

Dighty

앱 트렌드 리포트

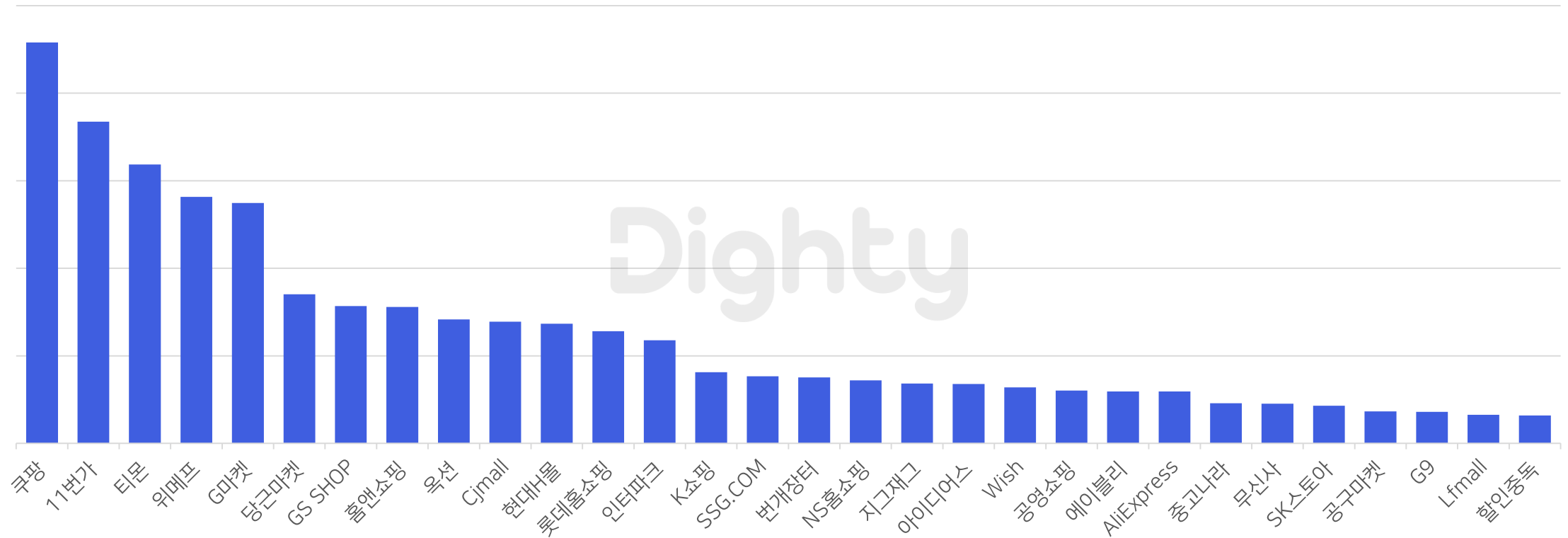
쇼핑

2020년 4월



'한국의 아마존'으로 불리며 익일배송, 새벽 배송 서비스를 제공하는 쿠팡이 1위 소셜커머스와 오픈마켓이 TOP5를 차지

쇼핑 앱 순위













Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 쇼핑 앱 설치수 기준의 상위 30개 앱











여성은 홈쇼핑, 남성은 오픈마켓과 중고쇼핑 앱이 상위 순위를 차지

쇼핑 앱 연령 별 설치 순위

여성 기준 TOP 10

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
앱명	 쿠팡	 티몬	 11번가	 위메프	 G마켓	 홈앤쇼핑	 GS SHOP	 CJ mall	 현대홈몰	 당근마켓

