

Dighty

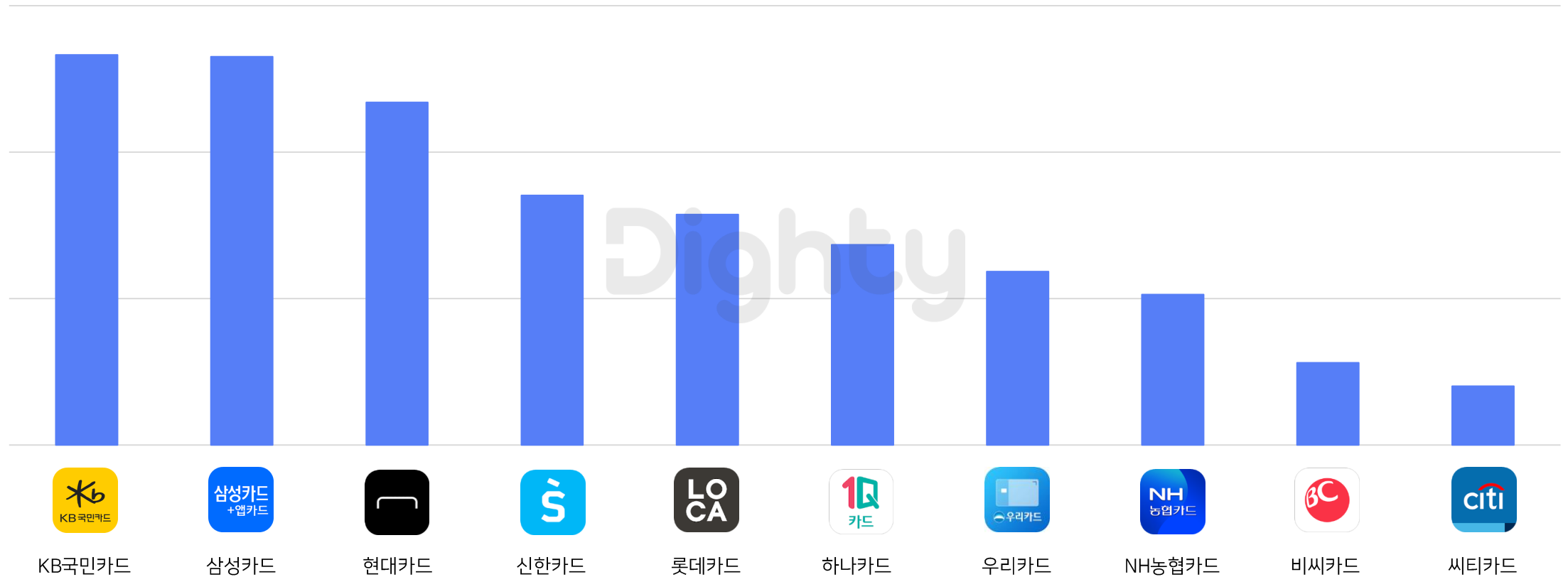
앱 트렌드 리포트

신용카드
2020년 하반기



상반기와 동일하게 1금융권 KB국민카드가 1위, 근소한 차이로 삼성카드가 2위를 차지 현대카드가 신한카드를 제치고 3위로 올라섰고, 롯데카드는 3계단 상승한 5위로 상승

신용카드 앱 순위








Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 신용카드 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱 순위 데이터

남성은 KB국민카드, 여성은 삼성카드 설치가 높음 주유/주차 할인이 높은 카드는 남성에서 높고, 다양한 쇼핑 혜택이 있는 카드는 여성에서 비중이 높음








신용카드 앱 성별 순위






남성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 KB국민카드	 삼성카드	 현대카드	 신한카드	 하나카드

여성이 많이 설치한 앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 삼성카드	 KB국민카드	 현대카드	 롯데카드	 신한카드

남성 비중이 높은 카드앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 씨티카드	 현대카드	 하나카드	 우리카드	 비씨카드
남성비중	58%	56%	56%	55%	55%

