



# 앱 트렌드 리포트

2020년 하반기

## 목차

1. 공유 모빌리티	p.2	8. 엔터테인먼트	p.73
2. 멤버십	p.12	9. 여행	p.83
3. 미용	p.22	10. 운동	p.92
4. banking	p.32	11. 인테리어	p.101
5. 보험	p.40	12. 중고차	p.112
6. 부동산	p.52	13. 신용카드	p.120
7. 쇼핑	p.62		



Dighty

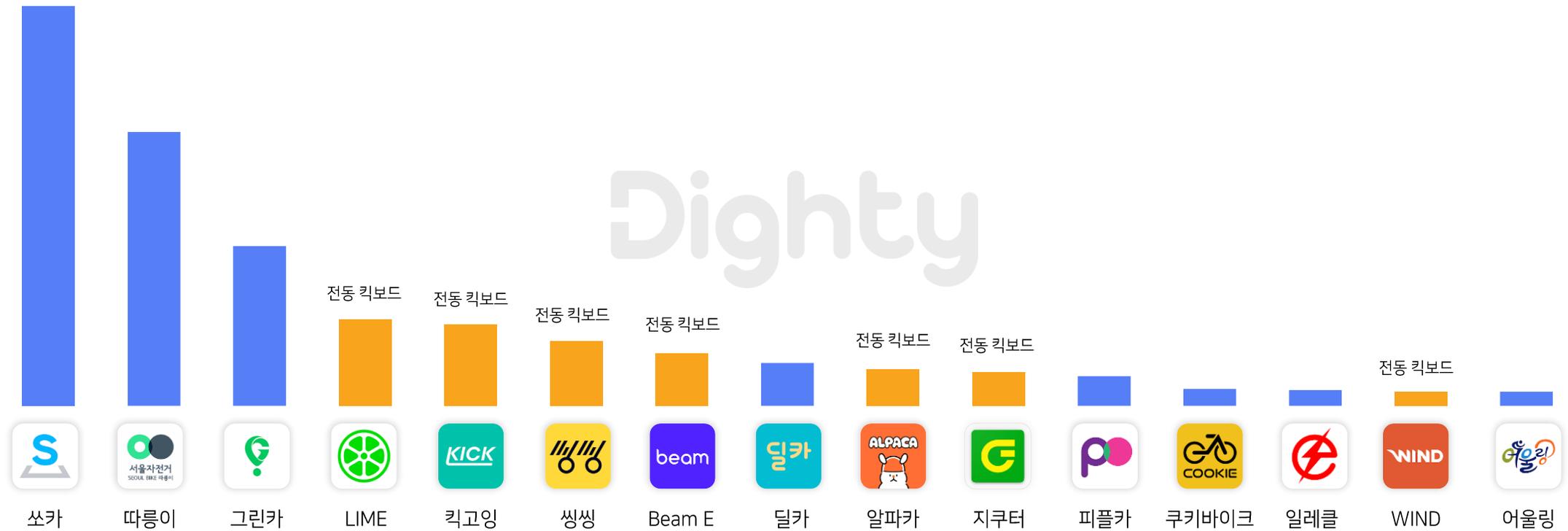
# 앱 트렌드 리포트

공유 모빌리티  
2020년 하반기



# 사회적으로 이슈인 공유 킥보드 앱이 상위 15개 앱 중 7개 차지 지자체 공유 자전거 서비스 중에선 '서울시의 따릉이'가 가장 높은 설치수를 기록

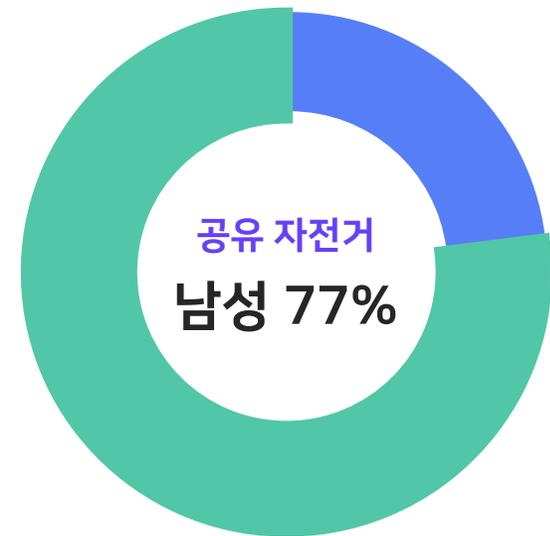
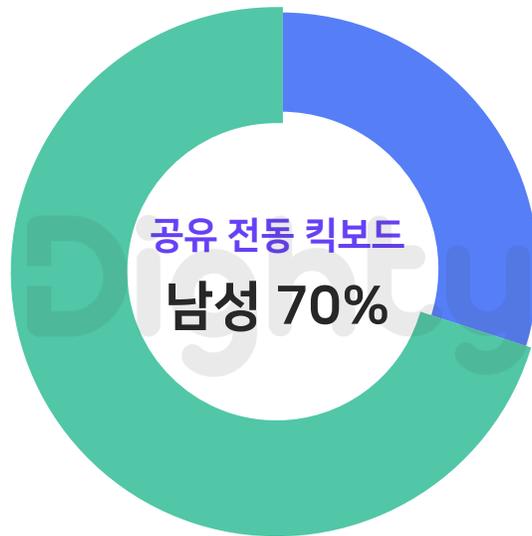
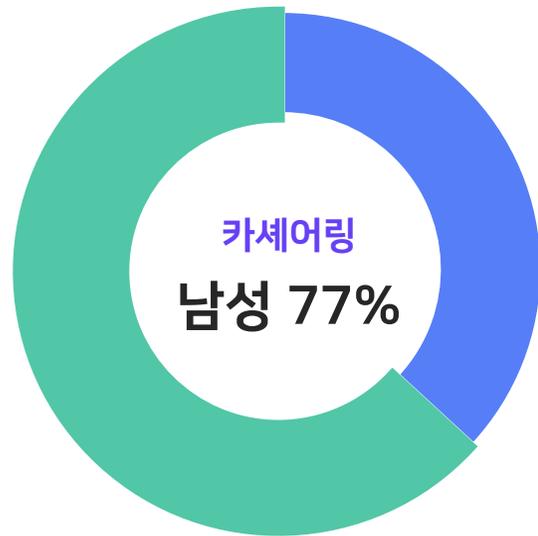
## 공유 모빌리티 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 공유 모빌리티 앱 설치 수 기준의 상위 15개 앱

# 모빌리티 앱은 남성 비중이 평균 75%로 압도적으로 높으며 카셰어링과 공유 자전거 앱이 77%로 남성 비중이 가장 높았음

## 모빌리티 앱 종류별 성별 분석

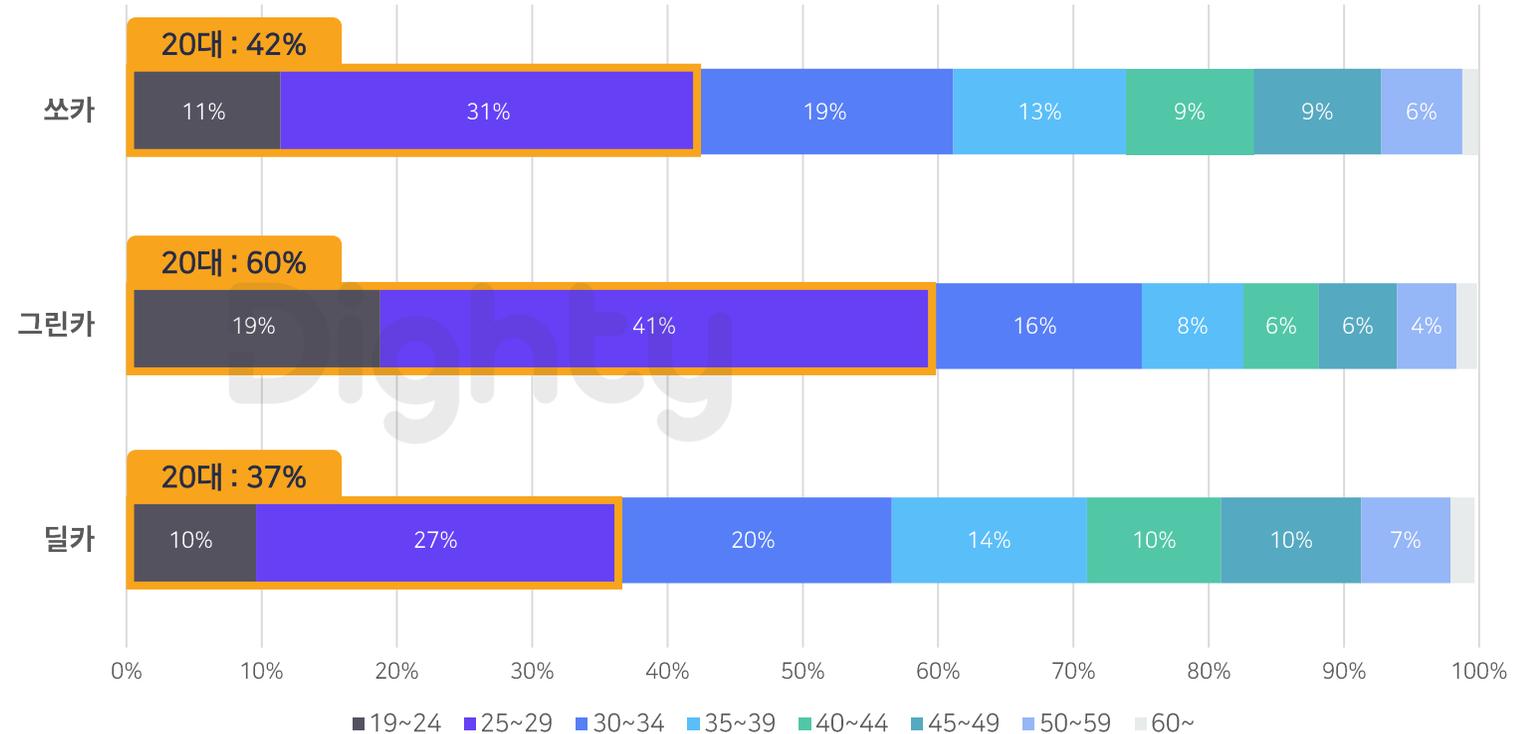


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 유형 별 공유 모빌리티 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 카셰어링 앱은 20대 이용 비율이 높음 최근 MZ세대를 겨냥한 마케팅을 활발히 하는 '그린카' 20대 비율이 가장 높음

## 카셰어링 앱 연령대 분석

순위	앱명
1위	쏘카
2위	그린카
3위	딜카
4위	피플카
5위	행복카

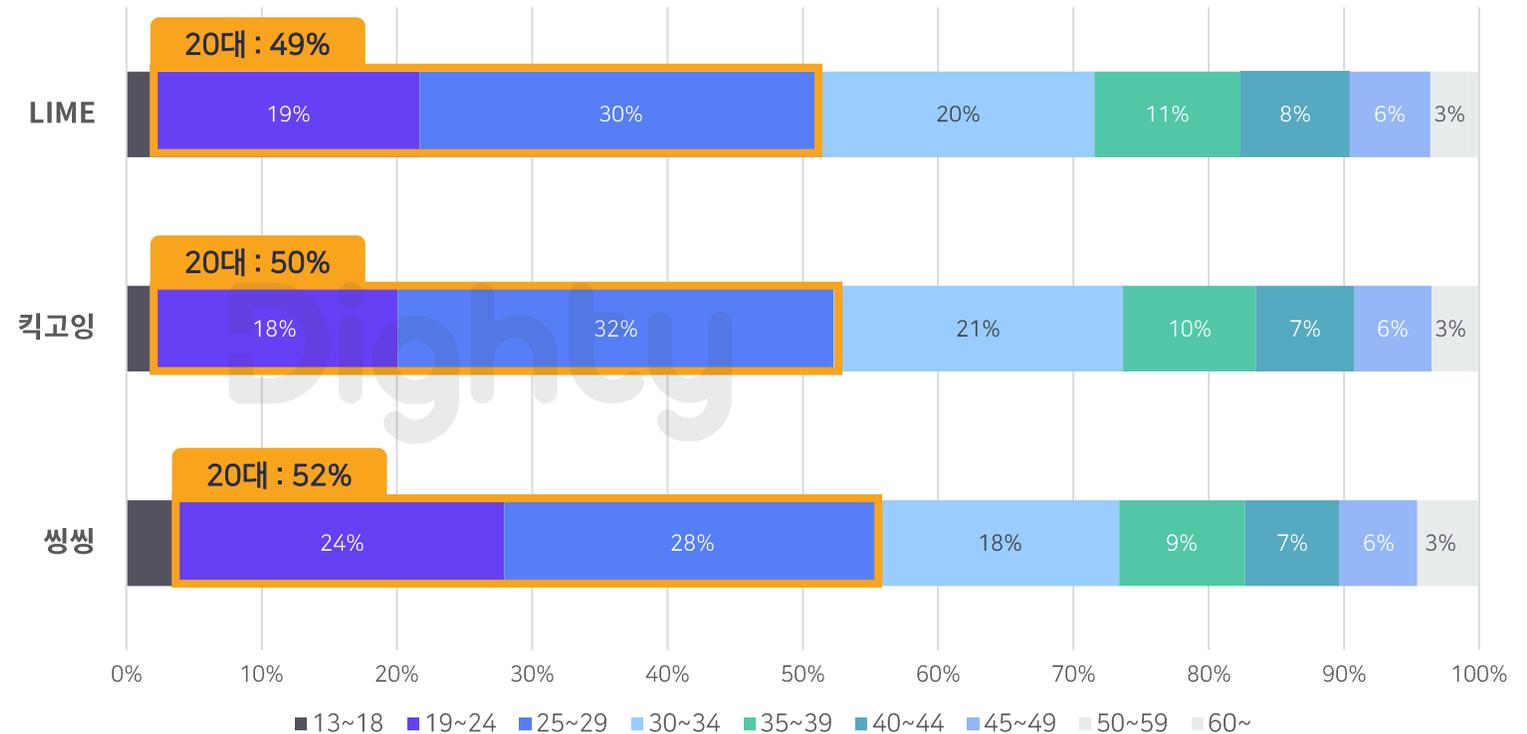


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 카셰어링 앱 연령 기준 상위 3개 데이터 / 연령: 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 서울 및 경기도권은 사무실과 상업지 중심, 부산 및 동남권은 관광지 중심으로 '유동인구가 많은 지역'에 집중 서비스 중인 LIME이 공유 전동 킥보드 앱 1위

## 공유 전동 킥보드 앱 연령대 분석

순위	앱명
1위	 LIME
2위	 킥고잉
3위	 씩씩
4위	 Beam E
5위	 알파카

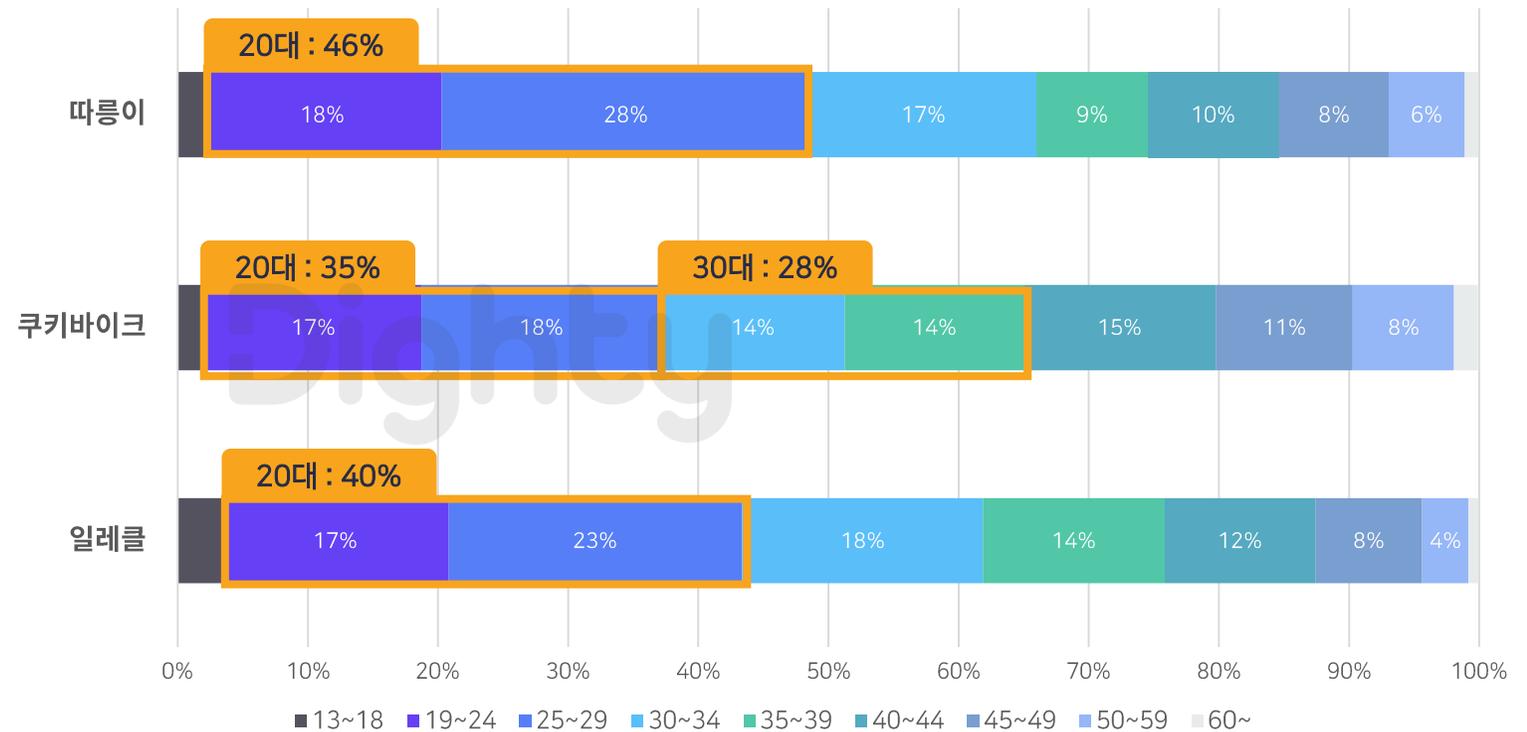


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 공유 전동 킥보드 앱 상위 3개 연령 기준 데이터 / 연령: 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 공유 자전거 앱 설치수 상위 5개 앱 중 4개가 지자체에서 운영하는 공유 자전거 앱 지자체 별 앱 순위로는 서울시, 인천 연수구, 세종시, 고양시, 여주시 순

## 공유 자전거 앱 연령대 분석

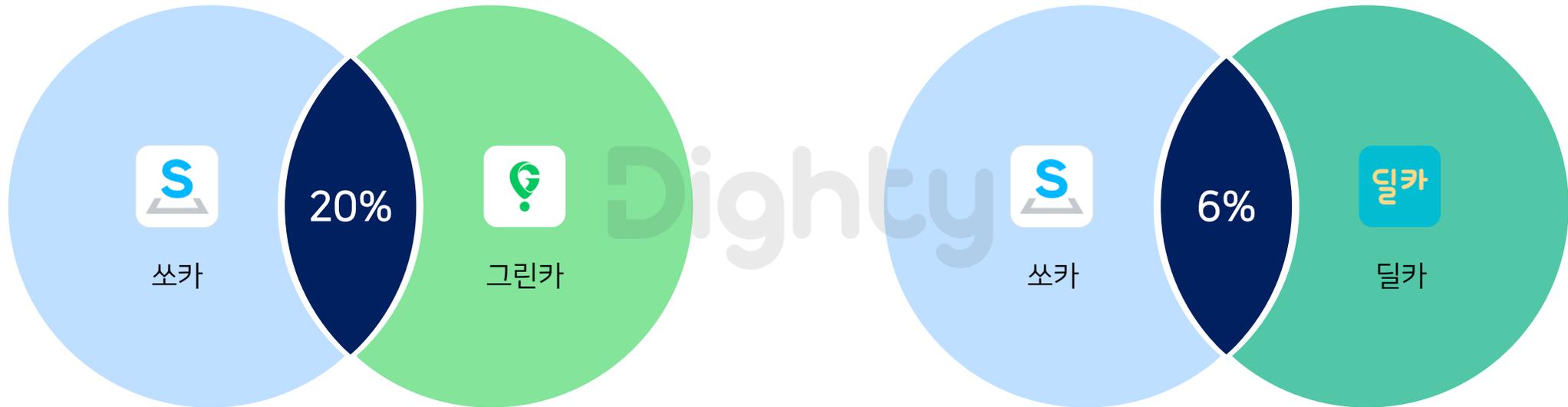
순위	앱명
1위	 따릉이 <small>서울시</small>
2위	 쿠키바이크 <small>인천 연수구</small>
3위	 일레클
4위	 어울링 <small>세종시</small>
5위	 피프틴 <small>고양시</small>



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 공유 자전거 앱 상위 3개 연령 기준 데이터 / 연령: 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 카셰어링 앱 1위 쏘카 설치 유저 10명 중 2명은 2위 그린카를 중복 설치함

## 카셰어링 앱 TOP3 중복 설치 현황



# 서울, 부산, 울산을 서비스하는 LIME과 서울, 경기, 인천 수도권을 중심으로 서비스하는 킥고잉의 중복 설치율은 19%

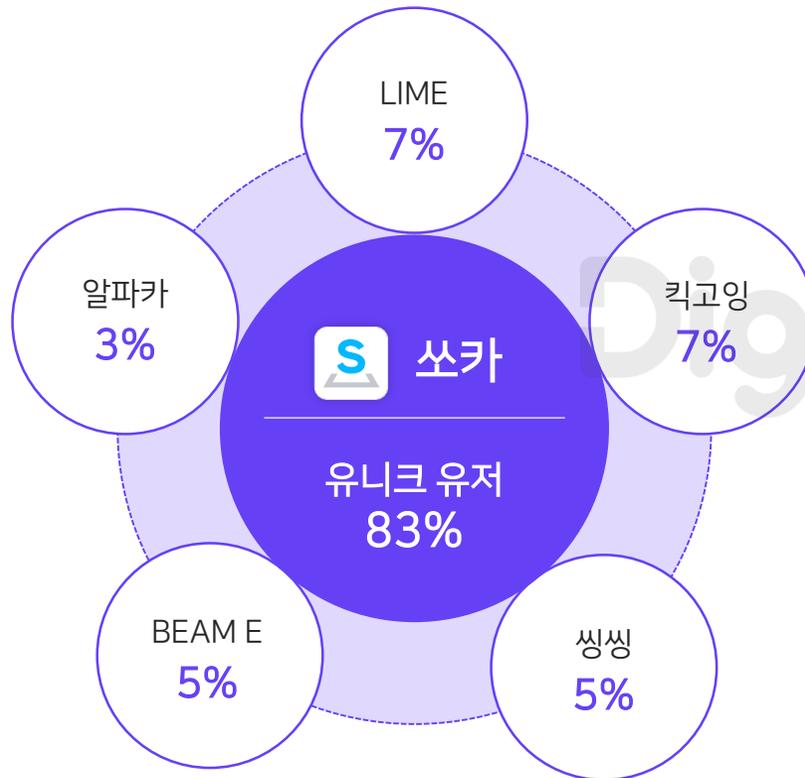
## 공유 전동 킥보드 앱 TOP3 중복 설치 현황



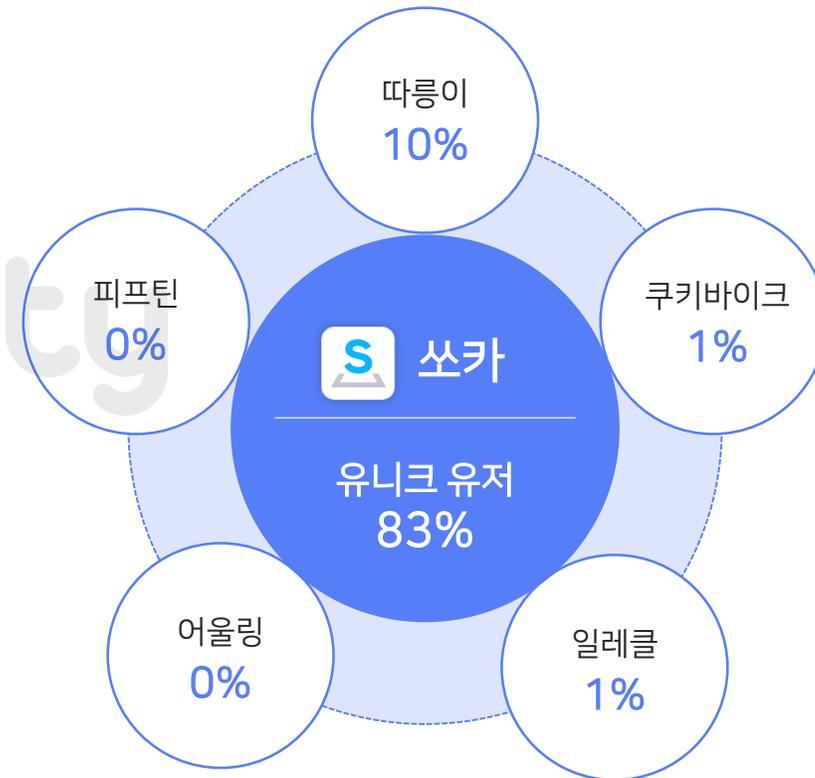
# 쏘카 설치 유저 중 17%는 공유 킥보드 앱을 함께 설치 쏘카와 서울시 공유 자전거 앱 따릉이를 중복 설치한 유저는 10%

## 렌터카 앱 중복 설치 현황

### 공유 킥보드 앱



### 카셰어링 앱



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 코로나19 시대 새로운 이동 수단, 공유 모빌리티

코로나19로 밀폐된 공간과 대중교통을 기피하는 현상이 지속됨에 따라 비대면·비접촉이 가능하며 개인 이동 수단인 '공유 모빌리티'가 주목을 받음

## 20대에게 사랑받는 공유 모빌리티

전 연령대 중 20대 비중이 가장 높은 공유 모빌리티  
최근 MZ 세대를 겨냥한 마케팅을 활발히 하는 그린카의 20대 비율이 60%로 가장 높음

## 동네에서 공유 자전거 한 바퀴 어때

공유 자전거는 지자체 운영 공유 자전거 앱이 상위권을 차지  
지자체 별 앱 순위는 서울시, 인천 연수구, 세종시, 고양시, 여주시 순이었음

Dighty

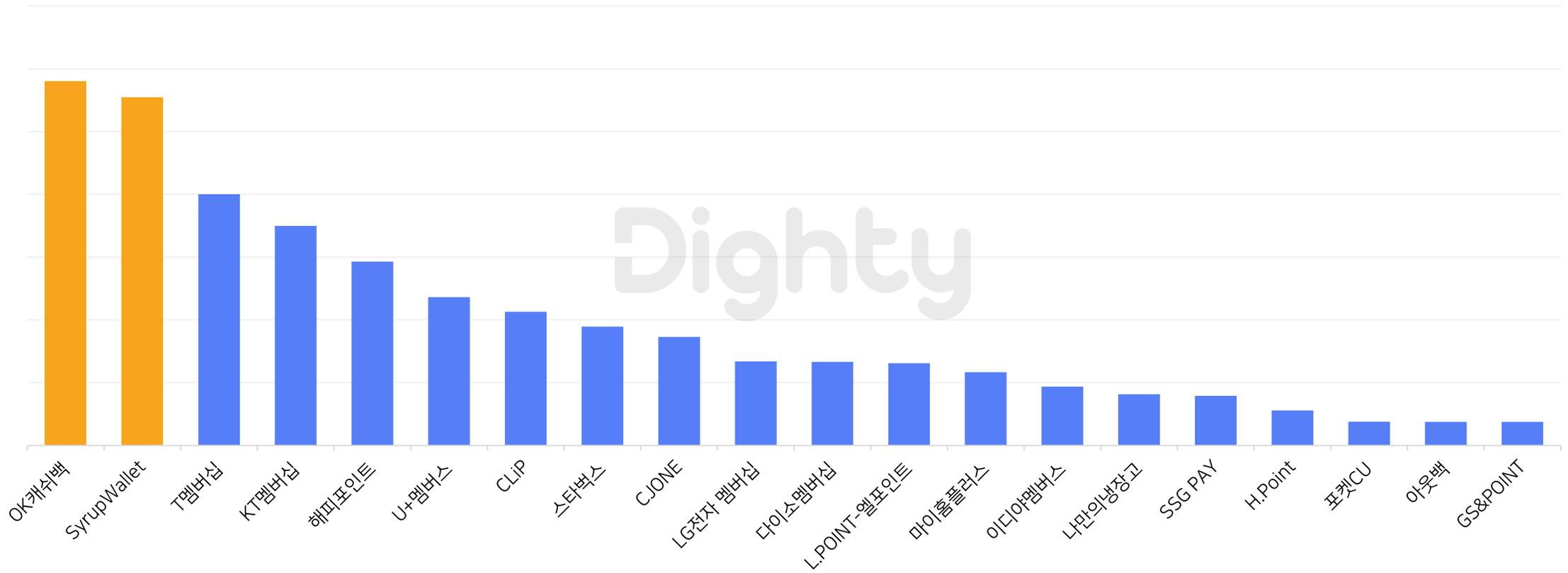
# 앱 트렌드 리포트

멤버십  
2020년 하반기



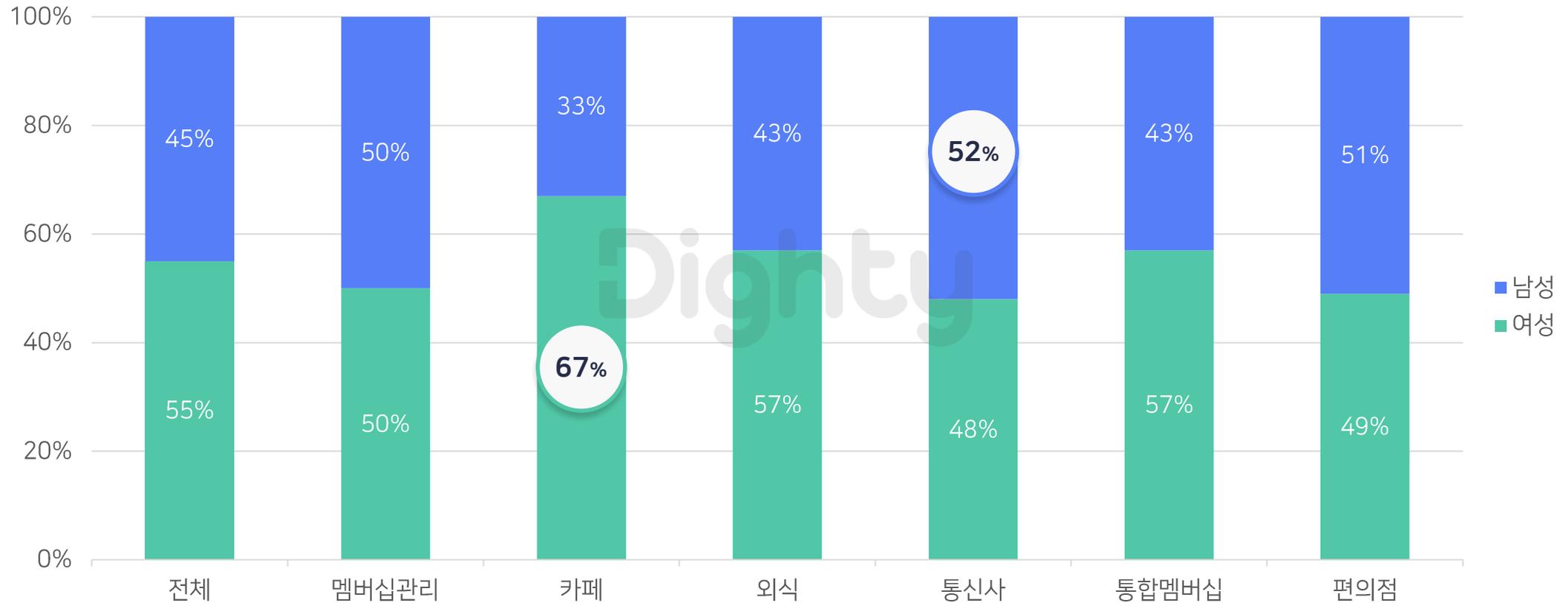
# SK 계열사 앱인 OK캐쉬백, Syrup, T멤버십이 TOP3로 나타났으며 단일 브랜드는 '스타벅스 > 다이소 > 홈플러스' 순으로 많았음

## 멤버십 앱 순위



# 멤버십 설치 유저는 여성의 비중이 더 컸으며 특히 '카페' 멤버십 앱의 비중이 67%로 가장 큼

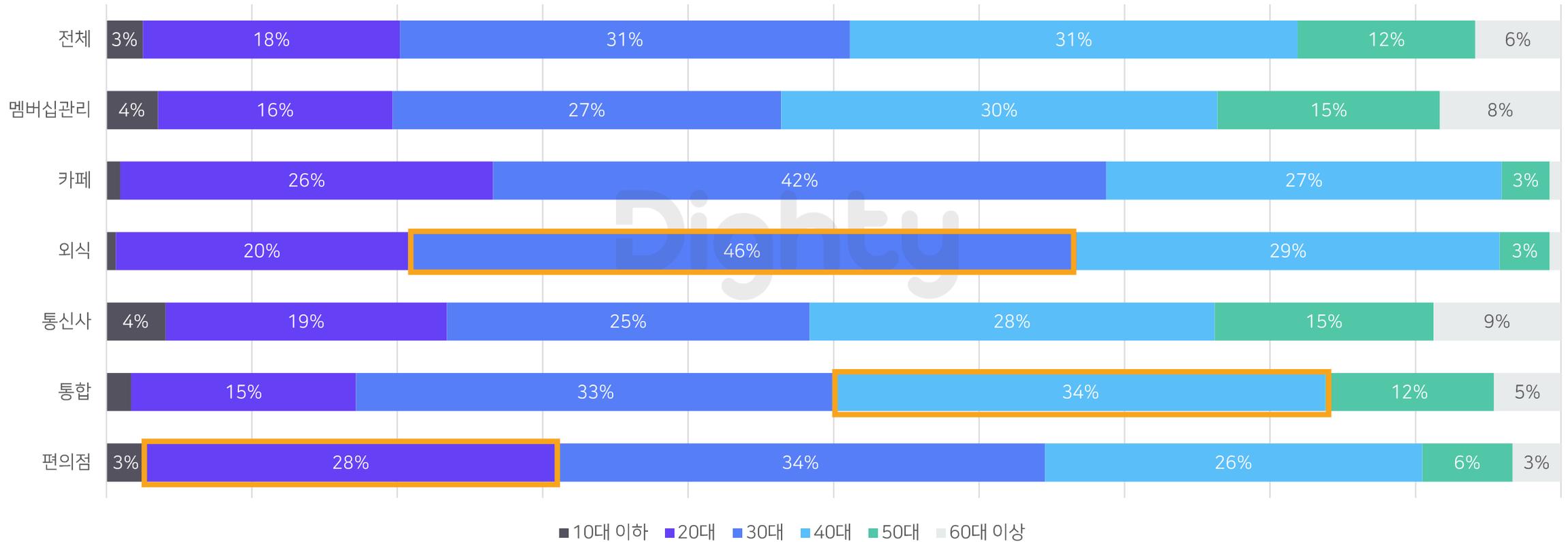
## 멤버십 앱 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 멤버십 앱 설치 연령은 30대와 40대가 가장 많았으며, 연령별로 20대는 편의점, 30대는 외식, 40대는 통합멤버십에서 비중이 가장 컸음

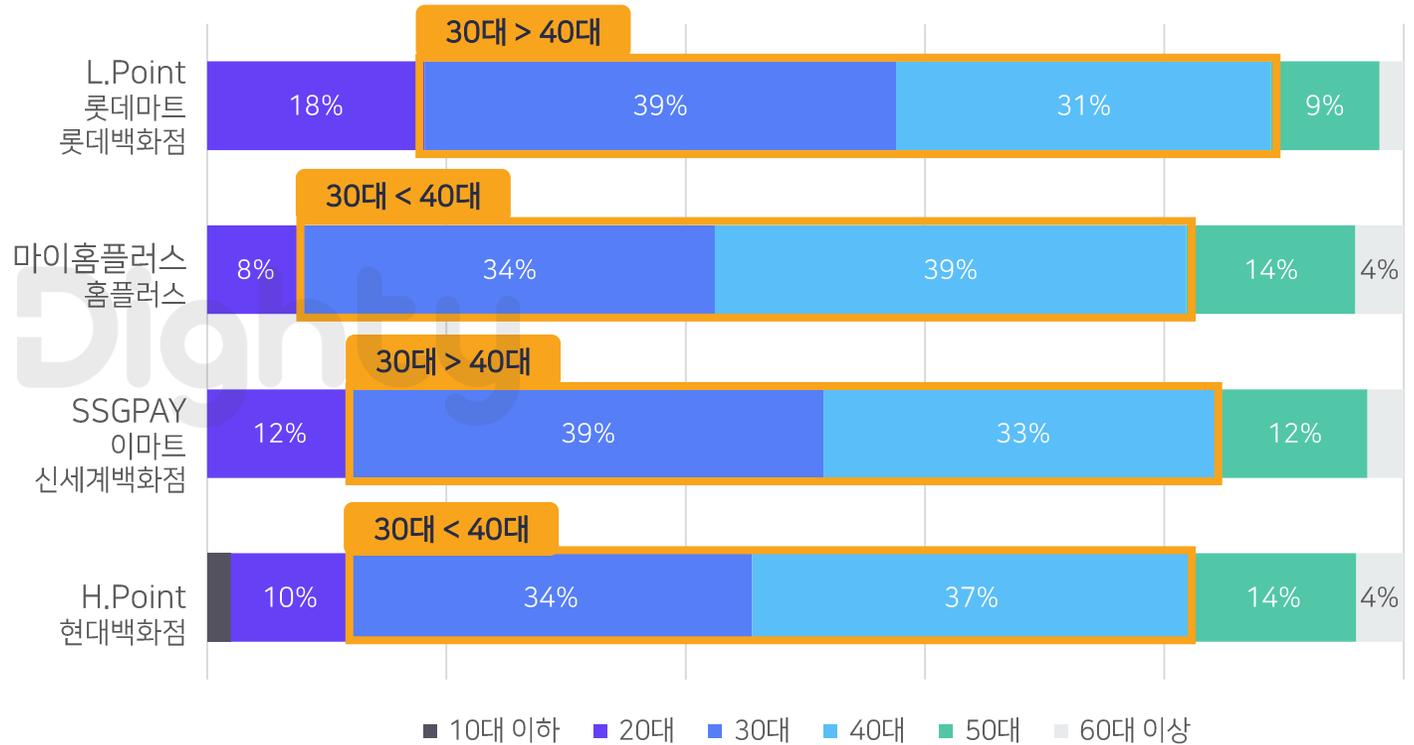
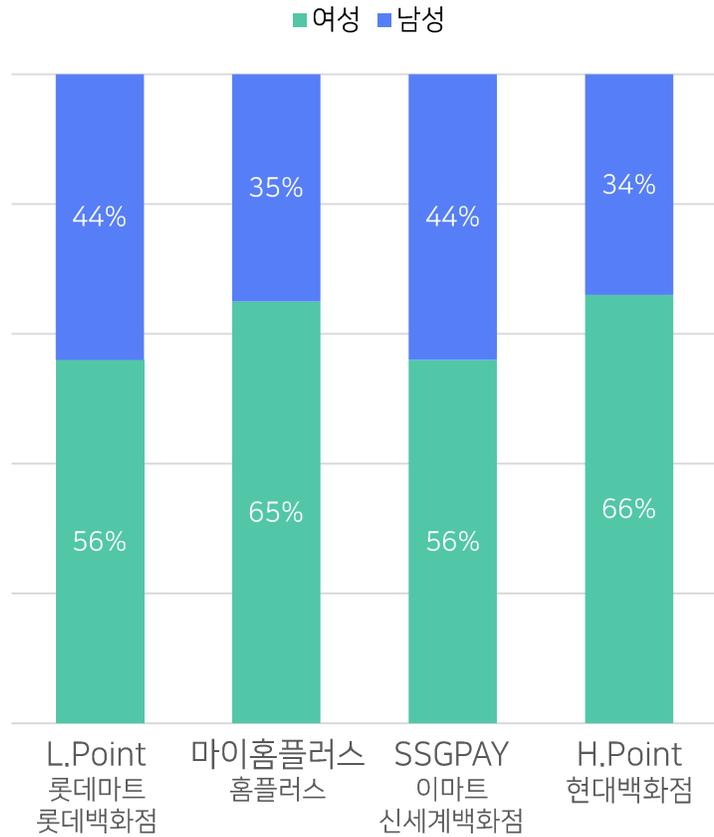
## 멤버십 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 유통 외 다양한 브랜드가 있는 롯데 포인트, 신세계 포인트는 30대가 40대보다 많았으며 홈플러스와 현대백화점 포인트는 40대가 30대보다 더 많았음