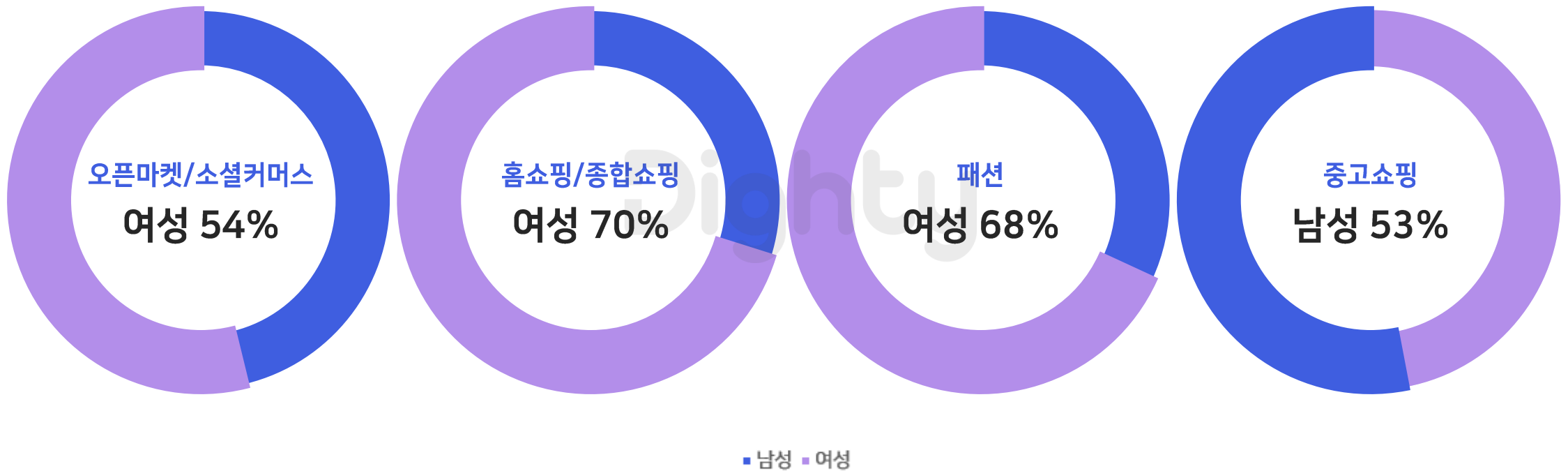
남성 기준 TOP 10

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
앱명	 쿠팡	 11번가	 티몬	 G마켓	 위메프	 옥션	 당근마켓	 인터파크	 번개장터	 GS SHOP

Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 각 성별 기준 설치수 상위 10개 앱 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

