

Dighty

앱 트렌드 리포트

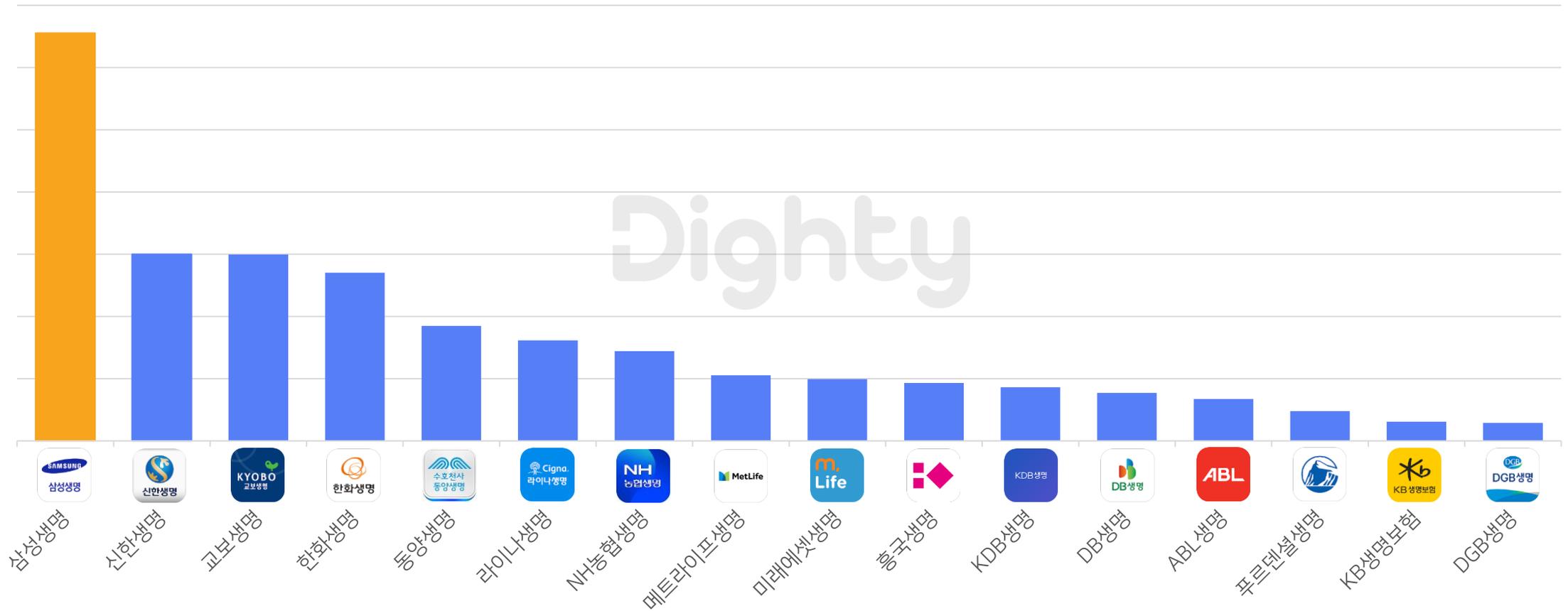
보험

2020년 하반기



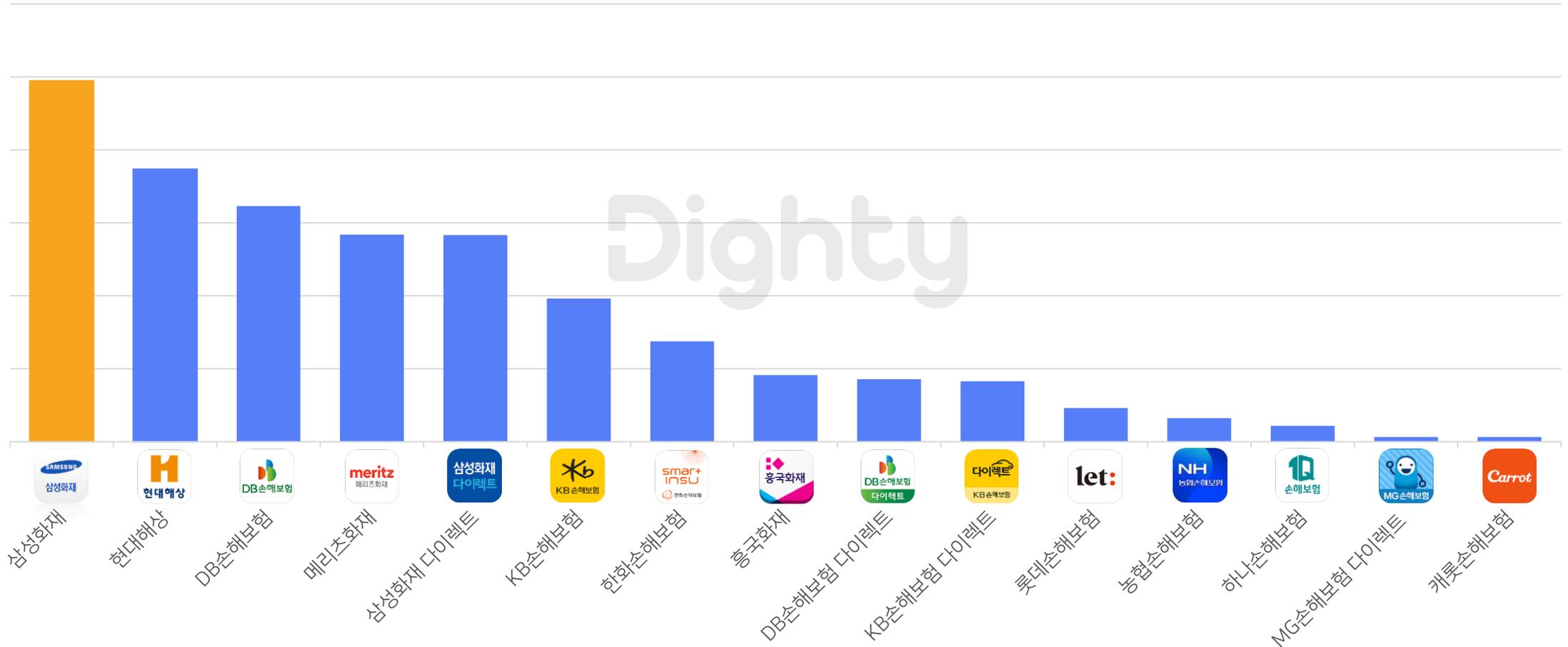
생명보험에서 삼성생명이 압도적으로 설치수 1위 뒤이어 신한생명과 교보생명이 2위로 