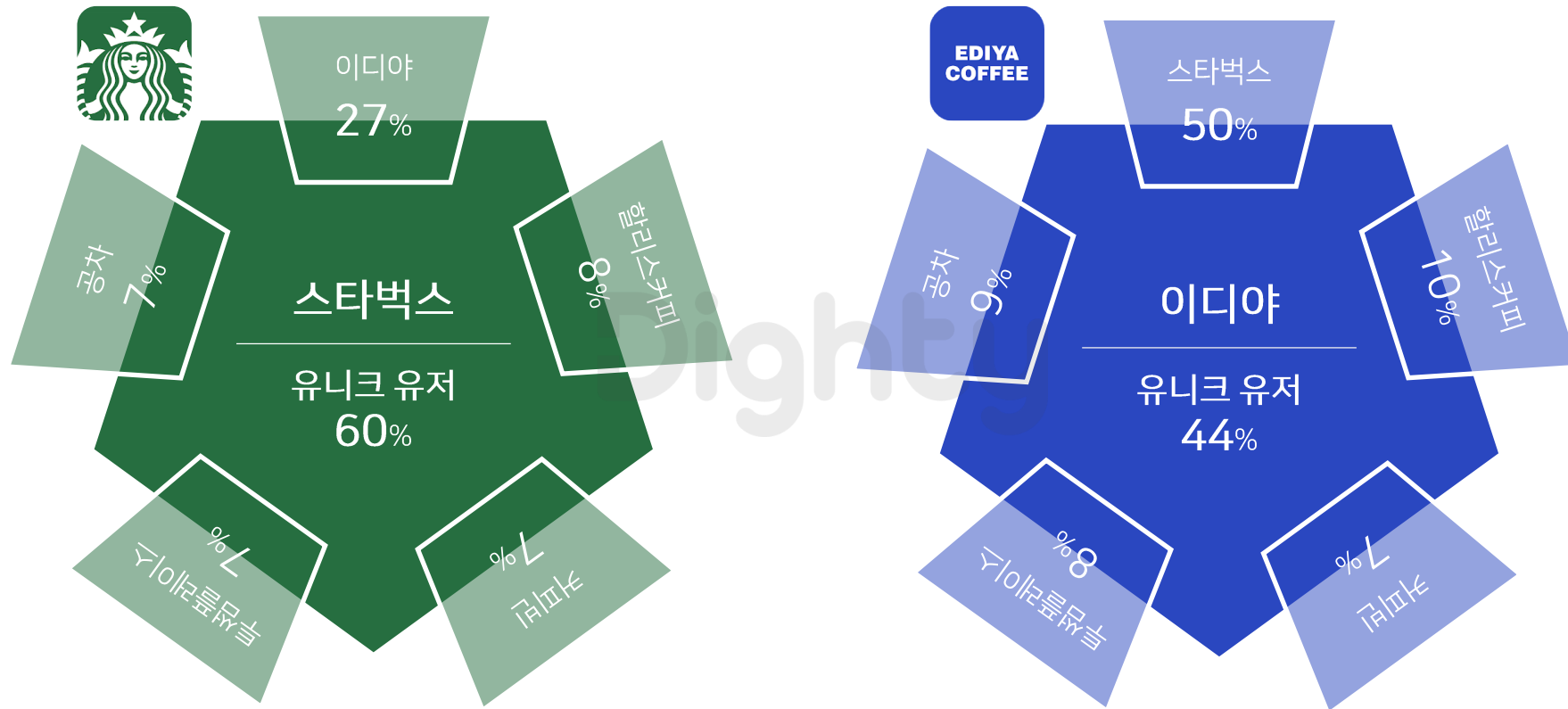
# 30대 여성의 해피포인트 또는 CJONE 설치자 중 40%가 두 앱을 모두 보유

## 30대 여성 앱 설치 분석



# 이디야 멤버십 앱 설치자 중 절반이 스타벅스 앱을 보유하고 있으며 스타벅스 앱 설치자의 60%는 다른 카페 멤버십 앱을 설치하지 않음

## 카페 멤버십 앱 중복 설치 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준  
 ※ (각 카페 멤버십 앱 동시 설치 유저 수) / (기준 앱 설치 유저 수) \* 100

Dighty

THANK YOU

데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | [acedata@nhnace.com](mailto:acedata@nhnace.com)