중고쇼핑은 남성이 53%으로 쇼핑 앱 내에서 유일하게 남성 비중이 높게 나타남

쇼핑 앱 종류 별 성별 분석

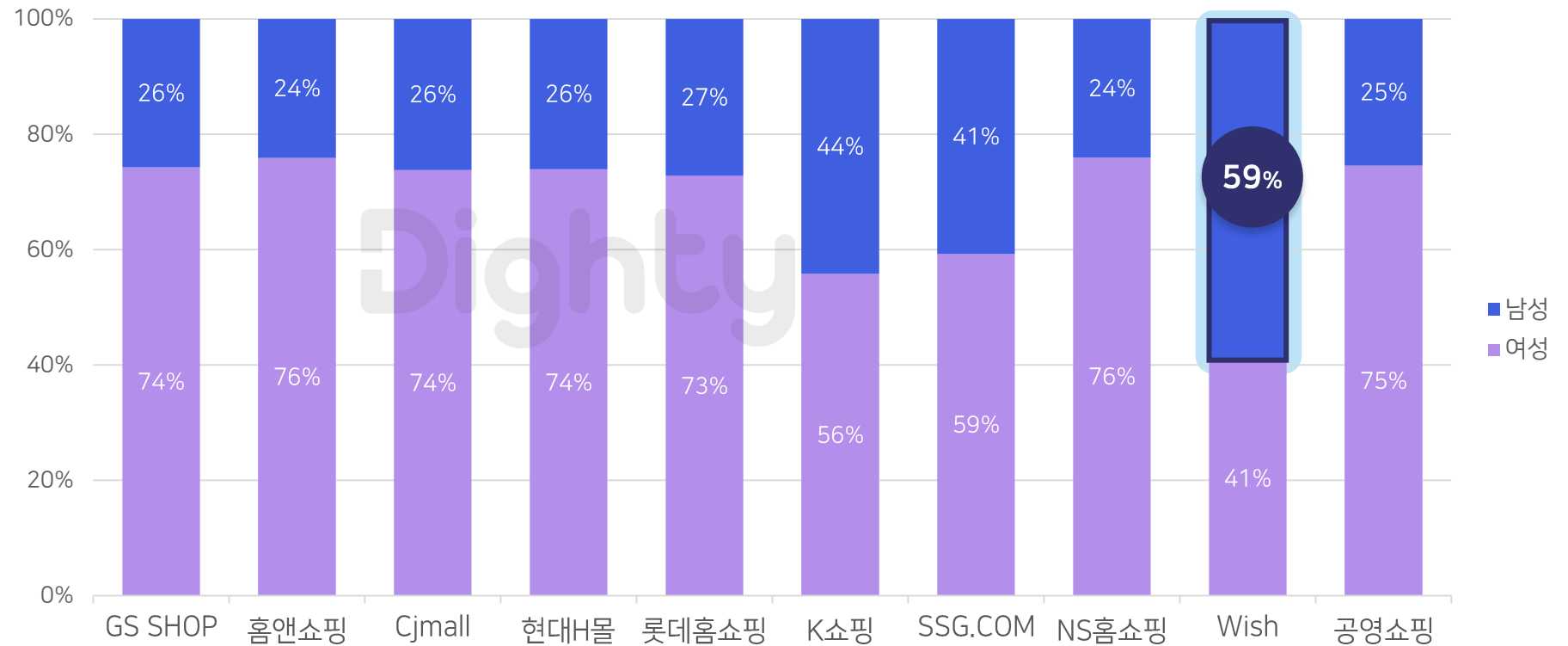


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ 주제 별 쇼핑 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

홈쇼핑 앱은 대부분 여성 비중이 약 75%로 나타나며, 유일하게 해외 직구 쇼핑 Wish 앱에서 남성 비중이 더 높게 나타남

홈쇼핑/종합 쇼핑 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	GS SHOP
2위	홈앤쇼핑
3위	Cj mall
4위	현대H몰
5위	롯데홈쇼핑