설치수가 비슷했고, 한화생명이 근소하게 4위를 차지

생명보험 앱 순위



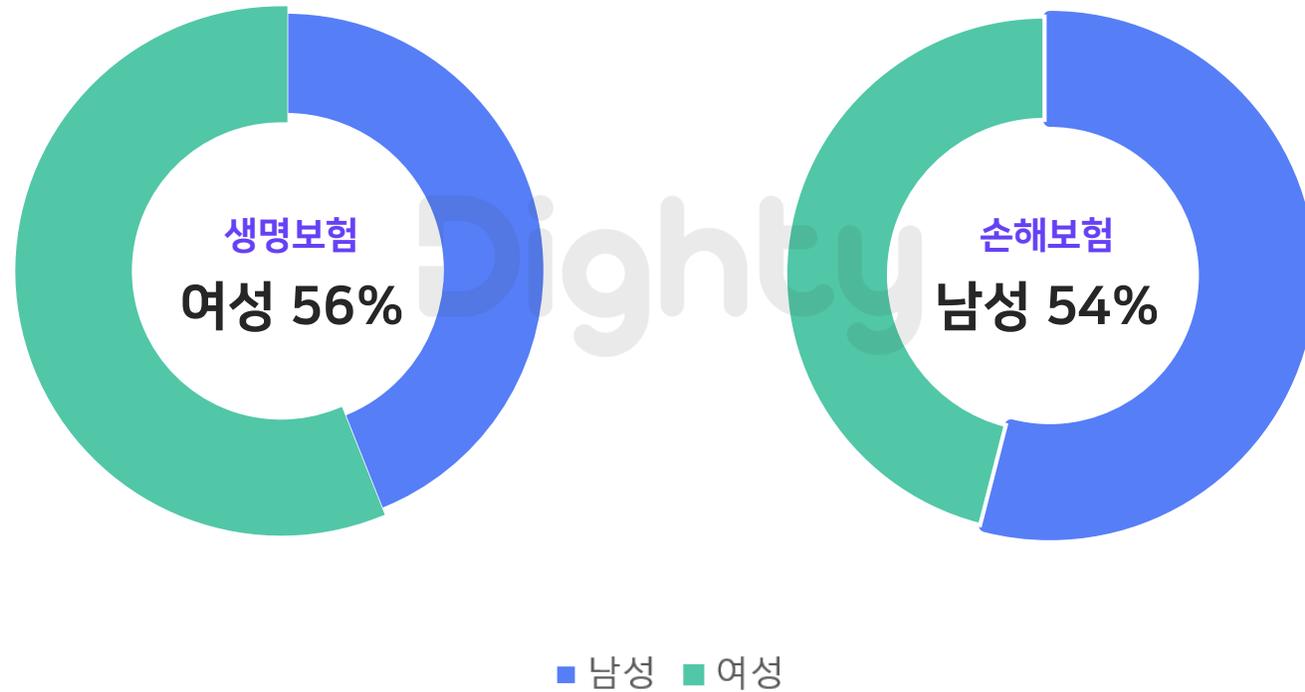
손해보험에선 삼성화재가 설치수 1위, 뒤이어 현대해상이 2위를 차지 생명보험과 달리 손해보험에서는 자동차 다이렉트 가입 APP을 별도로 운영

