

Dighty

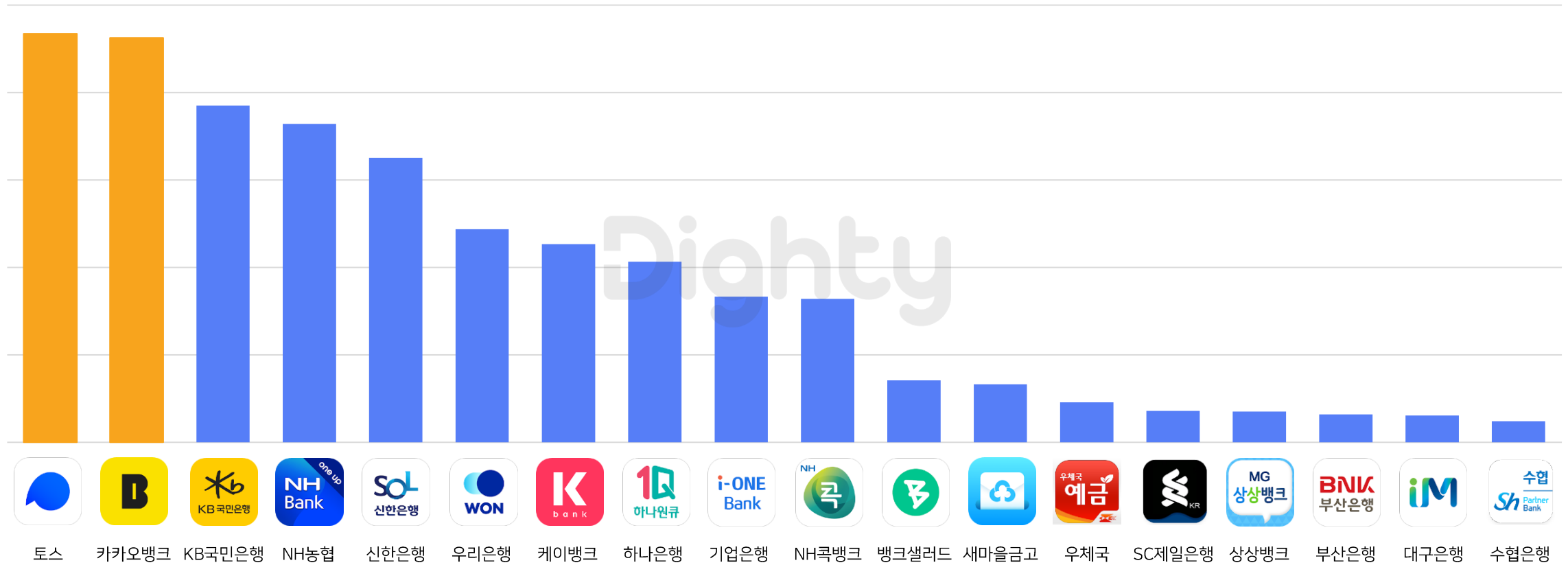
앱 트렌드 리포트

뱅킹
2020년 하반기



비대면 금융 서비스 시대, 간편 송금 서비스 토스가 상반기에 이어 1위, 토스와 1%의 근소한 차이로 카카오뱅크가 2위를 차지함

뱅킹 앱 순위








Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 뱅킹 앱 설치 수 기준의 상위 18개 앱 순위 데이터

남성은 토스, 여성은 카카오뱅크를 제일 많이 설치함






남성은 사용이 간편하고 비대면 중심의 앱 비중이 높고, 여성은 이율이 높은 2금융권 앱 비중이 높게 나타남 Dighty

뱅킹 앱 성별 순위


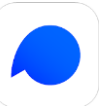

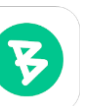

남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 토스	 카카오뱅크	 KB국민은행	 NH농협	 신한은행






여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 카카오뱅크	 토스	 NH농협	 KB국민은행	 신한은행