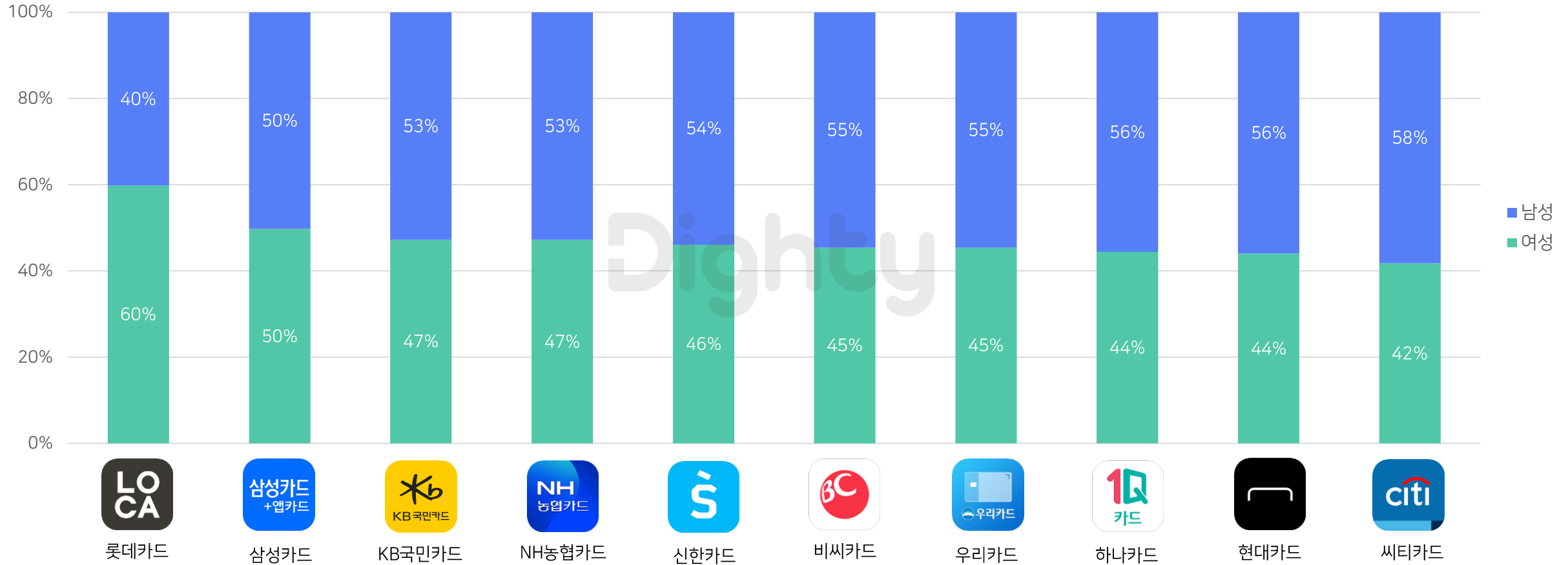
여성 비중이 높은 카드앱

순위	1위	2위	3위	4위	5위
앱명	 롯데카드	 삼성카드	 KB국민카드	 NH농협카드	 신한카드
여성비중	60%	50%	47%	47%	46%

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

10개 앱 중에서 여성 비중이 높은 건 롯데카드, 이외 9개는 남성 비중이 조금 더 높게 나타남 성별 비중이 10%p 이상 차이나는 카드는 롯데카드, 하나카드, 현대카드, 씨티카드로 나타남

신용카드 앱 성별 비중



20대는 KB국민카드가 1위를, 30~50대는 삼성카드가 1위를 차지 연령이 높아질수록 현대카드와 롯데카드는 순위가 올라갔고, KB국민카드와 신한카드는 순위가 하락함