손해보험 앱 순위



생명보험에서는 여성이 56%로 남성보다 높았고, 손해보험에서는 남성이 54%로 여성보다 높게 나타남

보험 유형 별 성별 분석

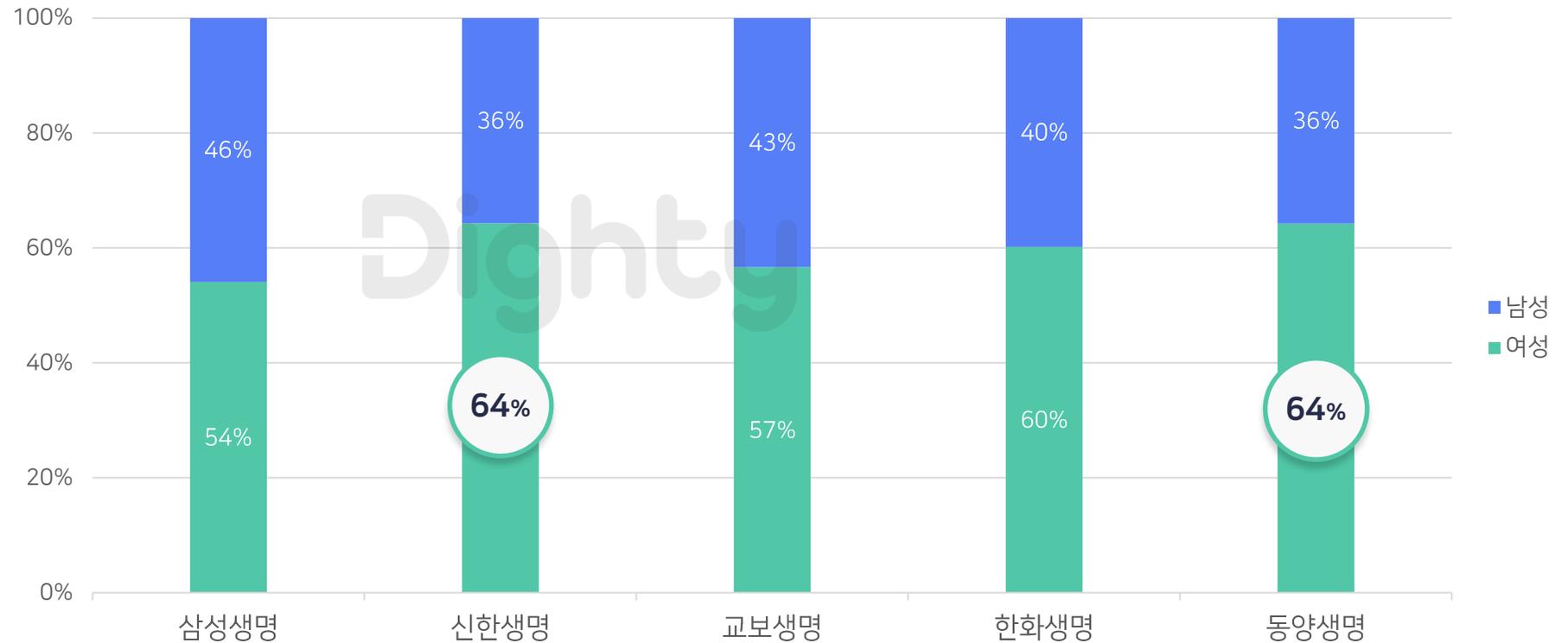


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 유형 별 보험 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

