

Dighty

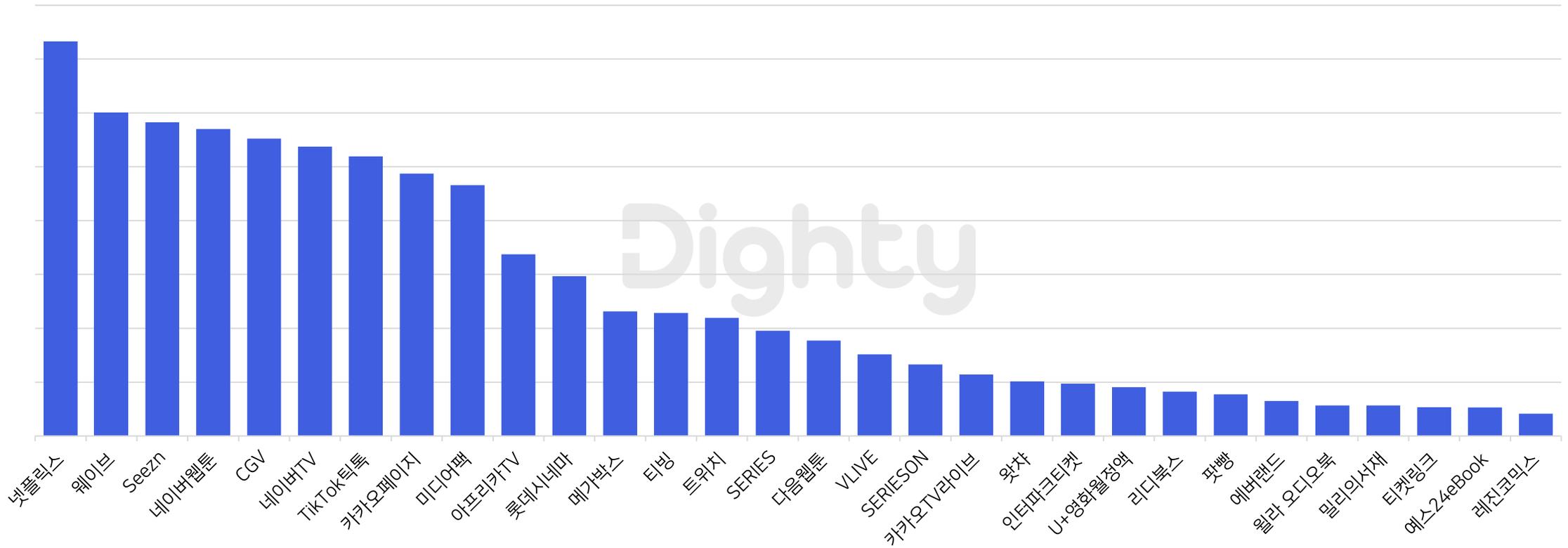
앱 트렌드 리포트

엔터테인먼트
2020년 하반기



넷플릭스가 설치 수 700만 이상으로 가장 순위가 높았으며 국내 동영상 플랫폼인 웨이브와 Seezn이 뒤를 이음

엔터테인먼트 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 엔터테인먼트 앱 설치 수 기준 상위 30개 앱 / 안드로이드 기본 설치 APP인 유튜브는 제외하였음

남성 설치자 수는 네이버TV가, 여성 설치자 수는 넷플릭스가 가장 많았음

아프리카TV·트위치는 남성 비중이 80%이상, 코미코·VLIVE는 여성 비중이 70% 이상 차지



성별 많이 설치한 앱 순위

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	네이버TV	넷플릭스	네이버웹툰	웨이브	Seezn

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	넷플릭스	웨이브	Seezn	CGV	네이버웹툰

남성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	아프리카 TV	트위치	카카오TV	네이버TV	투믹스
남성비중	86%	81%	77%	77%	73%

여성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	코미코	VLIVE	리디북스	알라딘 전자책	티빙
여성비중	74%	70%	62%	61%	58%

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

10대와 20대는 네이버 웹툰을, 30대~50대는 동영상 앱을 가장 많이 설치 영화 예매 앱인 CGV는 20~40대에 상위권에 오름

연령별 많이 설치한 앱 순위

10대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	네이버웹툰
2위	틱톡
3위	트위치
4위	카카오페이지
5위	VLIVE