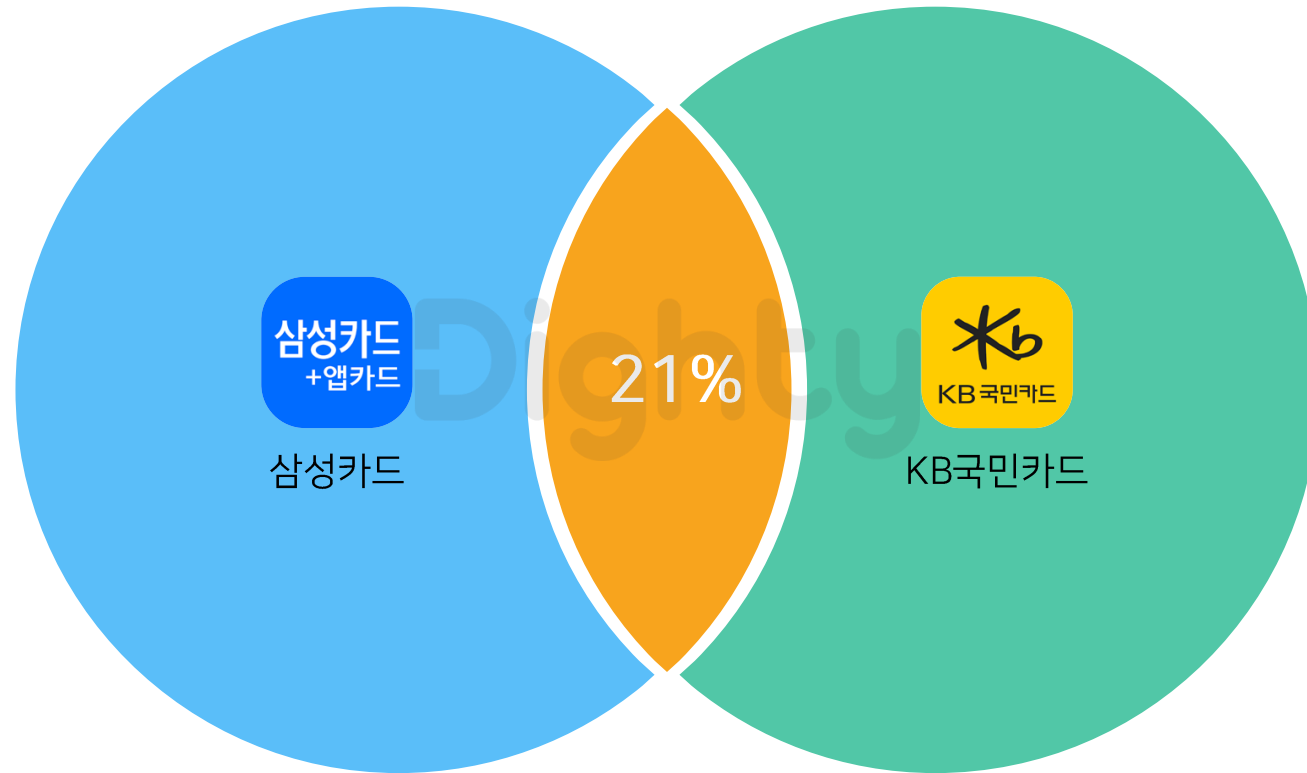
신용카드 앱 연령 현황

20대가 많이 설치한 앱		30대가 많이 설치한 앱		40대가 많이 설치한 앱		50대 이상이 많이 설치한 앱	
순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명	순위	앱명
1위	 KB국민카드	1위	 삼성카드	1위	 삼성카드	1위	 삼성카드
2위	 삼성카드	2위	 KB국민카드	2위	 현대카드	2위	 현대카드
3위	 신한카드	3위	 현대카드	3위	 KB국민카드	3위	 KB국민카드
4위	 현대카드	4위	 신한카드	4위	 롯데카드	4위	 롯데카드
5위	 하나카드	5위	 롯데카드	5위	 신한카드	5위	 신한카드