남성 비중이 높은 뱅킹

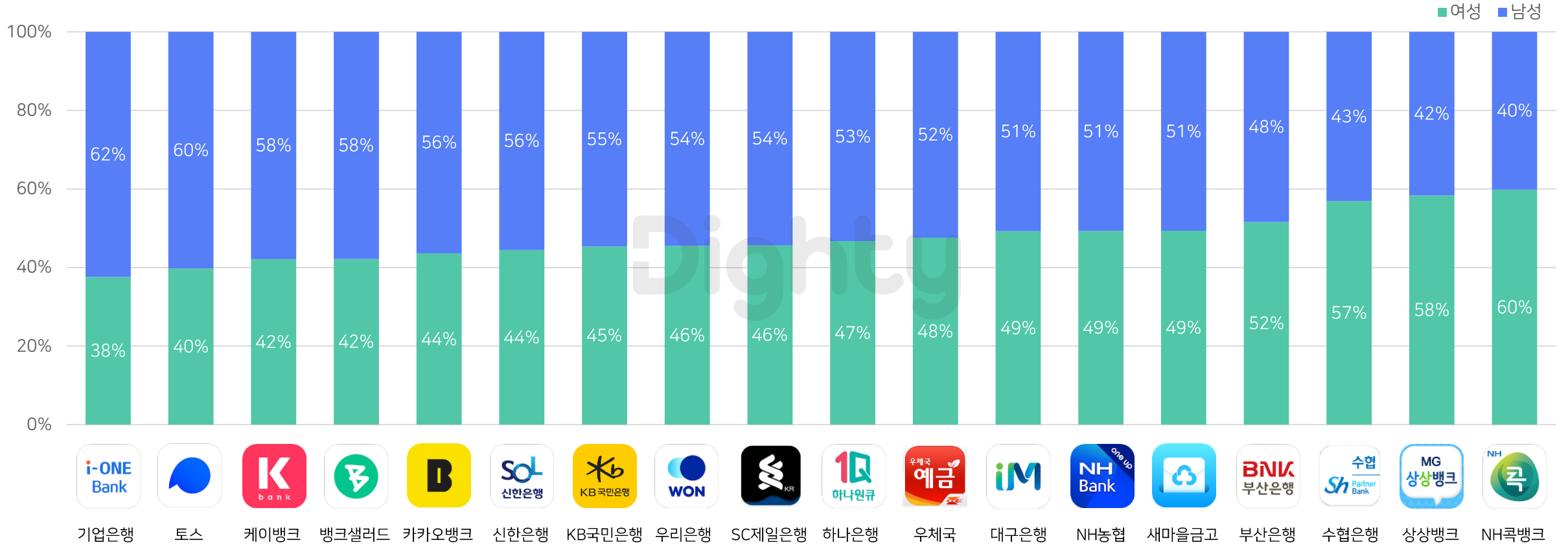
순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 기업은행	 토스	 케이뱅크	 뱅크샐러드	 카카오뱅크
남성비중	62%	60%	58%	58%	56%

여성 비중이 높은 뱅킹

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 NH국민은행	 상상뱅크	 수협은행	 부산은행	 새마을금고
여성비중	60%	58%	57%	52%	49%

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

뱅킹 앱 성별 비중



10~20대는 토스, 30~40대는 카카오뱅크, 50대는 NH농협이 1위를 차지 토스는 연령이 높아질수록 설치가 감소하고, NH농협은 연령이 높아질수록 설치가 증가