20대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	네이버웹툰
2위	넷플릭스
3위	CGV
4위	카카오페이지
5위	네이버TV

30대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	넷플릭스
2위	CGV
3위	웨이브
4위	네이버TV
5위	네이버웹툰

40대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	웨이브
2위	Seezn
3위	CGV
4위	네이버TV
5위	넷플릭스

50대가 많이 설치한 앱

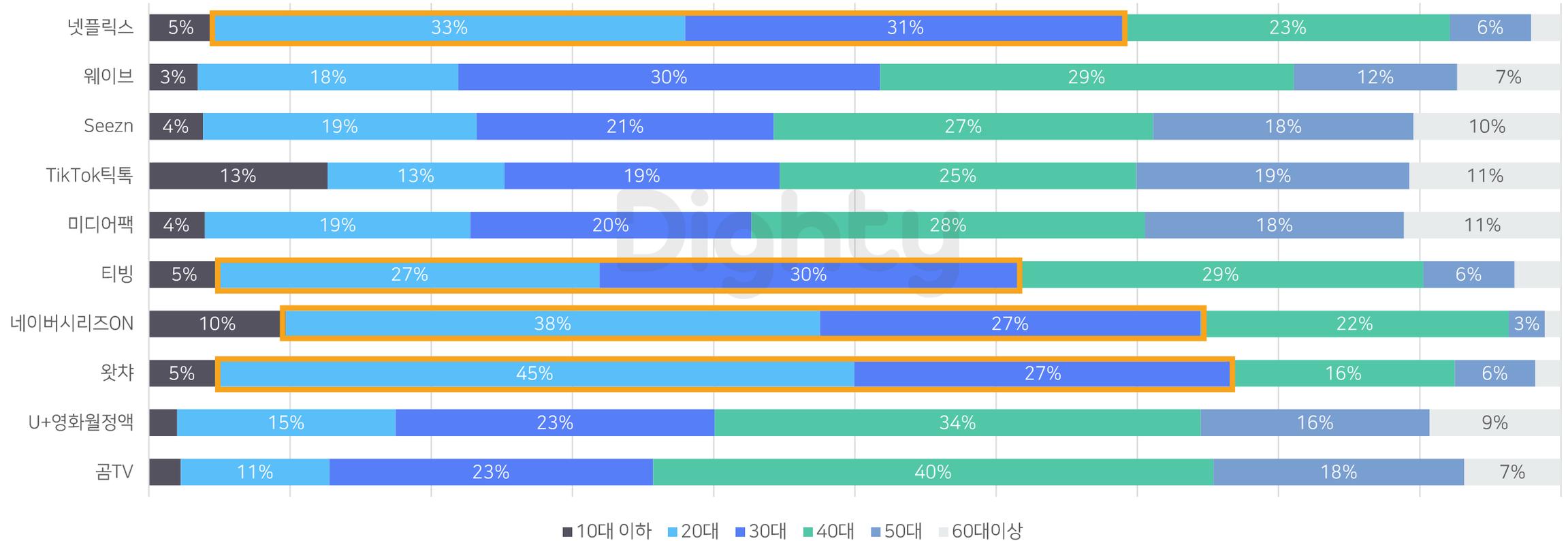
순위	앱명
1위	Seezn
2위	미디어팩
3위	틱톡
4위	웨이브
5위	네이버TV

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

월정액 서비스(넷플릭스, 티빙, 왓챠)와 유료결제 플랫폼(네이버시리즈ON)의 20·30대 비중이 60~70%를 차지하여 정기구독 콘텐츠 소비가 활발한 것으로 확인됨