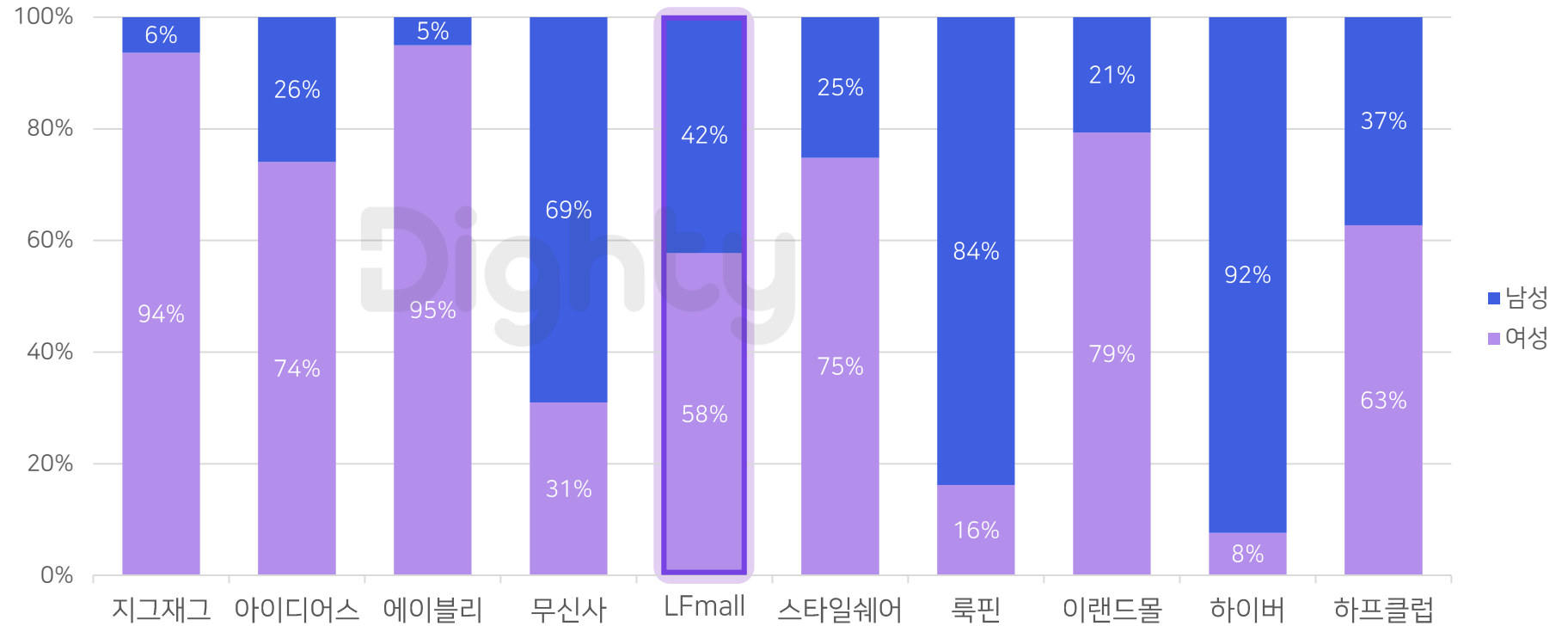


Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 순위 기준 : 홈쇼핑, 종합쇼핑 앱 설치수 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

패션 쇼핑 앱은 LFmall을 제외하고는 남녀 구분이 뚜렷한 것으로 나타남

패션 쇼핑 앱 성별 분석

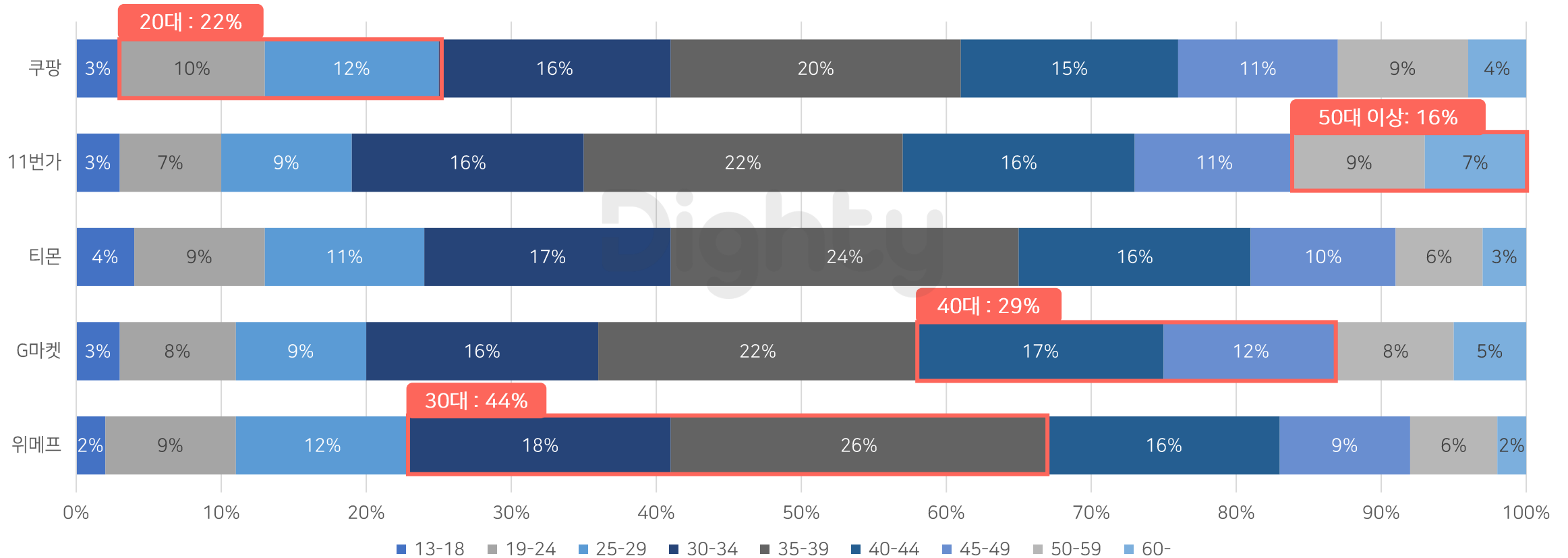
순위	앱명
1위	 지그재그
2위	 아이디어스
3위	 에이블리
4위	 무신사
5위	 LFmall