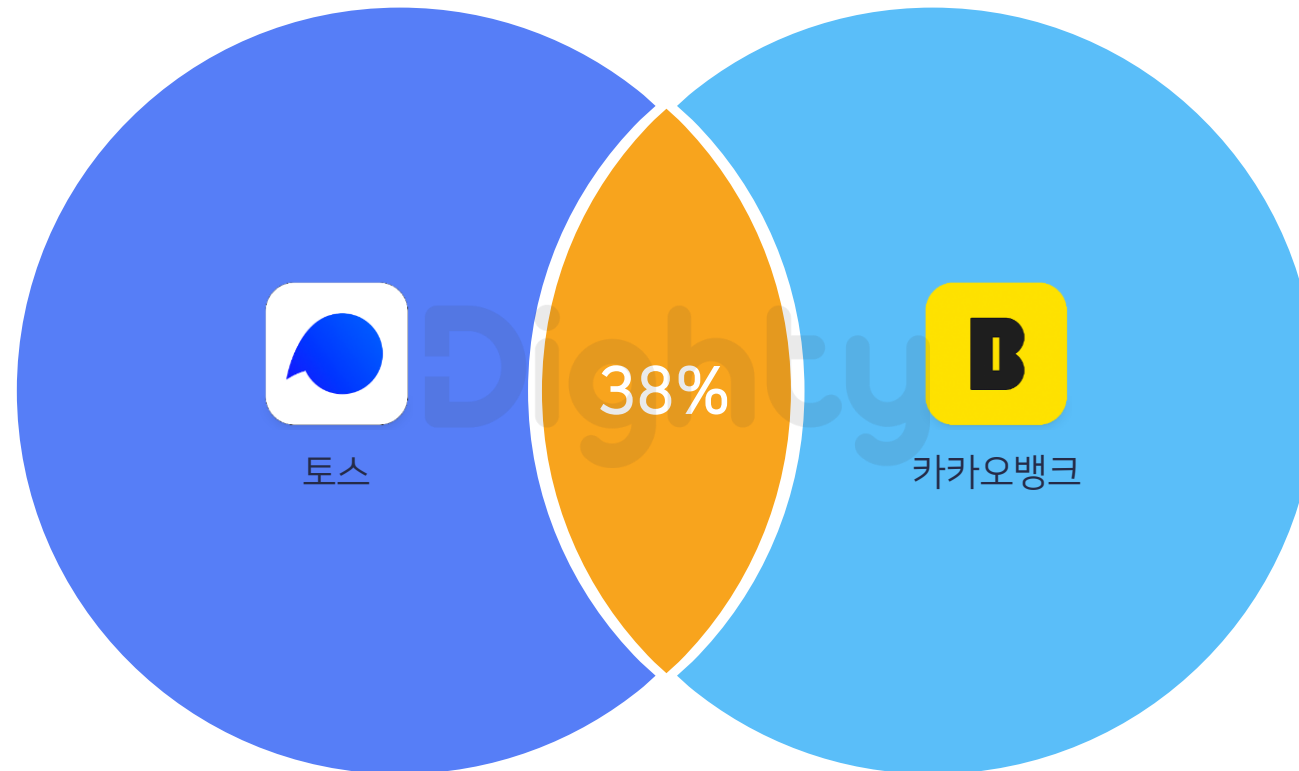
뱅킹 앱 연령 현황

10대가 많이 설치한 앱		20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대가 많이 설치한 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	토스	1위	토스	1위	카카오뱅크	1위	카카오뱅크	1위	NH농협
2위	케이뱅크	2위	카카오뱅크	2위	토스	2위	NH농협	2위	KB국민은행
3위	카카오뱅크	3위	KB국민은행	3위	KB국민은행	3위	토스	3위	케이뱅크
4위	NH로코뱅크	4위	신한은행	4위	NH농협	4위	KB국민은행	4위	토스
5위	NH농협	5위	NH농협	5위	신한은행	5위	신한은행	5위	신한은행