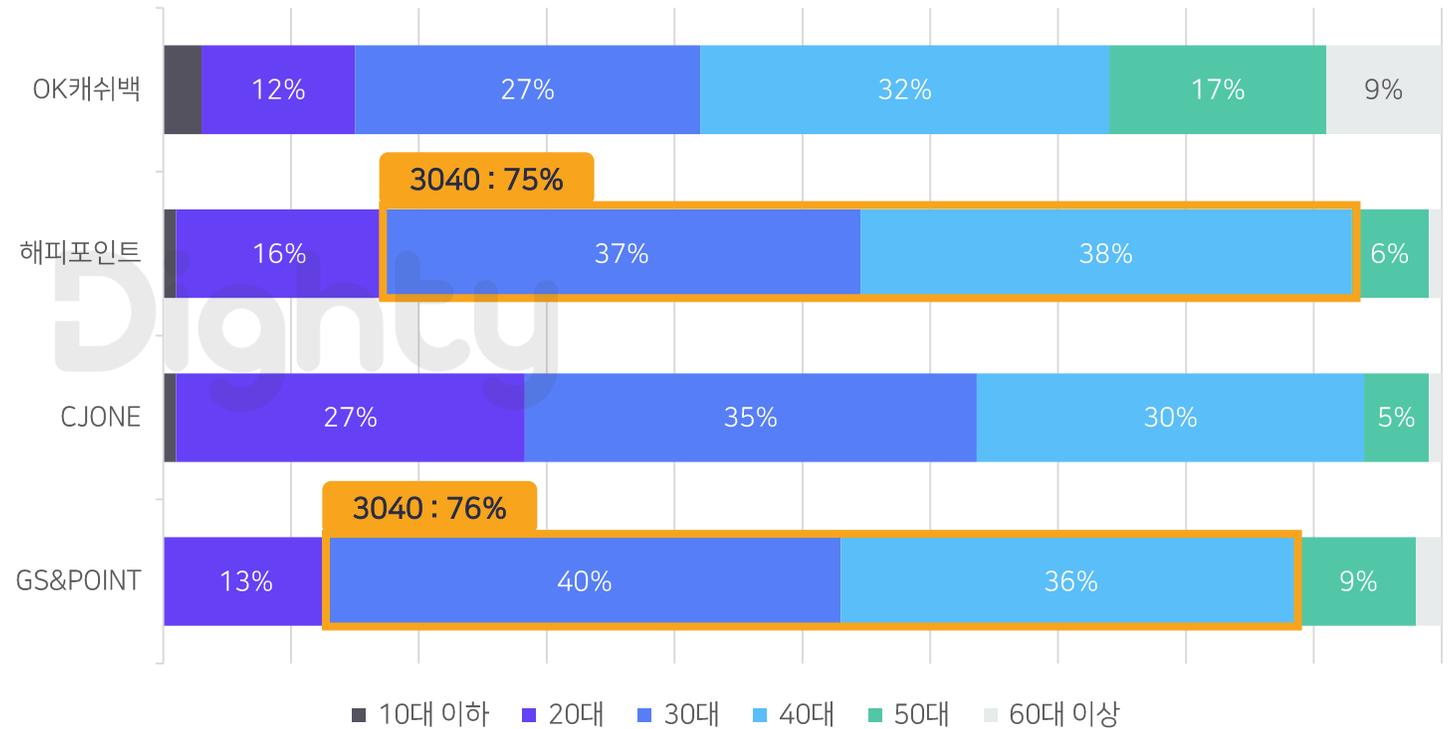
## 유통(마트, 백화점) 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 해피포인트와 GS&Point는 30·40 비중이 약 75%로 크게 나타났으나 해피포인트는 여성 비중이 70%, GS&Point는 남성 비중이 63%로 차이가 있었음

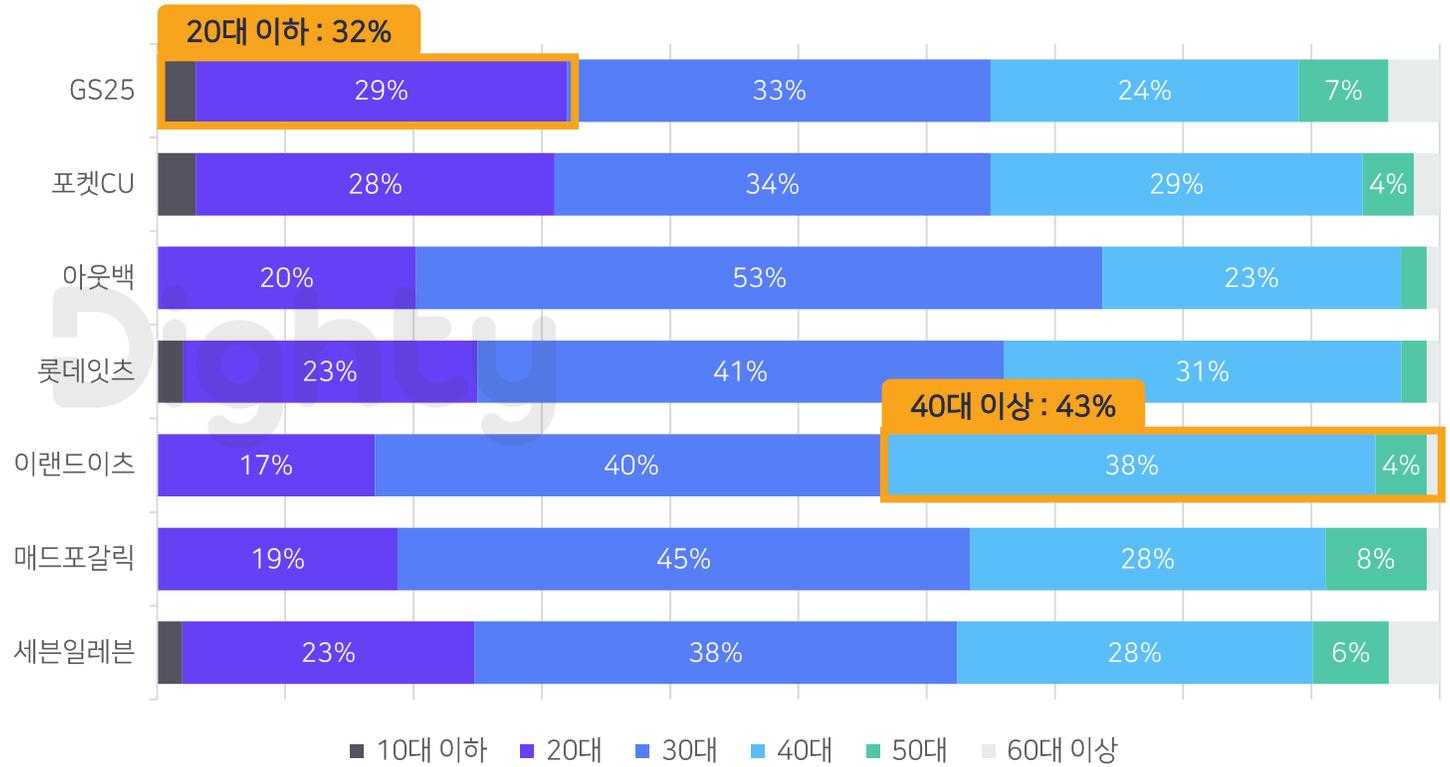
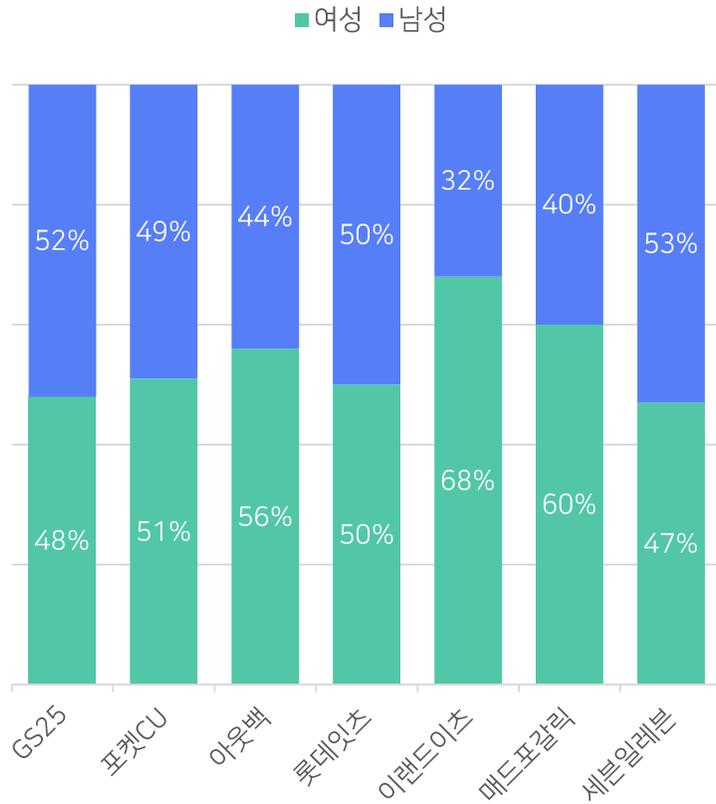
## 통합 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 편의점 앱은 남성 비중이(49~53%), 외식 브랜드 앱은 여성 비중(50~68%)이 컸음 20대 비중이 가장 큰 앱은 GS25로 약 32%가 20대 이하로 나타남

## 외식/편의점 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 모든 성별과 연령대에서 스타벅스 앱 설치 수가 가장 많으며 10대와 20대에서 공차 선호도가 다른 연령대보다 높았음



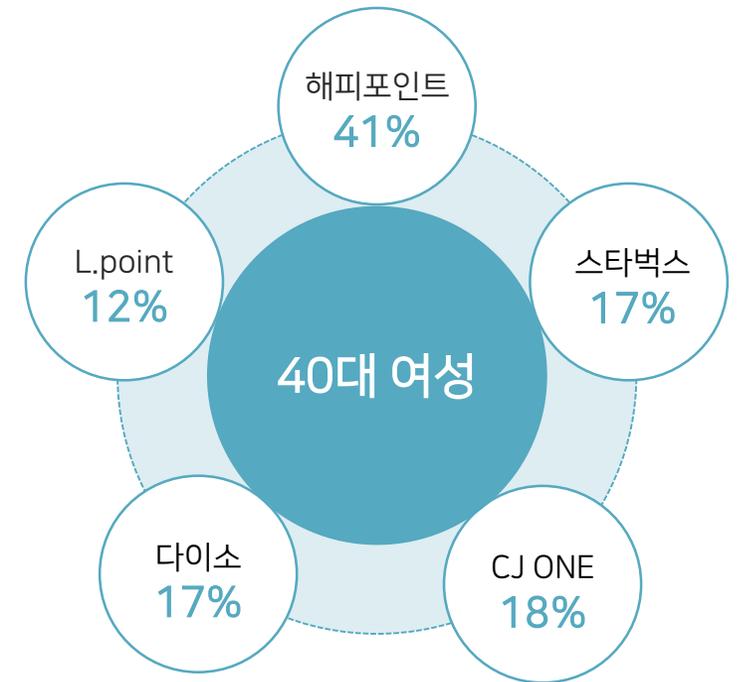
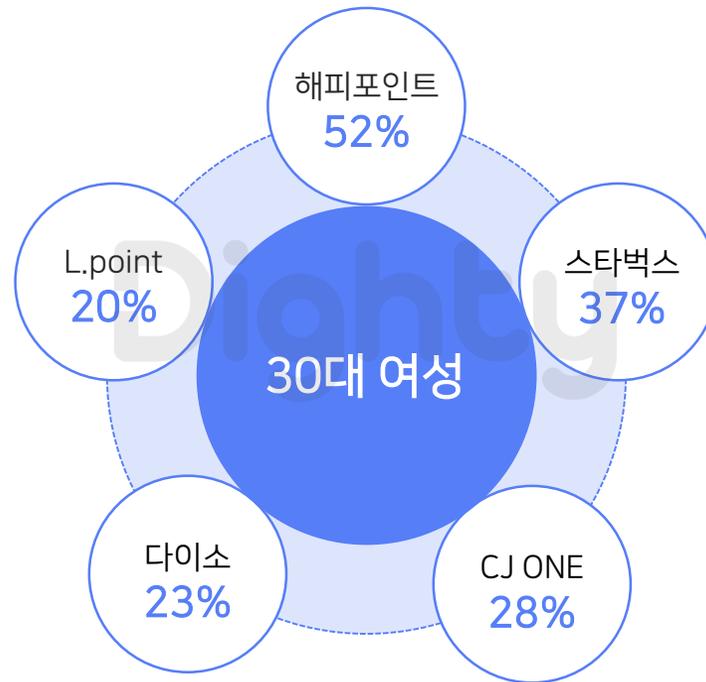
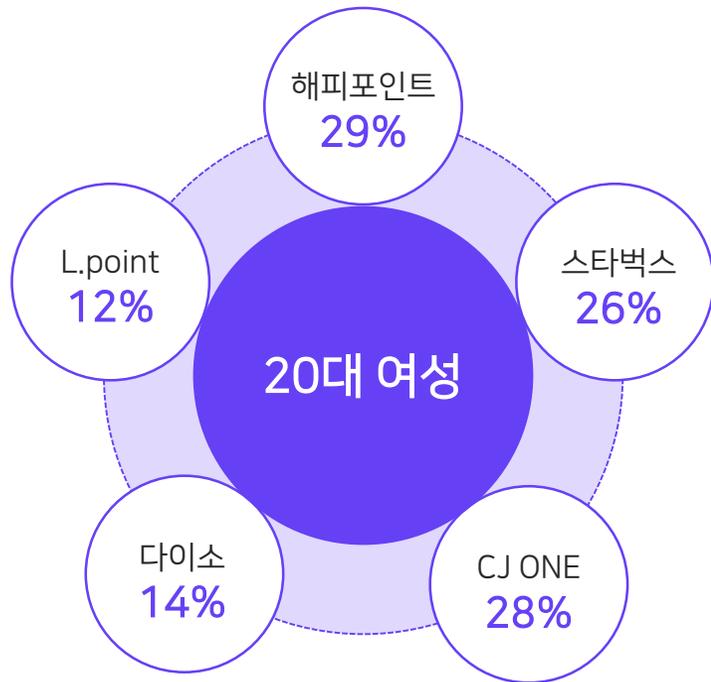
## 카페 멤버십 앱 설치 수 분석

순위	여성	남성	10대	20대	30대	40대	50대 이상
1	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스
2	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 공차	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 이디야멤버스
3	 공차	 메가커피	 메가커피	 공차	 메가커피	 메가커피	 백다방
4	 메가커피	 백다방	 이디야멤버스	 할리스커피	 백다방	 백다방	 메가커피

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 카페 프랜차이즈 멤버십 앱의 설치 수 상위 앱 10개 분석 / 성별, 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 여성의 연령별 멤버십 설치율은 30대 여성이 전체적으로 높았으며 절반 이상이 해피포인트를, 3명 중 1명은 스타벅스 앱을 설치하였음

## 연령별 멤버십 앱 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ (각 멤버십 앱 설치 유저 수) / (연령대별 여자 전체 모수) \* 100

## 여성이 많이 설치한 카페·외식 멤버십

여러 개의 멤버십 관리하는 앱과 통신사 앱은 남자와 여자 비중이 비슷하였지만 카페와 외식 앱은 여성 비중이 각각 67%, 57%로 더 커, 여성이 외식 브랜드의 포인트를 더 많이 활용하였음

## 떠오르는 메가커피

올해에만 400개 이상 매장을 오픈한 메가커피의 앱 설치수도 상승하여 연령 별 많이 설치한 카페 앱 순위에 여성 4위, 남성 3위로 오름

## 30대 여성의 라이프 '해피포인트-스타벅스-CJONE'

연령대별 여성의 멤버십 설치율은 30대가 20대와 40대보다 높았으며 특히 간식·카페 통합 브랜드 앱인 해피포인트와 스타벅스 앱 설치율이 다른 연령보다 약 10%p 높았음

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

미용/뷰티  
2020년 하반기



# 종합 뷰티 쇼핑몰인 올리브영의 설치 수가 가장 많았으며 화장품 정보를 공유하는 화해가 2위를 차지

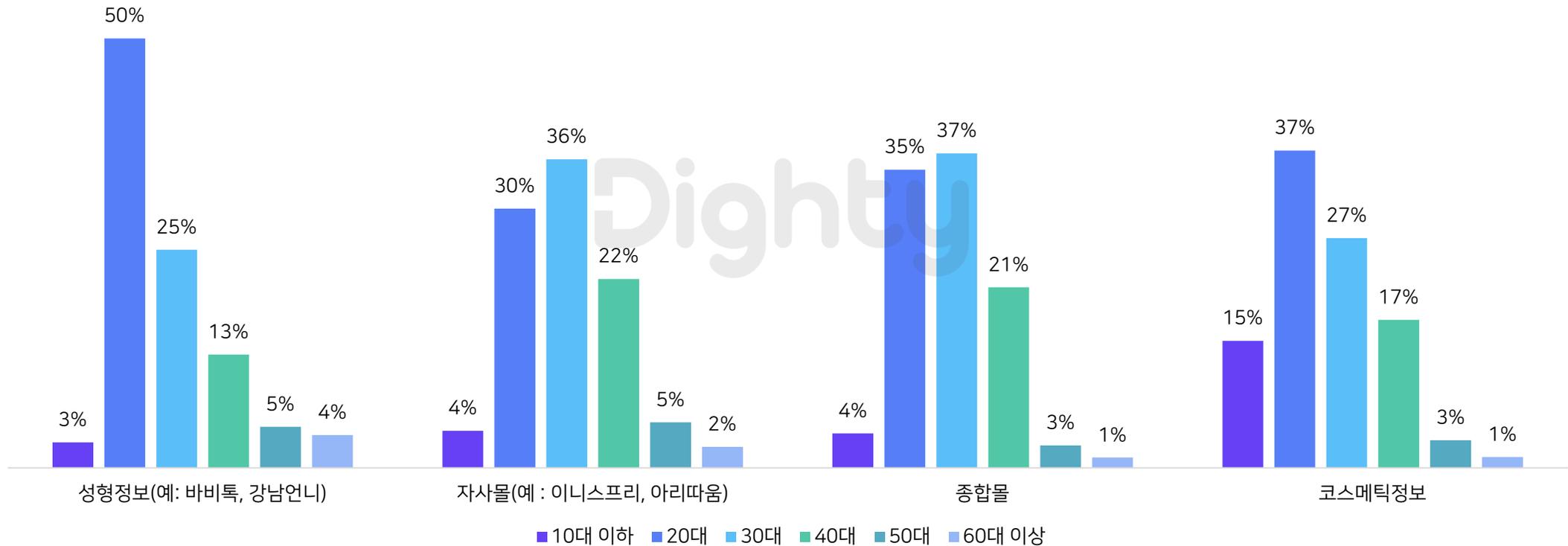
## 미용/뷰티 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 뷰티/미용 주요 앱 상위 10개

# 쇼핑몰(자사몰, 종합몰)은 30대의 비중이 컸으며 정보공유 앱은 20대의 비중이 더 큰 것으로 나타남

## 앱 카테고리별 연령대 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 올리브영 앱은 20~50대에 걸쳐 상위에 위치하였으며 20대 초반(19~24세)은 성형정보 앱이 4·5위에 포함되었음

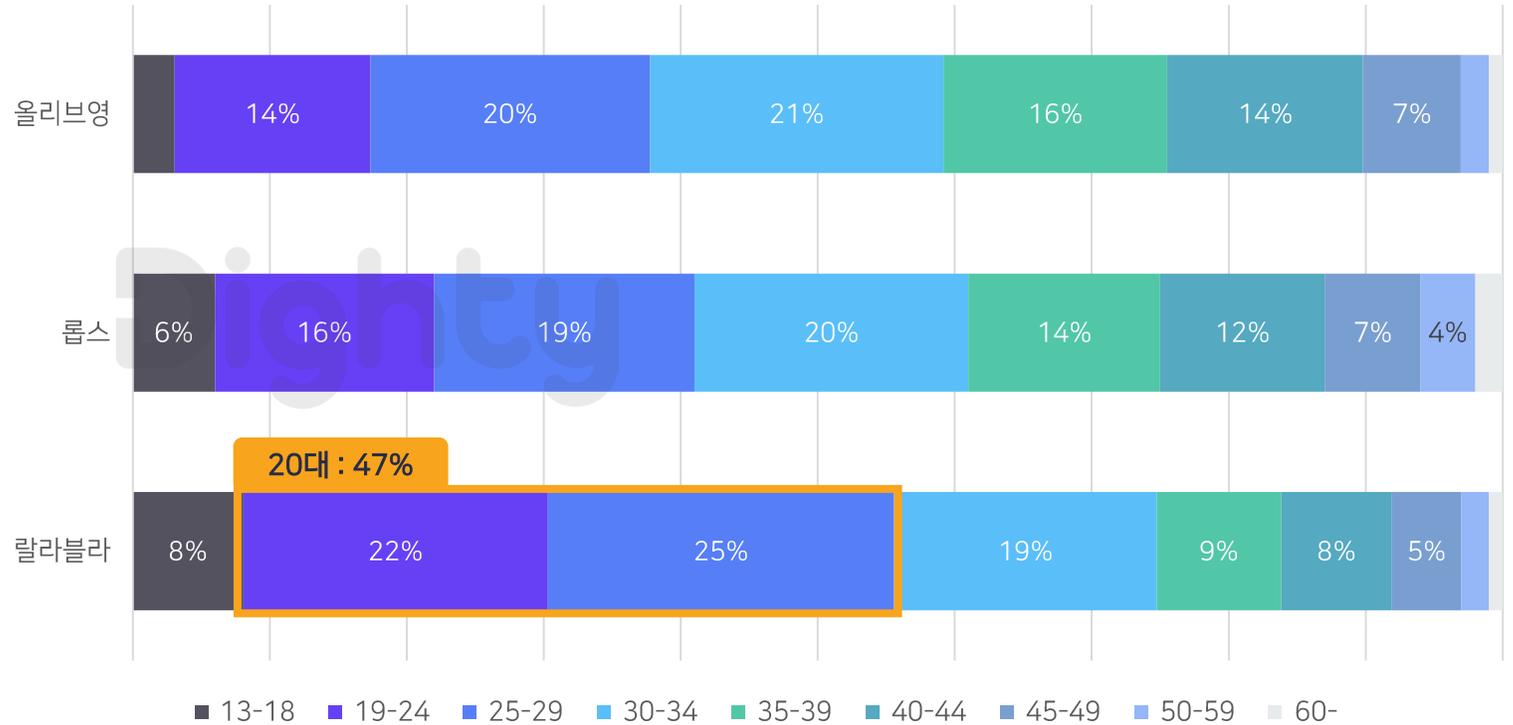
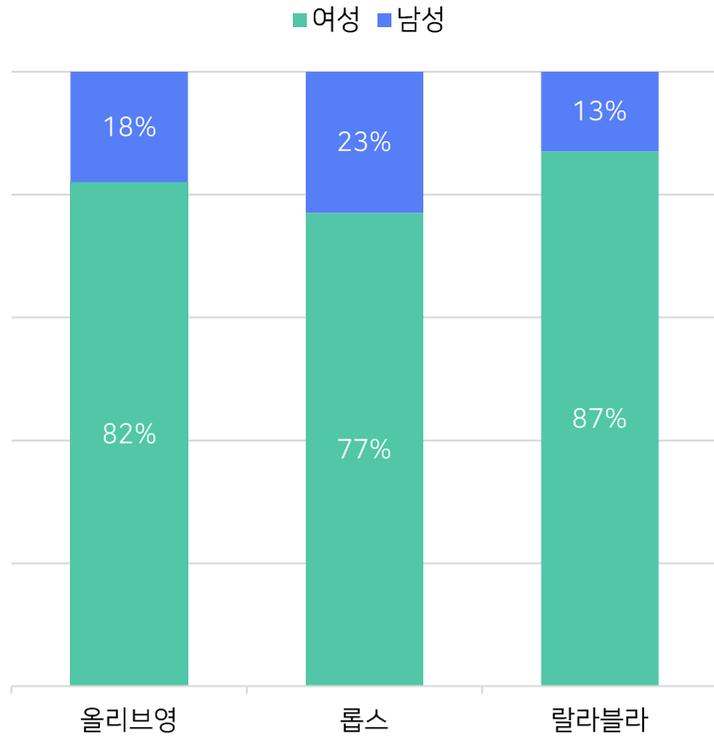
## 연령 별 많이 설치한 앱 순위

앱 순위	13~18세	19~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세	46~49세	50~59세
1위	스타일쉐어	화해	올리브영	올리브영	올리브영	올리브영	올리브영	화해
2위	화해	올리브영	화해	화해	화해	화해	스타일쉐어	올리브영
3위	올리브영	스타일쉐어	이니스프리	이니스프리	이니스프리	스타일쉐어	화해	뷰티포인트
4위	농크	바비톡	바비톡	뷰티포인트	뷰티포인트	이니스프리	이니스프리	이니스프리
5위	언니의 파우치	강남언니	아리따움	아리따움	AP몰	뷰티포인트	뷰티포인트	아리따움

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 종합쇼핑 앱 모두 여성의 비중이 약 80% 내외로 확인되었으며 랄라블라 앱은 다른 앱에 비해 20대 비중이 47%로 컸음

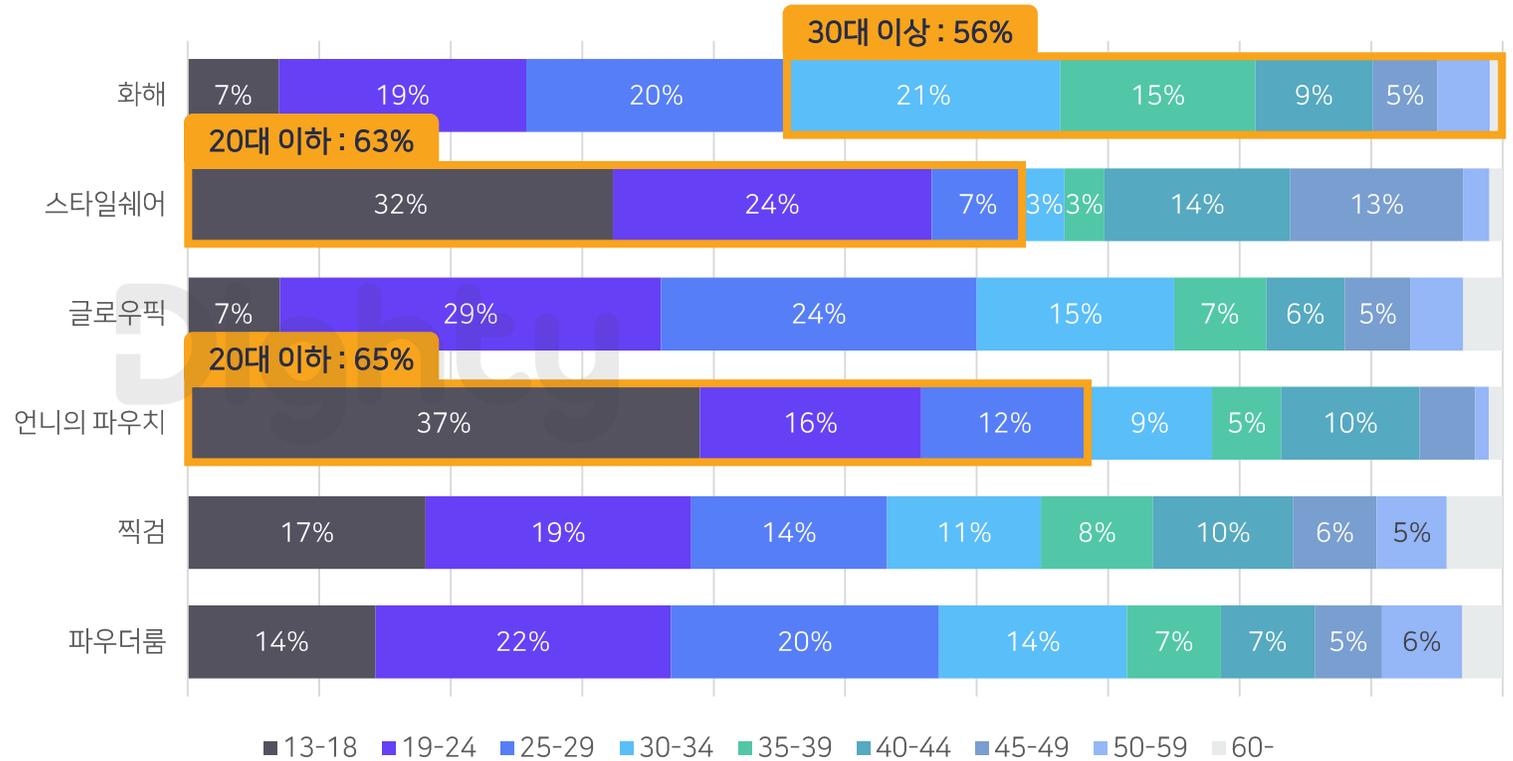
## 종합 쇼핑 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 대부분의 정보 앱의 20대 이하의 비중이 60% 내외로 주 설치 유저가 젊은 층이었으며 화해는 30대 이상 비중이 55%로 비교적 다양한 연령이 설치

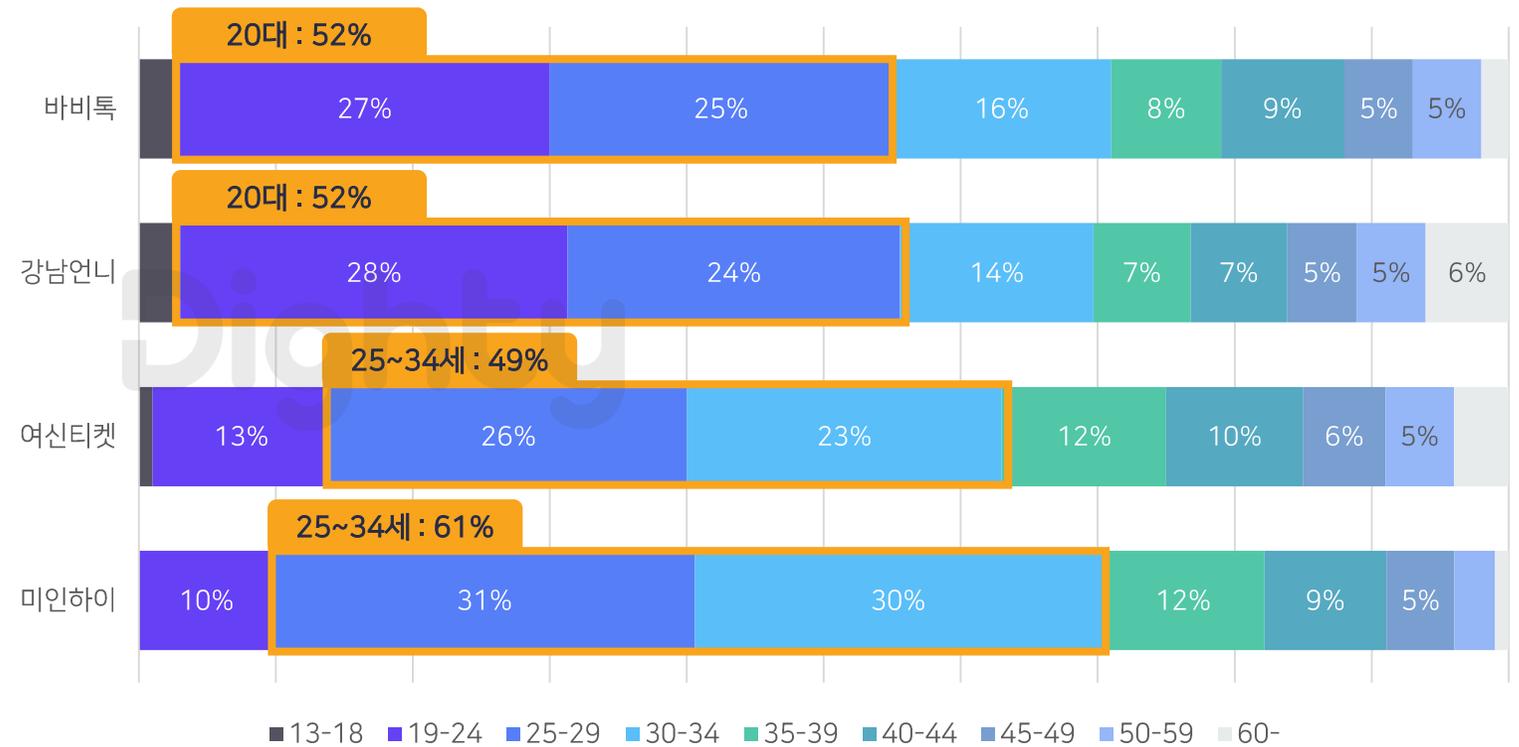
## 코스메틱 정보 공유 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 바비톡, 강남언니는 20대의 비중이 50% 이상이었으며, 여신티켓, 미인하이는 25~34세 비중이 가장 커 주 설치 연령에 차이가 있음

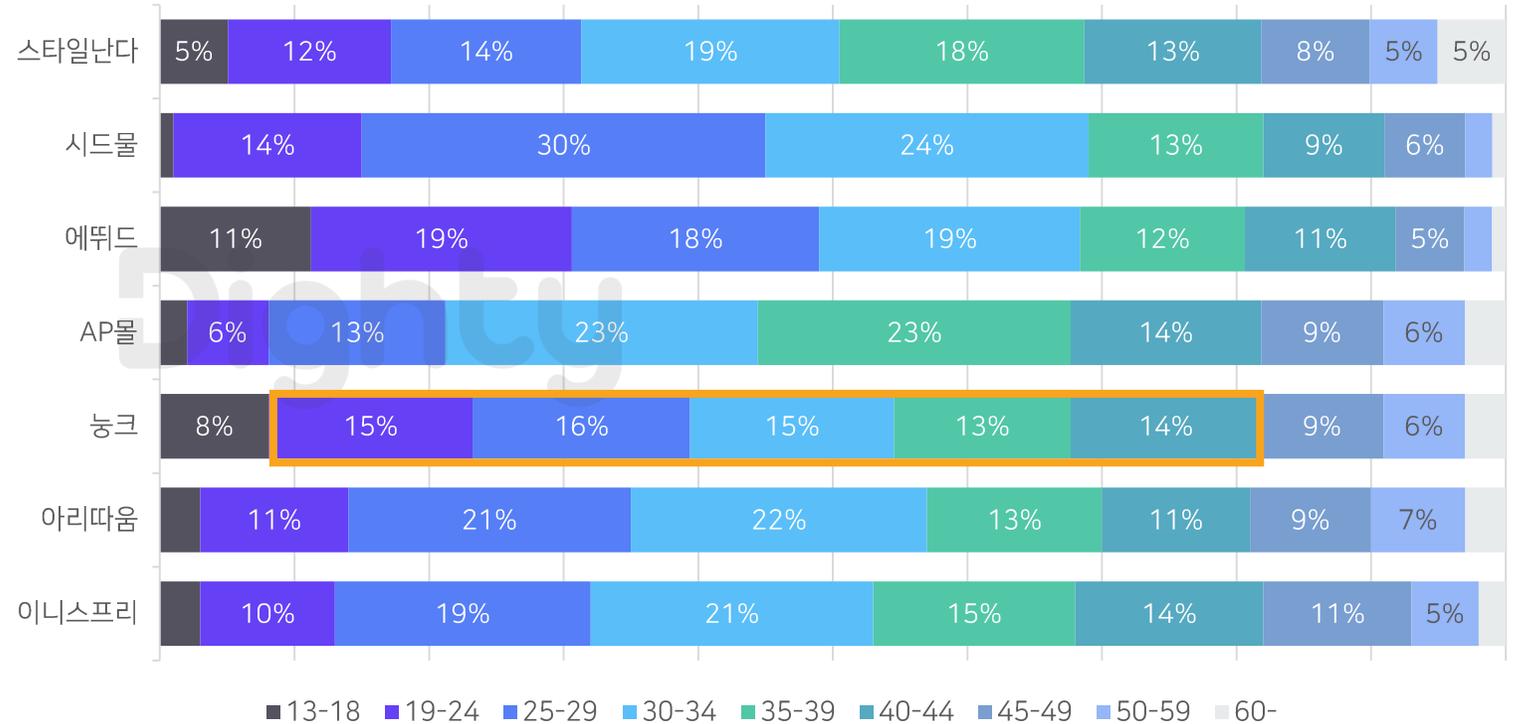
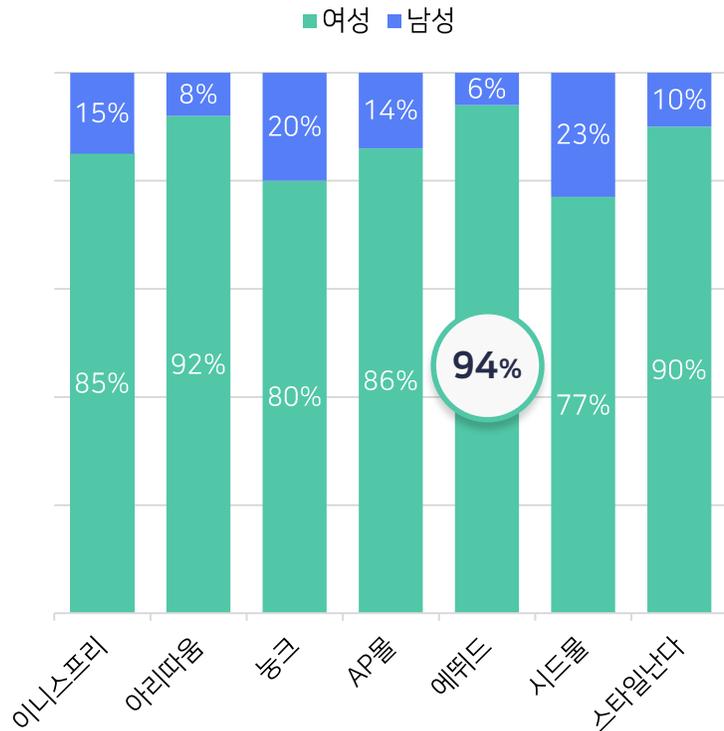
## 성형 정보 공유 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 이니스프리, 아리따움의 연령별 비중이 비슷하게 나타났으며 농크(미샤·어퓨)는 25~44세의 5세 단위 비중이 15% 내외로 균등한 것으로 확인됨