삼성생명은 여성 비중이 54% 이외 순위권 내 보험사들도 남성에 비해 14%P~28%P 여성 비율이 높게 나타남

생명보험 앱 성별 분석

순위	앱명
1위	 삼성생명
2위	 신한생명
3위	 교보생명
4위	 한화생명
5위	 동양생명

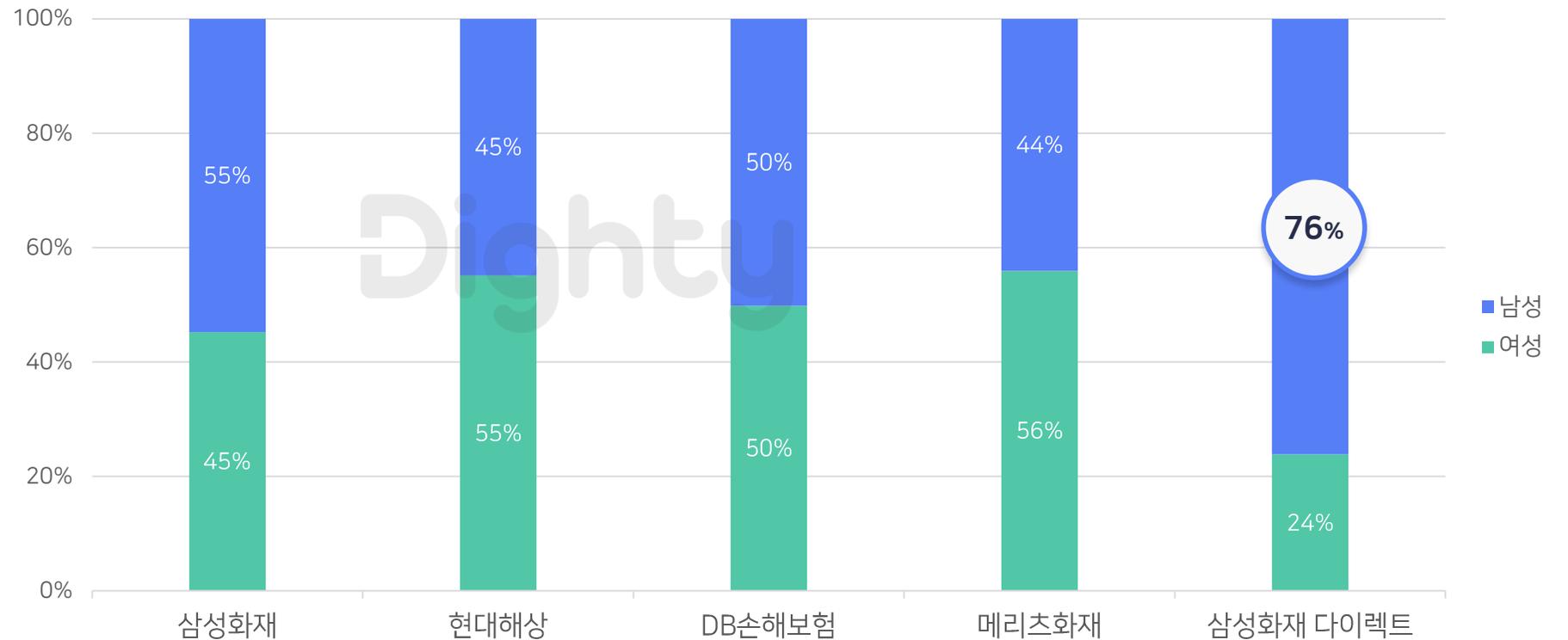


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

삼성화재는 남성 비중이 55%, 삼성화재 다이렉트는 남성 비중이 76%로 높게 나타남 현대해상, 메리츠화재는 여성 비율이 약 9%p 높음

손해보험 앱 성별 분석

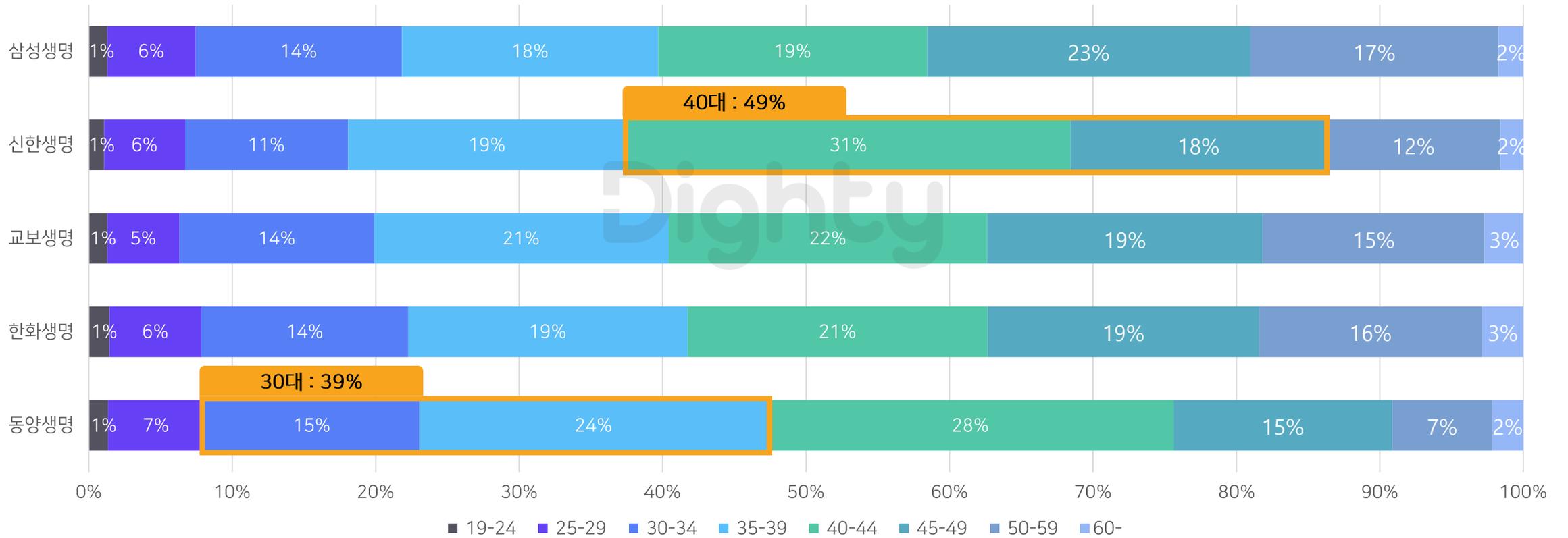
