

Dighty

앱 트렌드 리포트

미용/뷰티
2020년 하반기



종합 뷰티 쇼핑몰인 올리브영의 설치 수가 가장 많았으며 화장품 정보를 공유하는 화해가 2위를 차지

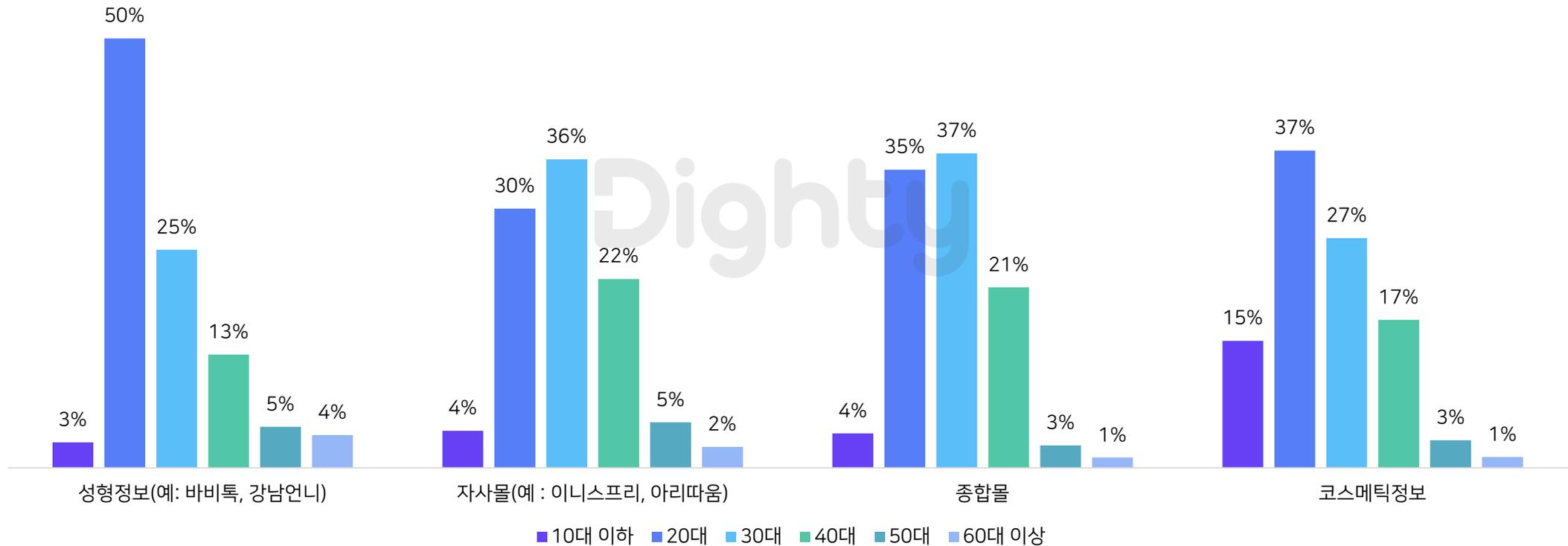
미용/뷰티 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 뷰티/미용 주요 앱 상위 10개