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

전 연령에서 1,2위를 차지한 삼성카드 또는 KB국민카드를 설치한 유저 중 21%는 2개 앱을 모두 설치하였음

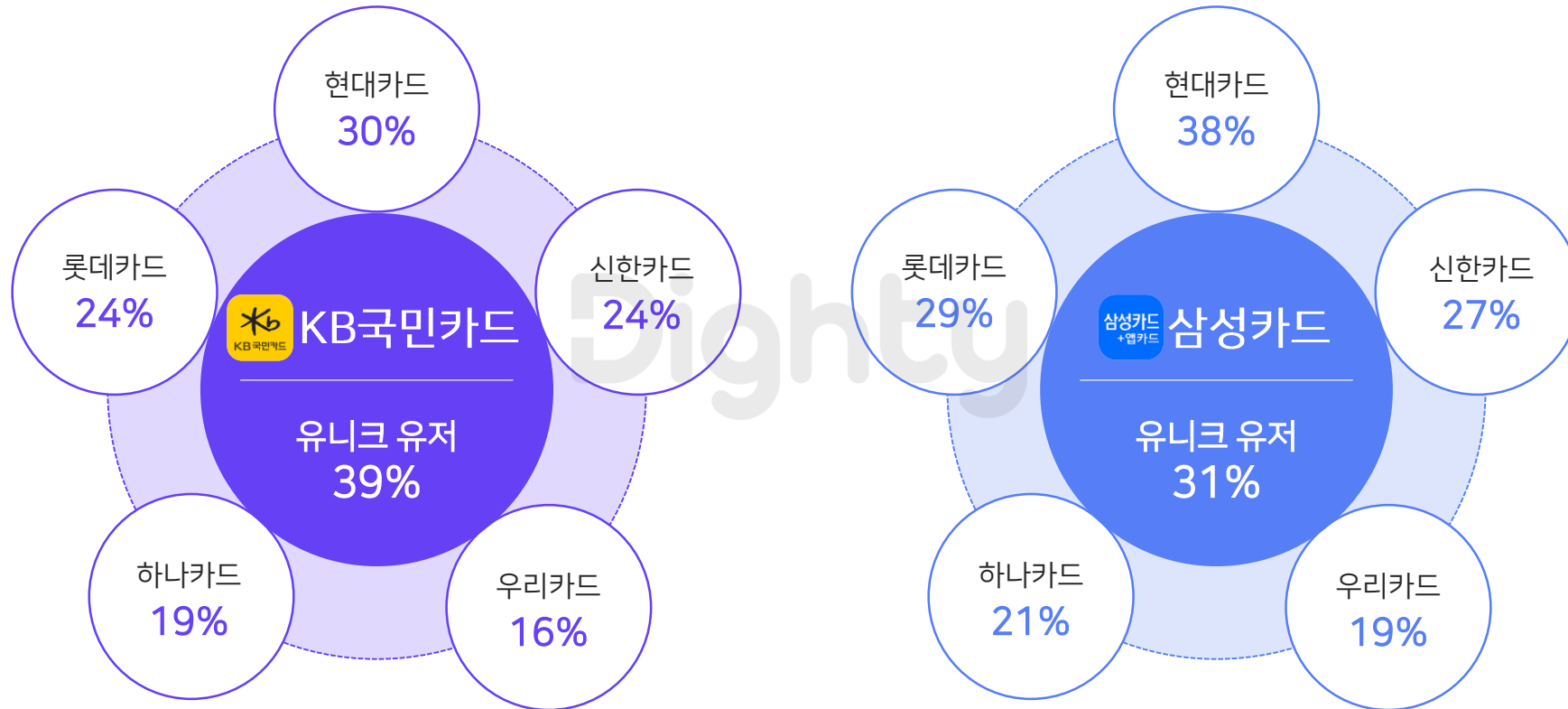
신용카드 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (삼성카드 + KB국민카드 앱을 동시에 설치한 유저수) / (삼성카드 앱설치 + KB국민카드 앱설치 유저수) * 100

KB국민카드는 상위권 앱들과 23% 이상의 중복 설치율을 보이고, 삼성카드는 27%로 나타남 KB국민카드는 유니크 유저가 39%, 삼성카드는 유니크 유저가 31%를 차지함

신용카드 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (각 신용카드 앱 동시 설치 유저수) / (기준 앱 설치 유저수) * 100

남성과 여성 원하는 혜택이 다르다

남성은 주로 주유 혜택과 주차 할인이 높은 카드를 설치한 비율이 높았으며, 여성은 주로 쇼핑몰 할인 혜택이 높은 카드를 설치한 비율이 높게 나타나 남성과 여성이 추구하는 카드 혜택이 다른 것으로 나타남

최소 20%는 신용카드 2개 이상

1, 2위 상위권 앱 KB국민카드와 삼성카드를 중복 설치비율은 21%, KB국민카드와 5개 상위권 앱들과 중복 설치율은 평균 23%, 삼성카드와 5개 상위권 앱들과 중복 설치율은 27%로 나타나 평균 20% 이상은 상위권 7개 카드사 중에서 2개 이상을 보유하고 있음을 확인할 수 있음

주거래 은행 카드보다 혜택을

20대 층에선 은행사의 신용카드 즉, 국민카드나 신한카드의 설치율이 높은편이나, 연령층이 높아지면서 은행사의 신용카드보다 혜택을 강조하는 다양한 신용카드 전문 기업들의 카드 이용이 더 높아짐

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독