순위	앱명
1위	삼성화재
2위	현대해상
3위	DB손해보험
4위	메리츠화재
5위	삼성화재 다이렉트



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

생명보험에서 30대 비중은 동양생명, 40대 비중은 신한생명 50대 비중은 삼성생명이 가장 높은 것으로 나타남

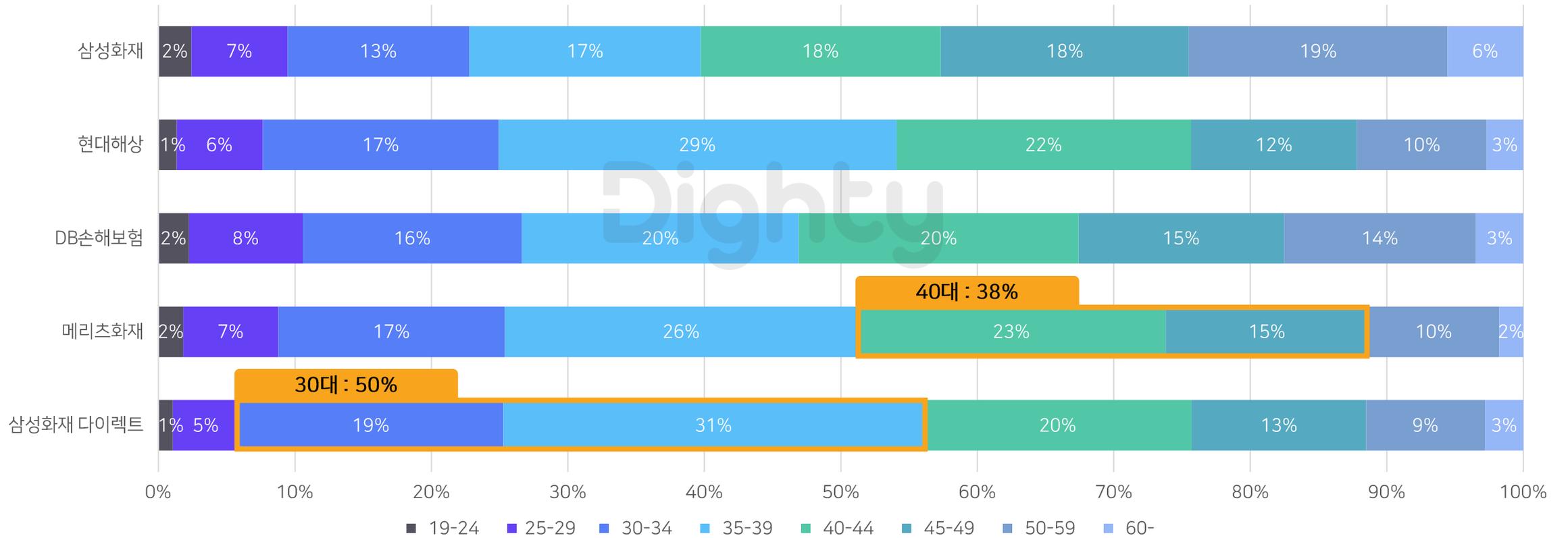
생명보험 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 생명보험 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