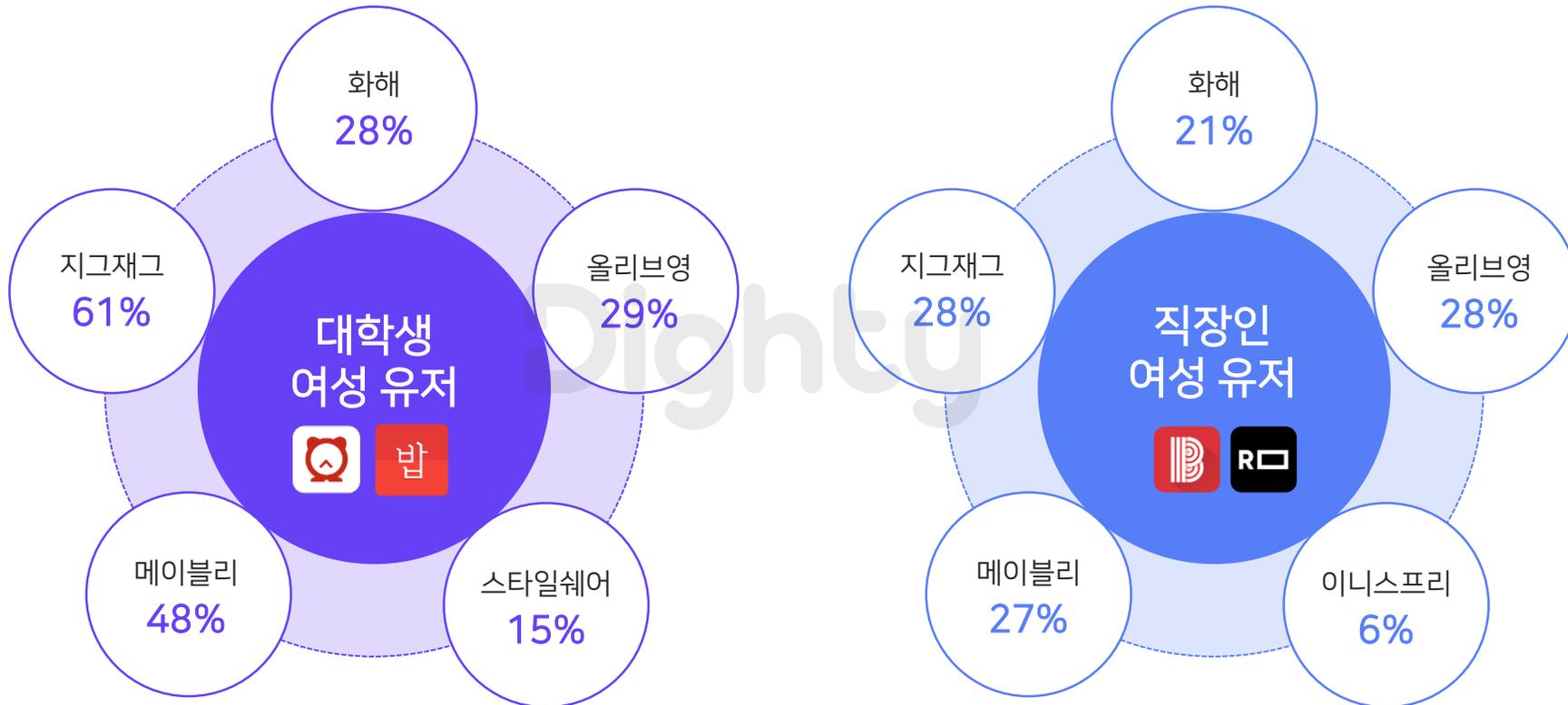
## 자사/직영몰 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 직장인 여성보다 대학생 여성 유저가 뷰티 앱을 많이 설치하였으며 절반 이상이 쇼핑몰 모음 앱인 지그재그나 메이블리를 설치함

## 대학생 & 직장인 중복 앱 설치 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 대학생 중복 설치 : (기준 앱 설치 유저 수) / (에브리타임, 밥대생, 캠퍼스픽, 애드투페이퍼, 애드캠퍼스 앱을 설치한 여성 유저 수)  
 ※ 직장인 중복 설치 : (기준 앱 설치 유저 수) / (블라인드, 리멤버 앱을 설치한 여성 유저 수)

## 올리브영과 화해의 양강 체제

뷰티 앱 중 가장 설치자가 많은 앱은 올리브영과 화해로 100만 이상 설치되었으며 특히 19~45세가 많이 설치하였음

## 성형정보 앱, 90년생이 온다

성형정보 앱을 많이 설치한 연령대는 19~29세로 평균 50%를 차지  
성형 관련 정보와 프로모션 탐색이 가장 활발한 것으로 나타남

## 직장인보다 대학생이 많이 설치

대학생 여성은 직장인 여성보다 화해, 올리브영 등 미용 관련 앱 설치율이 높았으며  
쇼핑몰 모음 앱인 지그재그의 앱 설치율은 60% 이상으로 나타나 패션에 더 관심이 컸음

Dighty

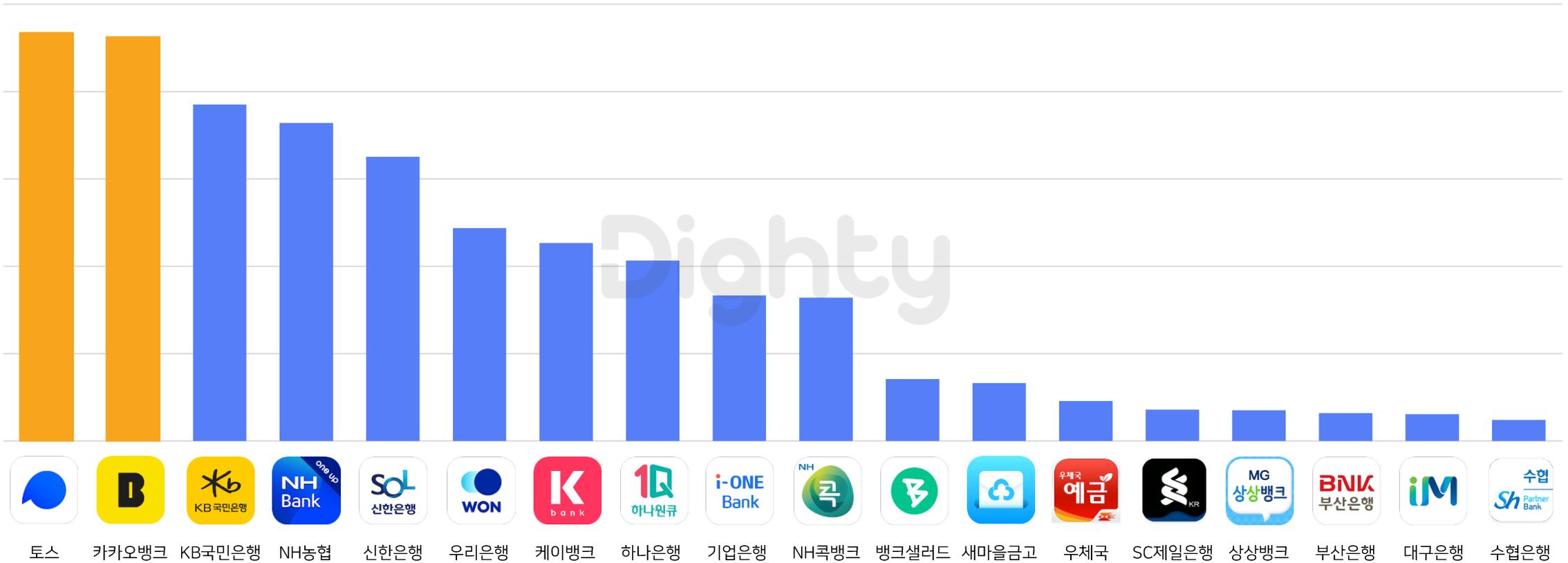
# 앱 트렌드 리포트

뱅킹  
2020년 하반기



# 비대면 금융 서비스 시대, 간편 송금 서비스 토스가 상반기에 이어 1위, 토스와 1%의 근소한 차이로 카카오뱅크가 2위를 차지함

## 뱅킹 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 뱅킹 앱 설치 수 기준의 상위 18개 앱 순위 데이터

# 남성은 토스, 여성은 카카오뱅크를 제일 많이 설치함

## 남성은 사용이 간편하고 비대면 중심의 앱 비중이 높고, 여성은 이율이 높은 2금융권 앱 비중이 높게 나타남 Dighty

### 뱅킹 앱 성별 순위

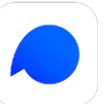
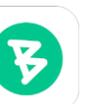
남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 토스	 카카오뱅크	 KB국민은행	 NH농협	 신한은행

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 카카오뱅크	 토스	 NH농협	 KB국민은행	 신한은행

남성 비중이 높은 뱅킹

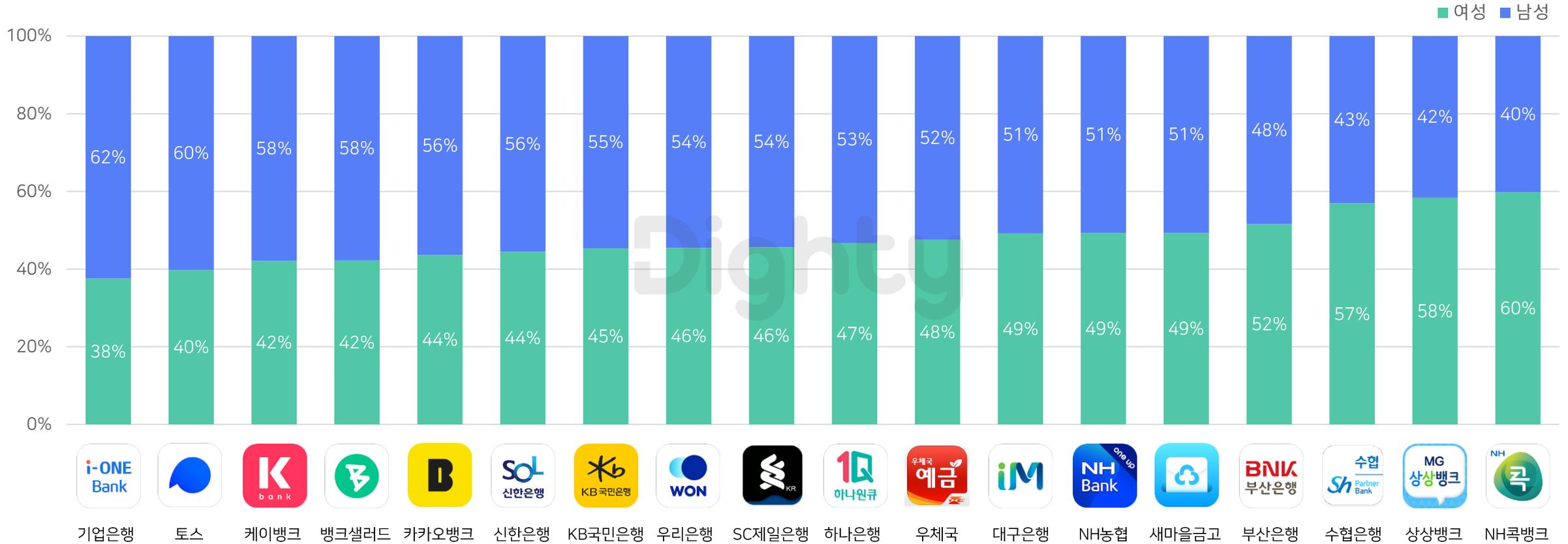
순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 기업은행	 토스	 케이뱅크	 뱅크샐러드	 카카오뱅크
남성비중	62%	60%	58%	58%	56%

여성 비중이 높은 뱅킹

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 NH국민은행	 상상뱅크	 수협은행	 부산은행	 새마을금고
여성비중	60%	58%	57%	52%	49%

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 뱅킹 앱 성별 비중



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 10~20대는 토스, 30~40대는 카카오뱅크, 50대는 NH농협이 1위를 차지 토스는 연령이 높아질수록 설치가 감소하고, NH농협은 연령이 높아질수록 설치가 증가



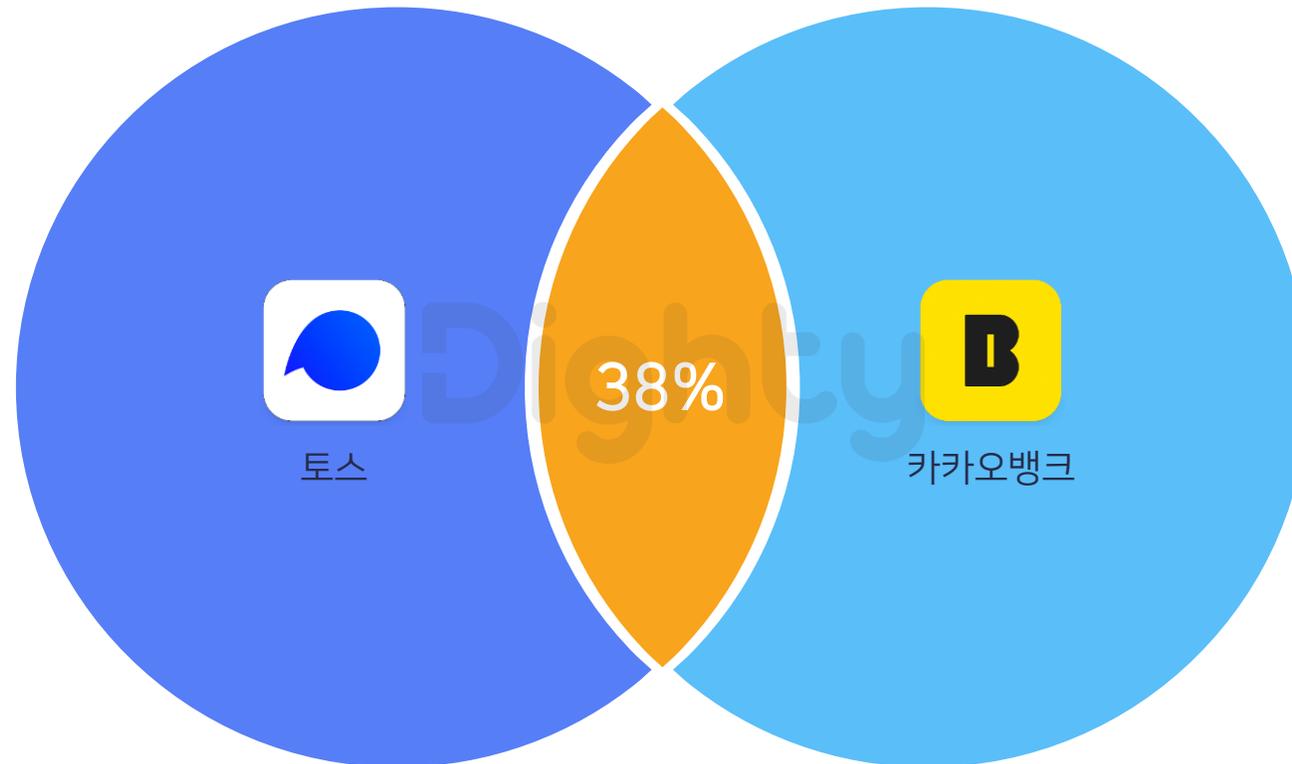
## 뱅킹 앱 연령 현황

10대가 많이 설치한 앱		20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대가 많이 설치한 앱	
순위	앱명								
1위	토스	1위	토스	1위	카카오뱅크	1위	카카오뱅크	1위	NH농협
2위	케이뱅크	2위	카카오뱅크	2위	토스	2위	NH농협	2위	KB국민은행
3위	카카오뱅크	3위	KB국민은행	3위	KB국민은행	3위	토스	3위	케이뱅크
4위	NH로코뱅크	4위	신한은행	4위	NH농협	4위	KB국민은행	4위	토스
5위	NH농협	5위	NH농협	5위	신한은행	5위	신한은행	5위	신한은행

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 토스와 카카오뱅크를 설치한 유저 중 38%는 2개 앱을 모두 설치함

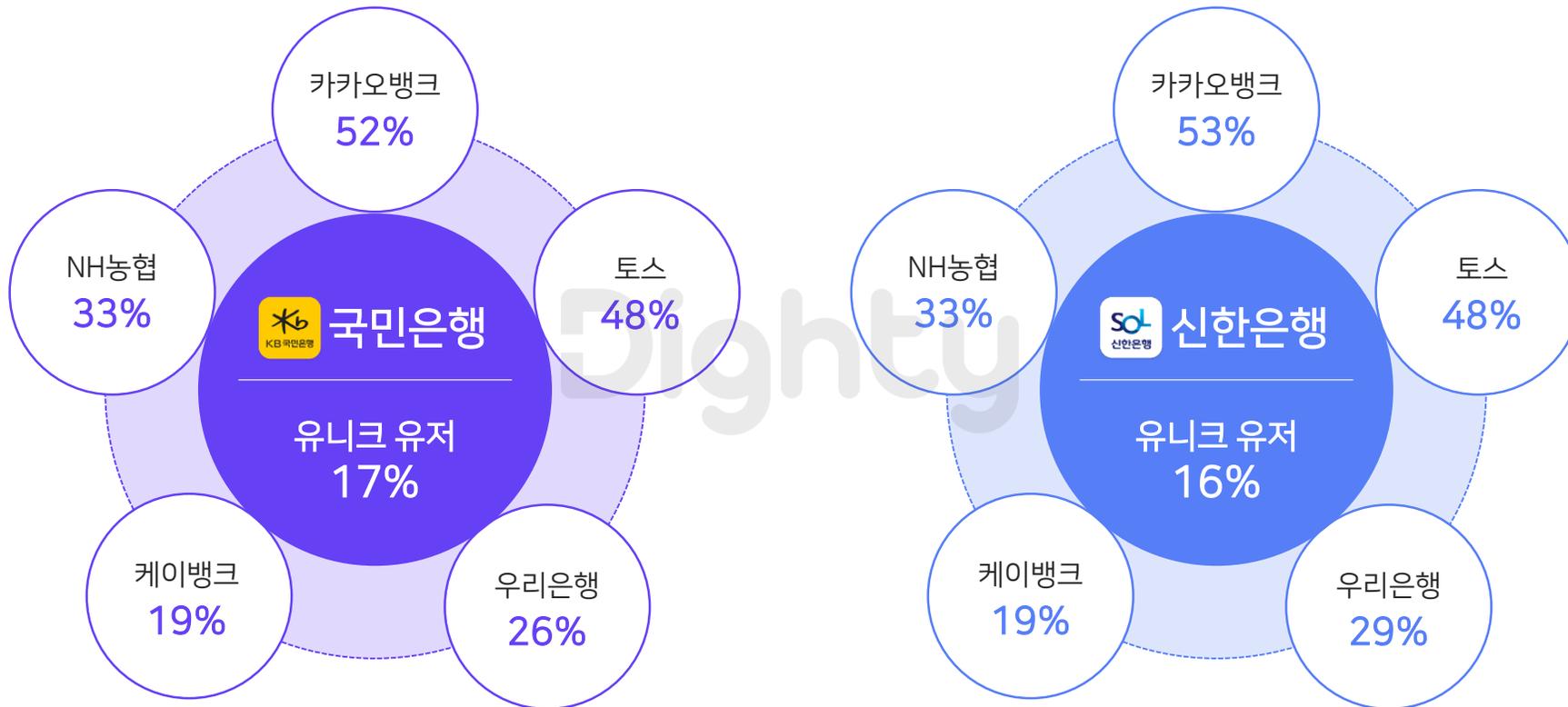
## 뱅킹 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (토스앱 + 카카오뱅크앱을 동시에 설치한 유저수) / (토스앱설치 + 카카오뱅크앱 설치 유저수) \* 100

# 1금융 선두 은행, 국민은행과 신한은행의 중복 설치율은 23% 이외 주요 5개 banking 앱은 각 1금융 앱들과 평균 32%의 중복률을 보임

## banking 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 banking 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) \* 100

## 비대면 간편 송출금 시대

금융업을 하는 1금융을 제치고, 간편 송금 및 예·적금이 가능한 모바일 전용 운영 토스와 카카오뱅크가 전체 설치율 1, 2위를 차지  
1~2금융업 은행도 사용자 편의성을 위해 간편 송출금 형태의 서브 앱을 출시하여 운영 중

## 간편 이용 vs 이율 혜택

남성의 경우 간편하고 쉽게 이용이 가능한 토스, 케이뱅크,뱅크샐러드 등 모바일 전용 banking 앱의 비중이 높지만,  
여성의 경우 1금융권보다 이율 혜택이 높은 NH코뱅크, 상상뱅크, 수협은행 등의 2금융권 banking 앱의 비중이 높게 나타남

## 52%의 유저 카카오뱅크와 1금융권 앱 같이 사용

1금융권 1, 2위인 KB국민은행과 신한은행의 앱 설치자 중 평균 52%는 카카오뱅크 앱을 동시에 설치한 것으로 나타남  
쉽게 송출금이 가능하고 예·적금, 대출을 받을 수 있는 카카오뱅크의 영향력이 점점 높아지고 있음

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

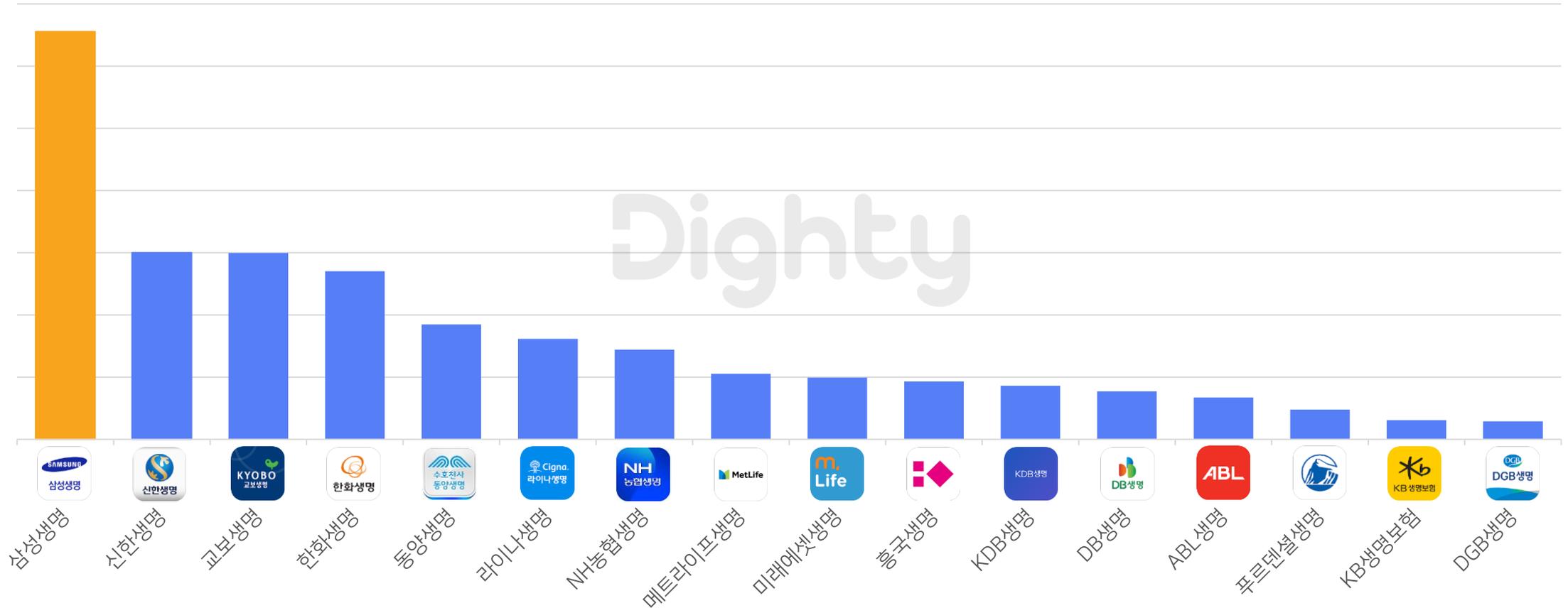
보험

2020년 하반기



# 생명보험에서 삼성생명이 압도적으로 설치수 1위 뒤이어 신한생명과 교보생명이 2위로 설치수가 비슷했고, 한화생명이 근소하게 4위를 차지

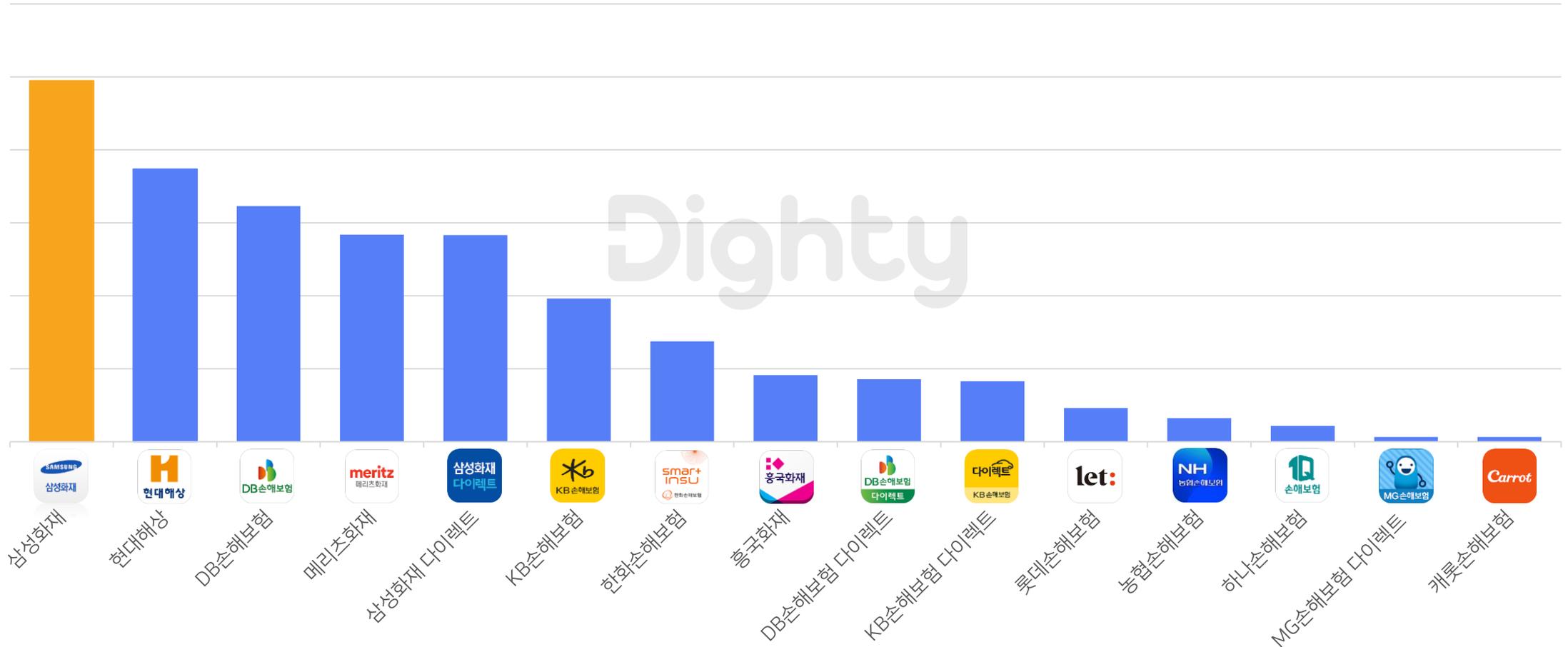
## 생명보험 앱 순위



Dightly Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 생명보험 앱 설치 수 기준의 상위 16개 앱

# 손해보험에선 삼성화재가 설치수 1위, 뒤이어 현대해상이 2위를 차지 생명보험과 달리 손해보험에서는 자동차 다이렉트 가입 APP을 별도로 운영

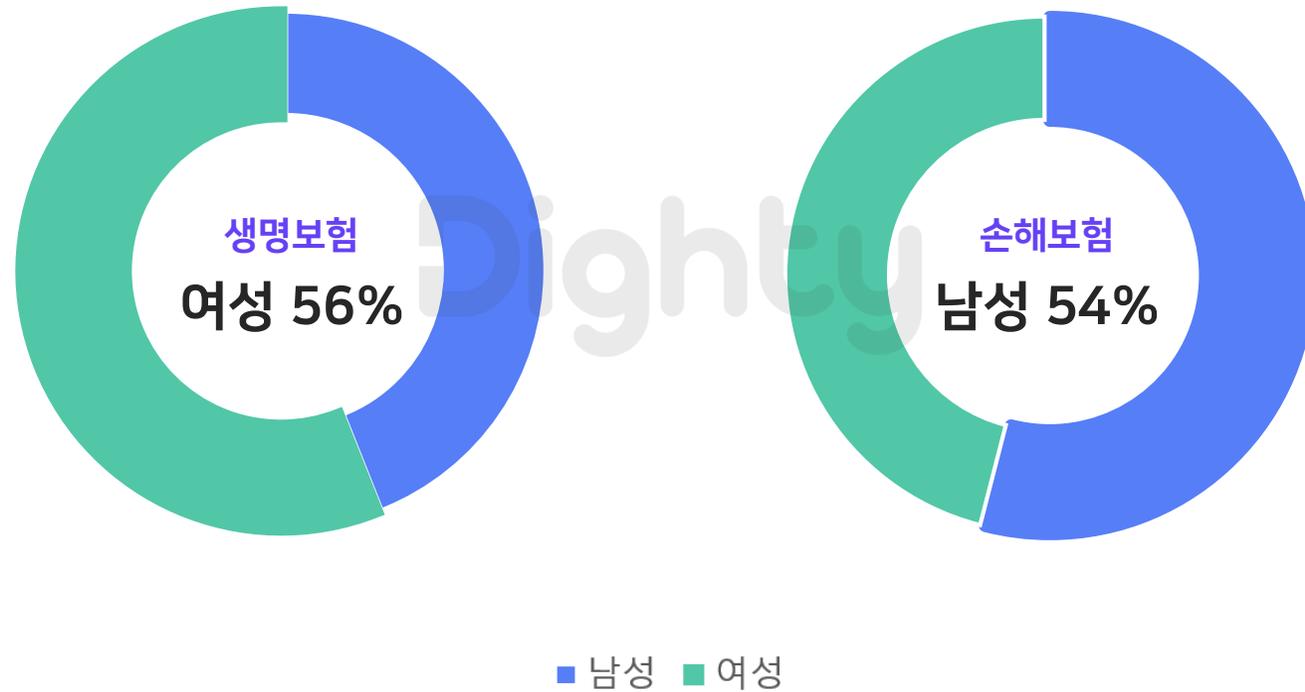
## 손해보험 앱 순위



Dightly Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 손해보험 앱 설치수 기준의 상위 15개 앱

# 생명보험에서는 여성이 56%로 남성보다 높았고, 손해보험에서는 남성이 54%로 여성보다 높게 나타남

## 보험 유형 별 성별 분석

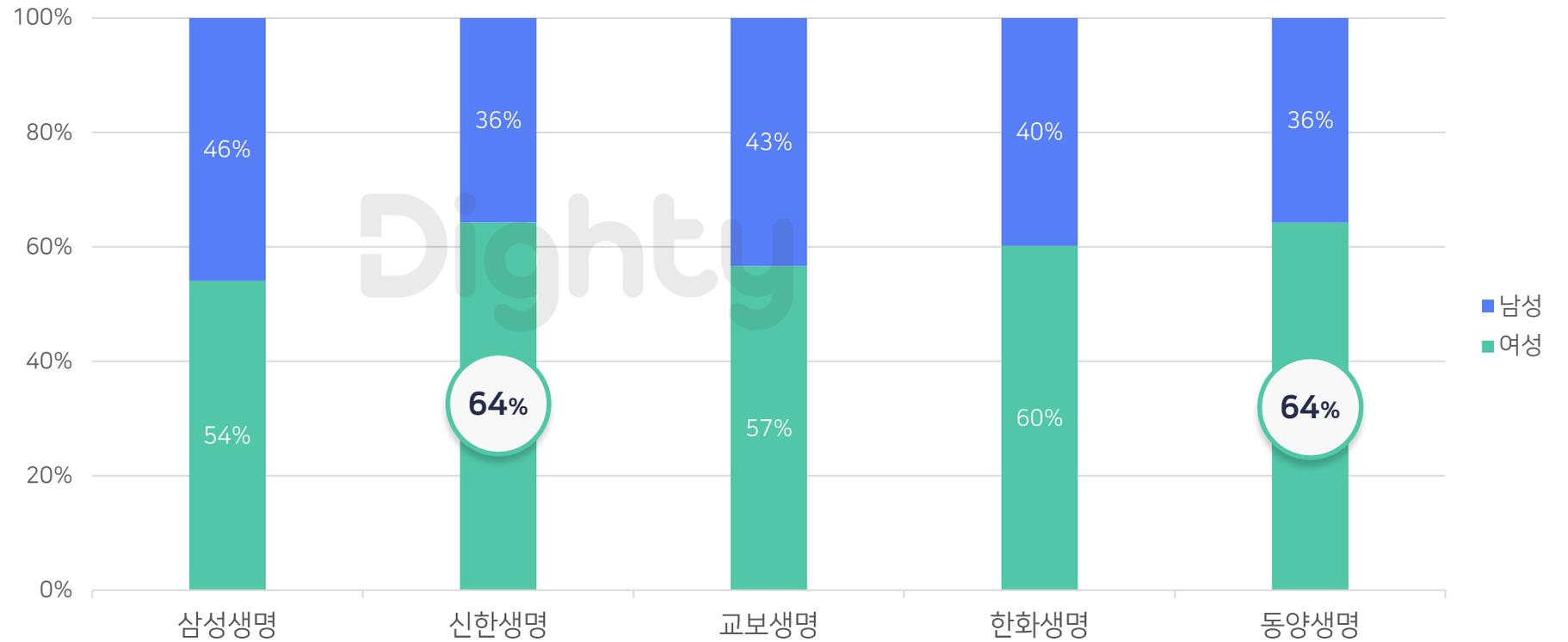


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 유형 별 보험 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 삼성생명은 여성 비중이 54% 이외 순위권 내 보험사들도 남성에 비해 14%P~28%P 여성 비율이 높게 나타남

## 생명보험 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	 삼성생명
2위	 신한생명
3위	 교보생명
4위	 한화생명
5위	 동양생명

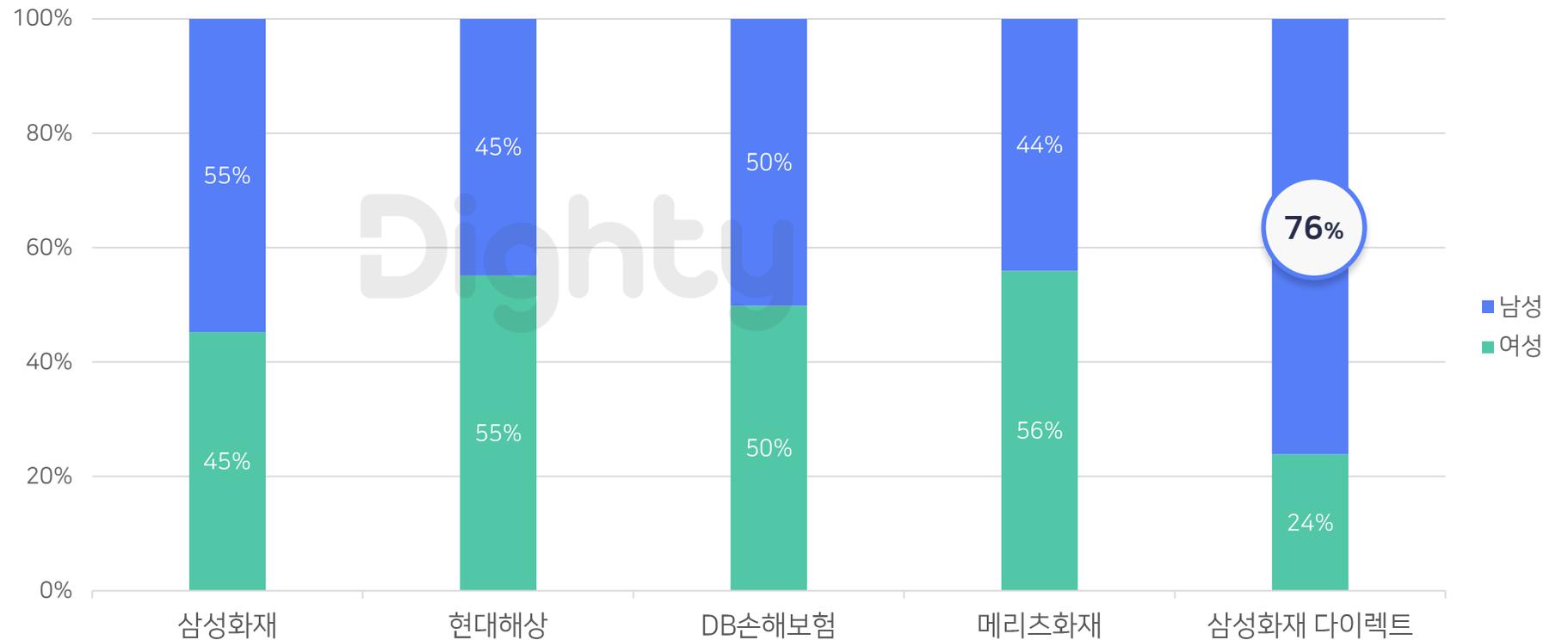


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 삼성화재는 남성 비중이 55%, 삼성화재 다이렉트는 남성 비중이 76%로 높게 나타남 현대해상, 메리츠화재는 여성 비율이 약 9%p 높음