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 순위 기준 : 패션 쇼핑 앱 설치수 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

연령대별 비중 비교 시 30대 비중은 위메프, 40대 비중은 G마켓 50대 이상은 11번가가 가장 높게 확인됨

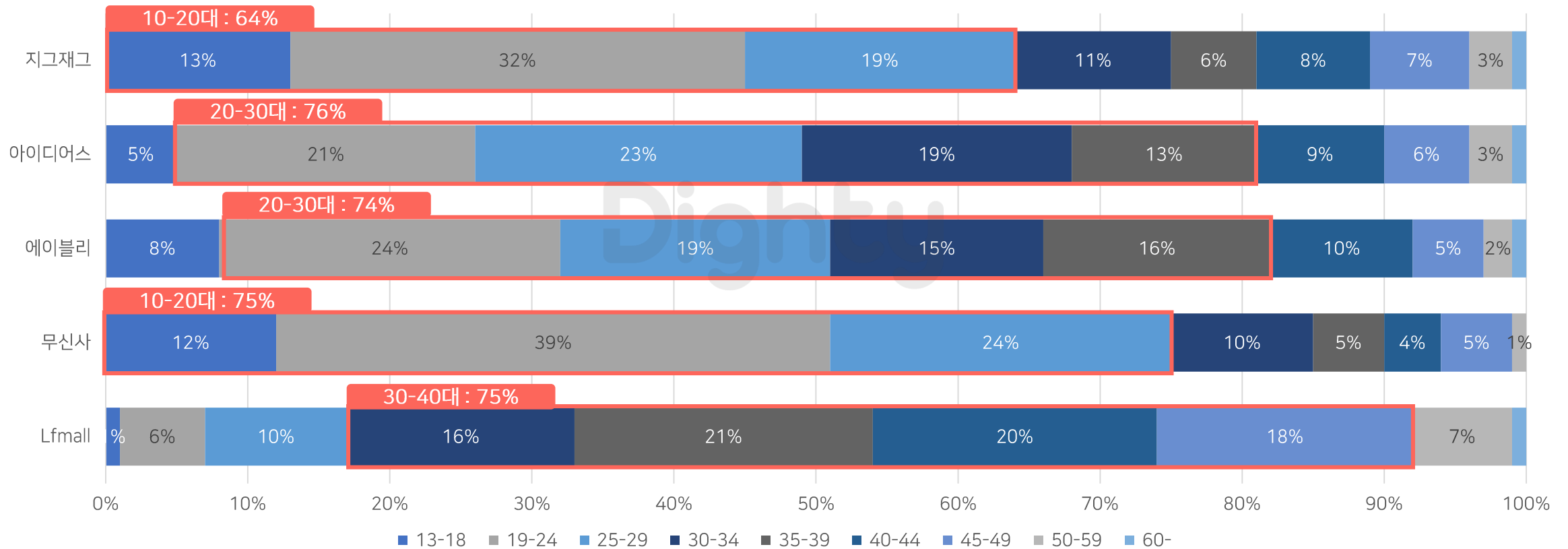
오픈마켓/소셜커머스 쇼핑 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 오픈마켓, 소셜커머스 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