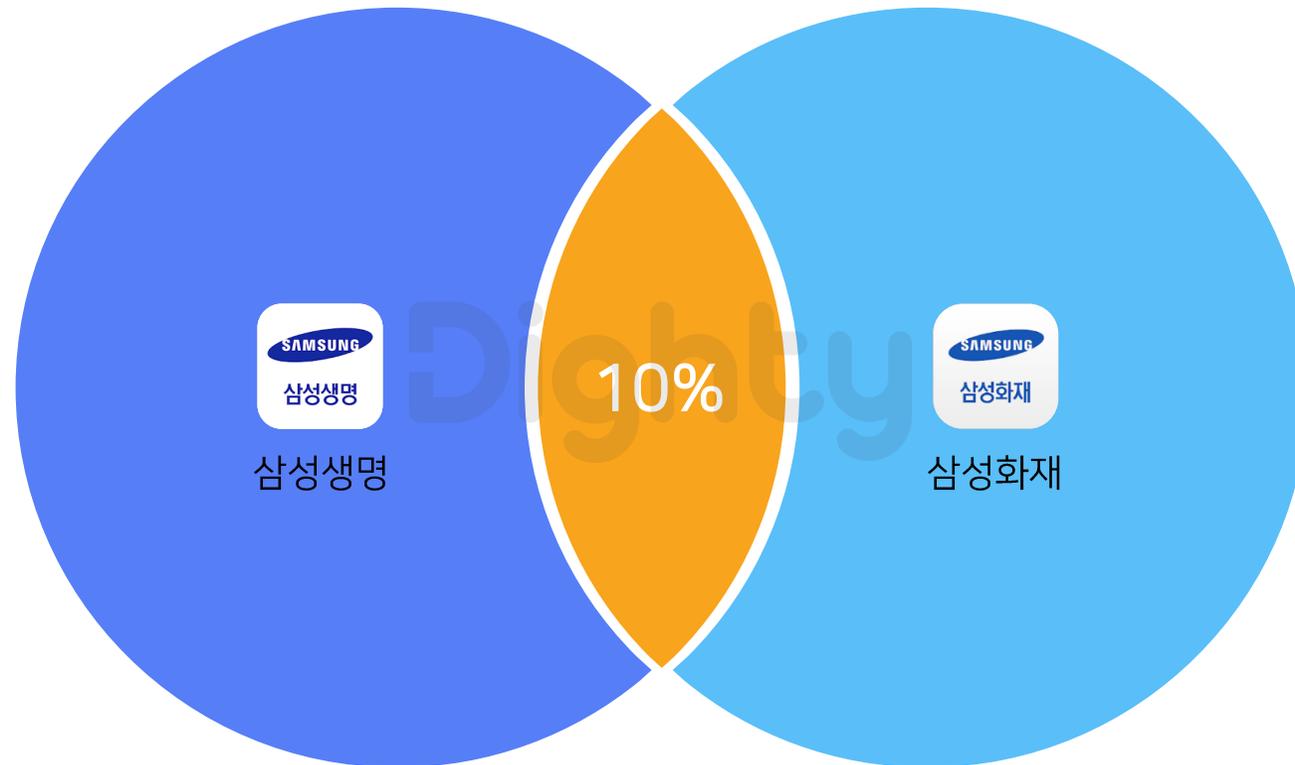
손해보험에선 30대 비중은 삼성화재 다이렉트가 50%로 높고 40대 비중은 메리츠화재가, 50대 비중은 삼성화재가 높게 나타남