## 손해보험 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	삼성화재
2위	현대해상
3위	DB손해보험
4위	메리츠화재
5위	삼성화재 다이렉트

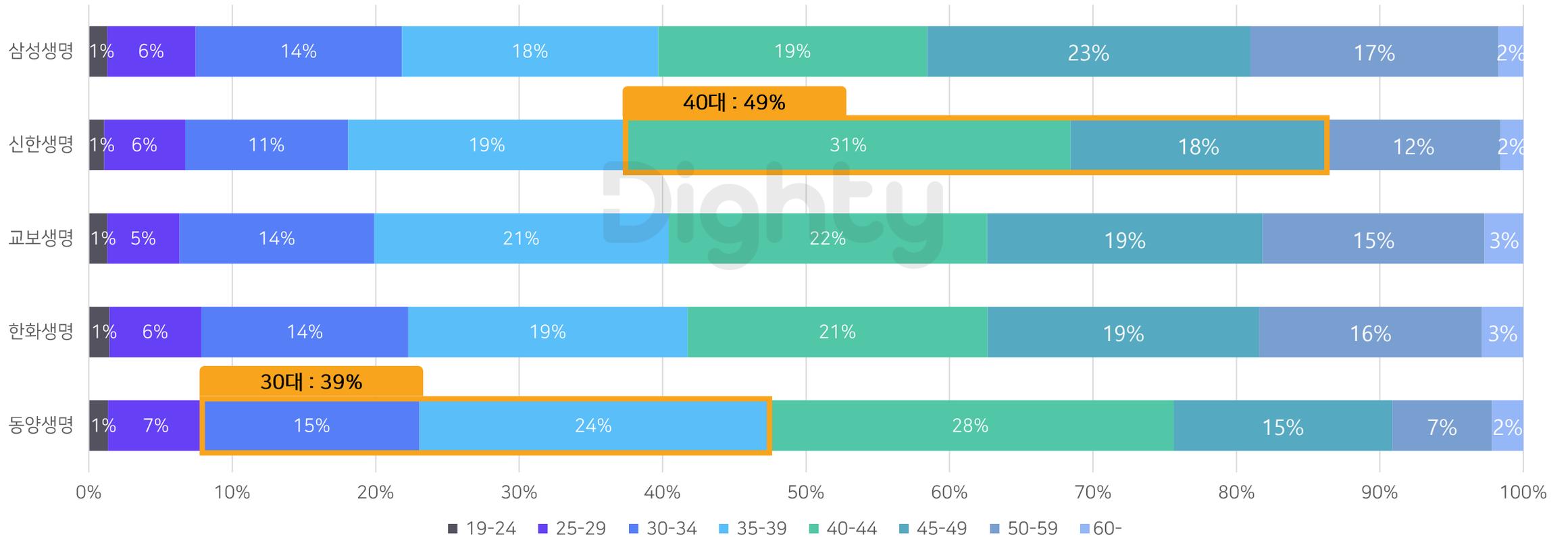


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 생명보험에서 30대 비중은 동양생명, 40대 비중은 신한생명 50대 비중은 삼성생명이 가장 높은 것으로 나타남



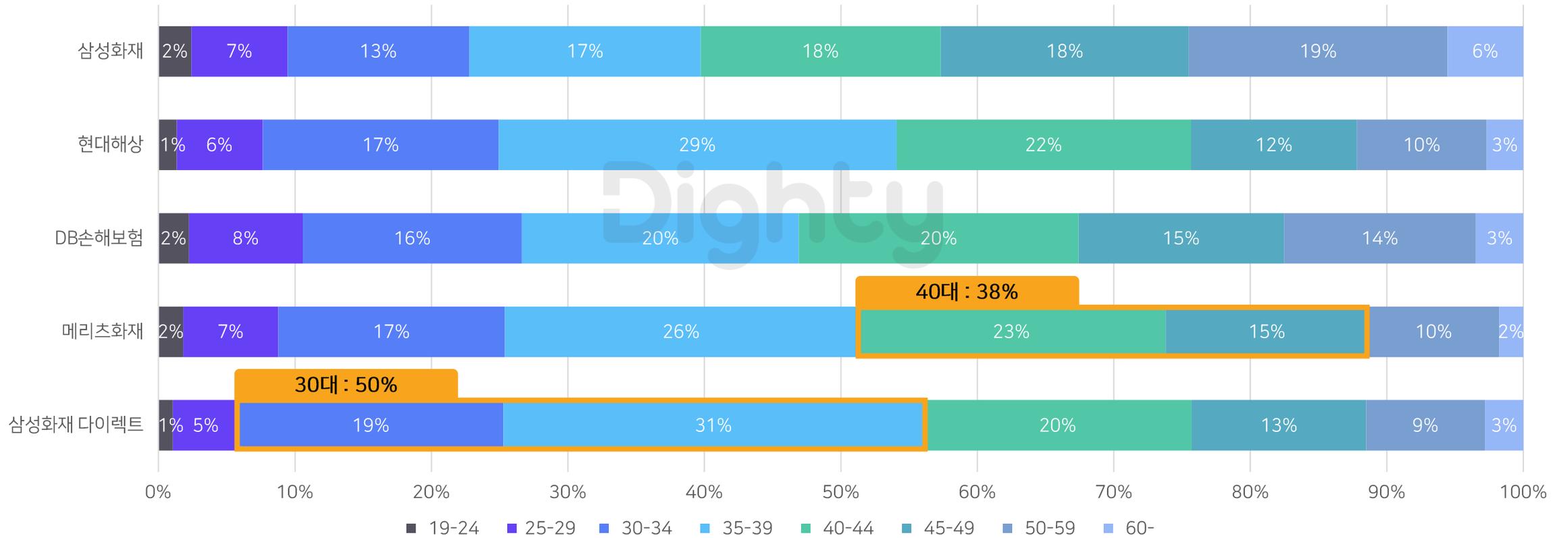
## 생명보험 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 생명보험 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

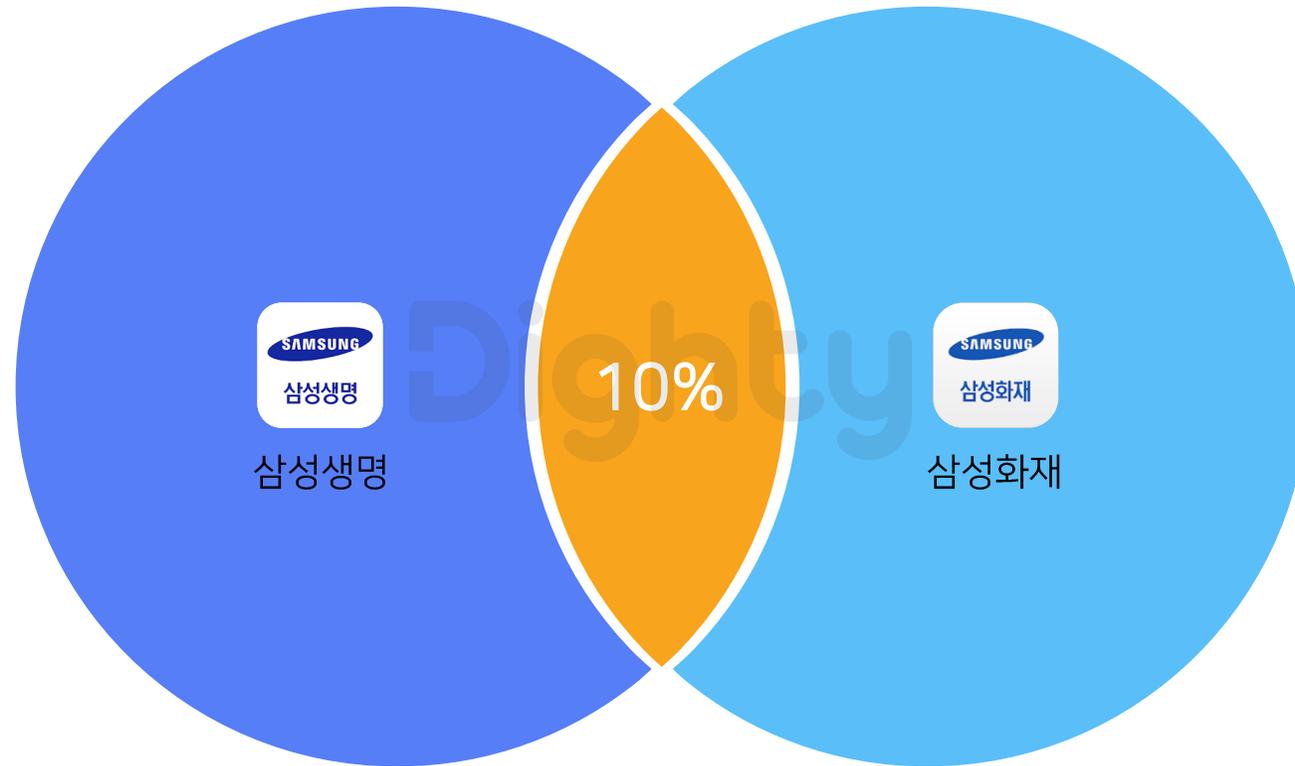
# 손해보험에선 30대 비중은 삼성화재 다이렉트가 50%로 높고 40대 비중은 메리츠화재가, 50대 비중은 삼성화재가 높게 나타남

## 손해보험 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 손해보험 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

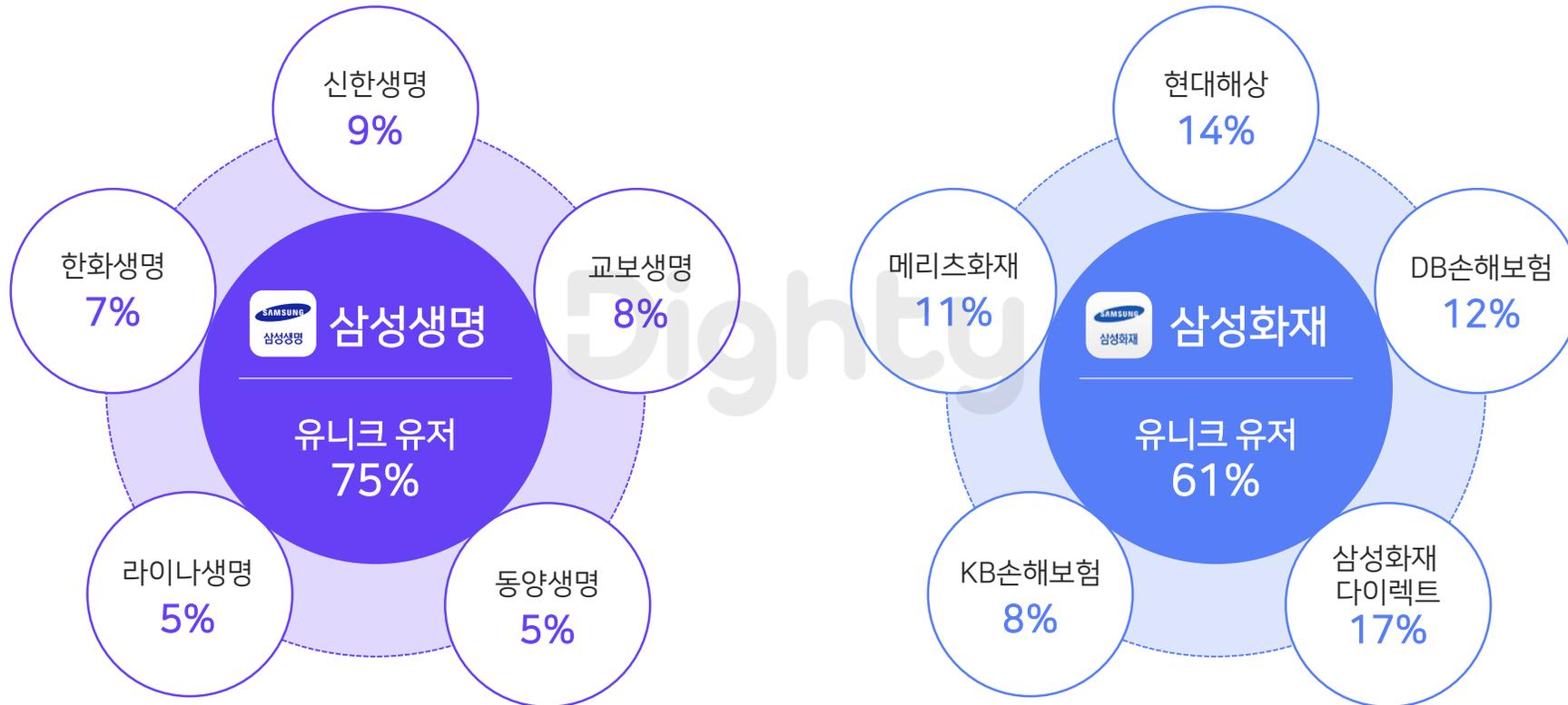
# 보험 유형별 1위인 삼성생명과 삼성화재 앱을 동시에 설치한 유저는 10% 동일 브랜드에서 생명보험과 손해보험을 동시에 가입하는 유저는 적은 것으로 나타남



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (삼성생명 + 삼성화재앱 동시 설치 유저수) / (삼성생명 + 삼성화재앱 설치 유저수) \* 100

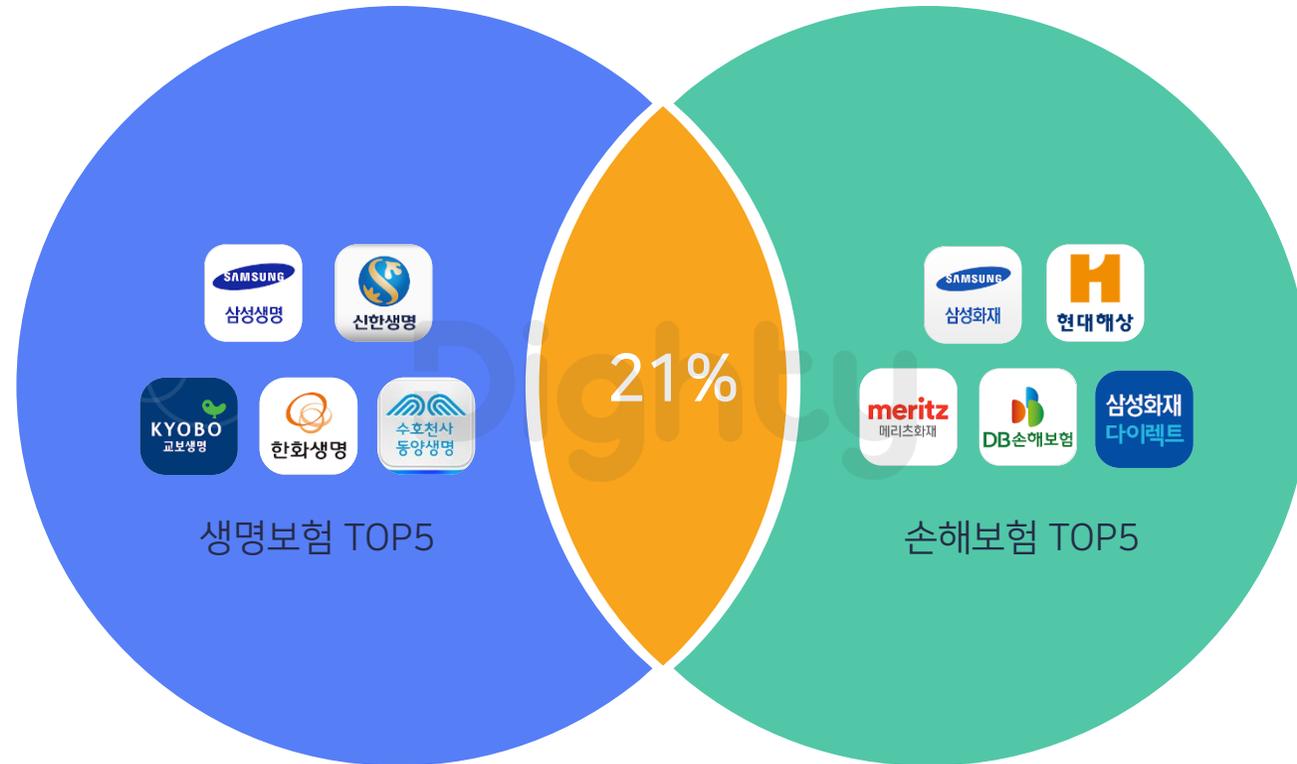
# 삼성생명 유니크 유저 75%, 상위 5개 생명보험 앱들과 평균 7% 중복 설치율 보임 삼성화재는 유니크 유저 61%, 상위 5개 손해보험 앱들과 평균 12% 중복 설치율 보임

## 보험 앱 중복 설치 현황



Dightly Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 보험앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

# 생명보험 TOP5 앱과 손해보험 TOP5 앱을 동시 소지한 유저는 21%로 나타남



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (삼성생명, 신한생명, 교보생명, 한화생명, 동양생명 + 삼성화재, 현대해상, DB손해보험, 메리츠화재, 삼성화재 다이렉트 앱 동시 설치 유저수) / (삼성생명, 신한생명, 교보생명, 한화생명, 동양생명 + 삼성화재, 현대해상, DB손해보험, 메리츠화재, 삼성화재 다이렉트 앱 설치 유저수) \* 100

## 생명보험 vs 손해보험

보험 유형별 성별 분석했을 때 생명보험에서는 여성이 56%로 높고, 손해보험에서는 남성이 54%로 높게 나타남  
종신보험과 연금보험 형태의 자금 및 정액 보상 상품인 생명보험은 여성이 비중이 높았고,  
자동차 보험 및 상해와 관련한 보장성 상품에서는 남성 비중이 높게 나타남

## 생명보험은 40대, 손해보험은 30대

생명보험 상위 앱의 연령 비중을 살펴보면 40대의 비율이 전체의 49%로, 노후를 고려하는 정액 상품에 관심이 높게 나타남  
손해보험은 30대의 비율이 전체의 50%로, 상해 관련된 실손 상품에 관심이 높게 나타남

## 손해보험 다이렉트 서비스

손해보험에서 큰 비중을 차지하고 있는 자동차 보험 상품은 각 손해보험사가 다이렉트 서비스를 앱으로 제공하고 있음  
삼성화재 다이렉트가 설치 비중이 제일 높고, 다음으로 DB손해보험 다이렉트, KB 손해보험 다이렉트가 뒤를 이었음

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

부동산  
2020년 하반기



# 상반기와 비교해 순위가 대체로 동일하나 KB부동산 리브온 설치수가 증가하며 한 단계 순위 상승

## 부동산 앱 순위

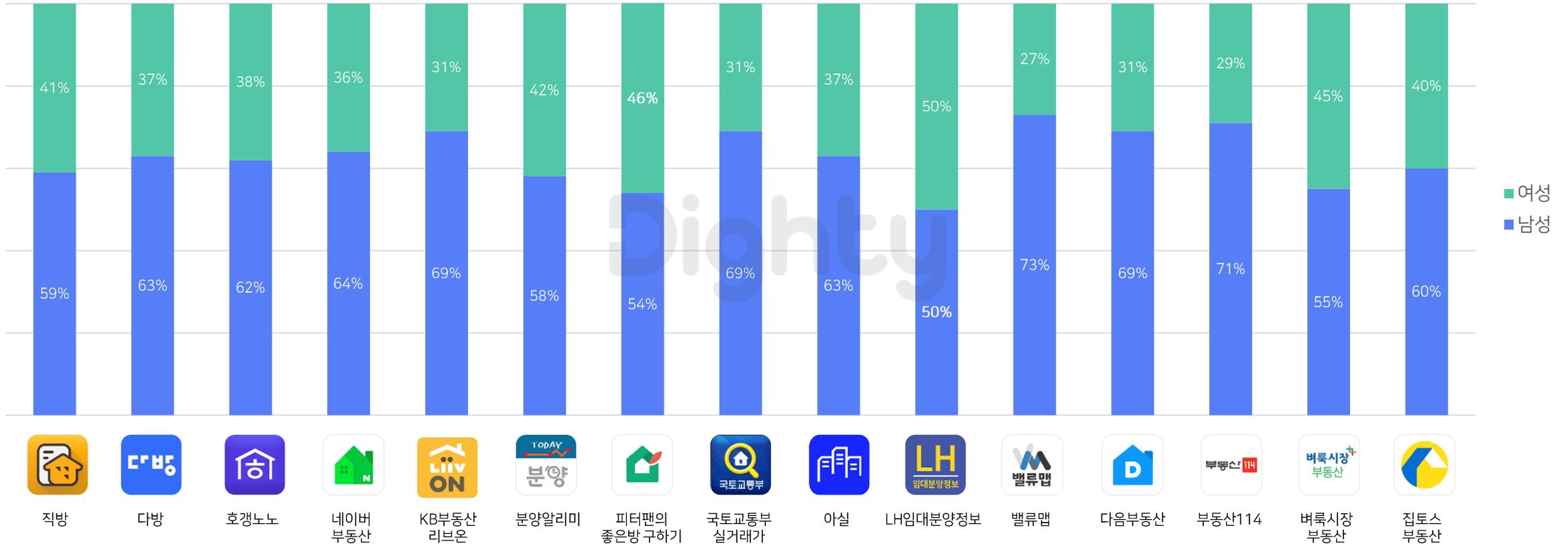


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 부동산 앱 설치 수 기준의 상위 12개 앱 순위 데이터

# 부동산 앱 중 여성 비중이 가장 높은 앱은 'LH임대분양정보' 상반기와 마찬가지로 토지건물 실거래가 서비스 '밸류맵'의 남성 비중이 가장 높게 나타남



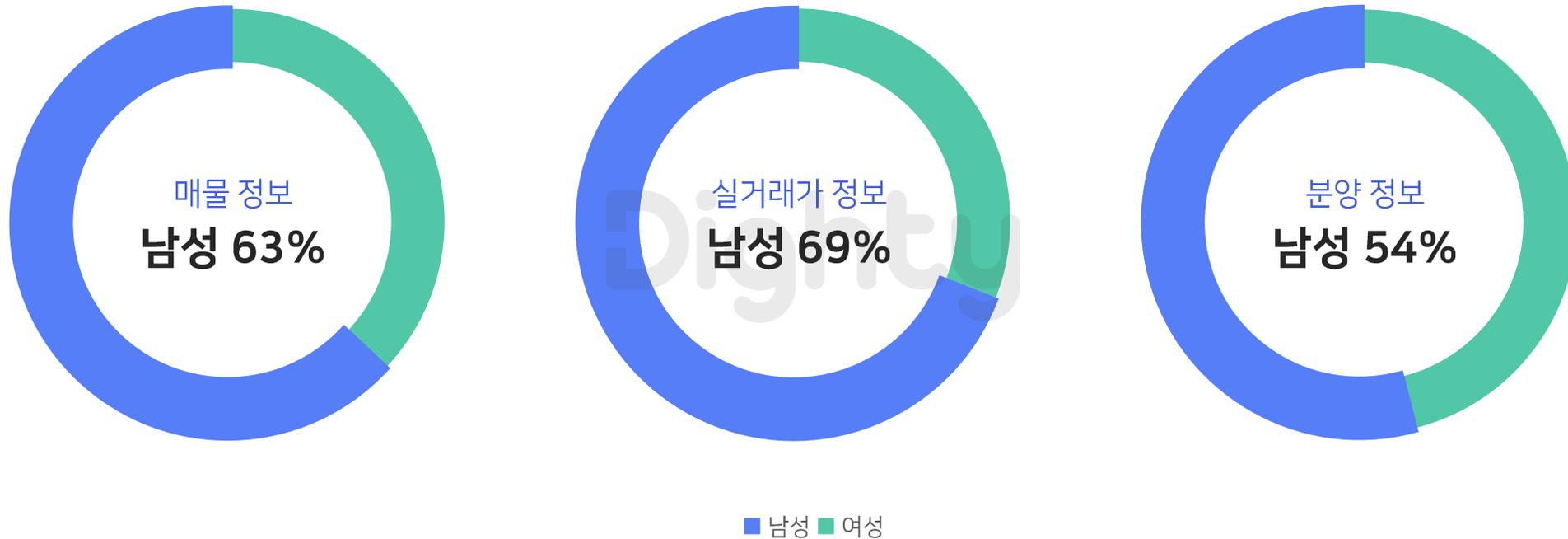
## 부동산 앱 성별 비중



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 남성비중은 실거래가 정보 앱이 69%로 가장 높게 나타남

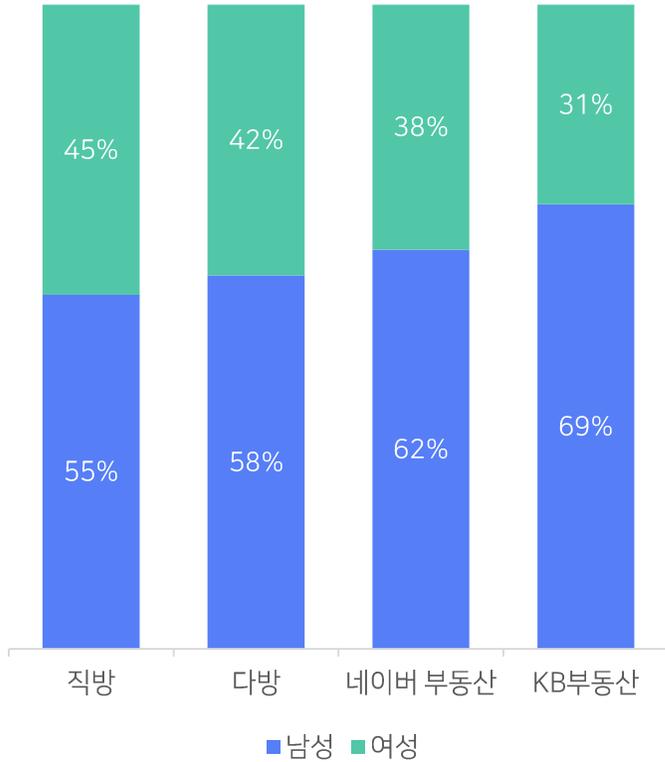
## 부동산 앱 유형 별 성별 비중 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 유형 별 부동산 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# KB부동산 리브온에서 남성 비중이 가장 높게 나타났으며 직방의 여성 유저 비중이 가장 높았음

## 매물 정보 앱 성별 및 비중 분석



### 남성 비중 순위

순위	앱명
1위	KB부동산 리브온
2위	네이버 부동산
3위	다방

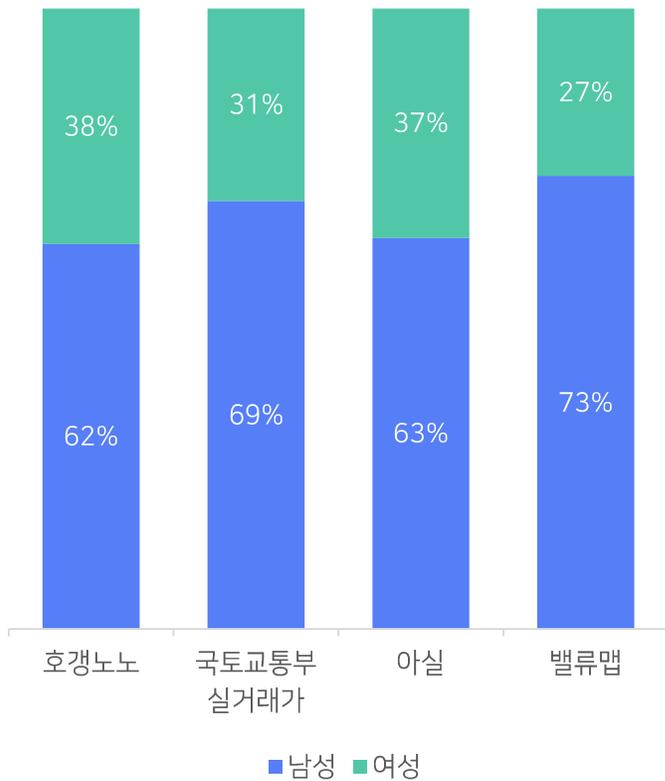
### 여성 비중 순위

순위	앱명
1위	직방
2위	다방
3위	네이버부동산

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 부동산 매물 정보 서비스 앱 상위 4개 성별 예측 데이터 (설치 앱 리스트 기반의 모델링. 알 수 없음 제외)

# 상반기와 동일하게 토지·빌딩 매물 정보 앱 밸류맵에서 남성 비중이 가장 높게 나타났으며 국토교통부실거래가와 아실이 그 뒤를 이어 2위와 3위를 기록

## 실거래가 정보 앱 성별 및 비중 분석



남성 비중 순위

순위	앱명
1위	밸류맵
2위	국토교통부 실거래가
3위	아실

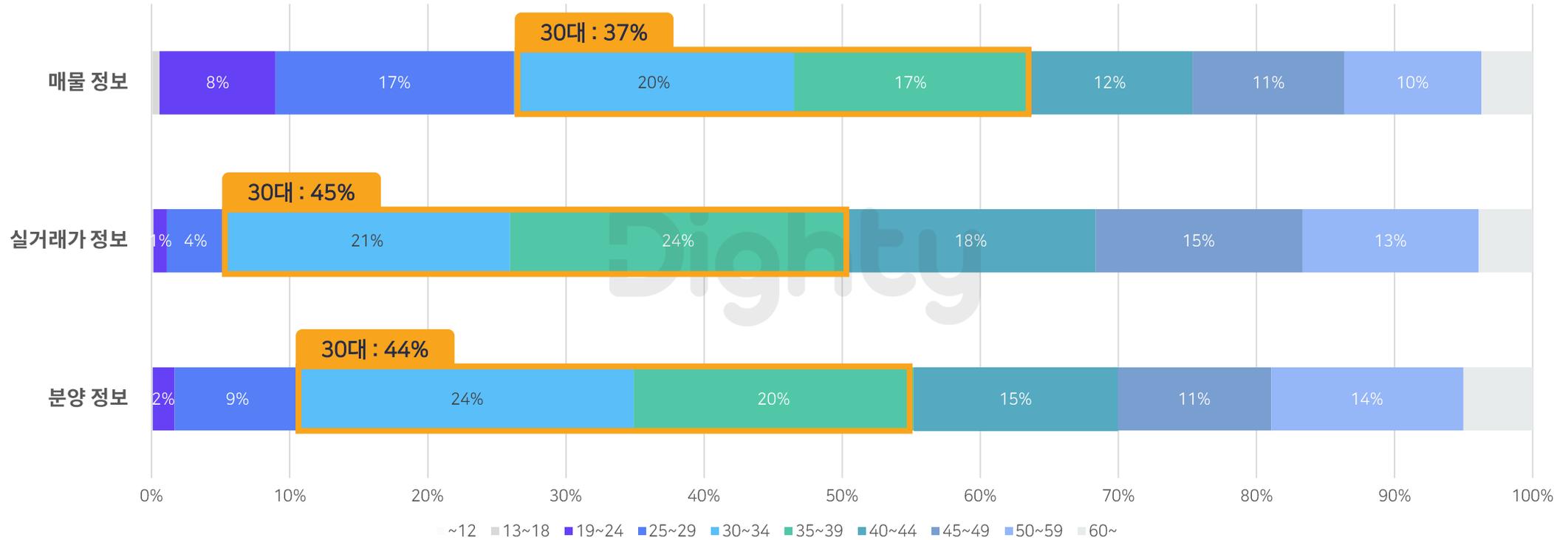
여성 비중 순위

순위	앱명
1위	호갱노노
2위	아실
3위	국토교통부 실거래가

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 부동산 실거래가 정보 서비스 앱 상위 4개 성별 예측 데이터 (설치 앱 리스트 기반의 모델링. 알 수 없음 제외)

# 부동산 앱은 30대 비중이 높았으며 실거래가 정보 앱의 30대 비중이 45%로 가장 높음

## 부동산 앱 유형 별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 유형 별 상위 5개 앱의 연령 별 설치수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 직방과 다방을 설치한 유저 중 23%는 2개 앱을 모두 설치했음

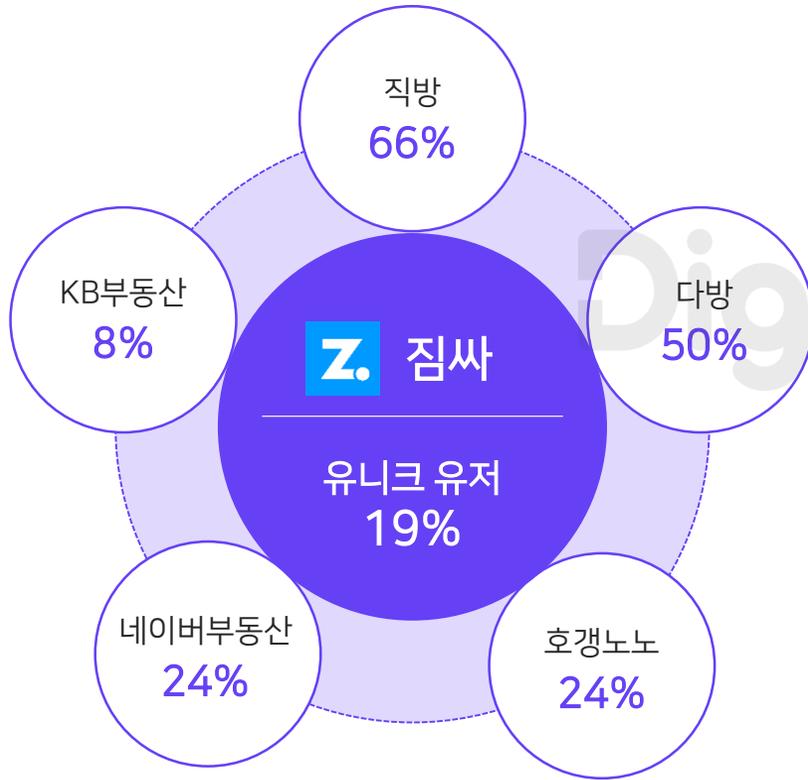
## 설치수 TOP3 부동산 앱 중복 설치 현황



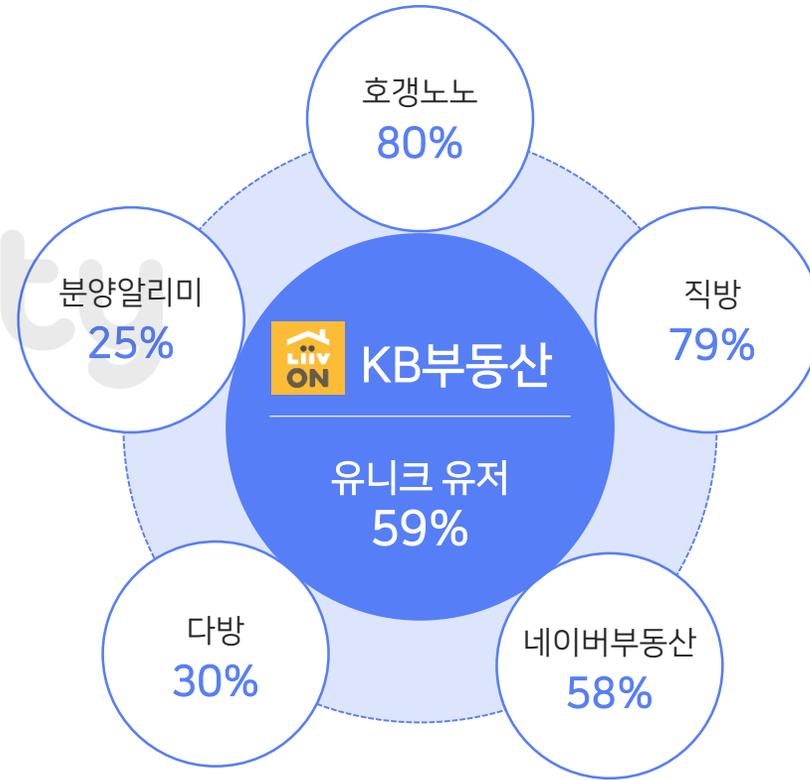
# 집싸 앱 설치 유저 중 81%는 부동산 앱을 함께 설치하고 있으며 KB부동산 유저의 80%는 호갱노노를 설치한 것으로 나타남

## 부동산 & 관련 업종 앱 중복 설치 현황

이사업체 중개 앱 '집싸'



금융기관 담보대출 정보 앱 'KB부동산'



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 남심 사로잡은 부동산 앱

상위 15개 부동산 앱 성별 분석 결과 남성 비중이 모든 앱에서 과반수를 차지  
토지·빌딩 매물 정보 앱 밸류맵이 73%로 남성 비중이 가장 높게 나타남

## 30대, 부동산에 관심 많을 시기

부동산 앱 연령 분석 결과 매물 정보, 실거래가 정보, 분양 정보 앱 카테고리 모두에서  
30대 이용 비율이 가장 높은 것으로 나타나, 30대의 부동산 관심도가 높은 것으로 보임

## 직방에서 이사 갈 곳 찾고, 짐싸에서 이사업체 찾는다

이사업체 중개 앱 '짐싸' 설치 유저 중 81%는 부동산 앱을 함께 설치하고 있으며  
짐싸와 직방을 중복 설치한 비율은 66%로 높은 것으로 나타남

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

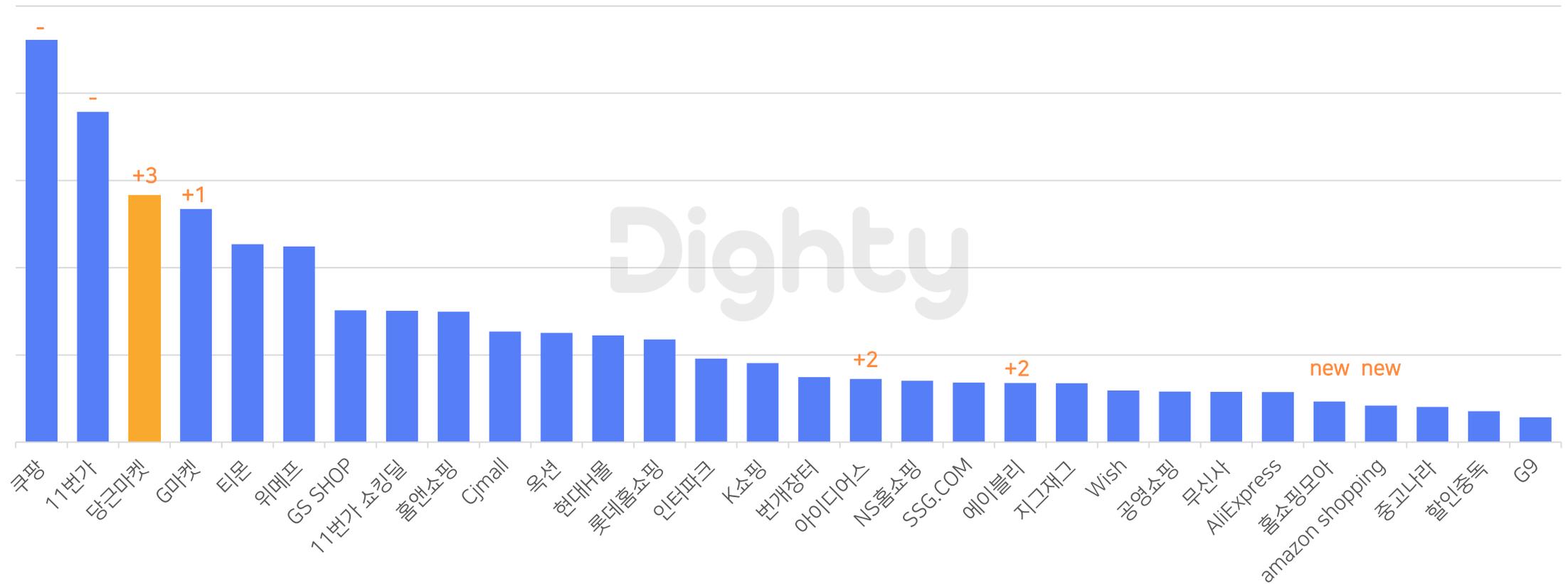
쇼핑

2020년 하반기



# 쇼핑 앱 1위는 쿠팡이 차지했으며, 2위 11번가와도 200만 이상 격차가 나고 있음 상반기보다 순위 변화가 가장 큰 앱은 '당근마켓'으로 6위에서 3위로 상승

## 쇼핑 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 쇼핑 앱 설치 수 기준의 상위 30개 앱 순위 데이터

# 성별 기준 상위 앱은 6위까지 비슷하게 나타났으며 여성은 7위부터 10위까지 홈쇼핑 앱이 차지

## 쇼핑 앱 성별 기준 설치 순위

여성 기준 TOP 10

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
앱명	쿠팡	11번가	당근마켓	G마켓	위메프 특가대표!	티몬 타임커머스	홈앤쇼핑	GS SHOP	CJ mall	현대 H몰