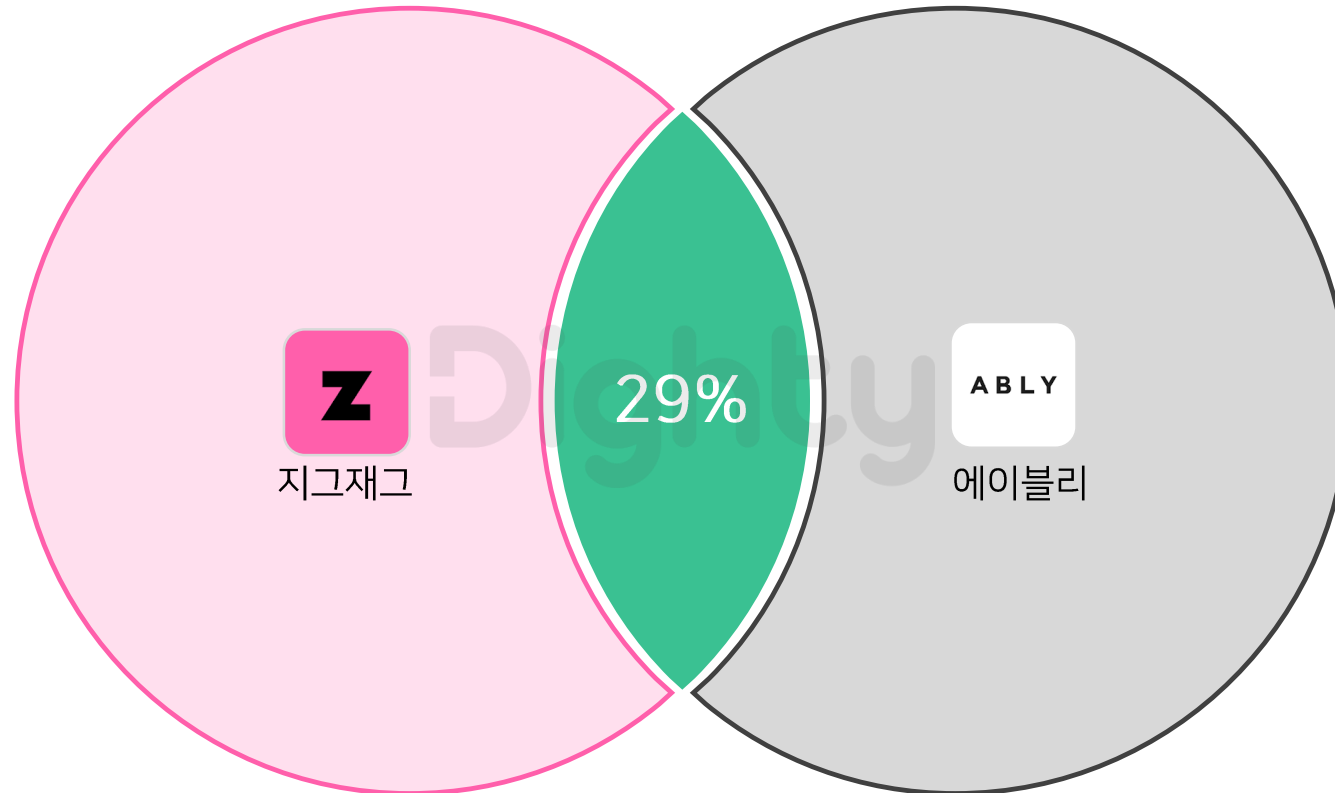
지그재그와 무신사는 10~20대 비중이 높게 나타나며 아이디어스와 에이블리는 20~30대 비중이, Lfmall은 30~40대 비중이 높은 것으로 분석