쇼핑몰(자사몰, 종합몰)은 30대의 비중이 컸으며 정보공유 앱은 20대의 비중이 더 큰 것으로 나타남

앱 카테고리별 연령대 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

올리브영 앱은 20~50대에 걸쳐 상위에 위치하였으며 20대 초반(19~24세)은 성형정보 앱이 4·5위에 포함되었음

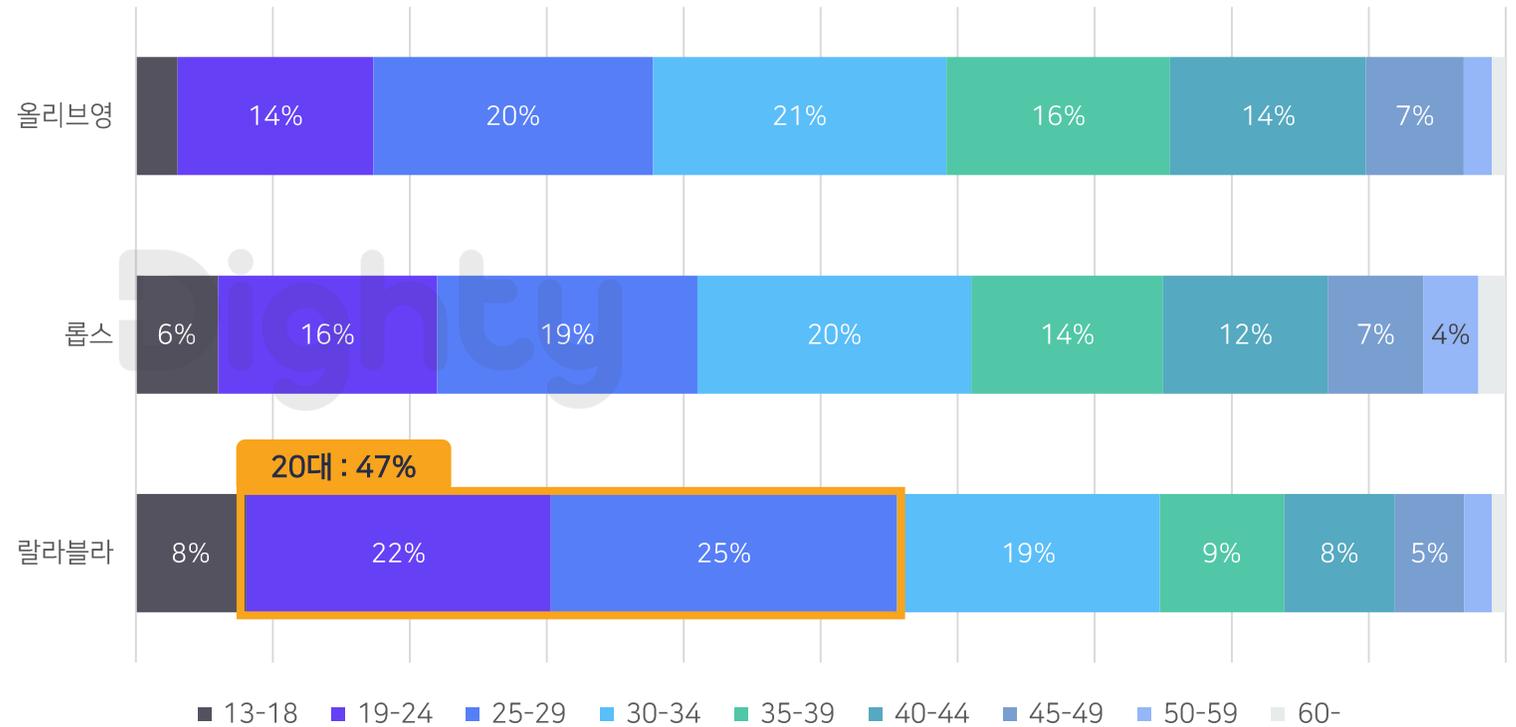
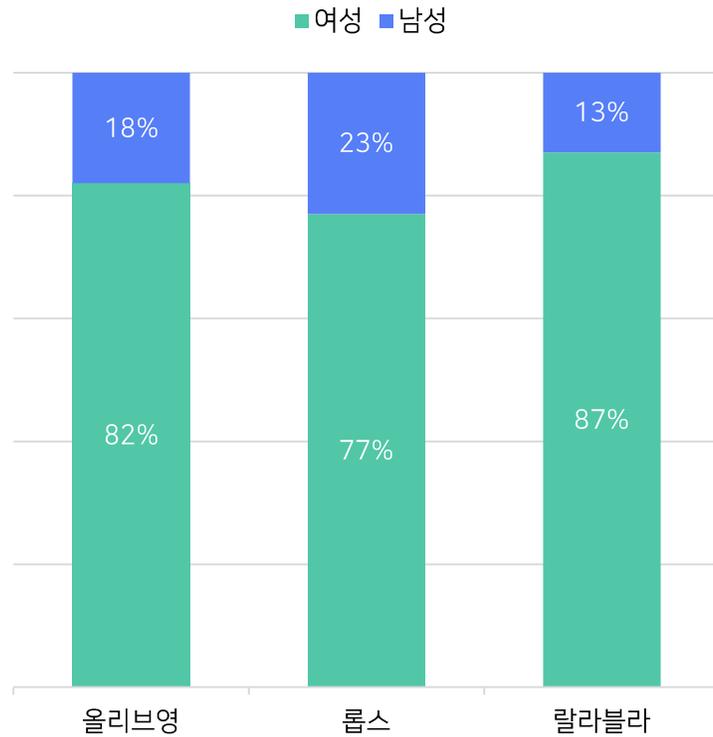
연령 별 많이 설치한 앱 순위