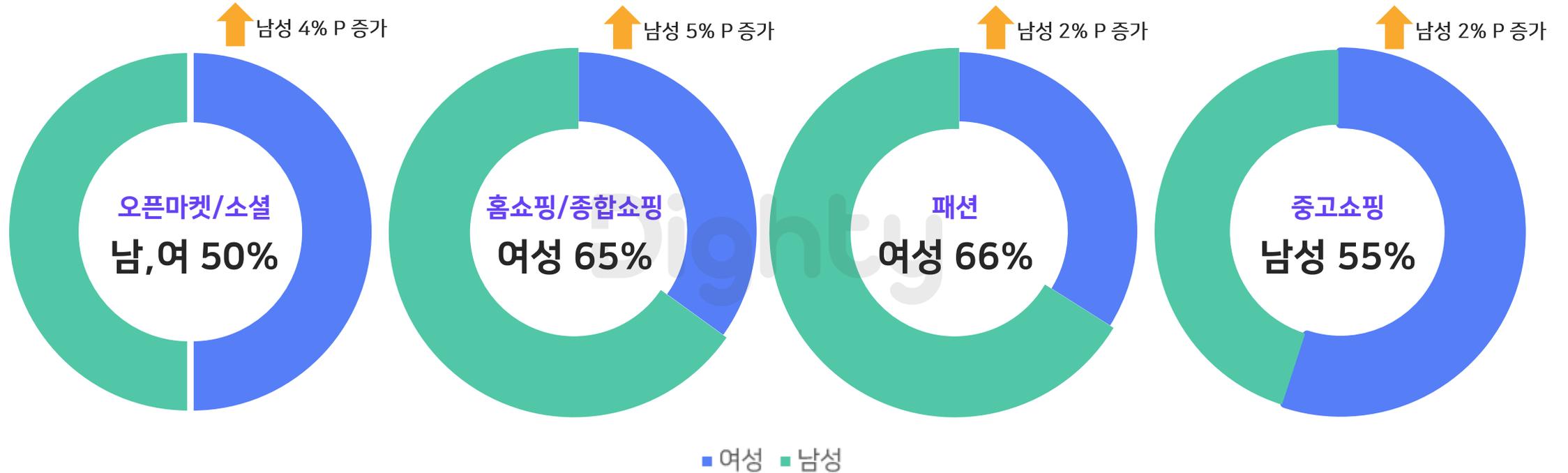
남성 기준 TOP 10

순위	1위	2위	3위	4위	5위	6위	7위	8위	9위	10위
앱명	쿠팡	11번가	당근마켓	G마켓	티몬 타임커머스	위메프 특가대표!	11번가 쇼핑딜	옥션	인터파크	번개장터

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 각 성별 기준 설치수 상위 10개 앱 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 중고거래 앱에서 남성 비중이 가장 높게 나타남 상반기와 비교 시 모든 유형의 쇼핑 앱에서 남성의 비중이 증가하였음

## 쇼핑 앱 종류 별 성별 분석

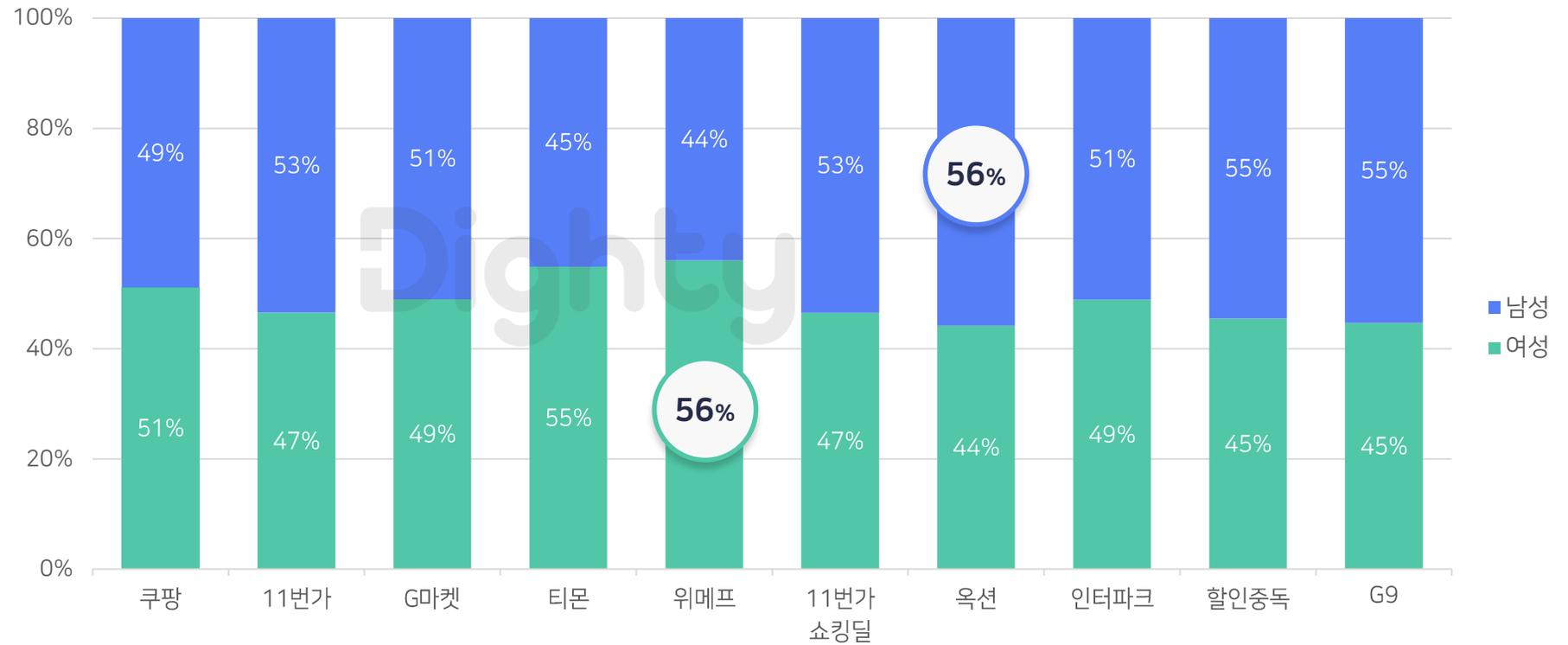


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 주제 별 쇼핑 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산  
성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터 / 비교 : 2020년 3월 쇼핑 앱 연령 별 설치 비중

# 오픈마켓/소셜커머스 앱에서는 성별 비중이 비슷하게 나타나며, 옥션은 남성 비중이, 위메프는 여성 비중이 가장 높은 것으로 분석

## 오픈마켓/소셜 커머스 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	 쿠팡
2위	 11번가
3위	 G마켓
4위	 티몬
5위	 위메프

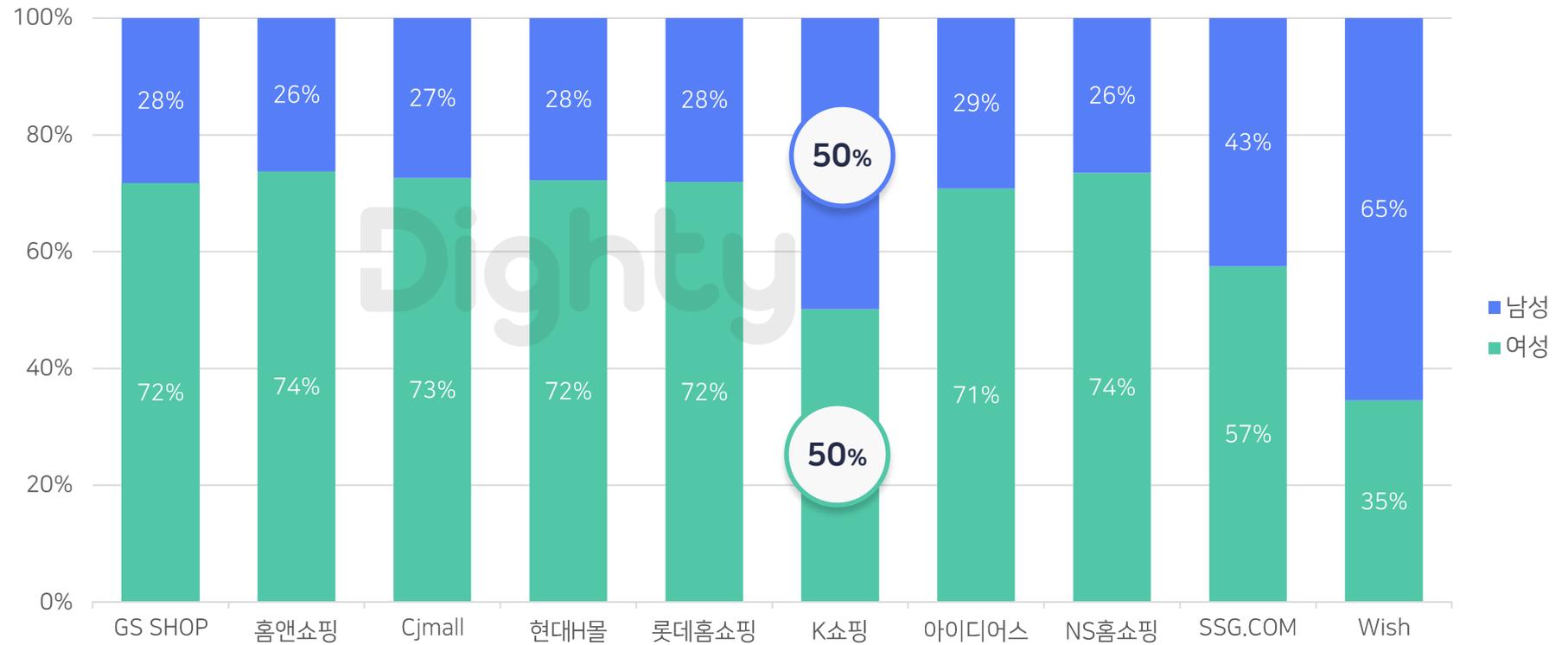


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# K쇼핑은 상반기보다 남성 비중 44%에서 50%로 6% P 증가하며 홈쇼핑 중 유일하게 남성과 여성 비중이 비슷하게 나타나고 있음

## 홈쇼핑/종합 쇼핑 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	GS SHOP
2위	홈앤쇼핑
3위	Cj mall
4위	현대H몰
5위	롯데홈쇼핑

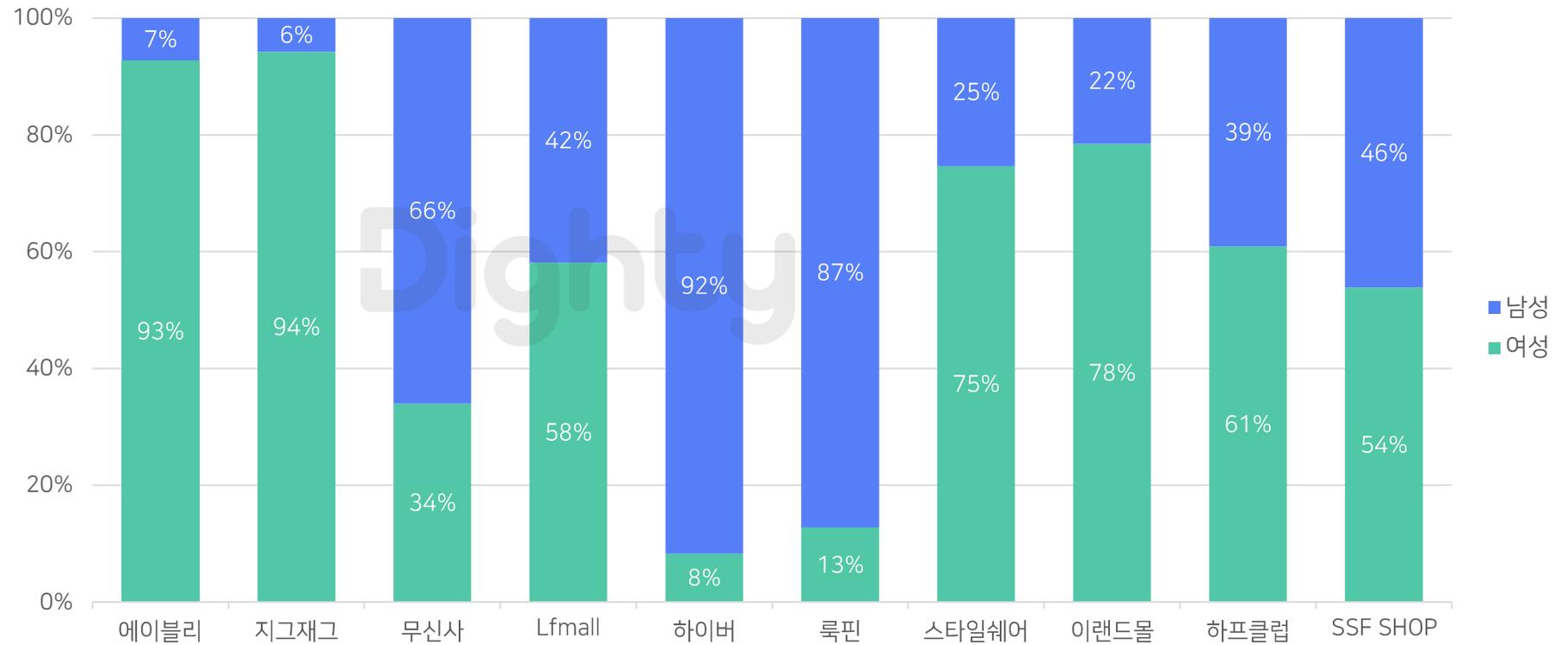


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 패션 앱 1위는 지그재그를 제치고 에이블리가 차지 남성은 멀티샵이 일반 쇼핑 중계 앱보다 높은 순위를 보임

## 패션 쇼핑 앱 성별 분석

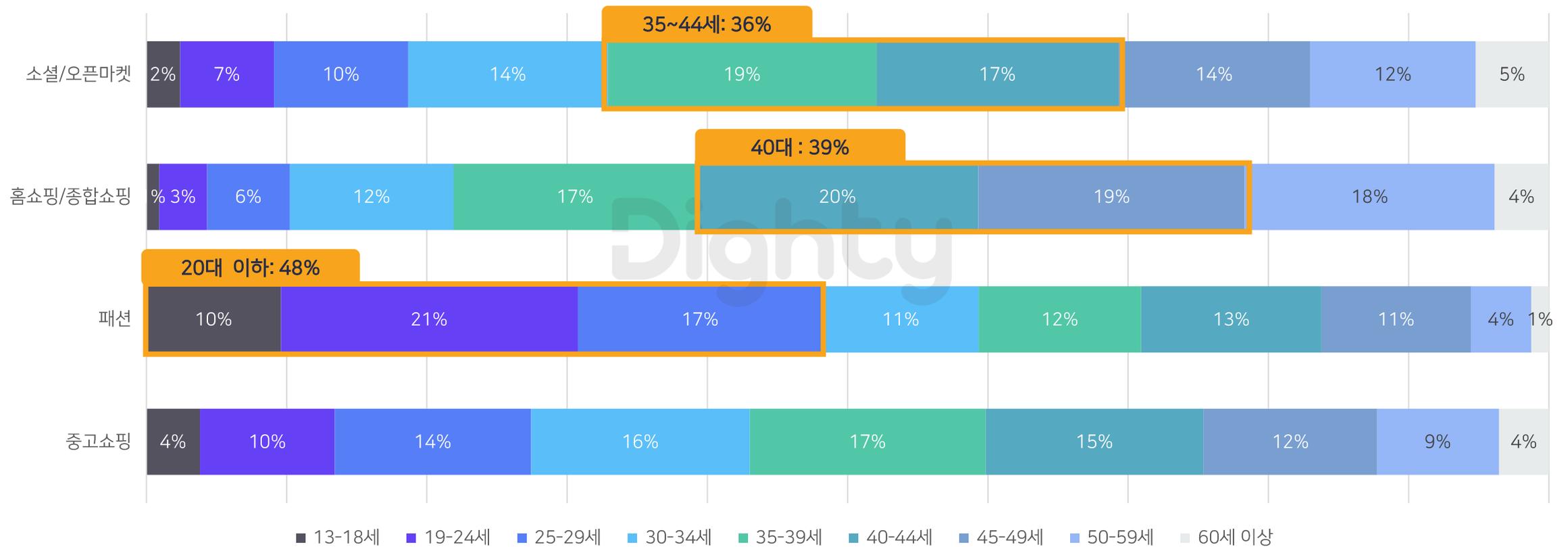
순위	앱명
1위	 에이블리
2위	 지그재그
3위	 무신사
4위	 LFmall
5위	 하이버



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 패션쇼핑 < 소셜커머스 < 홈쇼핑 순으로 높은 연령대 비중이 높게 나타나며 중고쇼핑 앱은 연령대가 비교적 고르게 분포

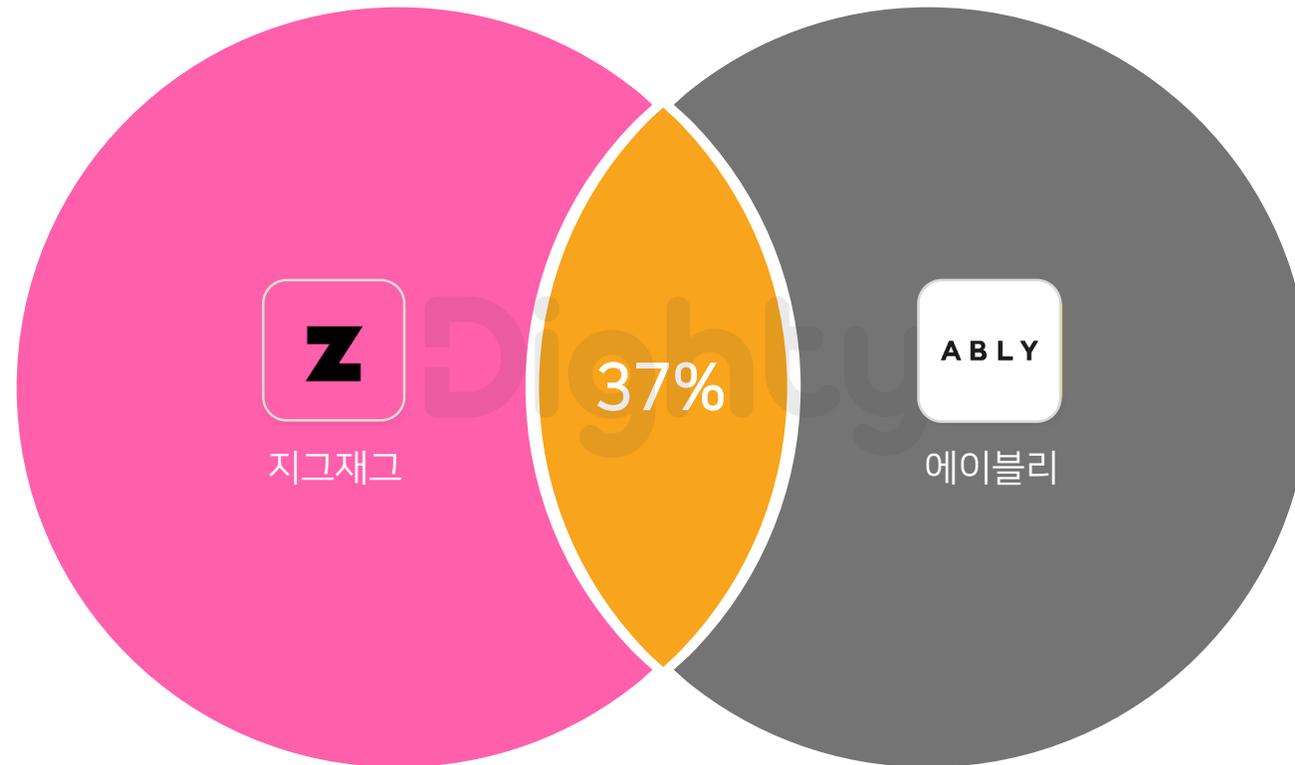
## 쇼핑 앱 종류 별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 주제별 앱의 연령 별 설치 수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 지그재그와 에이블리 동시 설치 비중은 37%로 10명 중 4명은 두 개 앱을 모두 설치

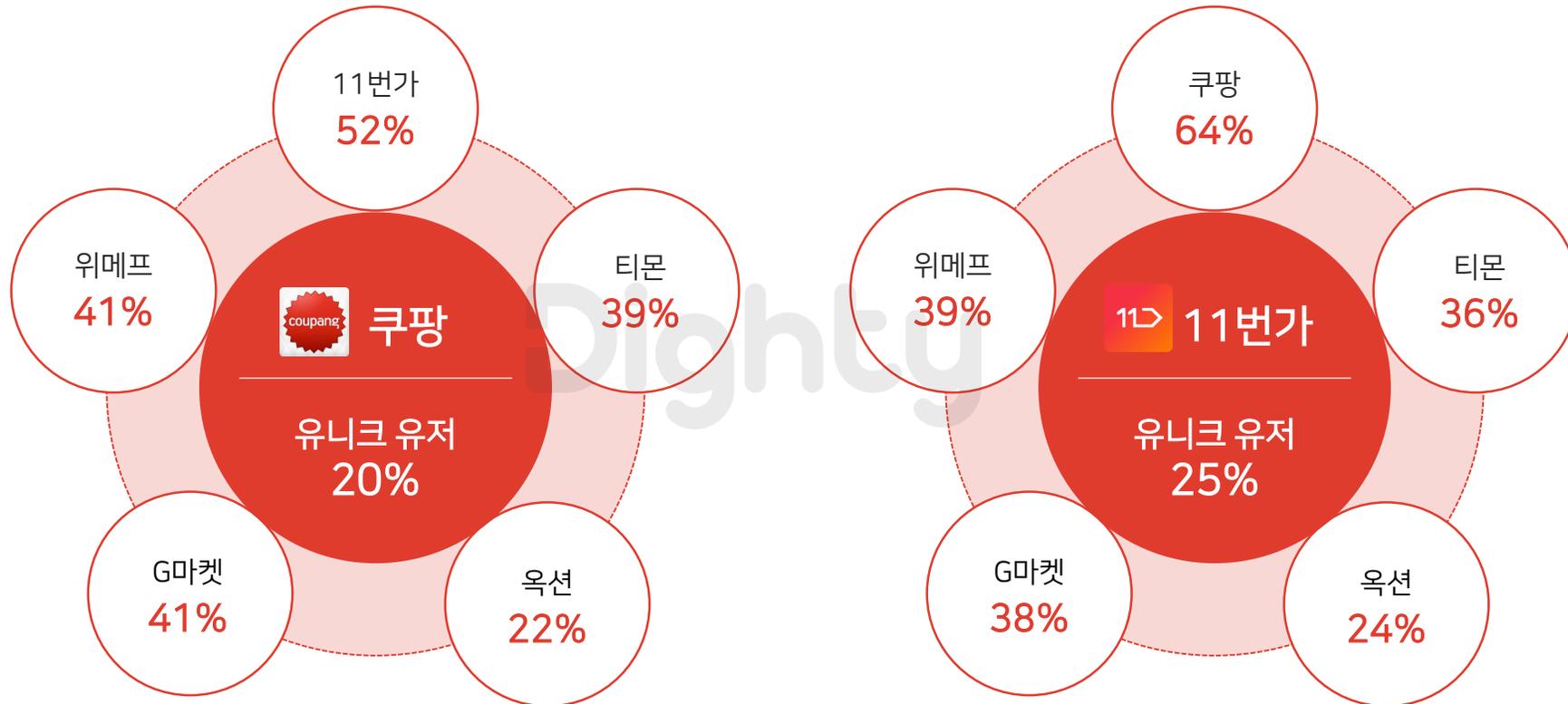
## 패션 쇼핑 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (지그재그 + 에이블리 앱을 동시에 설치한 유저수) / (지그재그 + 에이블리 앱 설치 유저수) \* 100

# TOP6 소셜커머스 앱 중복 설치하지 않은 유니크 유저는 11번가가 쿠팡보다 5% P 높게 분석됨

## 쇼핑 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 커머스앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 월 사용자 천만 '당근마켓'의 성장

많은 사람이 '집콕' 생활을 유지하며 홈 인테리어, 홈 카페, 정리, 비움과 함께 중고시장이 성장이 눈에 띈다  
당근 마켓은 동네 기반으로 채팅 내에서 바로 거래 가능할 수 있는 편리함이 있으며, 사용자마다 거래자들 평가 기반으로 거래 온도 기능을 제공하여 신뢰와 매너 있는 중고 거래를 가능하게 하며 단순한 중고 마켓을 넘어 지역 커뮤니티가 되겠다는 포부를 보임

## 이제 쇼핑에서 빼놓을 수 없는 '남성'

모든 유형의 쇼핑 앱에서 남성 설치자 비중이 2% P ~ 5% P까지 증가  
남성 비중이 70% 가까이 되는 무신사는 매년 50%의 성장세를 보이고 있으며 최근 네이버도 '미스터(MR.)'라는 서비스로 남성 패션 시장 공략에 본격적으로 나서고 있음

## 20대 여성은 언제나 패션 쇼핑 핵심 소비층

패션 쇼핑 앱에서 20대 여성은 부동의 1위  
특히 쇼핑 대표 앱 지그재그와 에이블리 동시 설치 유저는 상반기 29% 하반기 37%로 8% P 증가하였음

Dighty

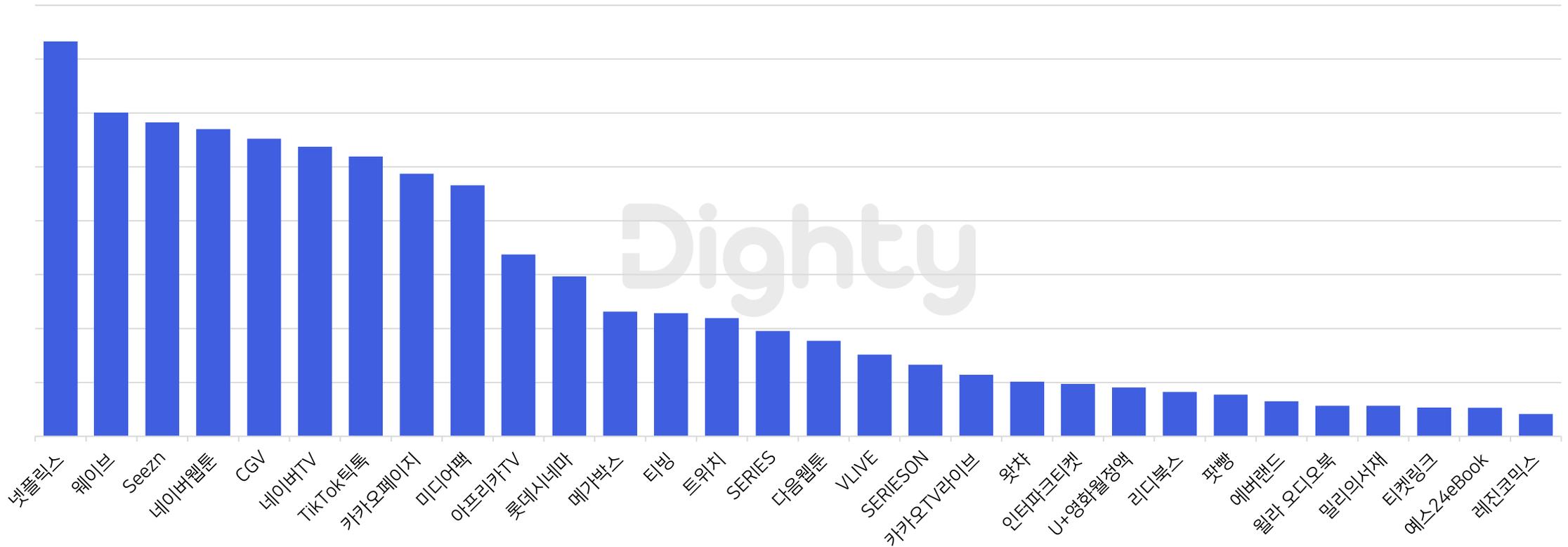
# 앱 트렌드 리포트

엔터테인먼트  
2020년 하반기



# 넷플릭스가 설치 수 700만 이상으로 가장 순위가 높았으며 국내 동영상 플랫폼인 웨이브와 Seezn이 뒤를 이음

## 엔터테인먼트 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 엔터테인먼트 앱 설치 수 기준 상위 30개 앱 / 안드로이드 기본 설치 APP인 유튜브는 제외하였음

# 남성 설치자 수는 네이버TV가, 여성 설치자 수는 넷플릭스가 가장 많았음

아프리카TV·트위치는 남성 비중이 80%이상, 코미코·VLIVE는 여성 비중이 70% 이상 차지



## 성별 많이 설치한 앱 순위

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	네이버TV	넷플릭스	네이버웹툰	웨이브	Seezn

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	넷플릭스	웨이브	Seezn	CGV	네이버웹툰

남성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	아프리카 TV	트위치	카카오TV	네이버TV	투믹스
남성비중	86%	81%	77%	77%	73%

여성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	코미코	VLIVE	리디북스	알라딘 전자책	티빙
여성비중	74%	70%	62%	61%	58%

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 10대와 20대는 네이버 웹툰을, 30대~50대는 동영상 앱을 가장 많이 설치 영화 예매 앱인 CGV는 20~40대에 상위권에 오름

## 연령별 많이 설치한 앱 순위

10대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	네이버웹툰
2위	틱톡
3위	트위치
4위	카카오페이지
5위	VLIVE

20대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	네이버웹툰
2위	넷플릭스
3위	CGV
4위	카카오페이지
5위	네이버TV

30대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	넷플릭스
2위	CGV
3위	웨이브
4위	네이버TV
5위	네이버웹툰

40대가 많이 설치한 앱

순위	앱명
1위	웨이브
2위	Seezn
3위	CGV
4위	네이버TV
5위	넷플릭스

50대가 많이 설치한 앱

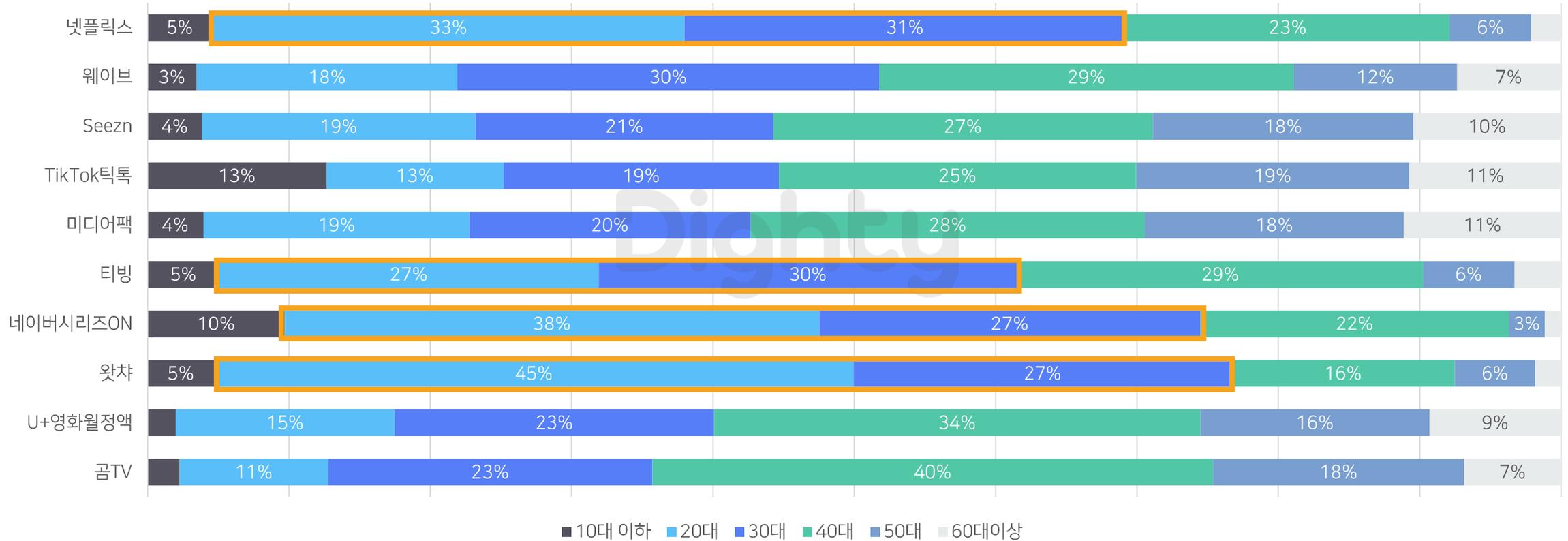
순위	앱명
1위	Seezn
2위	미디어팩
3위	틱톡
4위	웨이브
5위	네이버TV

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 월정액 서비스(넷플릭스, 티빙, 왓챠)와 유료결제 플랫폼(네이버시리즈ON)의 20·30대 비중이 60~70%를 차지하여 정기구독 콘텐츠 소비가 활발한 것으로 확인됨



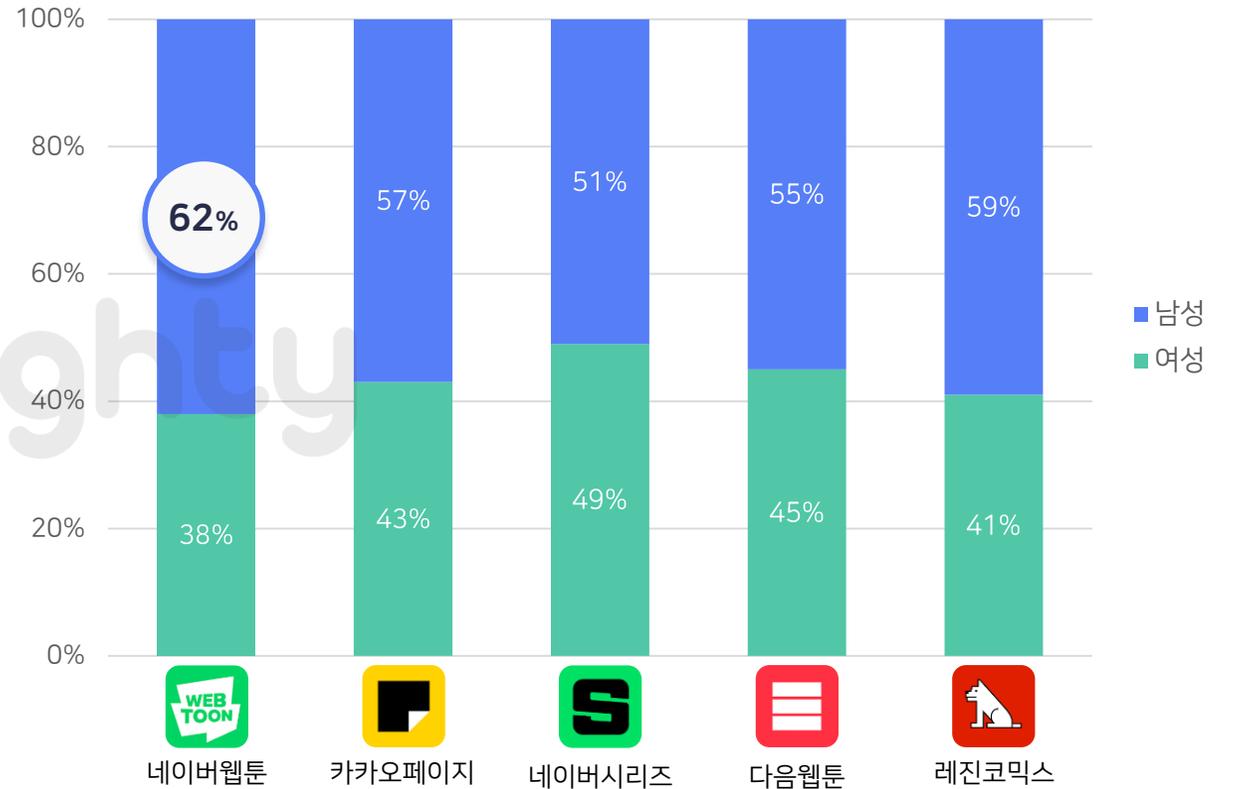
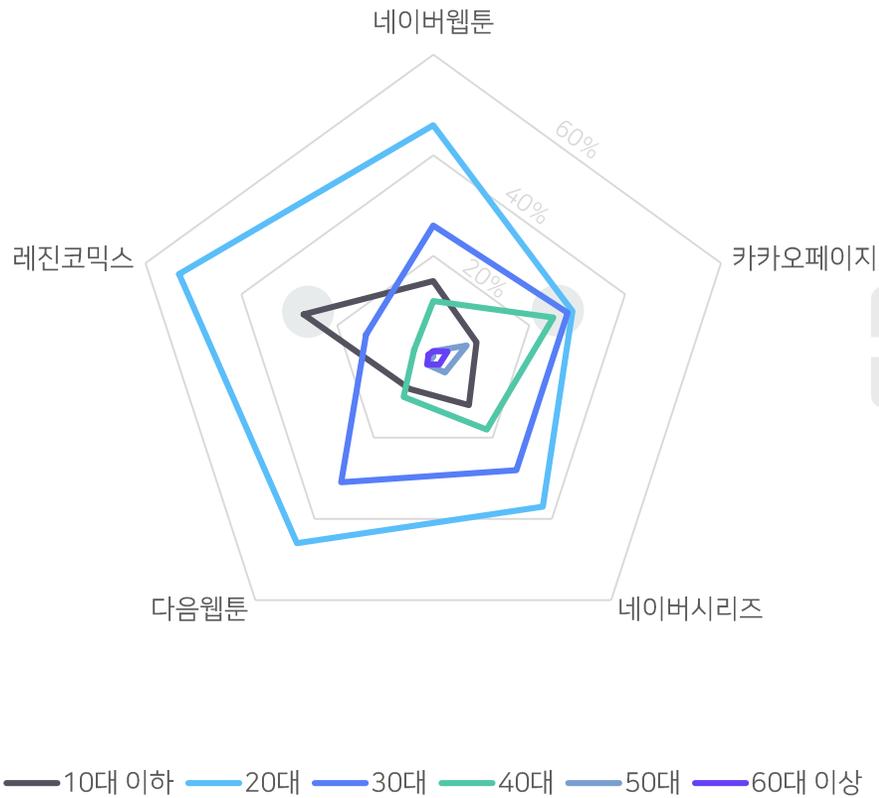
## 동영상 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 모든 웹툰 앱에서 20대의 비중이 가장 크게 나타남 레진코믹스는 10대 비중이 상대적으로 컸으며 카카오페이지는 20~40대 비중이 비슷하였음