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

토스와 카카오뱅크를 설치한 유저 중 38%는 2개 앱을 모두 설치함

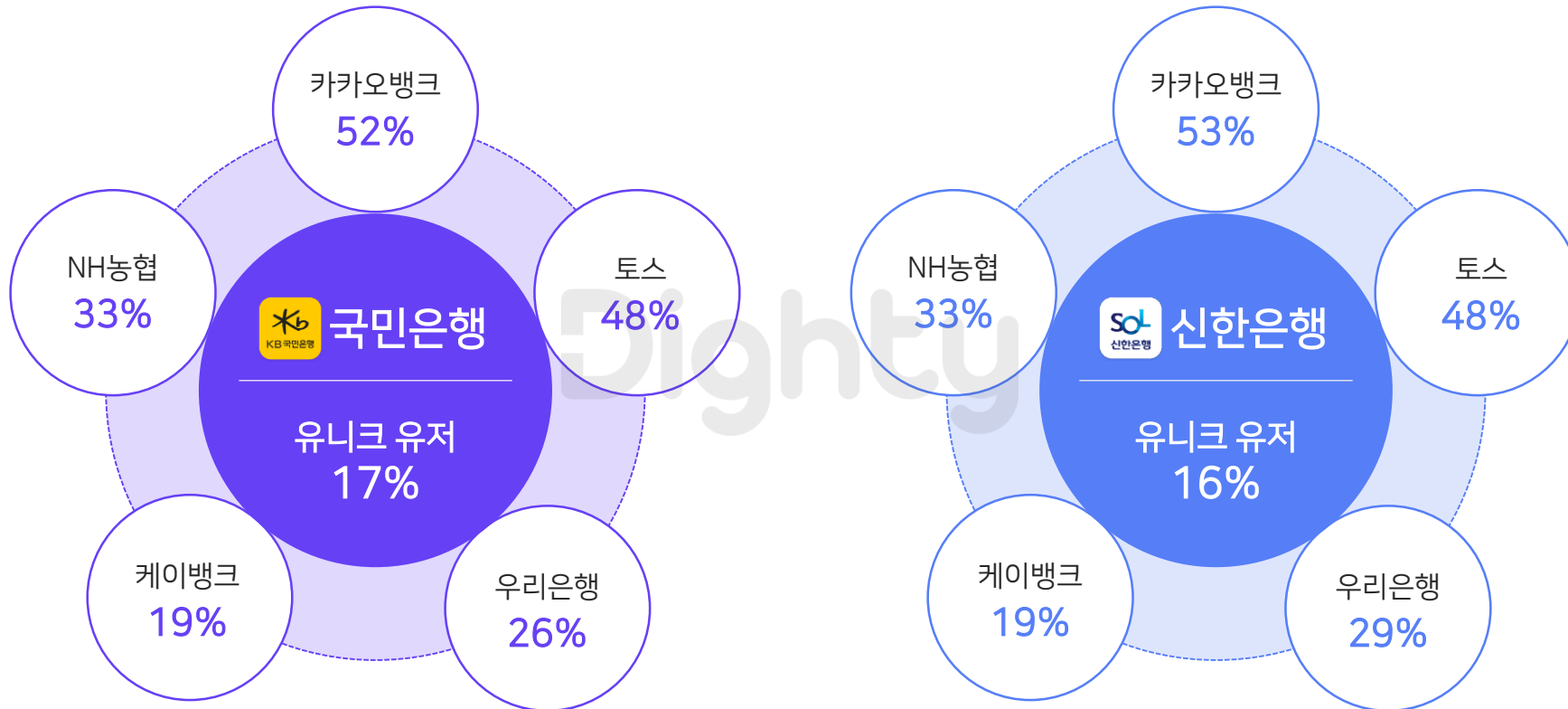
뱅킹 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (토스앱 + 카카오뱅크앱을 동시에 설치한 유저수) / (토스앱설치 + 카카오뱅크앱 설치 유저수) * 100

1금융 선두 은행, 국민은행과 신한은행의 중복 설치율은 23% 이외 주요 5개 banking 앱은 각 1금융 앱들과 평균 32%의 중복률을 보임

banking 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (각 banking 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) * 100

비대면 간편 송출금 시대

금융업을 하는 1금융을 제치고, 간편 송금 및 예·적금이 가능한 모바일 전용 운영 토스와 카카오뱅크가 전체 설치율 1, 2위를 차지
1~2금융업 은행도 사용자 편의성을 위해 간편 송출금 형태의 서브 앱을 출시하여 운영 중

간편 이용 vs 이율 혜택

남성의 경우 간편하고 쉽게 이용이 가능한 토스, 케이뱅크,뱅크샐러드 등 모바일 전용 banking 앱의 비중이 높지만,
여성의 경우 1금융권보다 이율 혜택이 높은 NH코뱅크, 상상뱅크, 수협은행 등의 2금융권 banking 앱의 비중이 높게 나타남

52%의 유저 카카오뱅크와 1금융권 앱 같이 사용

1금융권 1, 2위인 KB국민은행과 신한은행의 앱 설치자 중 평균 52%는 카카오뱅크 앱을 동시에 설치한 것으로 나타남
쉽게 송출금이 가능하고 예·적금, 대출을 받을 수 있는 카카오뱅크의 영향력이 점점 높아지고 있음

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독