앱 순위	13~18세	19~24세	25~29세	30~34세	35~39세	40~45세	46~49세	50~59세
1위	스타일쉐어	화해	올리브영	올리브영	올리브영	올리브영	올리브영	화해
2위	화해	올리브영	화해	화해	화해	화해	스타일쉐어	올리브영
3위	올리브영	스타일쉐어	이니스프리	이니스프리	이니스프리	스타일쉐어	화해	뷰티포인트
4위	농크	바비톡	바비톡	뷰티포인트	뷰티포인트	이니스프리	이니스프리	이니스프리
5위	언니의 파우치	강남언니	아리따움	아리따움	AP몰	뷰티포인트	뷰티포인트	아리따움

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

종합쇼핑 앱 모두 여성의 비중이 약 80% 내외로 확인되었으며 랄라블라 앱은 다른 앱에 비해 20대 비중이 47%로 컸음

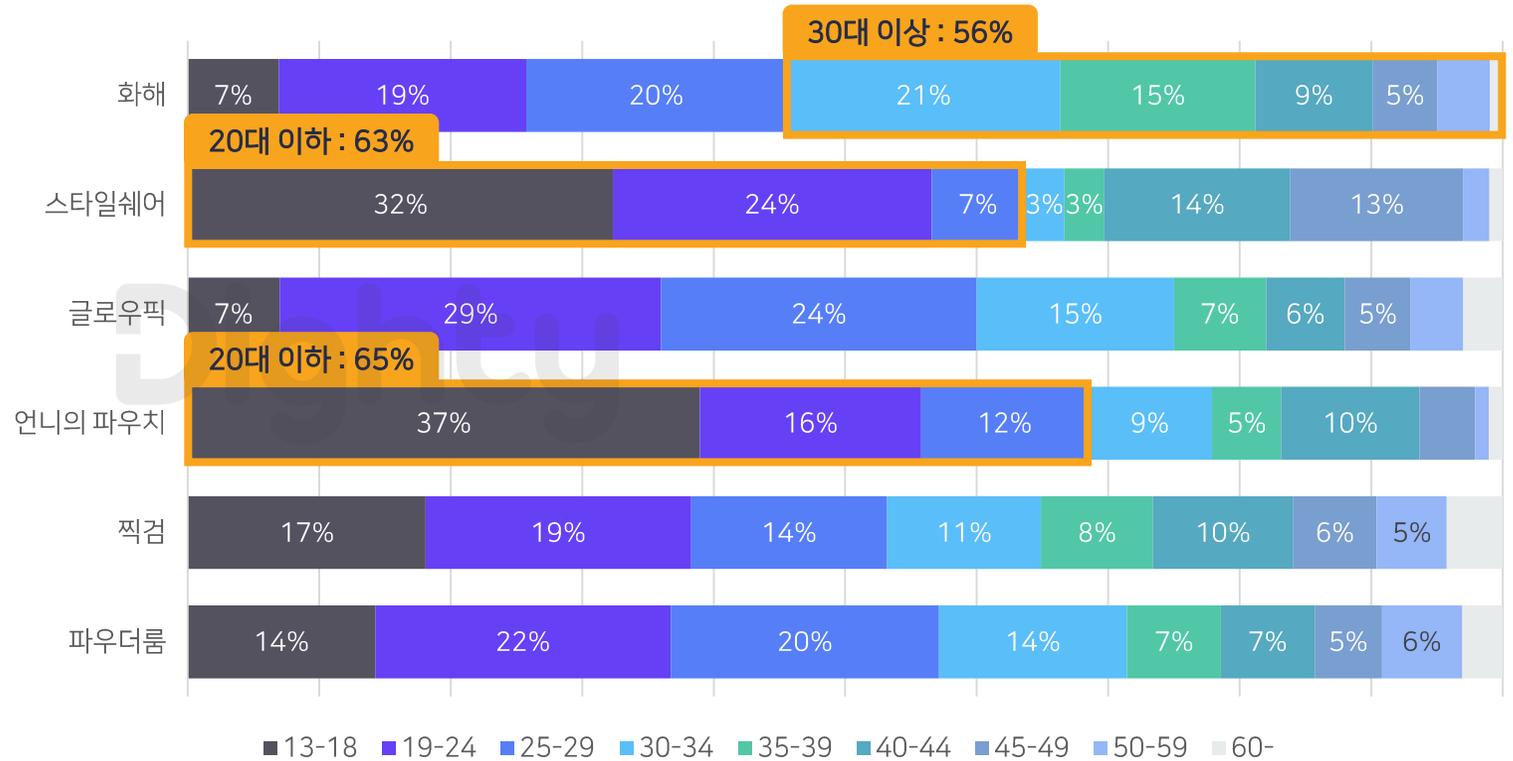
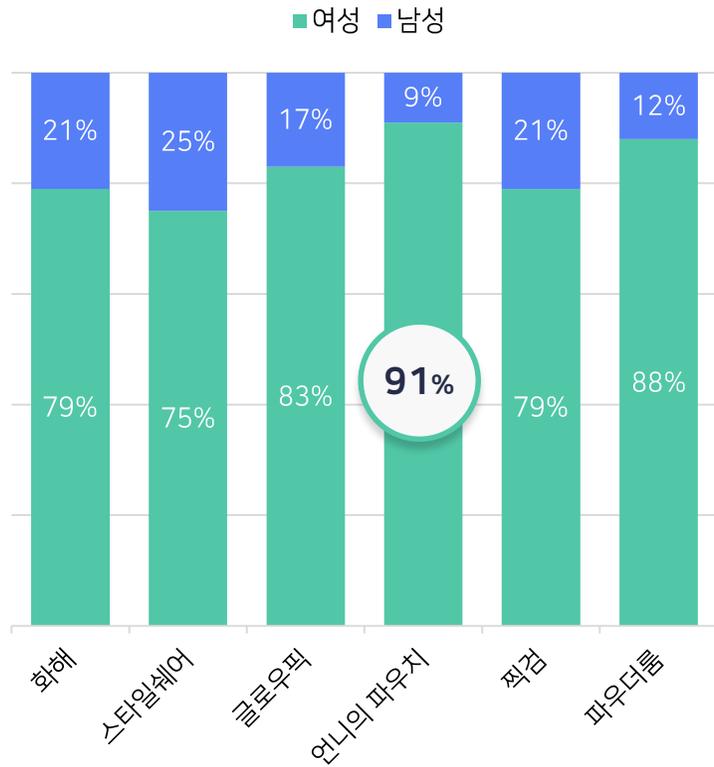
종합 쇼핑 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

대부분의 정보 앱의 20대 이하의 비중이 60% 내외로 주 설치 유저가 젊은 층이었으며 화해는 30대 이상 비중이 55%로 비교적 다양한 연령이 설치