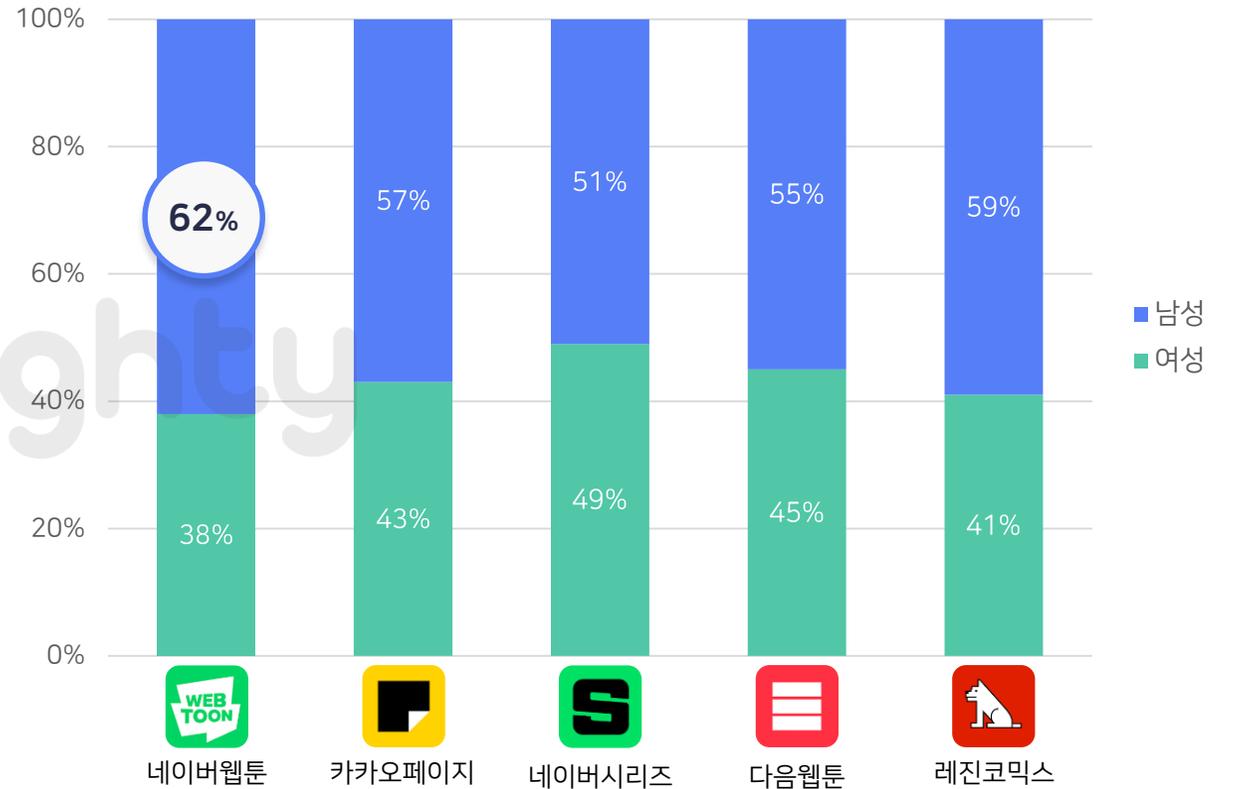
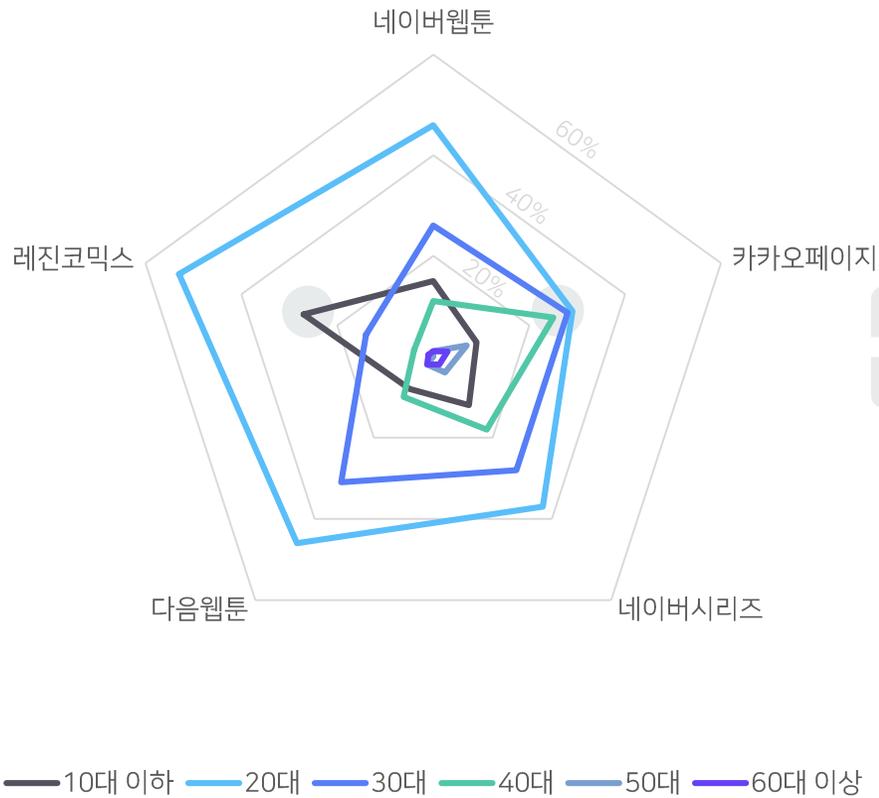
동영상 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