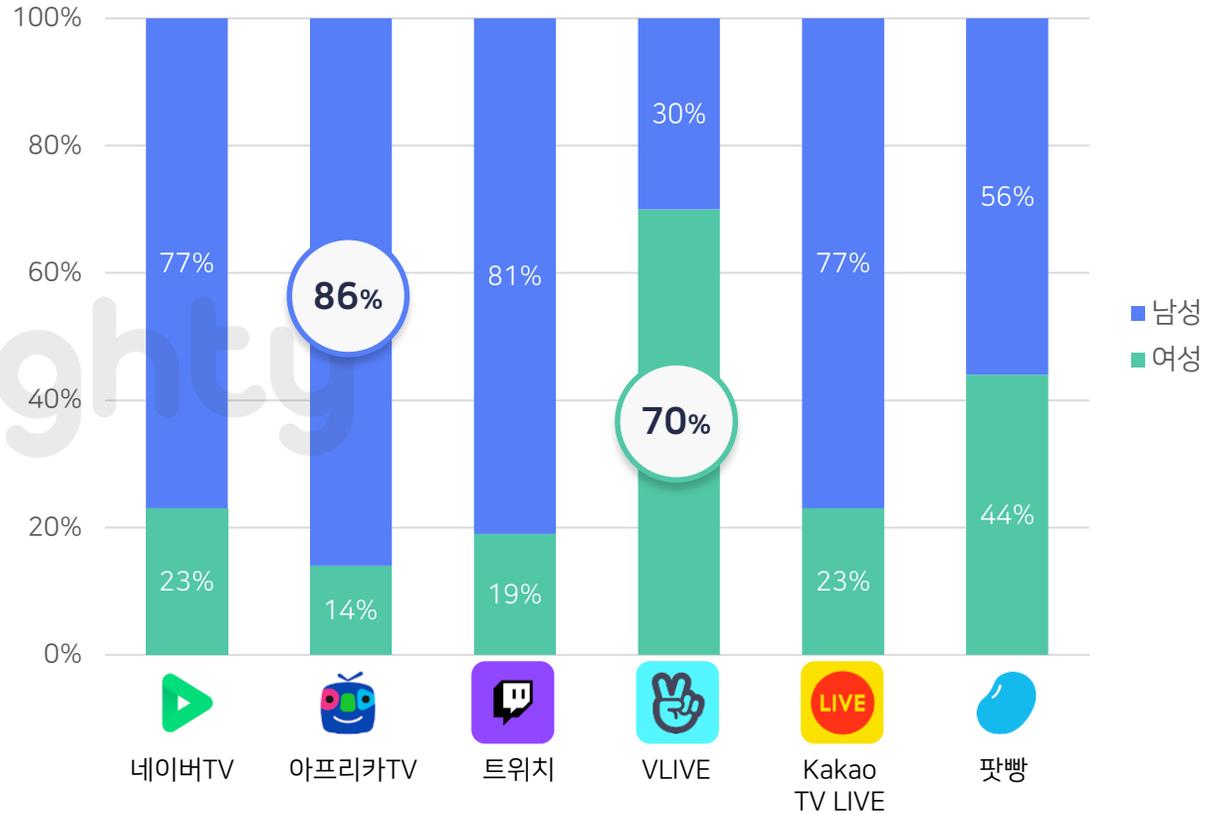
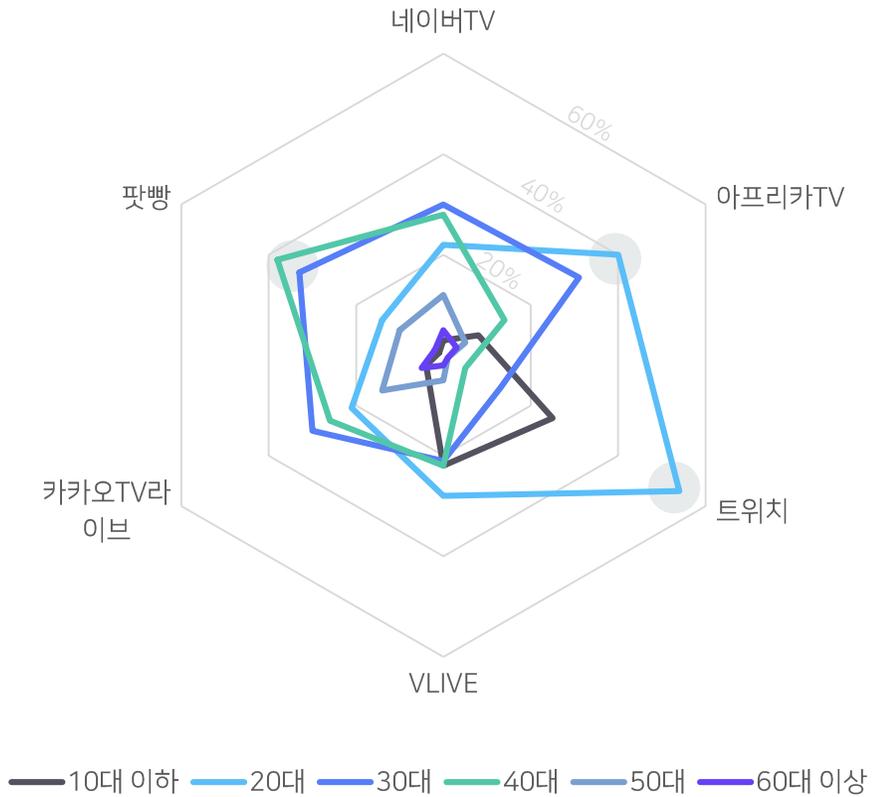
## 웹툰 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 20대는 아프리카TV·트위치, 30·40대는 팟빵에서 큰 비중을 차지하였으며 아이돌 개인 방송 콘텐츠가 많은 VLIVE는 유일하게 여성 설치자가 더 많았음

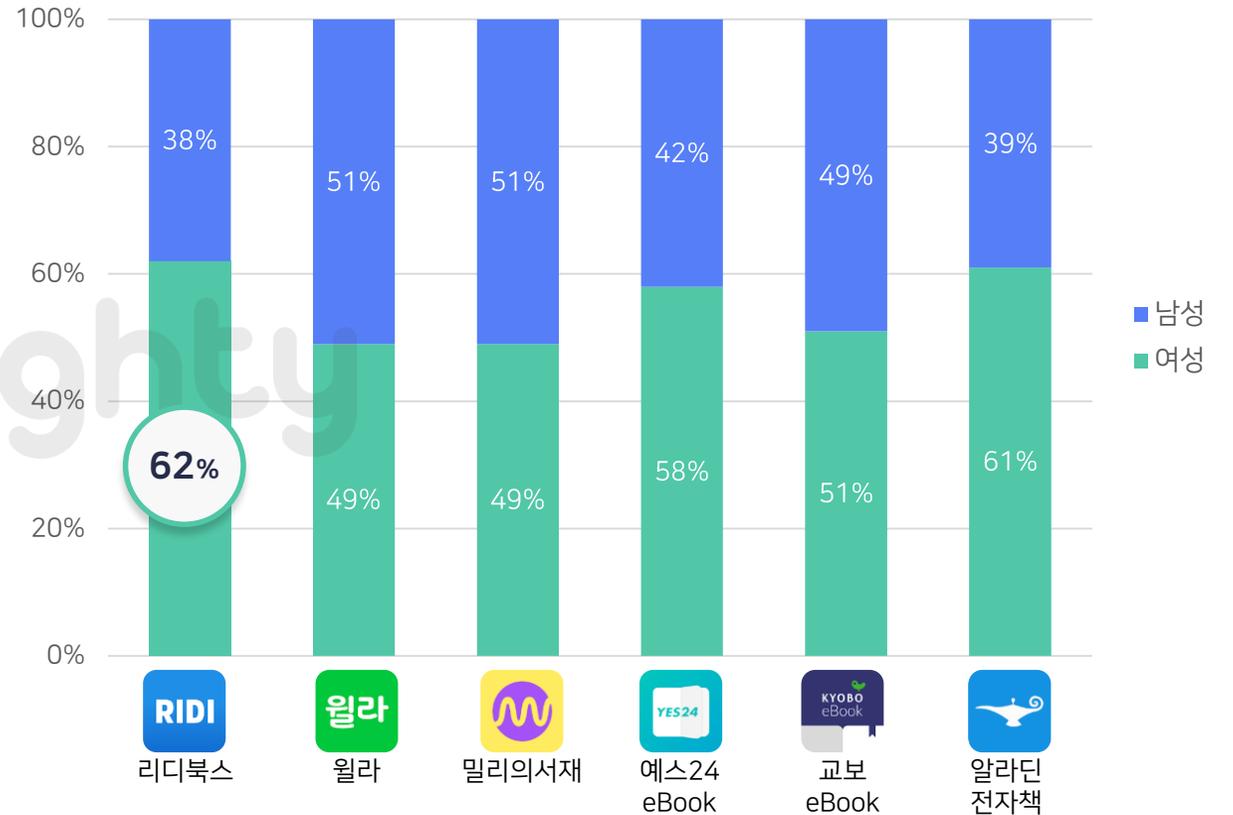
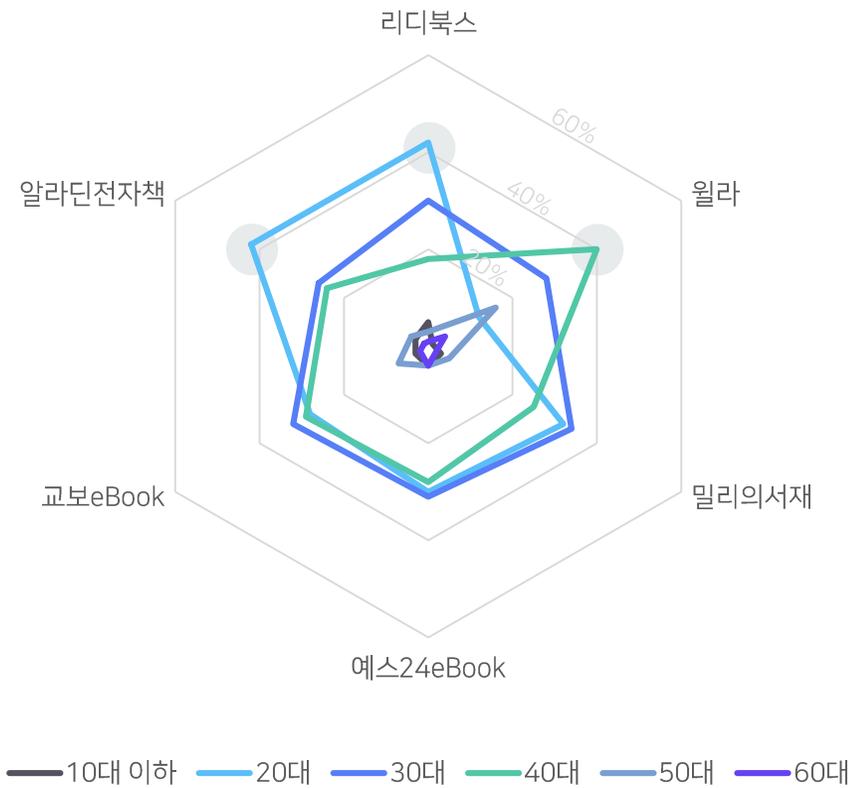
## 동영상 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 도서 앱의 주 설치자 연령이 20·30대로 확인되며, 유일하게 윌라 앱은 40대 비중이 가장 컸음 리디북스와 알라딘전자책은 20대 비중이 약 40%, 여성 비중이 약 60%로 비슷하였음

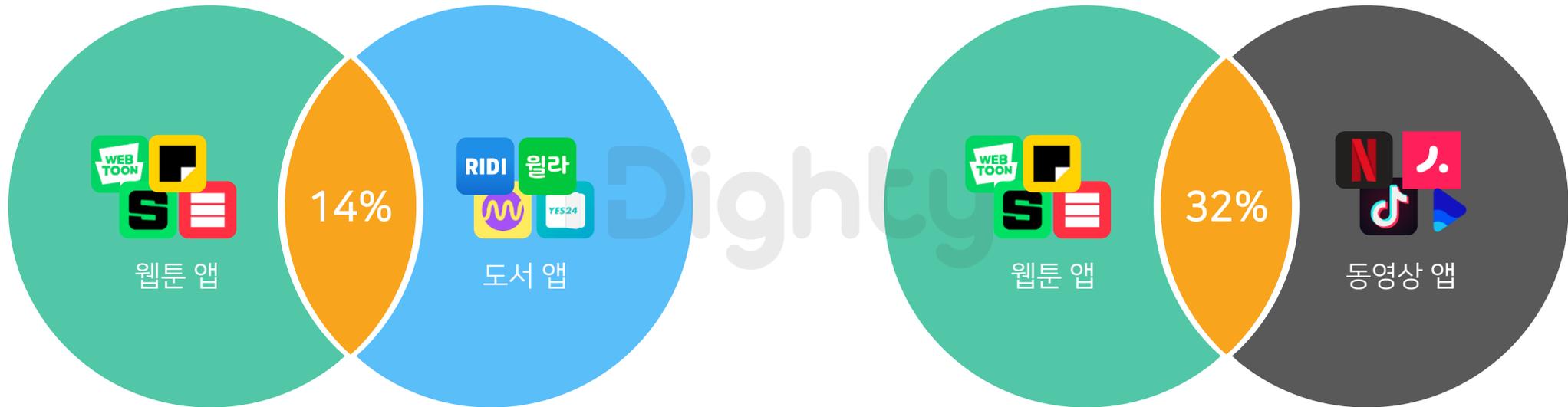
## 도서 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 웹툰 앱과 도서 앱 유저 중 2개 앱을 동시에 설치한 유저는 14%였으며 웹툰과 동영상 앱 동시 설치 유저 비중은 32%로 중복 이용률이 더 높았음

## 웹툰 앱의 중복 설치 비중



※ Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준

A U B / A ∩ B \* 100

※ 웹툰 앱 : 네이버웹툰, 카카오페이지, 네이버시리즈, 다음웹툰, 레진코믹스, 미스터블루, 투믹스, 코미코, 버프툰, 케이툰

※ 도서 앱 : 리디북스, 윌라, 밀리의서재, 예스24 eBook, 교보eBook, 알라딘 전자책

※ 동영상 앱 : 넷플릭스, 웨이브, 시즌, 틱톡, 미디어팩, 티빙, 네이버시리즈ON, 왓챠, U+영화월정액, 파일썸, 파일캐스트, 곰TV

## 동영상 앱이 대세!

상반기에는 CGV와 네이버웹툰이 1, 2위를 차지하였으나, 하반기에는 1~3위 모두 동영상 앱(넷플릭스, 웨이브, seezn)이었으며 10위권 안에 7개가 동영상 관련 앱으로 나타나 동영상 콘텐츠 소비가 더 커진 것을 알 수 있음

## 남자는 게임과 스포츠

남성 설치자가 가장 많은 앱은 네이버 TV로, 스포츠 중계를 하는 네이버TV와 카카오TV의 남성 비중이 77%로 컸음 또한 게임 방송 콘텐츠가 많은 아프리카TV와 트위치의 남성 비중이 80%로 게임과 스포츠 관련 앱의 남성 비중이 높았음

## 여자는 아이돌과 도서

방송 관련 앱 대부분은 남성 비중이 컸으나 아이돌 콘텐츠가 많은 VLIVE는 여성 비중이 70%로 확인됨 Ebook을 제공하는 도서 앱(리디북스, 예스24, 알라딘전자책)의 여성 비중이 60% 내외로 나타나 도서 콘텐츠 소비가 더 활발한 것으로 나타남

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

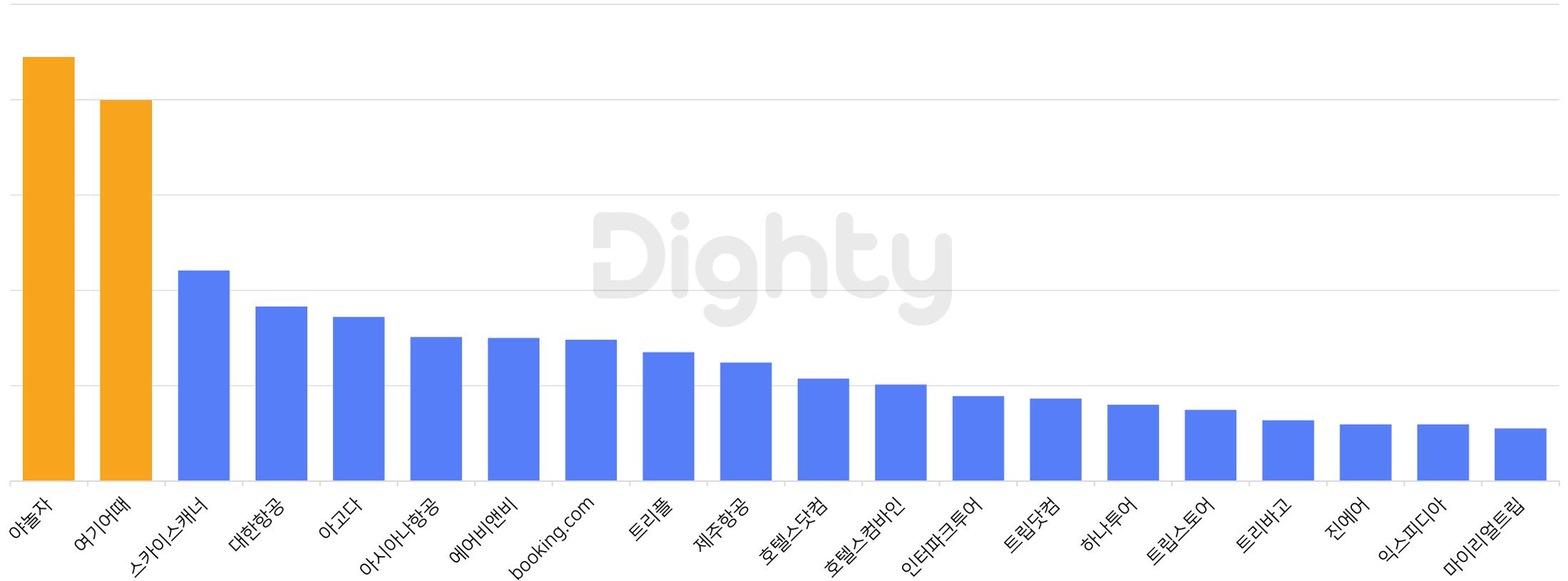
여행

2020년 하반기



# 국내 숙박 앱인 야놀자, 여기어때가 다른 앱보다 약 2배 많은 설치 수를 보임

## 여행 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 여행 앱 설치 수 기준의 상위 20개 앱 순위 데이터

# 국내 숙박 앱과 캠핑 관련 앱은 남성 설치자 비중이 컸으며 반려동물 숙박 앱 하트독과 종합여행 앱 모두투어는 여성 설치자 비중이 높게 나타남

## 여행 앱 성별 비중 순위

남성 비중이 높은 앱

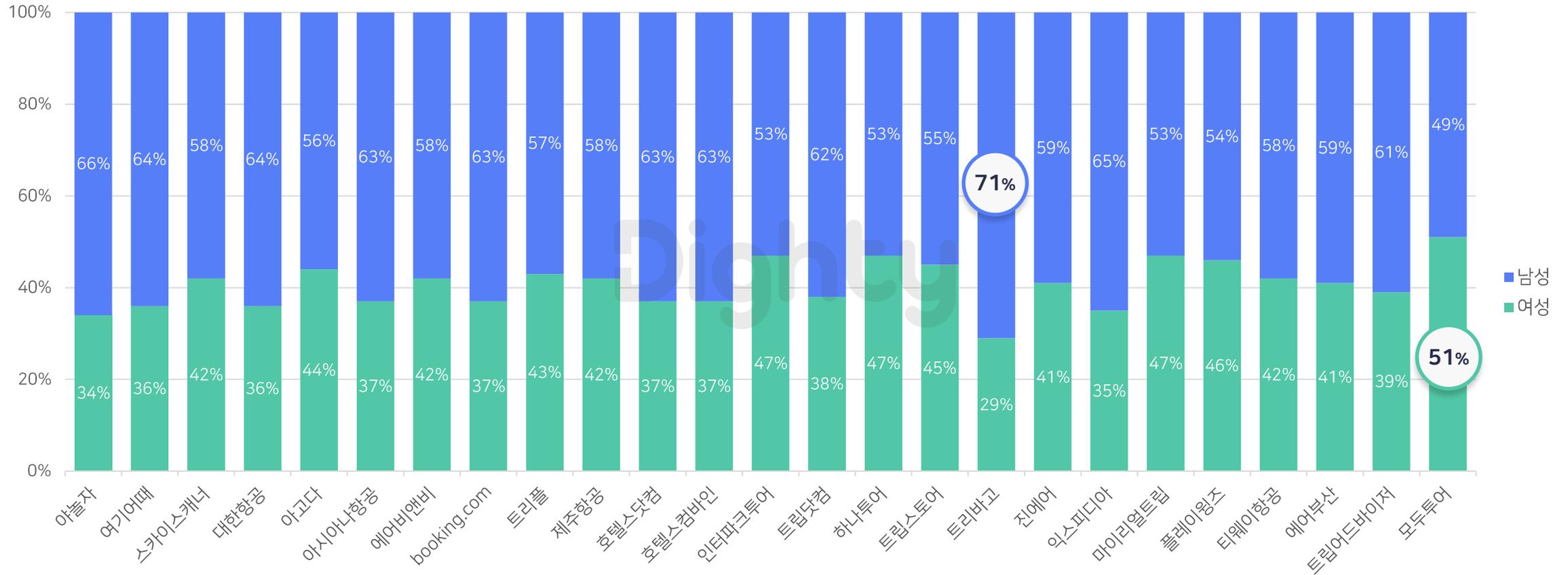
구분 (분석 앱 개수)	1위	2위	3위
숙소예약 (10)	 트리바고	 야놀자	 여기어때
항공예약 (12)	 익스피디아	 대한항공	 에어아시아
종합예약 (8)	 트립닷컴	 웹투어	 노랑풍선
기타예약 (9)	 캠핑지도	 캠핑링크	 트립어드바이저

여성 비중이 높은 앱

구분 (분석 앱 개수)	1위	2위	3위
숙소예약 (10)	 올스테이	 호텔타임	 아고다
항공예약 (12)	 플레이빙즈	 제주항공	 에어서울
종합예약 (8)	 모두투어	 인터파크투어	 하나투어
기타예약 (9)	 하트독	 와그	 클룩

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

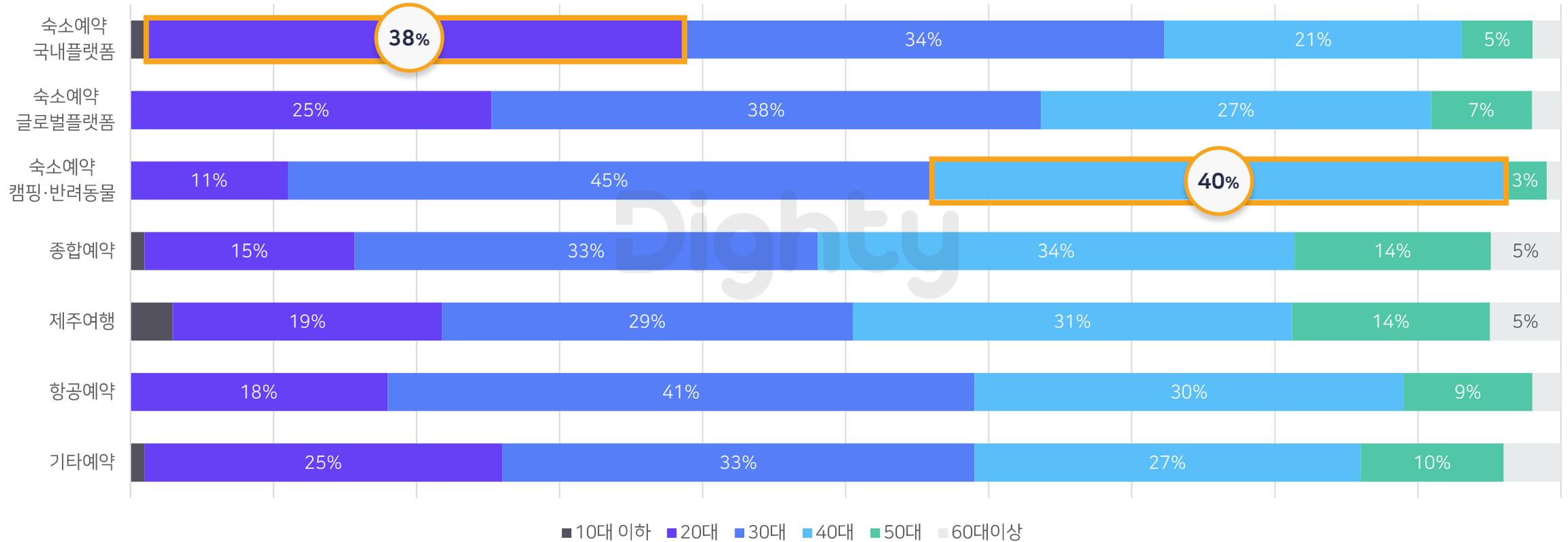
## 여행 앱 성별 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 여행 앱의 주 설치 연령대는 20~40대로 국내 숙박 예약 앱은 20대의 비중이, 캠핑·반려동물 숙소 예약은 40대의 비중이 컸음

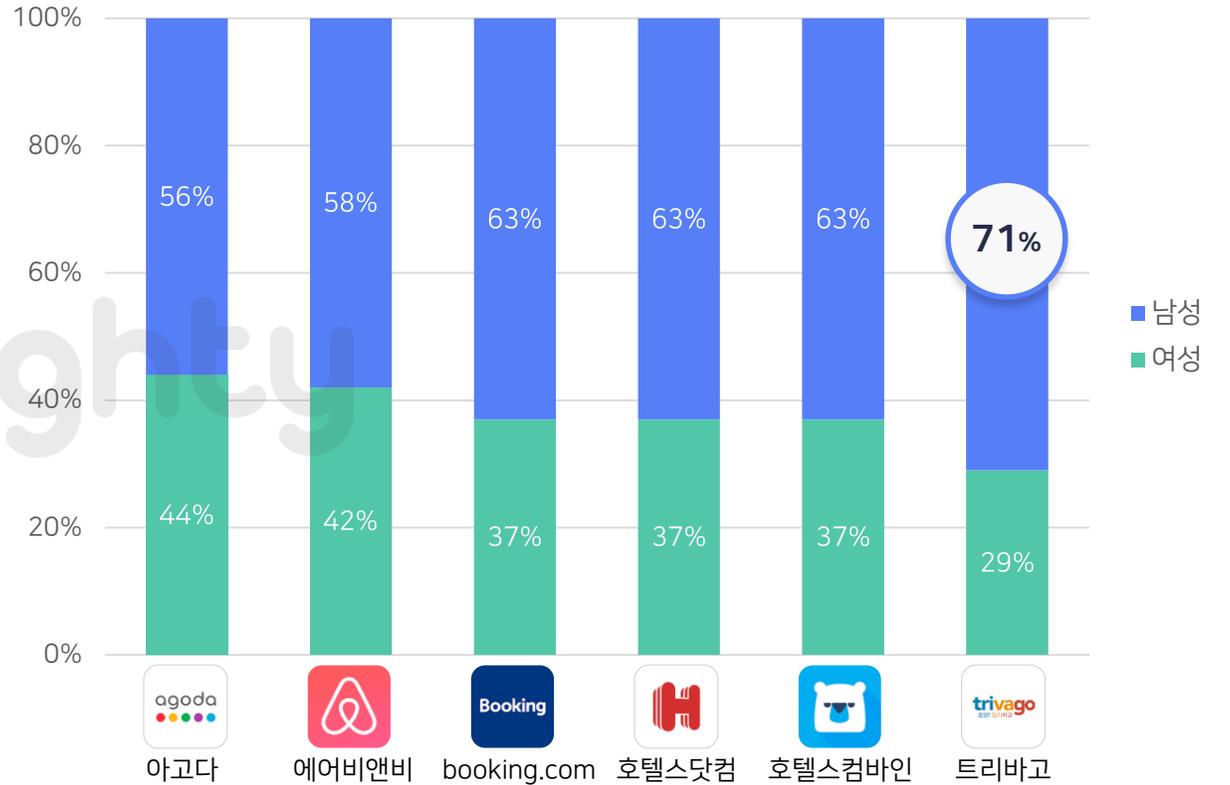
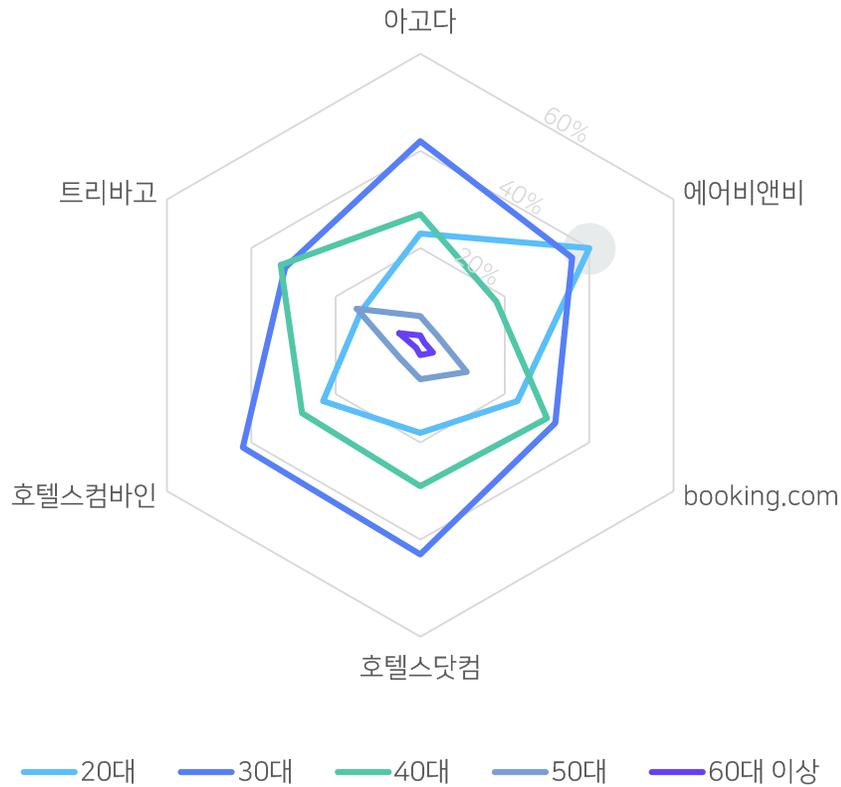
## 여행 앱 연령별 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 대부분의 숙소 예약 앱은 30대 유저가 가장 많았으나 숙박 공유 서비스 플랫폼인 에어비앤비는 20대가 약간 더 많았음

## 숙소 예약 앱(글로벌 플랫폼) 연령, 성별 분석

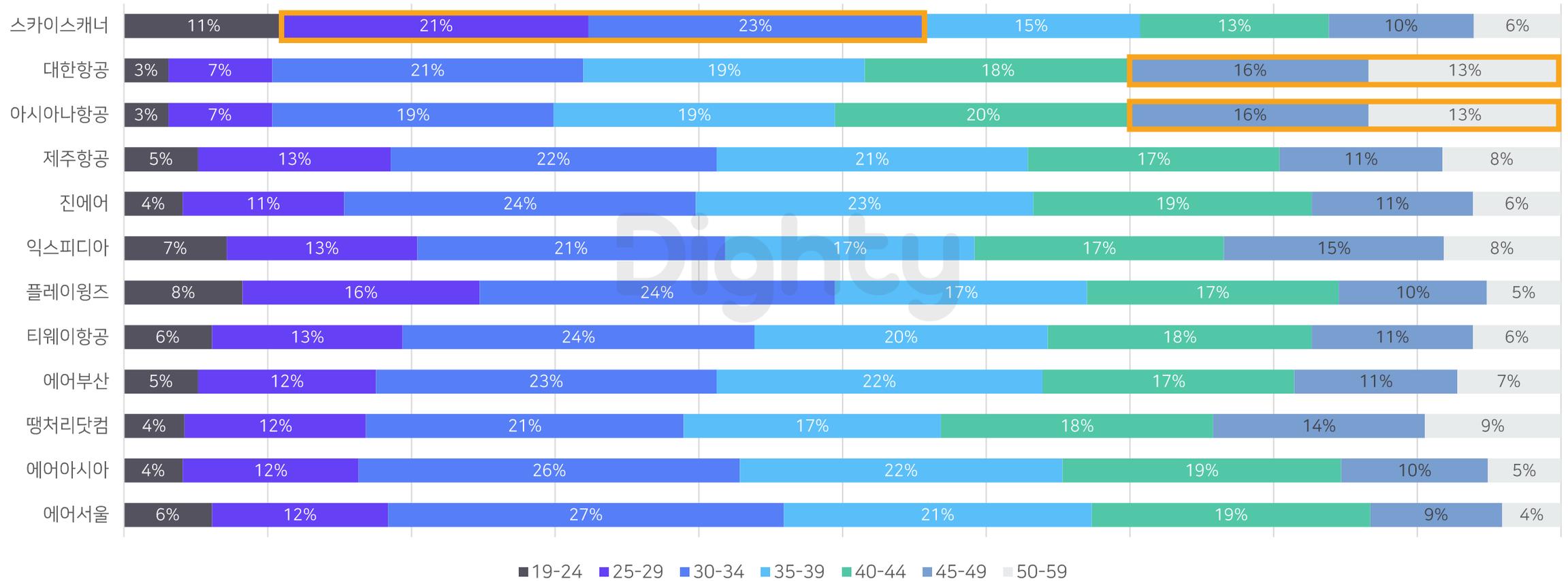


Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

# 저가 항공, 종합항공 예약 앱은 주로 30대가 많이 설치했으며 스카이스캐너는 20대가, 대한항공·아시아나항공 앱은 45-59 비중이 상대적으로 컸음



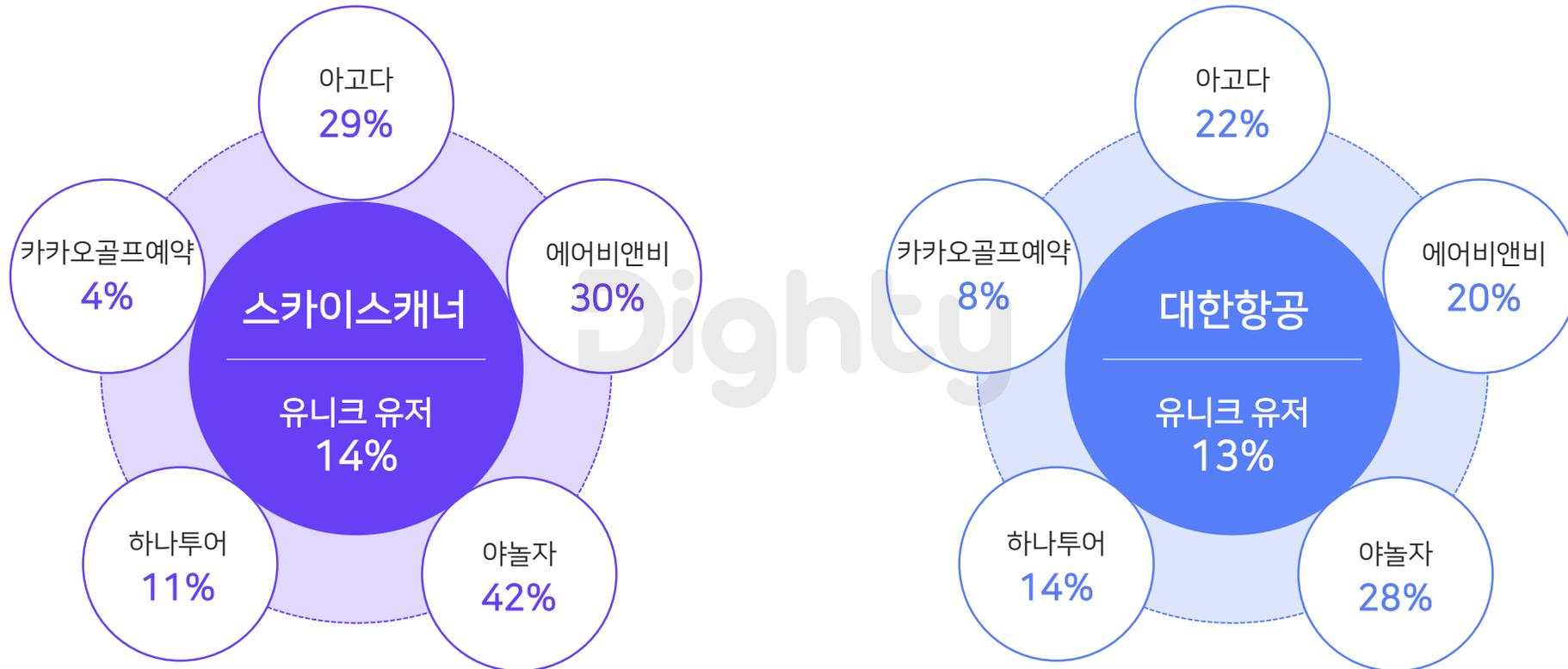
## 항공 예약 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 스카이스캐너 유저는 대한항공 유저보다 에어비앤비, 야놀자 앱을 많이 설치하였으며 대한항공 유저는 상대적으로 하나투어, 카카오 골프 예약 앱을 많이 설치함

## 스카이스캐너, 대한항공 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준  
※ (각 앱 동시 설치 유저 수) / (기준 앱 설치 유저 수) \* 100

## 비교적 선전한 대한항공

상반기 여행 앱 설치 순위가 '스카이스캐너 > 아고다 > 대한항공'이었으나 (국내 숙박 앱 야놀자, 여기어때 제외)  
하반기에는 '스카이스캐너 > 대한항공 > 아고다'로 순위가 상승했으며  
스카이스캐너와의 차이도 줄어들어(스카이스캐너 대비 67% -> 82%) 여행업종의 불황 속 상대적으로 분전하였음