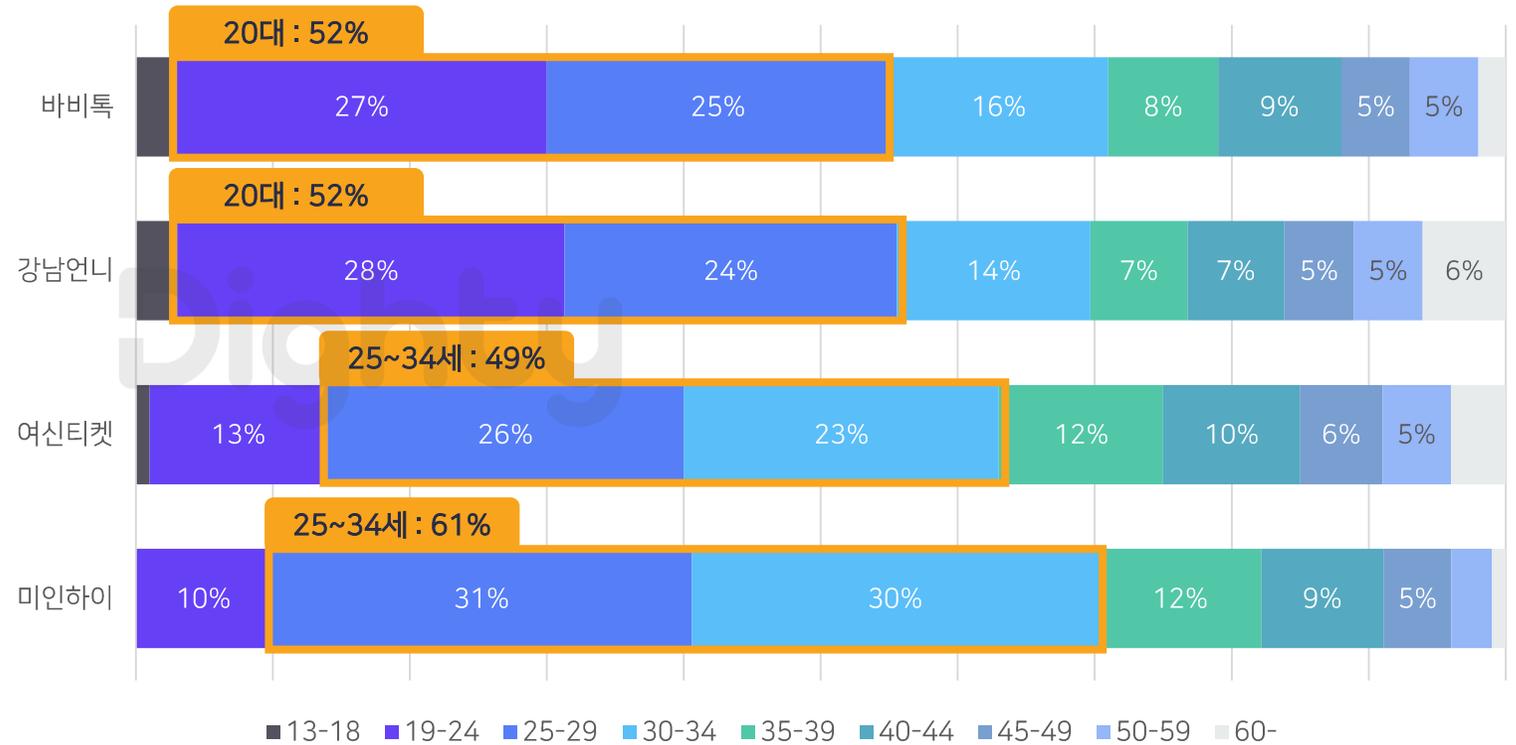
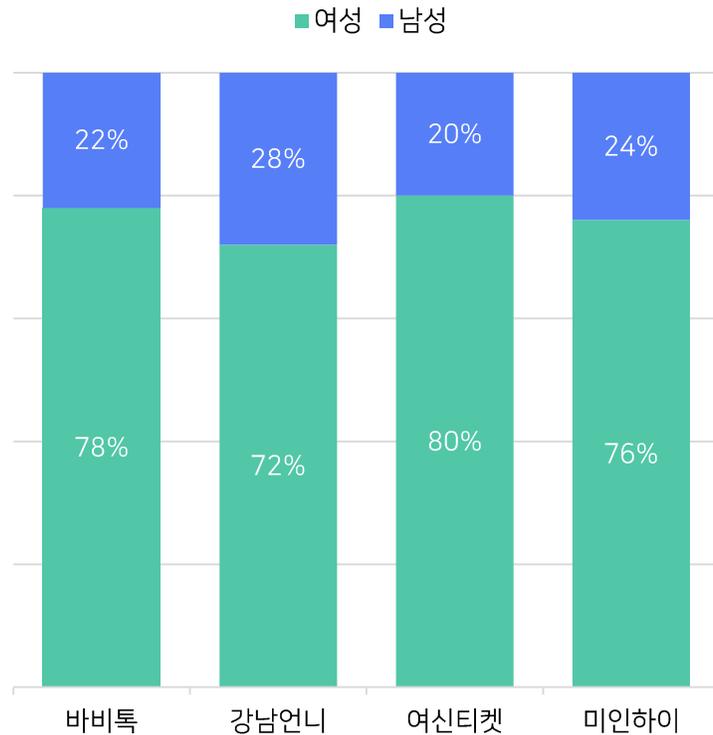
코스메틱 정보 공유 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