모든 웹툰 앱에서 20대의 비중이 가장 크게 나타남 레진코믹스는 10대 비중이 상대적으로 컸으며 카카오페이지는 20~40대 비중이 비슷하였음

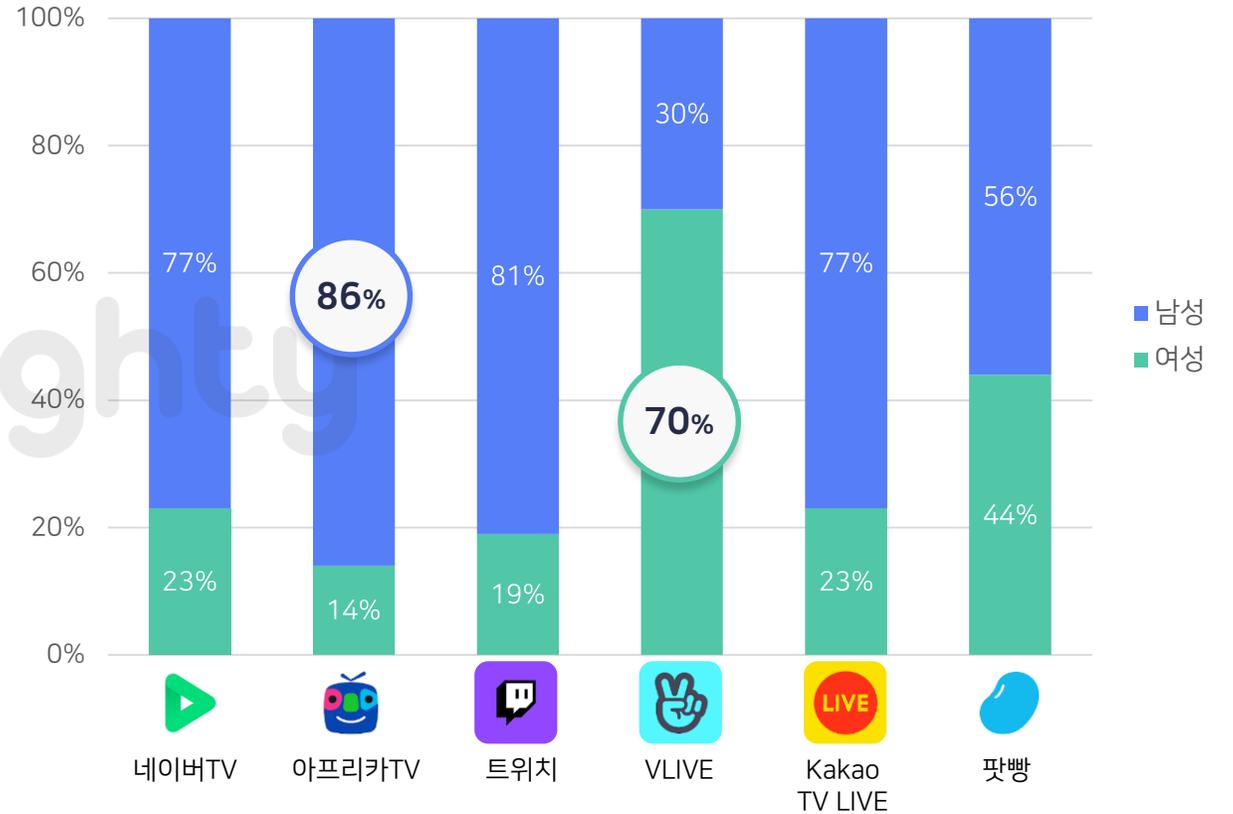
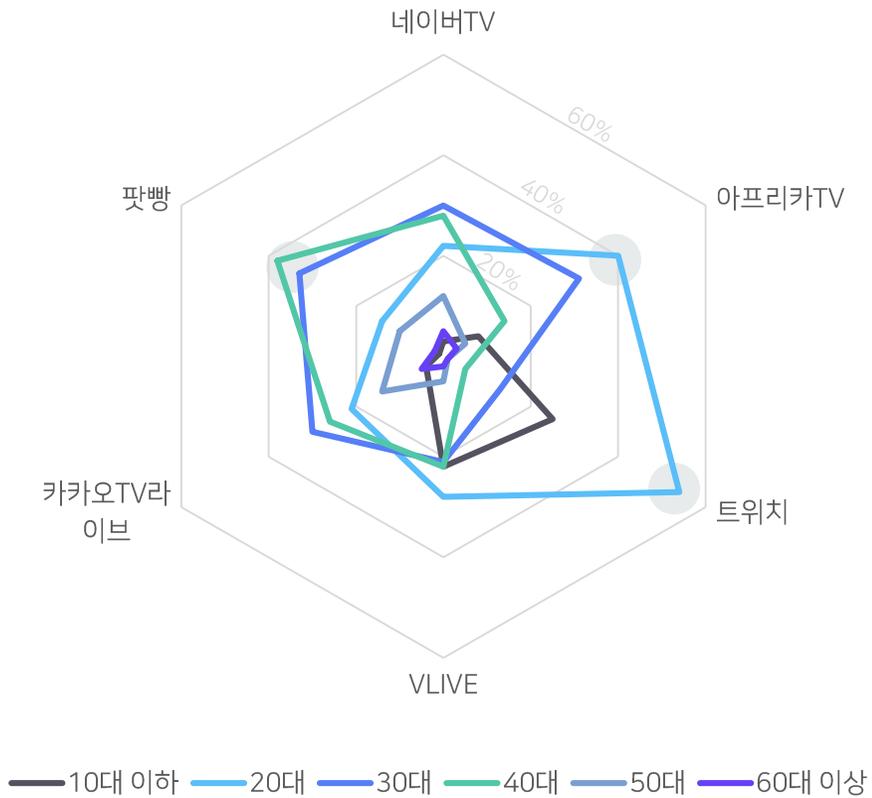
웹툰 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