패션 쇼핑 앱 연령 분석



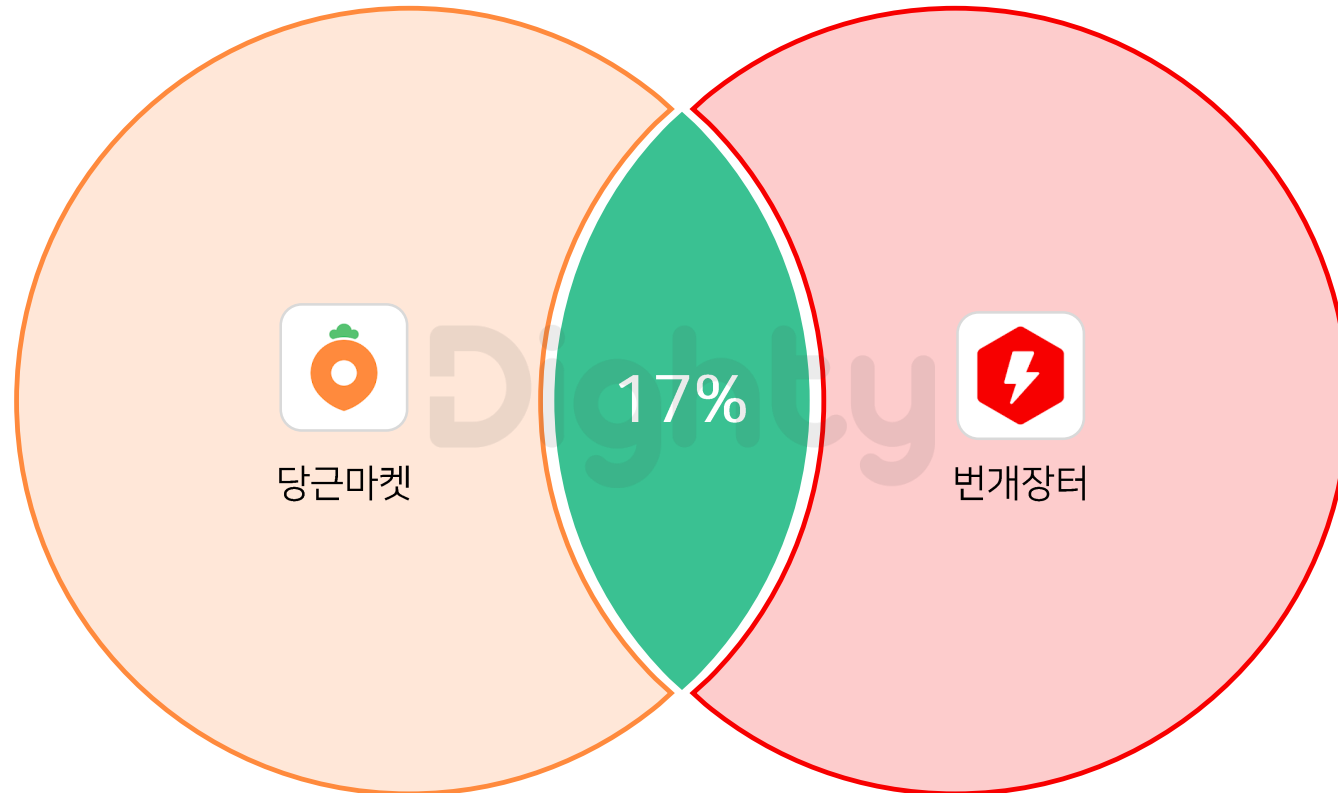
Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ 패션 쇼핑 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

여성 쇼핑 지그재그와 에이블리 앱을 동시 설치한 비중은 29%



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ (지그재그 + 에이블리 앱 동시 설치 유저수) / (지그재그 + 에이블리 앱 설치 유저수) * 100