바비톡, 강남언니는 20대의 비중이 50% 이상이었으며, 여신티켓, 미인하이는 25~34세 비중이 가장 커 주 설치 연령에 차이가 있음

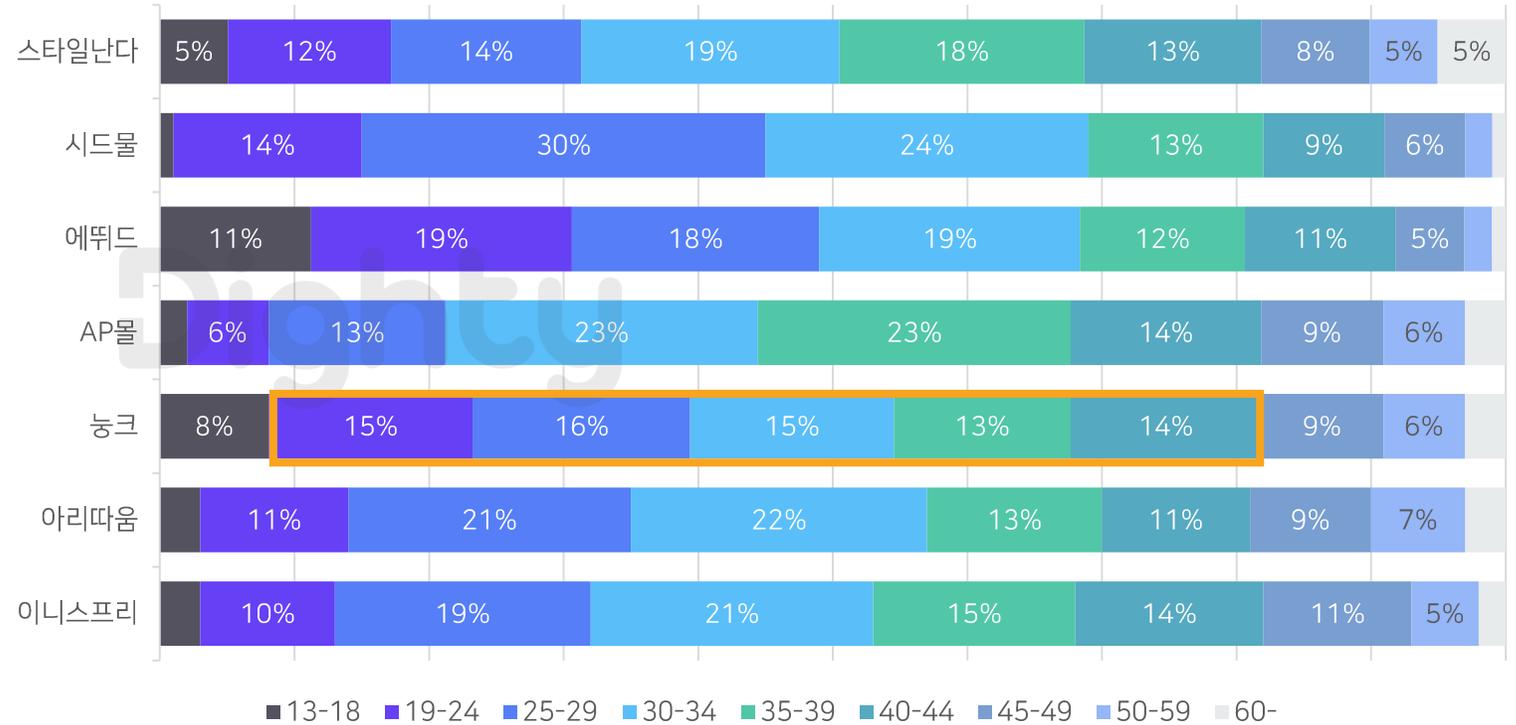
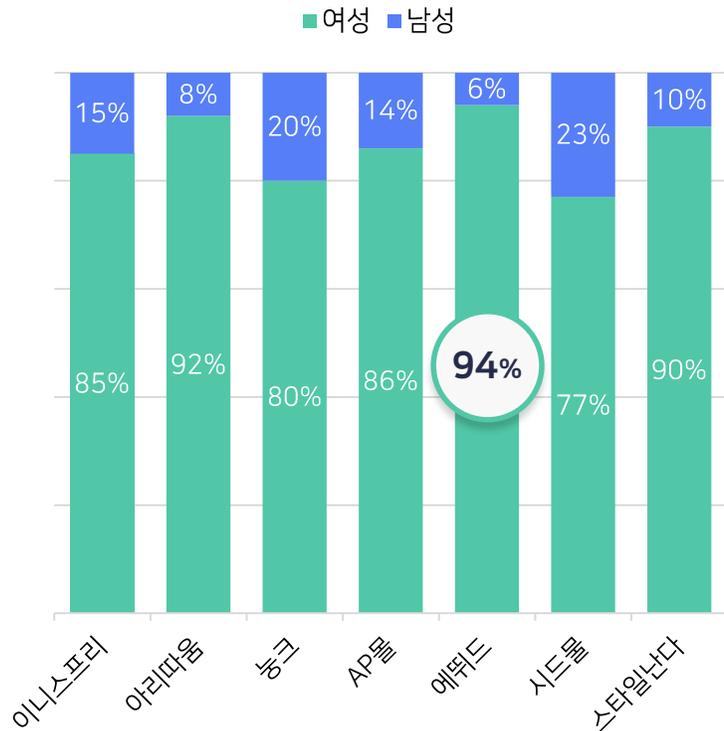
성형 정보 공유 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