## 여행앱은 남초!?

전체 여행 앱 설치자의 남녀 비중은 남성이 약 60%대로 더 많았으며  
특히 캠핑지도와 트리바고는 각각 80%, 71%로 가장 남자 비중이 컸음

## 20대는 에어비앤비 40대는 캠핑

대부분의 숙박 예약 앱이 30·40대의 비중이 높았지만, 에어비앤비는 20대 비중이 40%로 높았으며  
반대로 캠핑 예약 앱 설치자의 44%가 40대로 나타나 연령별 여행 트렌드 차이가 있었음

Dighty

# 앱 트렌드 리포트

운동

2020년 하반기



# 운동하고 돈도 벌 수 있는 리워드형 앱이 상위 15개 앱 중 3개 차지 코로나19로 집에서의 시간이 길어지면서 홈트레이닝 앱이 4개 차지

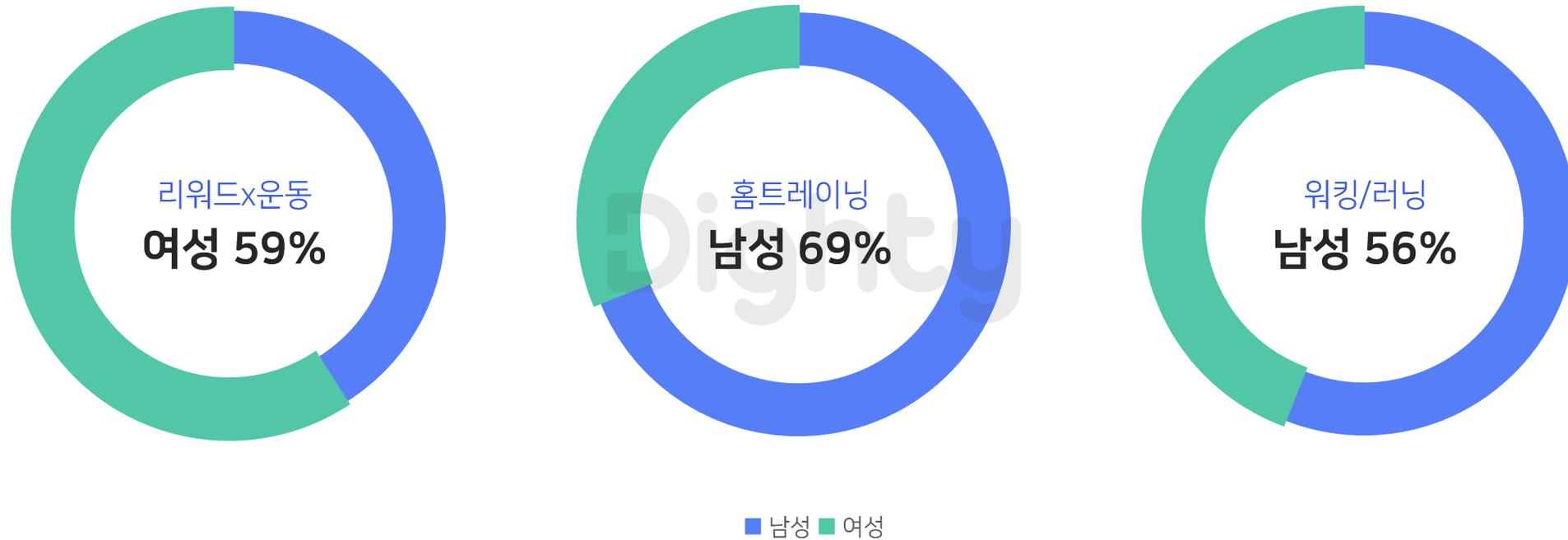
## 운동 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 운동 앱 설치 수 기준의 상위 15개 앱  
 삼성헬스, LG헬스는 제조사 신규 단말기 내 기본 설치 앱

# 남성은 홈트레이닝, 워킹 여성은 리워드형 운동 앱에서 높은 비중을 차지함

## 운동 앱 유형 별 성별 비중 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 유형 별 운동 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

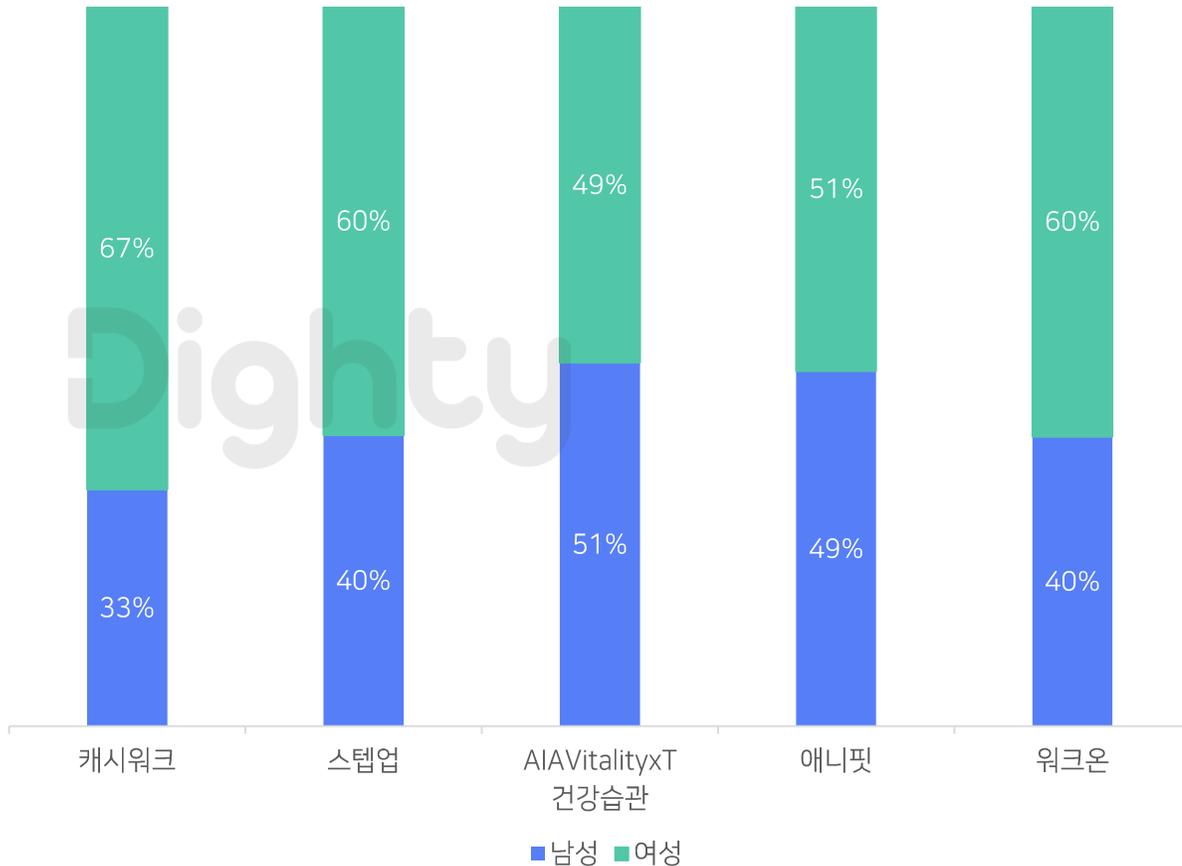
# 리워드형 앱은 대체로 여성 비중이 높게 나타남

AIAVitalityxT, 애니핏과 같은 보험사에서 제작한 리워드 앱의 경우 남녀 비중이 균형을 이룸



## 리워드형 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	캐시워크
2위	스텝업
3위	AIAVitalityxT 건강습관
4위	애니핏
5위	워크온

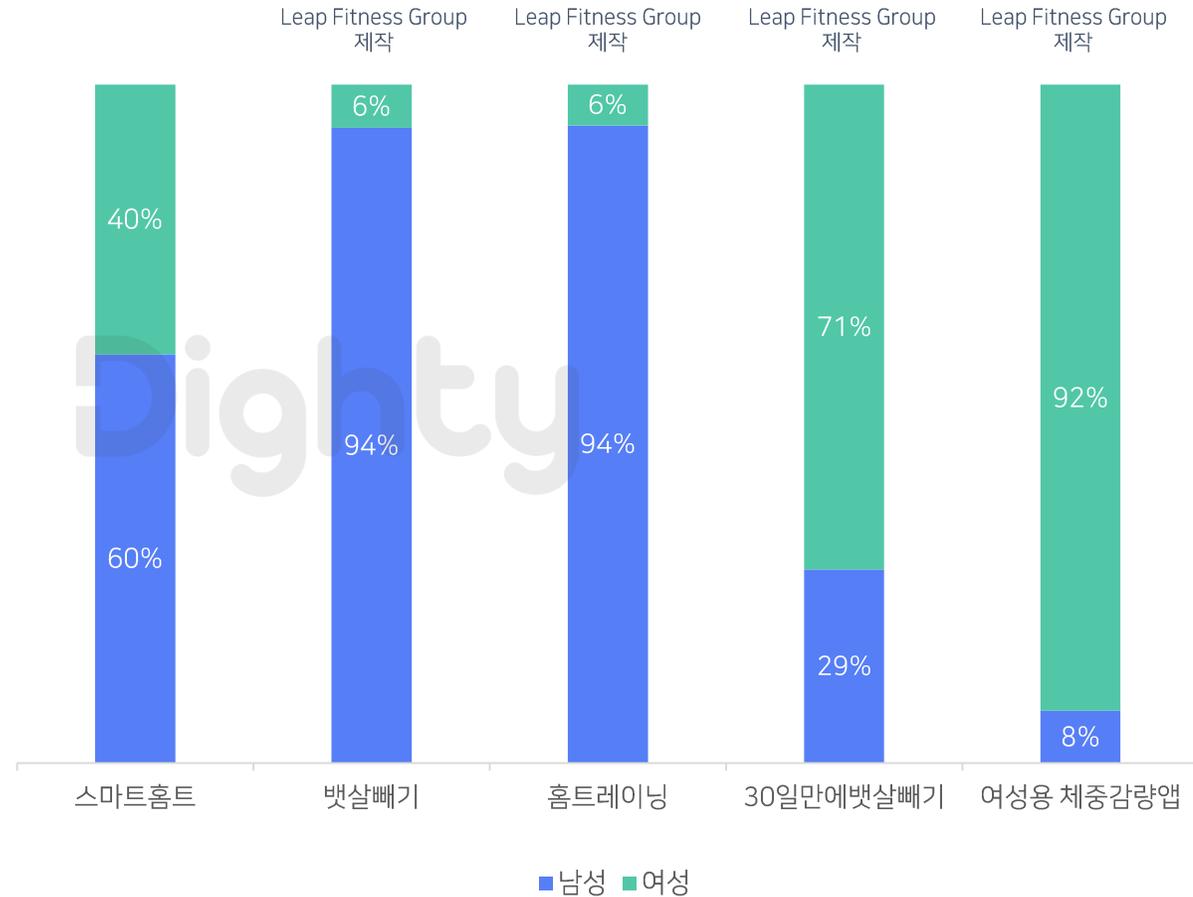


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※리워드형 운동 앱 성별 기준 상위 5개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 홍콩 Leap Fitness Group에서 제작한 홈트레이닝 앱은 남성용, 여성용 앱을 따로 제작해 남녀 비중이 극명하게 나뉘며, 남성용 앱이 상위권을 차지

## 홈트레이닝 운동 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	스마트홈트
2위	뱃살빼기
3위	홈트레이닝
4위	30일만에 뱃살빼기
5위	여성용 체중감량앱

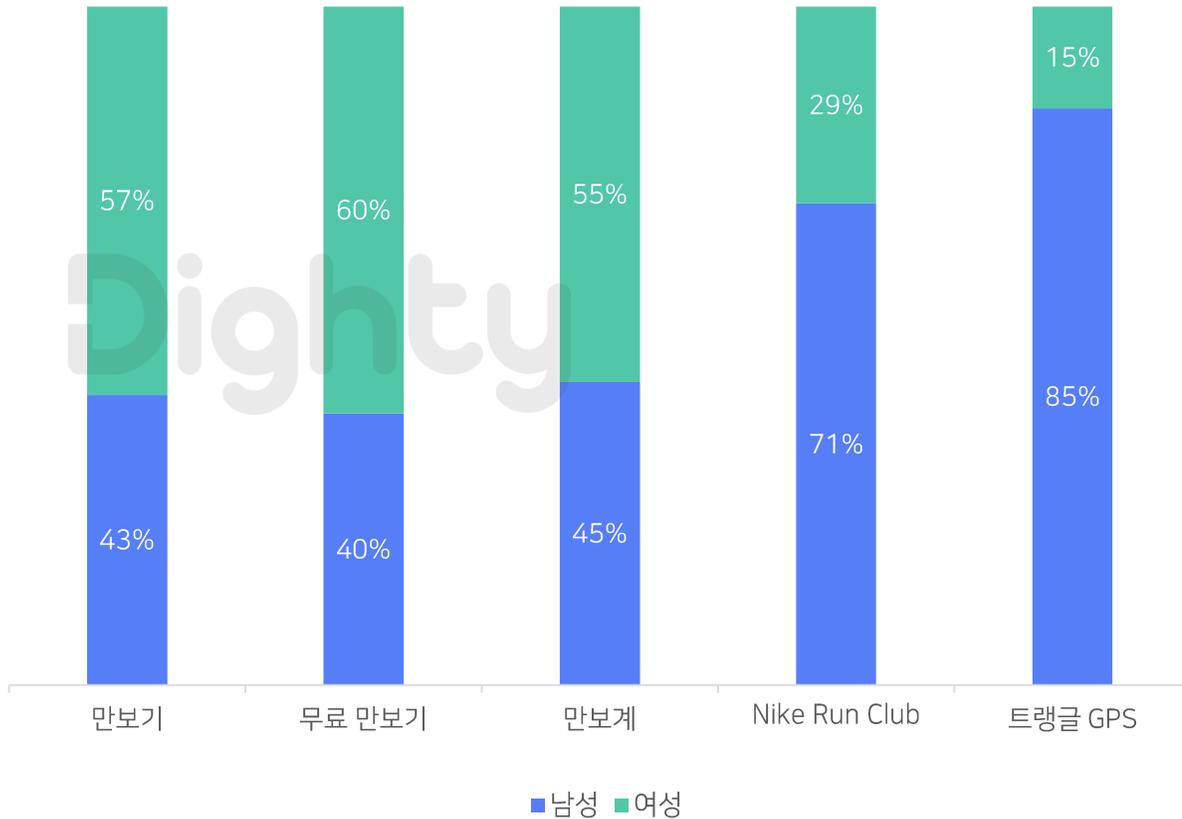


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※홈트레이닝 운동 앱 성별 기준 상위 5개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 걸음 수를 측정하는 만보기 앱이 1~3위를 차지했으며 여성 비중은 평균 57%를 기록 러닝 앱인 나이키 런클럽과 트랭글 GPS는 남성 비중이 높게 나타남

## 워킹/러닝 운동 앱 성별 분석

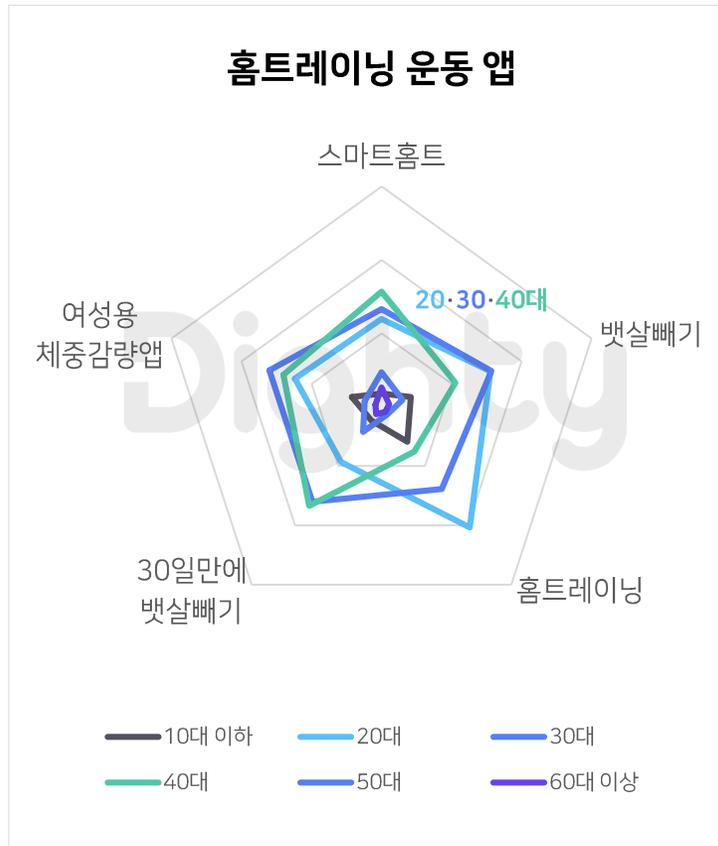
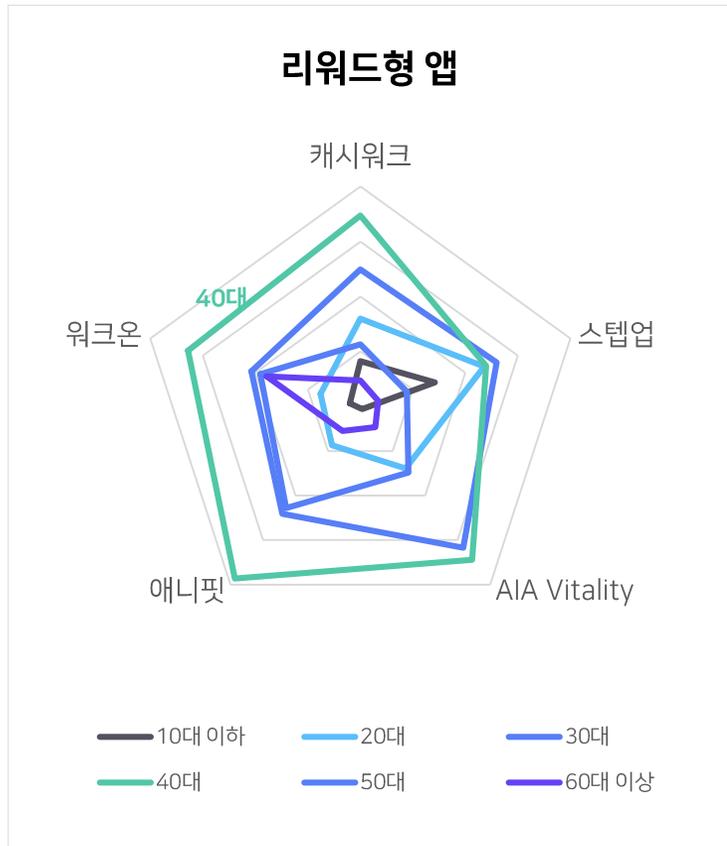
순위	앱명
1위	만보기
2위	무료 만보기
3위	만보계
4위	Nike Run Club
5위	트랭글 GPS



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※워킹/러닝 운동 앱 성별 기준 상위 5개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 리워드형 앱은 40대 유저 비중이 높았으며 워킹/러닝 운동 앱의 경우 연령대 별 이용 앱에 차이를 보임

## 운동 앱 연령대 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※앱 설치 리스트 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 리워드형 앱과 홈트레이닝 앱 유저 중 2개 앱을 동시 설치한 유저는 6%였으며 리워드형 앱과 워킹/러닝 앱을 중복 설치한 비율도 5%로 낮음

## 리워드형 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준

※ A U B / A ∩ B \* 100

※ 리워드형 앱 : 캐시워크, 스텝업, AIAVitalityxT 건강습관, 애니핏, 워크온

※ 홈트레이닝 앱 : 스마트홈트, 뱃살빼기, 홈트레이닝, 30일만에 뱃살빼기, 여성용 체중감량앱

※ 워킹/러닝 앱 : 만보기, 무료 만보기, 만보계, Nike Run Club, 트랭글 GPS

## 홈트레이닝에 빠진 남성들

직접 따라할 수 있도록 운동 동작을 알려주는, 홈트레이닝 앱의 남성 설치율이 69%로 높음  
반면, 운동하고 돈도 벌 수 있는 리워드형 앱은 여성 설치율이 59%로 높음

## 리워드 형 앱은 하나에 집중

발걸음 수 만큼 포인트가 적립되는 리워드형 앱의 중복설치율이 높을 것으로 기대했으나  
리워드형 앱 상위 2개 캐시워크와 스텝업의 중복설치율은 8%로 낮은 수치를 보임

## 삼성헬스 유저 86% 뮤직앱을 동시 설치

안드로이드 폰 기본 설치 어플이기도 한 '삼성헬스'와 뮤직앱 상위 5개 앱의 중복 설치율 확인 시  
멜론이 46%로 가장 높은 중복 설치율을 보임

Dighty

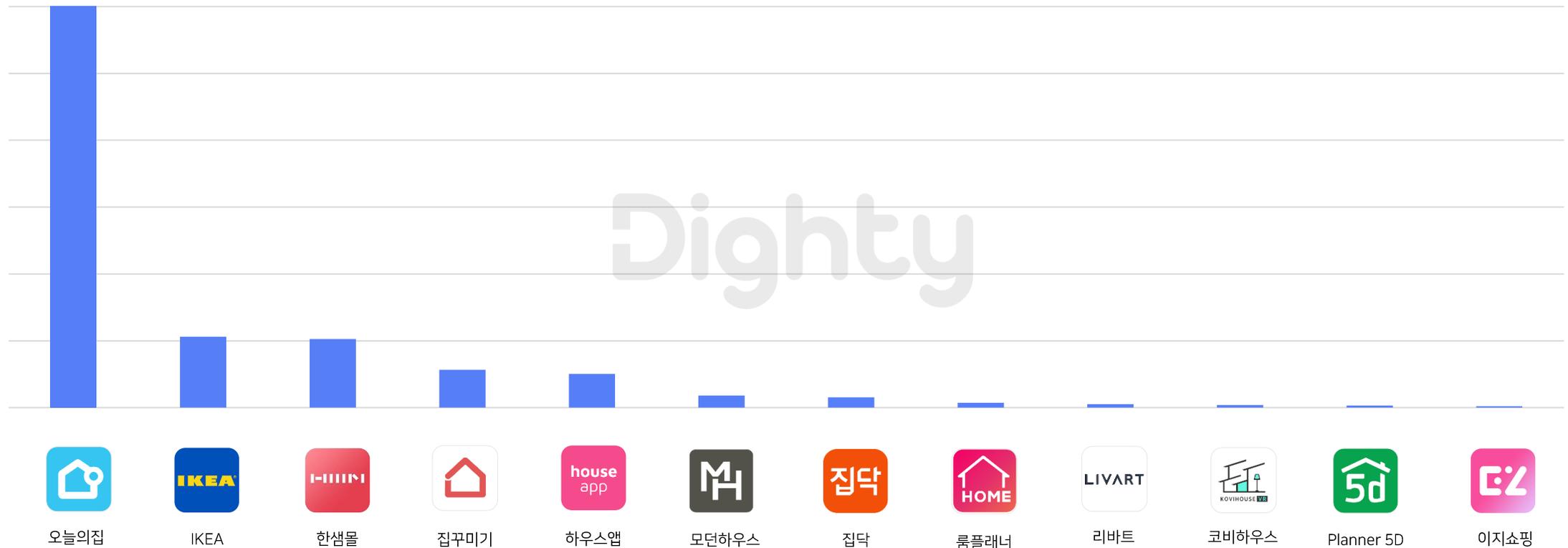
# 앱 트렌드 리포트

인테리어  
2020년 하반기



# 상반기와 동일하게 인테리어 플랫폼 '오늘의집' 압도적인 설치수 1위 기록 뒤이어 글로벌 가구 브랜드 IKEA가 2위를 차지

## 인테리어 앱 순위

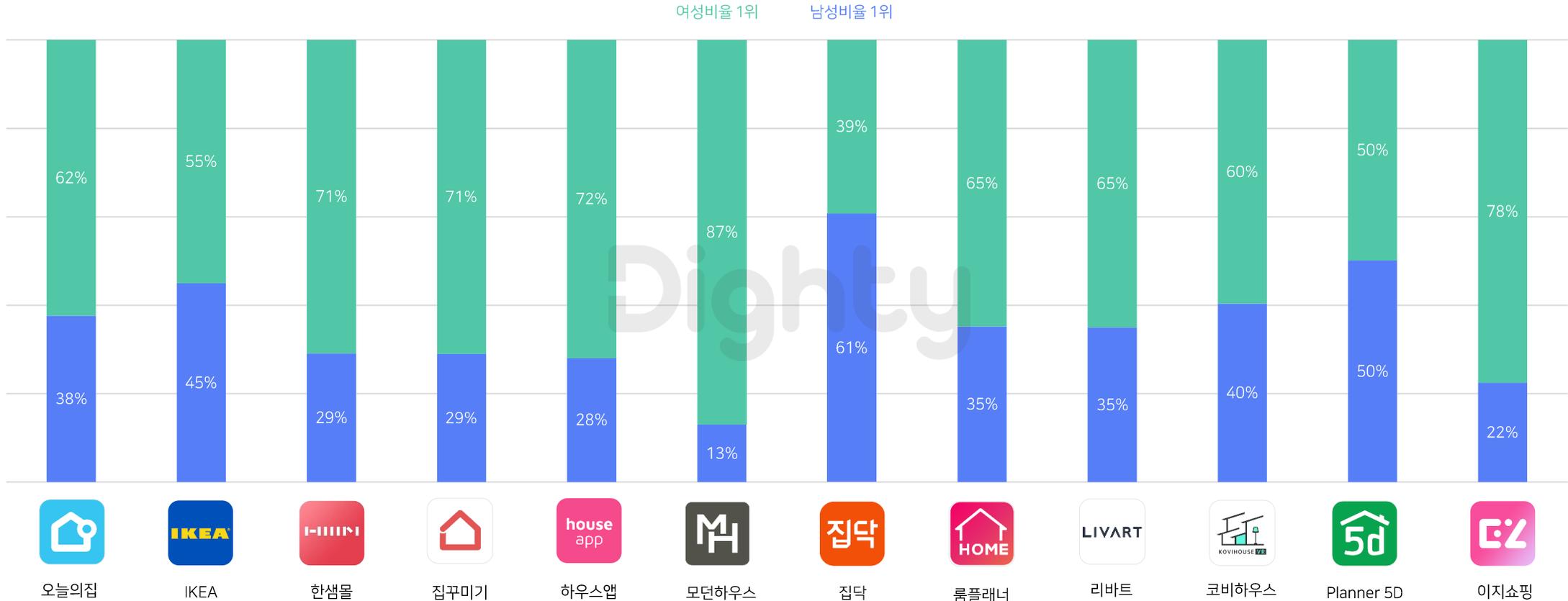


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※인테리어 앱 설치 수 기준의 상위 12개 앱 순위 데이터

# 인테리어 앱은 여성 비중이 평균 약 65%로 나타나며, 모던하우스에서 여성 비중이 87%로 가장 높게 나타남

## 인테리어 앱 성별 비중

■ 여성 ■ 남성



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 인테리어 앱 설치 수 기준의 상위 12개 앱 성별 예측 데이터

# 모든 연령대에서 오늘의집 앱 설치 수가 가장 많으며 50대 이상 한샘몰 설치 수가 다른 연령대에 비해 많았음

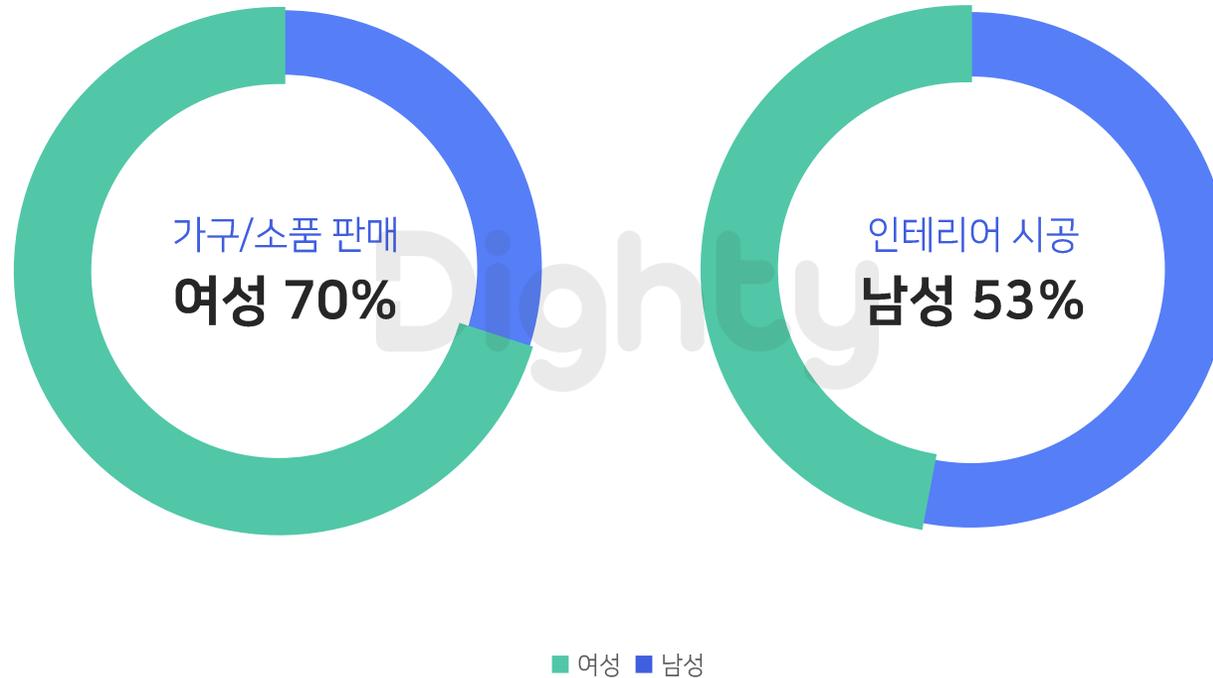
## 인테리어 앱 설치수 분석

순위	여성	남성	10대	20대	30대	40대	50대 이상
1	 모던하우스	 집닥	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집
2	 이지쇼핑	 공간의힘	 IKEA	 집꾸미기	 IKEA	 룸플래너	 한샘몰
3	 하우스앱	 Planner 5D	 하우스앱	 IKEA	 룸플래너	 IKEA	 IKEA
4	 집꾸미기	 IKEA	 집꾸미기	 코비하우스	 집꾸미기	 코비하우스	 하우스앱

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 인테리어 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 및 연령 예측 데이터

# 가구/소품 판매 앱은 여성 비중이 압도적으로 높음 인테리어 시공 앱은 남성 비중이 과반수를 넘게 차지함

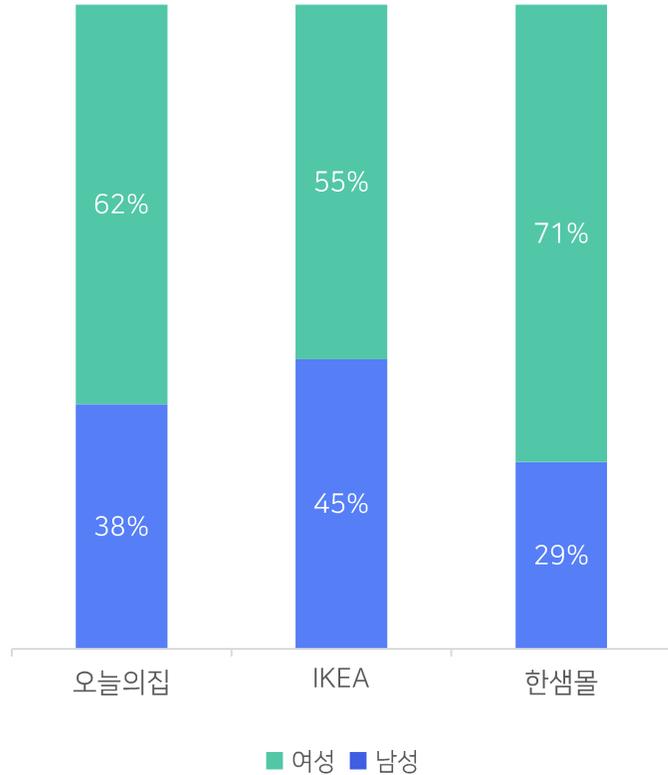
## 인테리어 앱 유형 별 성별 비중 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 유형 별 인테리어 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 리빙 브랜드 모던하우스 앱의 여성 비중이 가장 높았으며 조립식 가구로 직접 설치가 필요한 IKEA의 남성 비중이 가장 높음

## 가구/소품 판매 앱 성별 및 비중 분석



남성 비중 순위

순위	앱명
1위	이케아
2위	오늘의집
3위	리바트

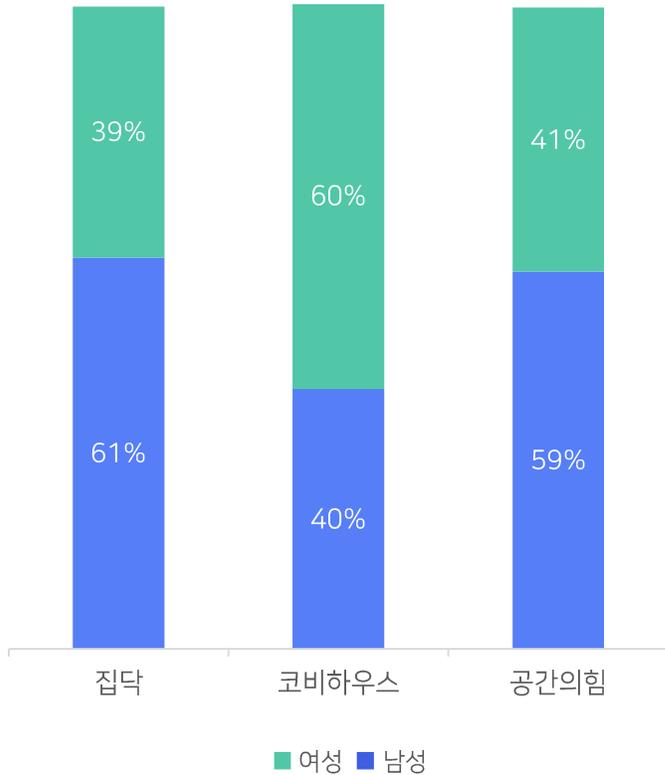
여성 비중 순위

순위	앱명
1위	모던하우스
2위	이지쇼핑
3위	하우스앱

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 인테리어 가구/소품 판매 성별 기준 상위 9개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 인테리어 시공 견적 전문 집닥의 남성 비중이 가장 높게 나타났으며 코비하우스, 공간의힘이 뒤를 이어 2위와 3위 기록

## 인테리어 시공 서비스 앱 성별 및 비중 분석



남성 비중 순위

순위	앱명
1위	집닥
2위	코비하우스
3위	공간의힘

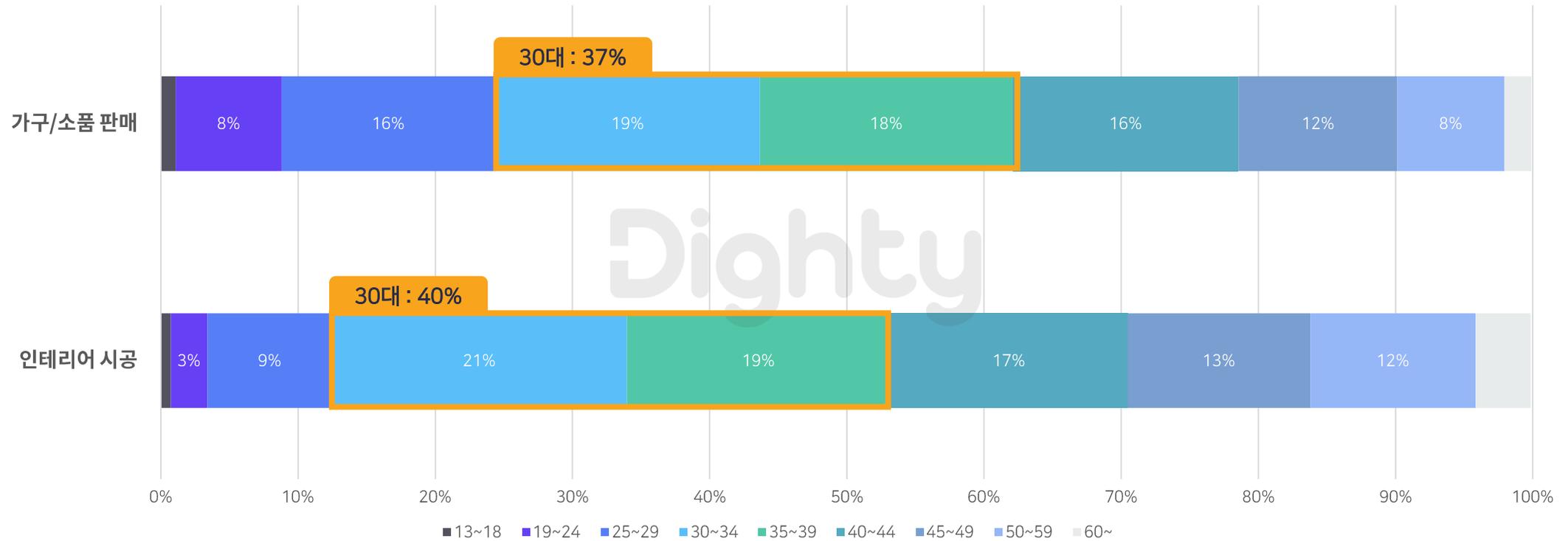
여성 비중 순위

순위	앱명
1위	코비하우스
2위	공간의힘
3위	집닥

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 인테리어 시공 서비스 앱 성별 기준 상위 3개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

# 가구/소품 판매과 인테리어 시공 앱은 30대 비중이 가장 높게 나타남

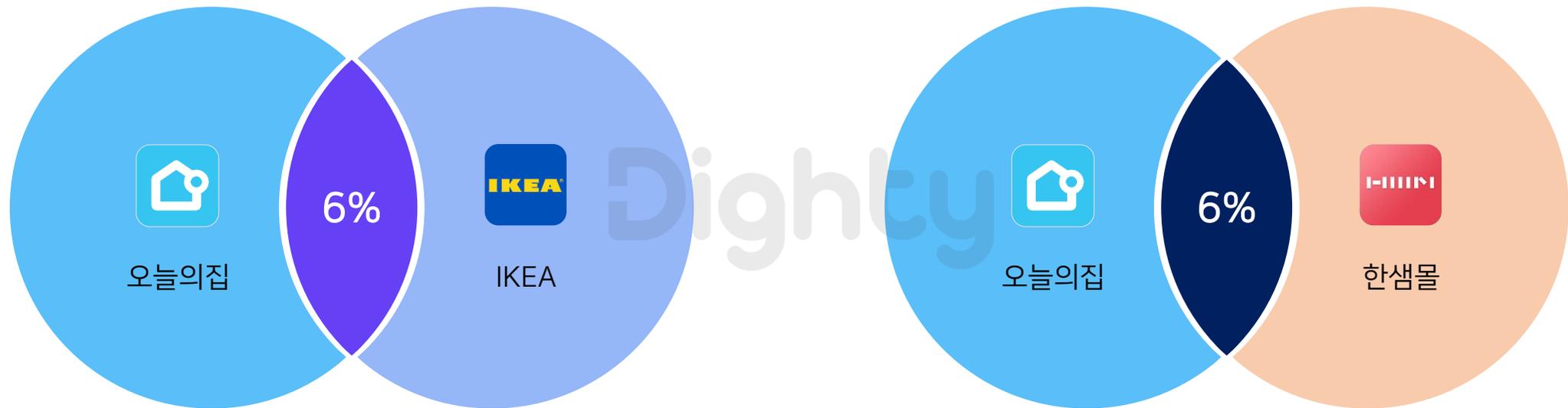
## 인테리어 앱 유형 별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 유형 별 앱의 연령 별 설치수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