20대는 아프리카TV·트위치, 30·40대는 팟빵에서 큰 비중을 차지하였으며 아이돌 개인 방송 콘텐츠가 많은 VLIVE는 유일하게 여성 설치자가 더 많았음

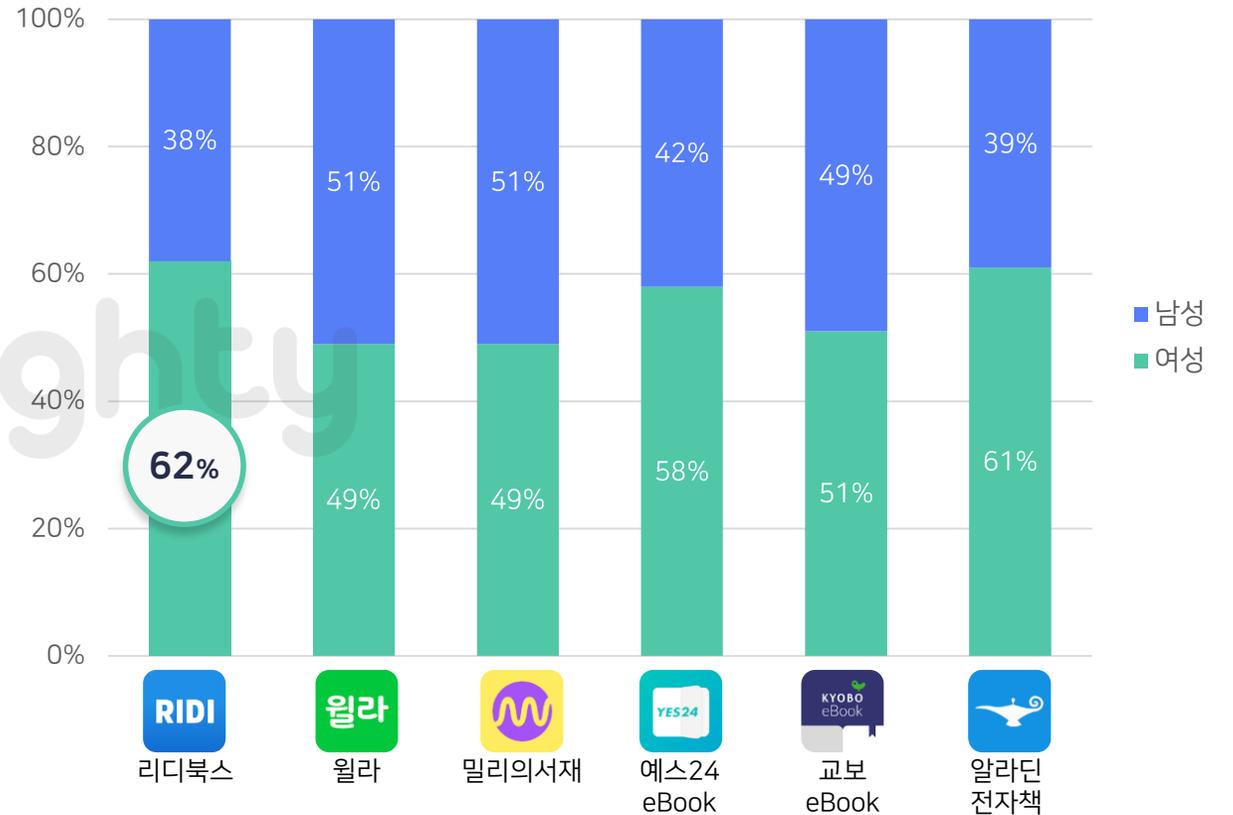
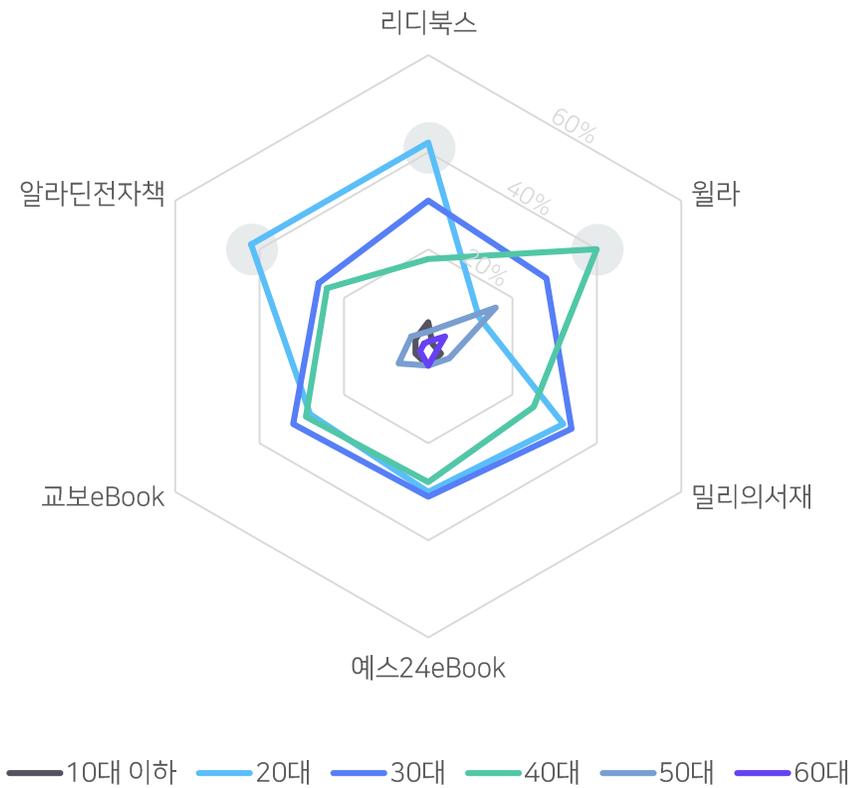
동영상 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

도서 앱의 주 설치자 연령이 20·30대로 확인되며, 유일하게 윌라 앱은 40대 비중이 가장 컸음 리디북스와 알라딘전자책은 20대 비중이 약 40%, 여성 비중이 약 60%로 비슷하였음