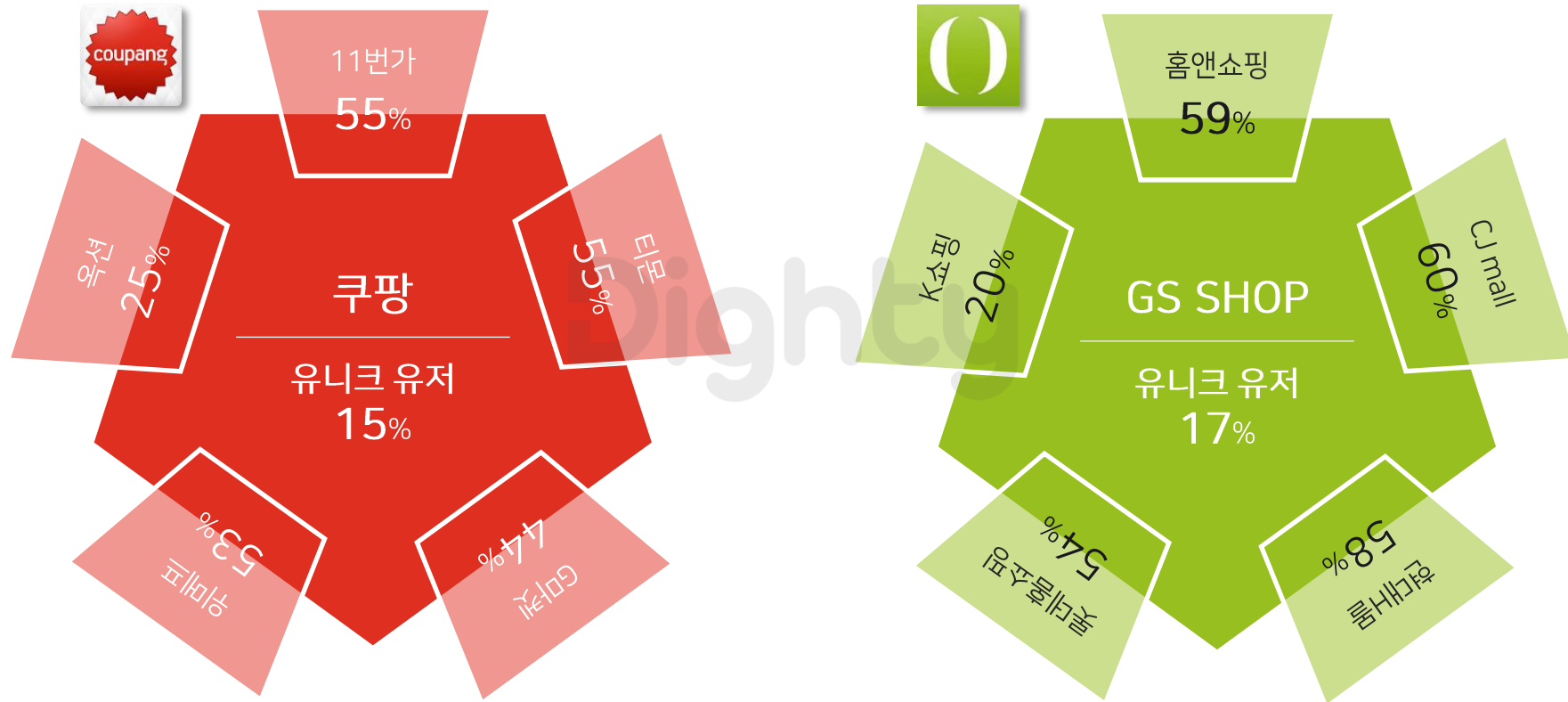
중고 쇼핑 당근마켓과 번개장터 앱을 동시 설치한 비중은 17%



Dighty Data / Android / 2020.03.04 기준
※ (당근마켓 + 번개장터앱 동시 설치 유저수) / (당근마켓 + 번개장터앱 설치 유저수) * 100

TOP5 앱을 설치하지 않고 쿠팡만 설치한 유저는 15%, GS SHOP만 설치한 유저는 17%로 소셜커머스, 홈쇼핑 앱의 경우 높은 중복 설치 비중을 보였음

쇼핑 앱 중복 설치 분석



Dightly Data / Android / 2020.03.04 기준
 ※ (각 커머스앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) * 100

Dighty

THANK YOU

데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | acedata@nhnace.com