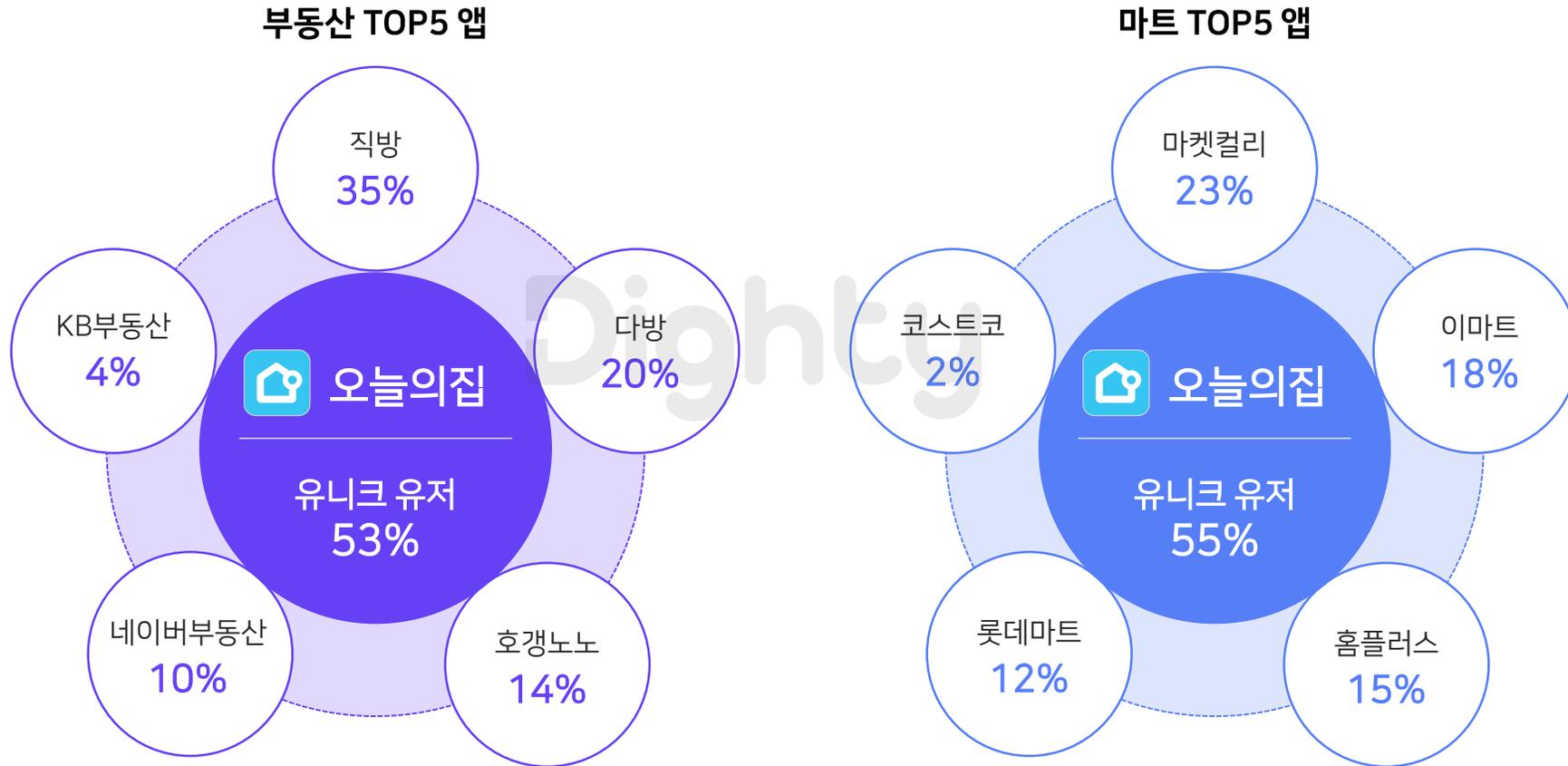
# 상반기와 비교했을 때 중복 설치 비율이 감소한 것으로 나타남 오늘의집과 IKEA를 중복 설치한 비율은 6%로 상반기 대비 17%p 감소

## 설치수 TOP3 인테리어 앱 중복 설치 현황



# 부동산 TOP5 앱을 설치하지 않고 오늘의집만 설치한 유저는 53% 오늘의집과 직방을 중복 설치한 유저는 35%

## 오늘의집 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 시공은 남자가 많고, 꾸미기는 여자가 많다

인테리어 시공 견적 중개 앱은 남성 비중이 높았으며, 인테리어 소품, 가구 정보 앱은 여성 비중이 높았음  
남녀 별 인테리어 관심 분야에 차이가 있는 것으로 보임

## 30대, 한창 내 집 꾸미기에 관심 많을 시기

독립, 결혼 등을 이유로 나만의 공간을 갖게 되는 경우가 많은 30대가  
가구/소품 판매 앱과 인테리어 시공 앱 모두에서 가장 높은 비중을 차지

## 인테리어도 꿈꾸면서 내 집 장만도 꿈꾼다

인테리어 가구/정보 플랫폼 오늘의집 설치 유저 중 절반 가량인 47%가  
부동산 앱을 중복 설치한 것으로 나타남

Dighty

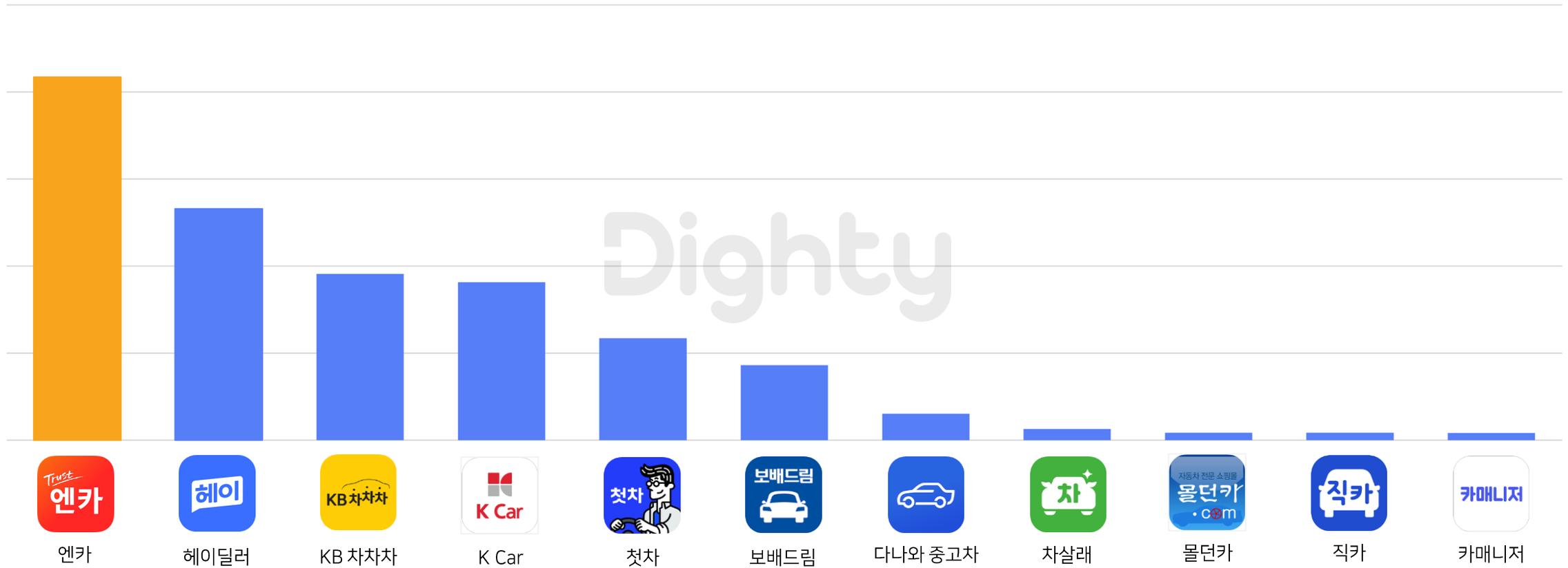
# 앱 트렌드 리포트

중고차  
2020년 하반기



# 서비스 업력이 오래된 엔카가 1위, APP 견적내기 헤이딜러가 2위를 차지 최근 성장하고 있는 KB차차차가 3위, 엔카에서 분리한 직영매장 K Car가 4위를 차지

## 중고차거래 앱 설치자수 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 중고차거래 앱 설치 수 기준의 상위 11개 앱 순위 데이터

# 남성과 여성 모두 엔카와 헤이딜러를 가장 많이 설치 다나와 중고차는 남성 비율이 95%이상으로 제일 높았고, 차살래는 여성 비중이 18%로 제일 높았음



## 중고차거래 앱 성별 순위

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 엔카	 헤이딜러	 KB 차차차	 K Car	 첫차

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 엔카	 헤이딜러	 KB 차차차	 K Car	 첫차

남성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 다나와 중고차	 보배드림	 카매니저	 엔카	 K Car
남성비중	95%	93%	92%	91%	90%

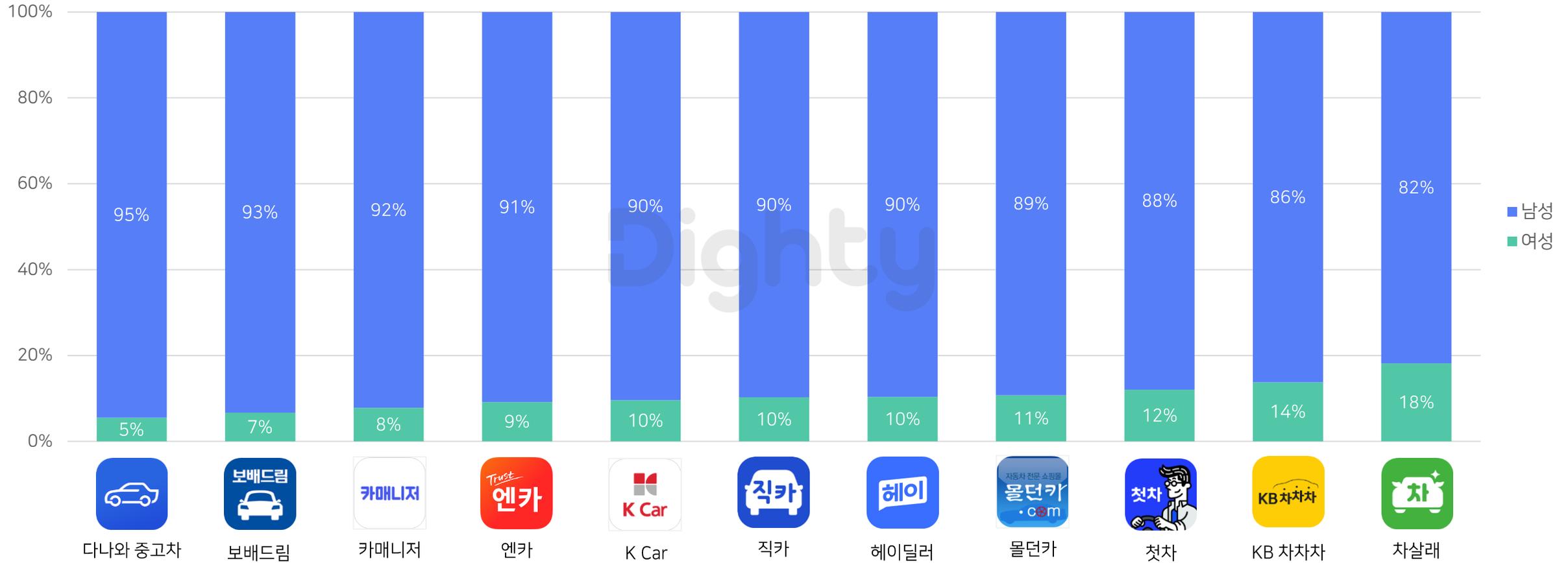
여성 비중이 높은 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 차살래	 KB 차차차	 첫차	 몰던카	 헤이딜러
여성비중	18%	14%	12%	11%	10%

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 중고차거래 앱 평균 90%가 남성으로 나타났으며, 여성은 10%로 낮은 추이를 보임

## 중고차거래 앱 성별 비중



# 10대는 KB 차차차, 20대~40대는 엔카, 50대는 헤이딜러를 제일 많이 설치함

## KB 차차차는 10대를 제외하면 3~4위를 유지하고, 헤이딜러는 3위권 이내를 유지함

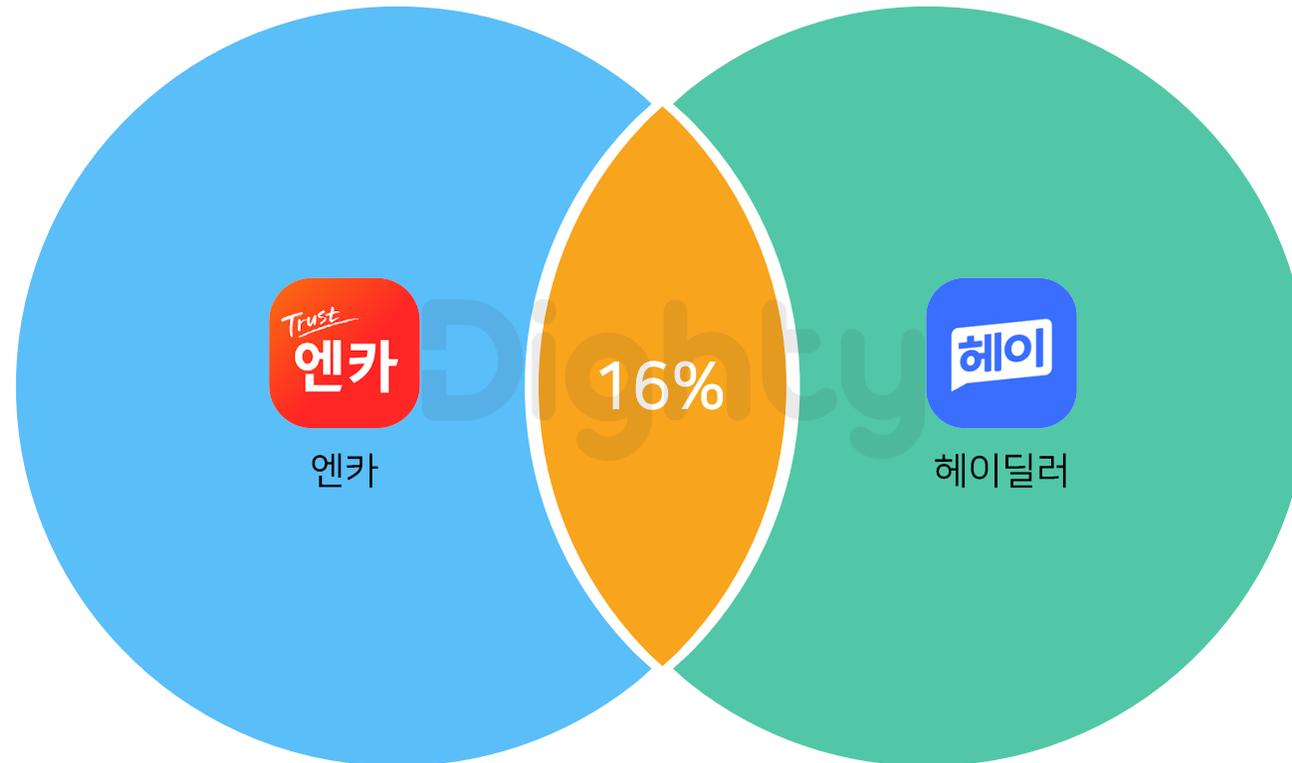
### 중고차거래 앱 연령 현황

10대가 많이 설치한 앱		20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대 이상이 많이 설치한 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	KB 차차차	1위	엔카	1위	엔카	1위	SK엔카	1위	헤이딜러
2위	엔카	2위	첫차	2위	헤이딜러	2위	헤이딜러	2위	엔카
3위	헤이딜러	3위	헤이딜러	3위	K Car	3위	KB 차차차	3위	KB 차차차
4위	첫차	4위	KB 차차차	4위	KB 차차차	4위	K Car	4위	K Car
5위	K Car	5위	K Car	5위	보배드림	5위	보배드림	5위	첫차

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 중고차거래 앱 설치수 1, 2위를 차지한 엔카와 헤이딜러를 설치한 유저 중 약 16%는 2개 앱을 모두 설치하였음

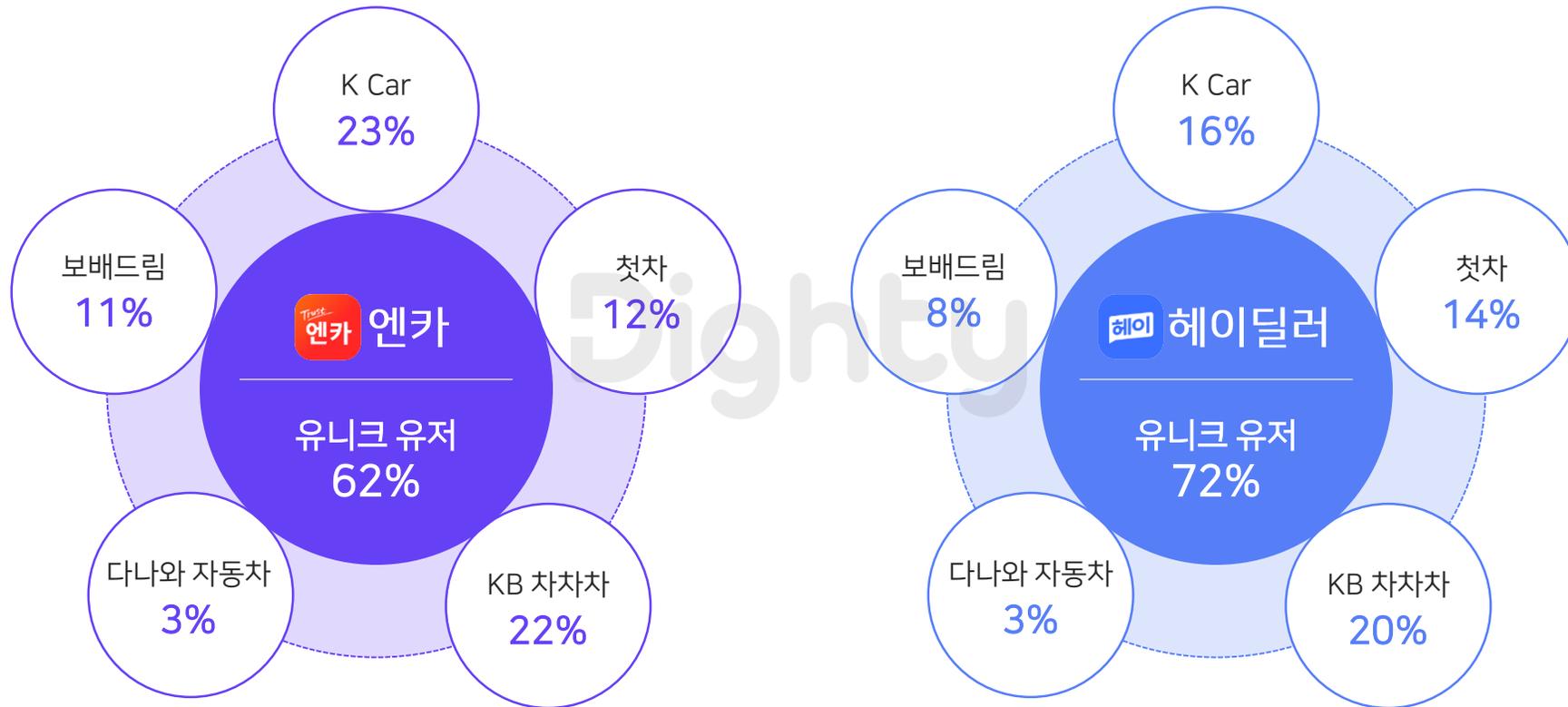
## 중고차거래 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (엔카 + 헤이딜러 앱을 동시에 설치한 유저수) / (엔카 앱설치 + 헤이딜러 앱설치 유저수) \* 100

엔카는 유니크 유저가 62%로, 4위 K Car와 중복설치 비율이 23%로 제일 높았고,  
 헤이딜러는 유니크 유저가 72%로, 3위 KB차차차와 중복설치 비율 20%로 제일 높게 나타남

중고차거래 앱 중복 설치 현황



Dightly Data / Android / 2020.10.27 기준  
 ※ (각 중고차거래 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) \* 100

## 중고차거래 앱 90%가 남성

중고차거래 앱 성별 비중에서 앱별로 남성 비중이 평균 90%가 넘게 차지함  
중고차거래뿐만 아니라 자동차 정보 및 커뮤니티가 활발한 앱에서는 남성 비중이 93% 이상 나타남

## 무시할 수 없는 서비스 업력과 간편한 견적 의뢰 서비스

서비스 업력이 제일 오래된 엔카는 SK와 분리된 이후로도 고객들의 이용도가 높게 나타났으며,  
SK엔카에서 직영점이 분리된 K Car는 그 후광으로 설치율이 높게 나타남  
간편하게 중고차 시세 견적을 확인할 수 있는 헤이딜러는 서비스 업력은 짧지만 간편한 견적 서비스로 많은 설치율을 보임

## 서비스 1, 2위 APP 유니크 유저 62% 이상

서비스 1위 엔카와 2위 헤이딜러의 상위권 앱들과 비교해서 분석했을 때,  
유니크 유저가 엔카는 62%, 헤이딜러는 72%로 높게 나타났고, 상위 5개 앱들과 중복으로 설치하는 비율이 평균 13%로 나타남

Dighty

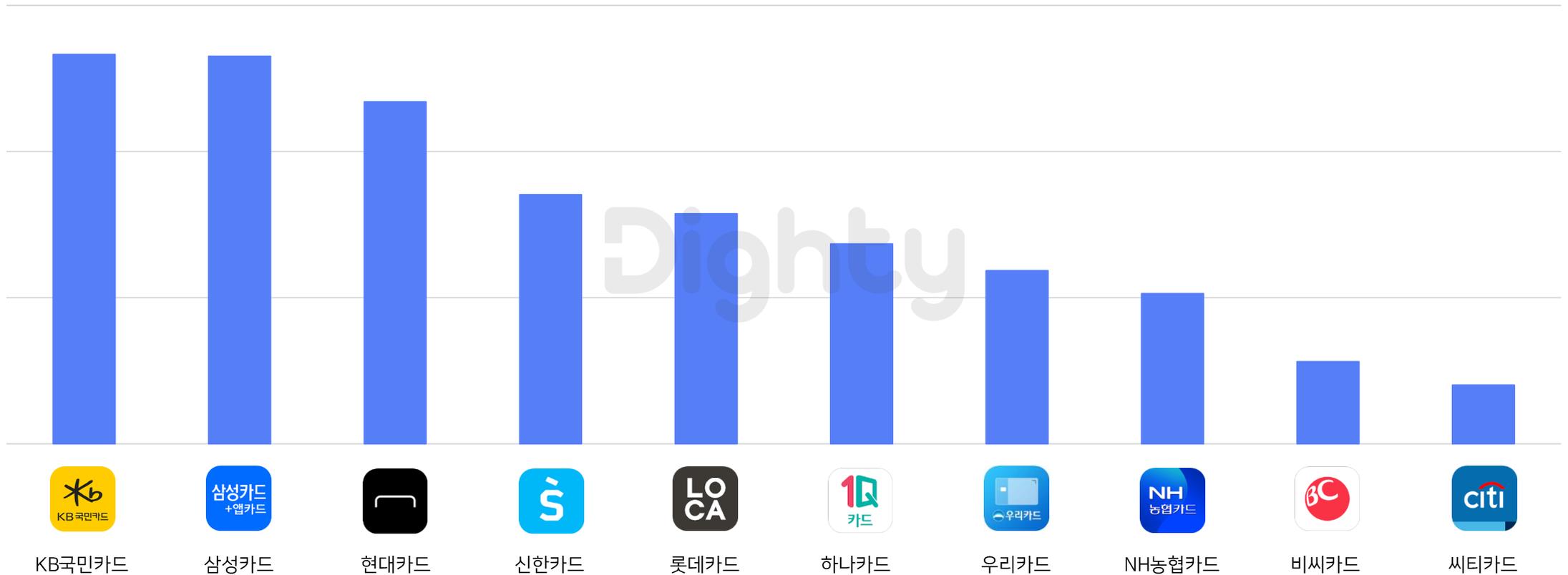
# 앱 트렌드 리포트

신용카드  
2020년 하반기



# 상반기와 동일하게 1금융권 KB국민카드가 1위, 근소한 차이로 삼성카드가 2위를 차지 현대카드가 신한카드를 제치고 3위로 올라섰고, 롯데카드는 3계단 상승한 5위로 상승

## 신용카드 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 신용카드 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱 순위 데이터

# 남성은 KB국민카드, 여성은 삼성카드 설치가 높음 주유/주차 할인이 높은 카드는 남성에서 높고, 다양한 쇼핑 혜택이 있는 카드는 여성에서 비중이 높음



## 신용카드 앱 성별 순위

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 KB국민카드	 삼성카드	 현대카드	 신한카드	 하나카드

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 삼성카드	 KB국민카드	 현대카드	 롯데카드	 신한카드

남성 비중이 높은 카드앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 씨티카드	 현대카드	 하나카드	 우리카드	 비씨카드
남성비중	58%	56%	56%	55%	55%

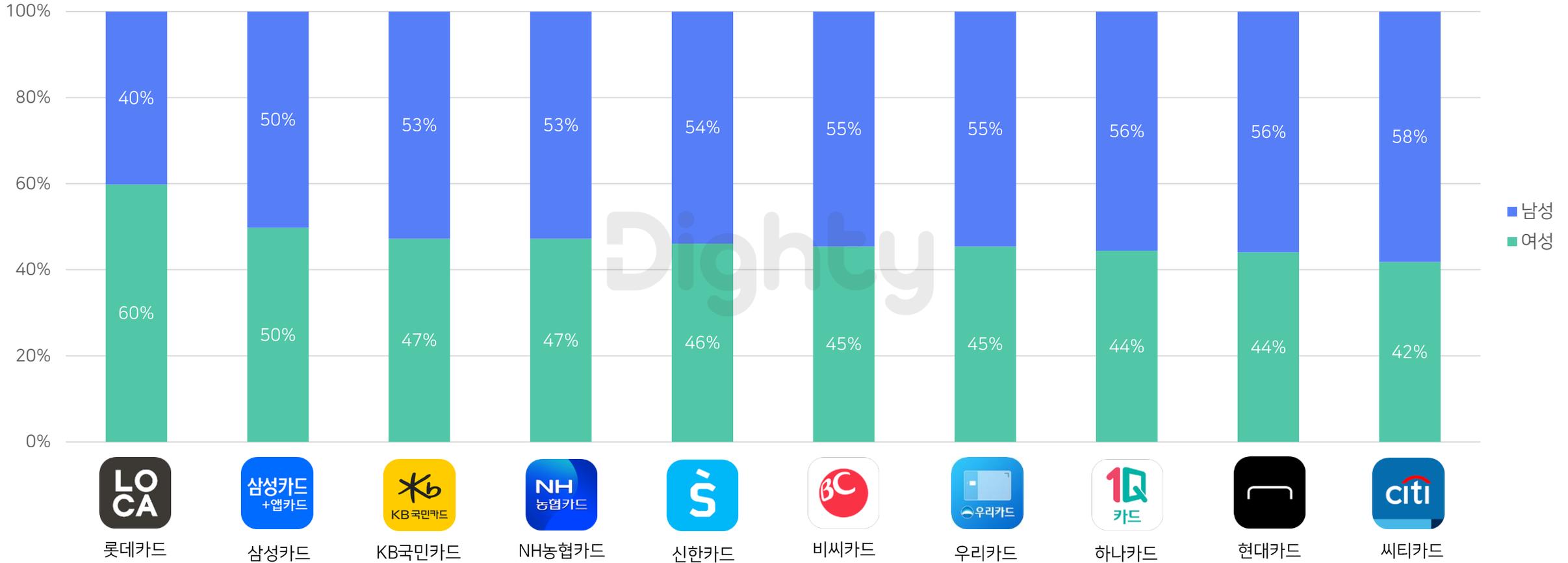
여성 비중이 높은 카드앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 롯데카드	 삼성카드	 KB국민카드	 NH농협카드	 신한카드
여성비중	60%	50%	47%	47%	46%

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

# 10개 앱 중에서 여성 비중이 높은 건 롯데카드, 이외 9개는 남성 비중이 조금 더 높게 나타남 성별 비중이 10%p 이상 차이나는 카드는 롯데카드, 하나카드, 현대카드, 씨티카드로 나타남

## 신용카드 앱 성별 비중



# 20대는 KB국민카드가 1위를, 30~50대는 삼성카드가 1위를 차지 연령이 높아질수록 현대카드와 롯데카드는 순위가 올라갔고, KB국민카드와 신한카드는 순위가 하락함



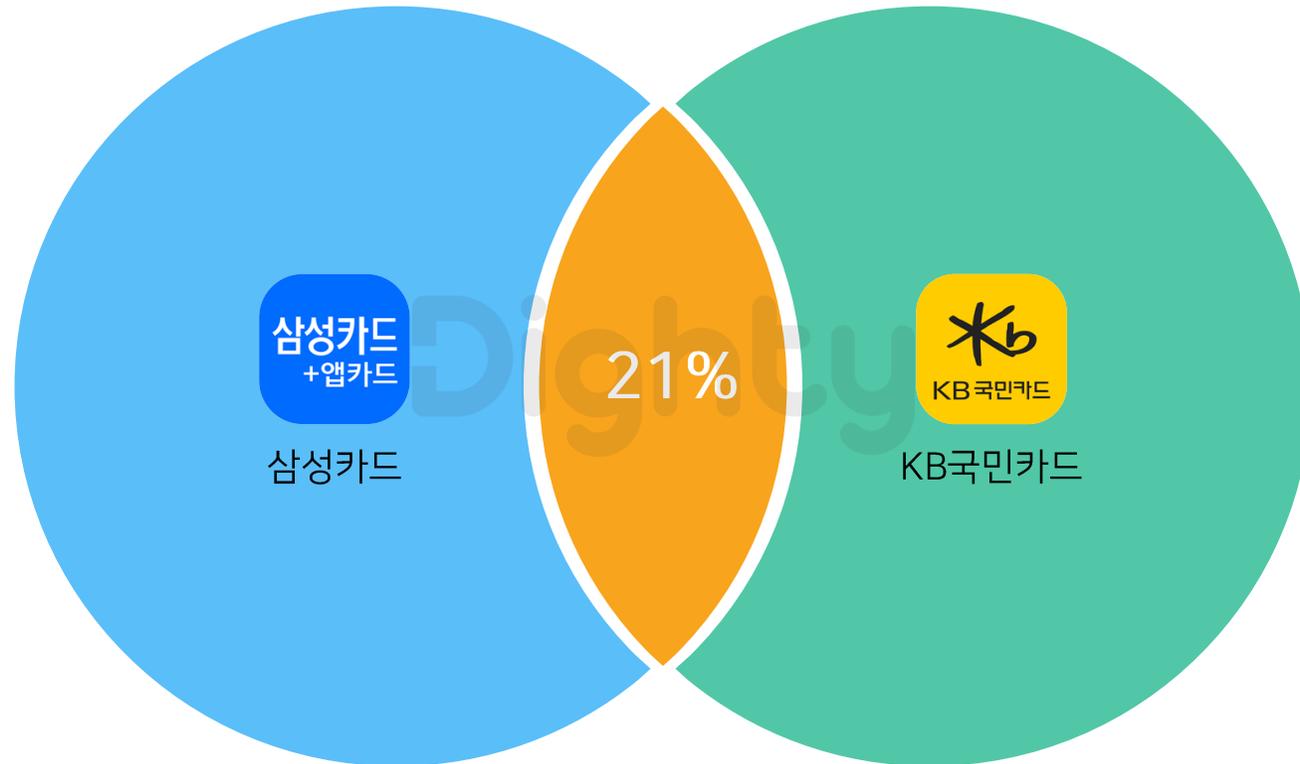
## 신용카드 앱 연령 현황

20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대 이상이 많이 설치한 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	 KB국민카드	1위	 삼성카드	1위	 삼성카드	1위	 삼성카드
2위	 삼성카드	2위	 KB국민카드	2위	 현대카드	2위	 현대카드
3위	 신한카드	3위	 현대카드	3위	 KB국민카드	3위	 KB국민카드
4위	 현대카드	4위	 신한카드	4위	 롯데카드	4위	 롯데카드
5위	 하나카드	5위	 롯데카드	5위	 신한카드	5위	 신한카드

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

# 전 연령에서 1,2위를 차지한 삼성카드 또는 KB국민카드를 설치한 유저 중 21%는 2개 앱을 모두 설치하였음

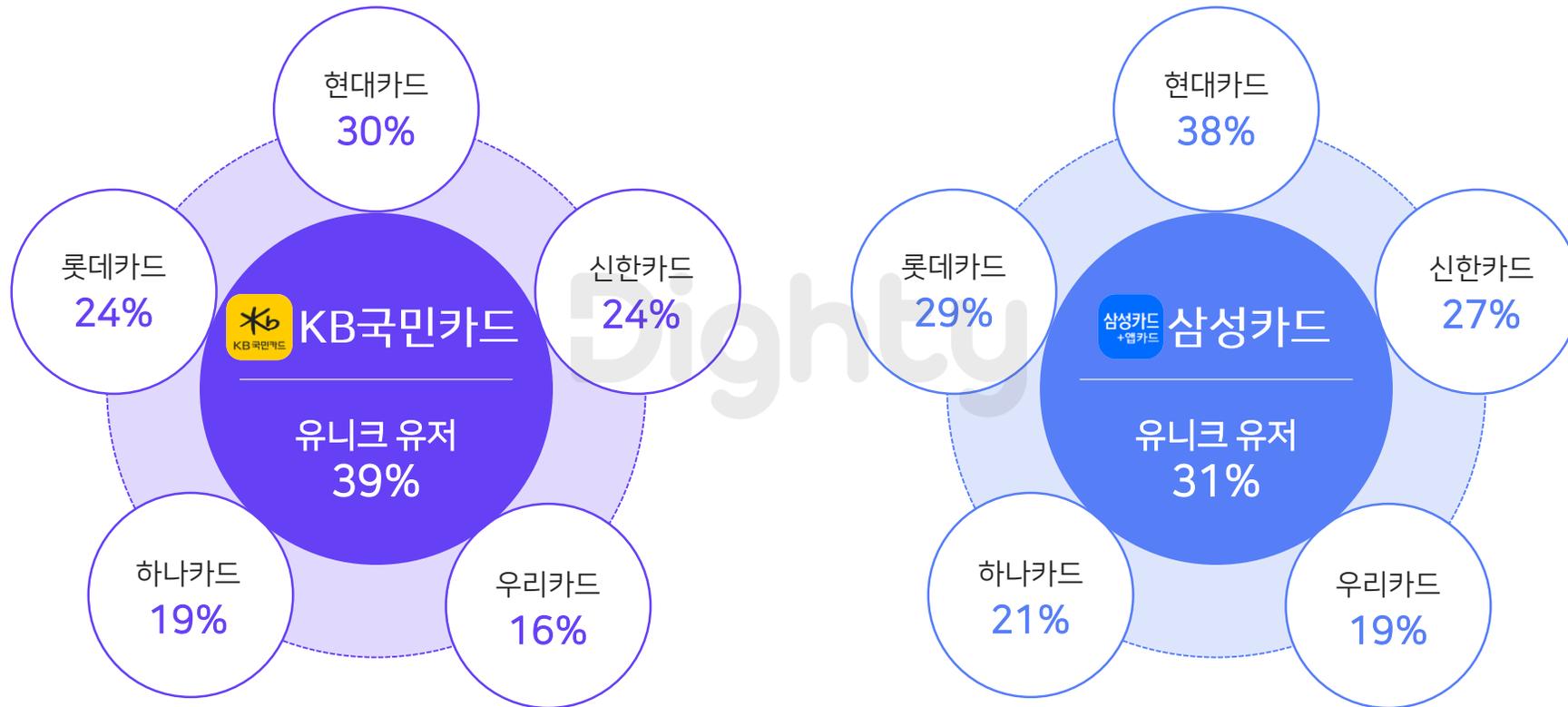
## 신용카드 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (삼성카드 + KB국민카드 앱을 동시에 설치한 유저수) / (삼성카드 앱설치 + KB국민카드 앱설치 유저수) \* 100

# KB국민카드는 상위권 앱들과 23% 이상의 중복 설치율을 보이고, 삼성카드는 27%로 나타남 KB국민카드는 유니크 유저가 39%, 삼성카드는 유니크 유저가 31%를 차지함

## 신용카드 앱 중복 설치 현황



Dightly Data / Android / 2020.10.27 기준  
※ (각 신용카드 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) \* 100

## 남성과 여성 원하는 혜택이 다르다

남성은 주로 주유 혜택과 주차 할인이 높은 카드를 설치한 비율이 높았으며, 여성은 주로 쇼핑몰 할인 혜택이 높은 카드를 설치한 비율이 높게 나타나 남성과 여성이 추구하는 카드 혜택이 다른 것으로 나타남

## 최소 20%는 신용카드 2개 이상

1, 2위 상위권 앱 KB국민카드와 삼성카드를 중복 설치비율은 21%, KB국민카드와 5개 상위권 앱들과 중복 설치율은 평균 23%, 삼성카드와 5개 상위권 앱들과 중복 설치율은 27%로 나타나 평균 20% 이상은 상위권 7개 카드사 중에서 2개 이상을 보유하고 있음을 확인할 수 있음

## 주거래 은행 카드보다 혜택을

20대 층에선 은행사의 신용카드 즉, 국민카드나 신한카드의 설치율이 높은편이나, 연령층이 높아지면서 은행사의 신용카드보다 혜택을 강조하는 다양한 신용카드 전문 기업들의 카드 이용이 더 높아짐

# THANK YOU

**Dighty** | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

[acedata@nhnace.com](mailto:acedata@nhnace.com)



사이트에서 자세히 보기

[market.dighty.com](http://market.dighty.com)



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독