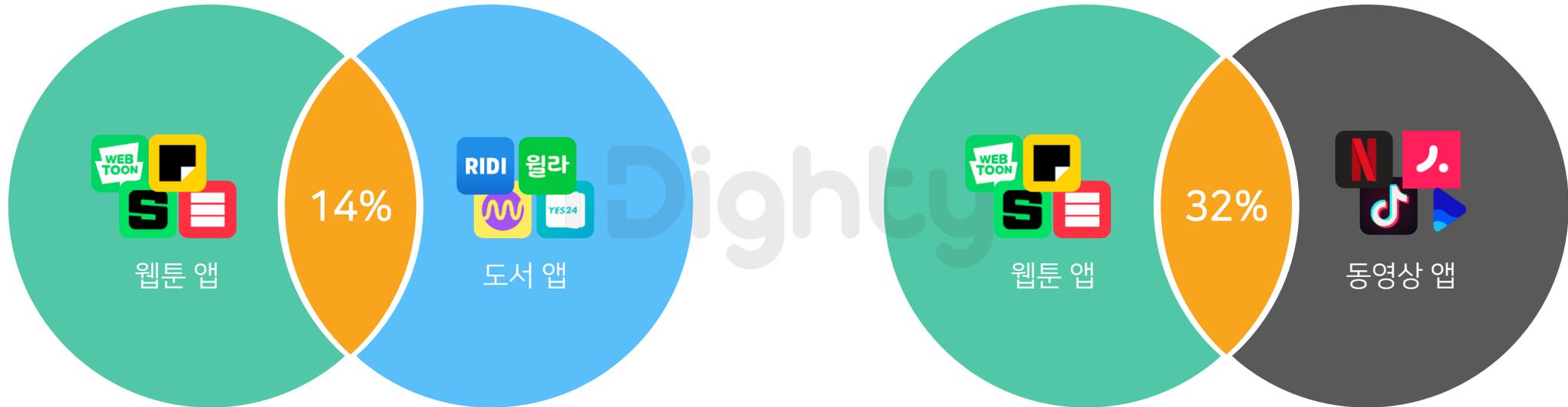
도서 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

웹툰 앱과 도서 앱 유저 중 2개 앱을 동시에 설치한 유저는 14%였으며 웹툰과 동영상 앱 동시 설치 유저 비중은 32%로 중복 이용률이 더 높았음

웹툰 앱의 중복 설치 비중



※ Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준

$A \cup B / A \cap B * 100$

※ 웹툰 앱 : 네이버웹툰, 카카오페이지, 네이버시리즈, 다음웹툰, 레진코믹스, 미스터블루, 투믹스, 코미코, 버프툰, 케이툰

※ 도서 앱 : 리더북스, 윌라, 밀리의서재, 예스24 eBook, 교보eBook, 알라딘 전자책

※ 동영상 앱 : 넷플릭스, 웨이브, 시즌, 틱톡, 미디어팩, 티빙, 네이버시리즈ON, 왓챠, U+영화월정액, 파일선, 파일캐스트, 곰TV

동영상 앱이 대세!

상반기에는 CGV와 네이버웹툰이 1, 2위를 차지하였으나, 하반기에는 1~3위 모두 동영상 앱(넷플릭스, 웨이브, seezn)이었으며 10위권 안에 7개가 동영상 관련 앱으로 나타나 동영상 콘텐츠 소비가 더 커진 것을 알 수 있음

남자는 게임과 스포츠

남성 설치자가 가장 많은 앱은 네이버 TV로, 스포츠 중계를 하는 네이버TV와 카카오TV의 남성 비중이 77%로 컸음 또한 게임 방송 콘텐츠가 많은 아프리카TV와 트위치의 남성 비중이 80%로 게임과 스포츠 관련 앱의 남성 비중이 높았음

여자는 아이돌과 도서

방송 관련 앱 대부분은 남성 비중이 컸으나 아이돌 콘텐츠가 많은 VLIVE는 여성 비중이 70%로 확인됨 Ebook을 제공하는 도서 앱(리디북스, 예스24, 알라딘전자책)의 여성 비중이 60% 내외로 나타나 도서 콘텐츠 소비가 더 활발한 것으로 나타남

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독