이니스프리, 아리따움의 연령별 비중이 비슷하게 나타났으며 농크(미샤·어퓨)는 25~44세의 5세 단위 비중이 15% 내외로 균등한 것으로 확인됨

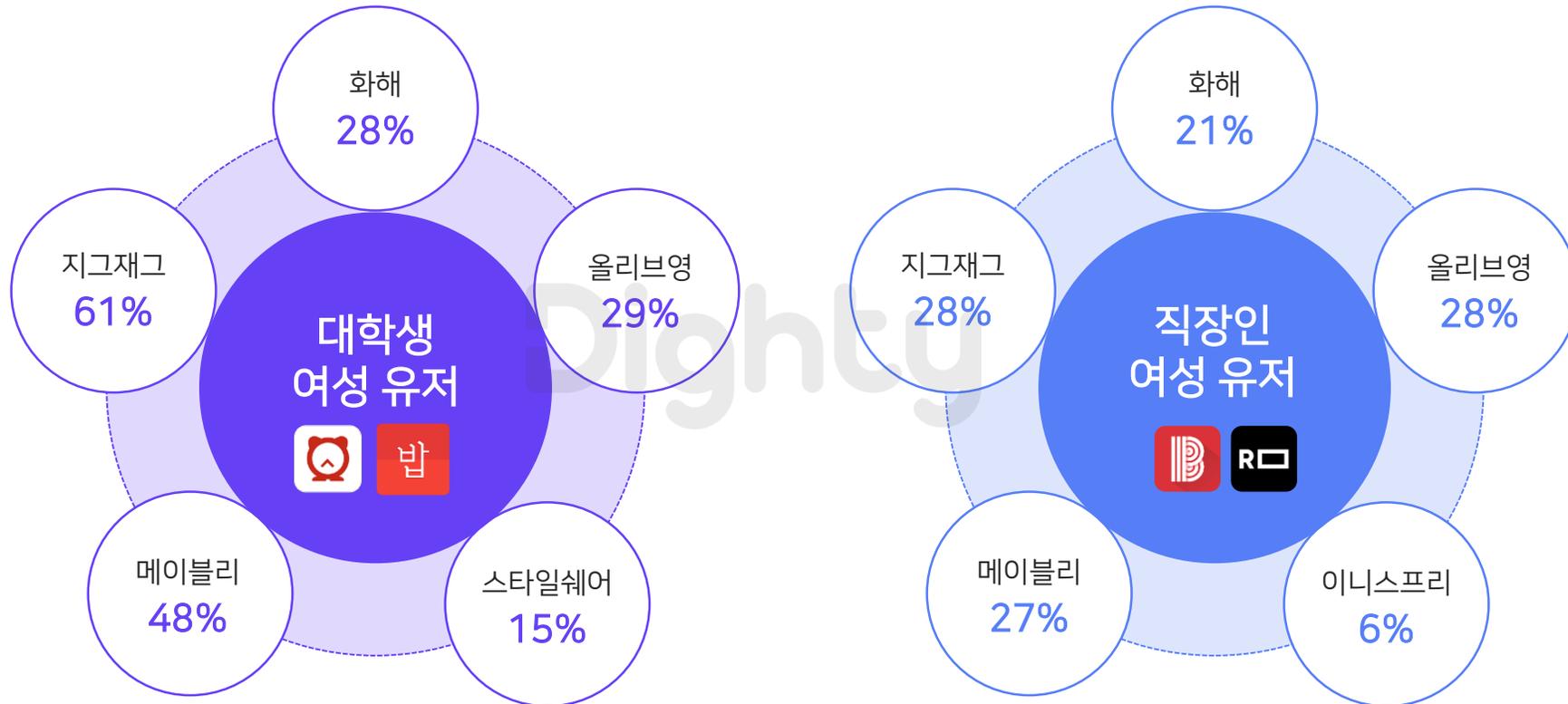
자사/직영몰 앱 성별, 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

직장인 여성보다 대학생 여성 유저가 뷰티 앱을 많이 설치하였으며 절반 이상이 쇼핑몰 모음 앱인 지그재그나 메이블리를 설치함

대학생 & 직장인 중복 앱 설치 비중



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 대학생 중복 설치 : (기준 앱 설치 유저 수) / (에브리타임, 밥대생, 캠퍼스픽, 애드투페이퍼, 애드캠퍼스 앱을 설치한 여성 유저 수)
 ※ 직장인 중복 설치 : (기준 앱 설치 유저 수) / (블라인드, 리멤버 앱을 설치한 여성 유저 수)

올리브영과 화해의 양강체제

뷰티 앱 중 가장 설치자가 많은 앱은 올리브영과 화해로 100만 이상 설치되었으며 특히 19~45세가 많이 설치하였음

성형정보 앱, 90년생이 온다

성형정보 앱을 많이 설치한 연령대는 19~29세로 평균 50%를 차지
성형 관련 정보와 프로모션 탐색이 가장 활발한 것으로 나타남

직장인보다 대학생이 많이 설치

대학생 여성은 직장인 여성보다 화해, 올리브영 등 미용 관련 앱 설치율이 높았으며
쇼핑몰 모음 앱인 지그재그의 앱 설치율은 60% 이상으로 나타나 패션에 더 관심이 컸음

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독