손해보험 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 손해보험 상위 앱 5개의 연령 비중 데이터/ 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

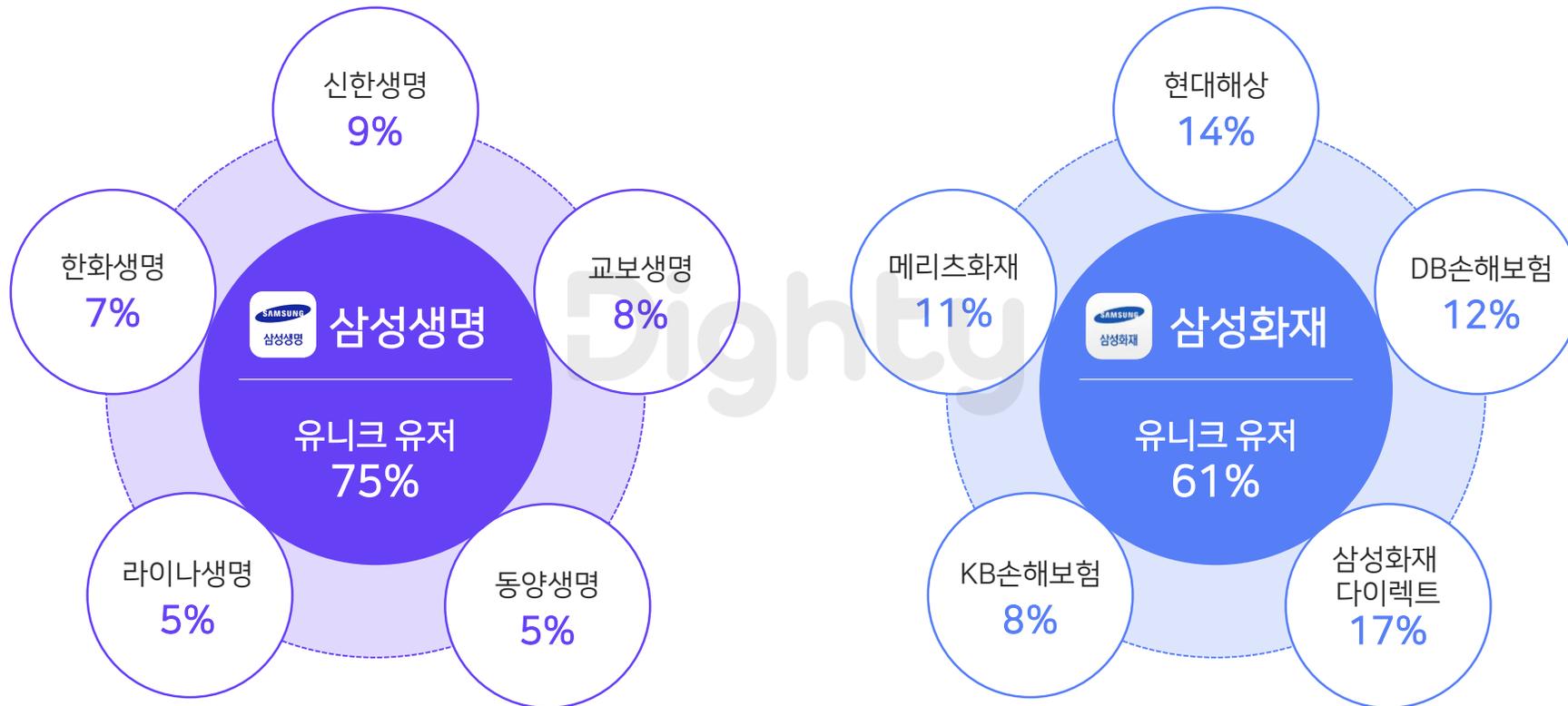
보험 유형별 1위인 삼성생명과 삼성화재 앱을 동시에 설치한 유저는 10% 동일 브랜드에서 생명보험과 손해보험을 동시에 가입하는 유저는 적은 것으로 나타남



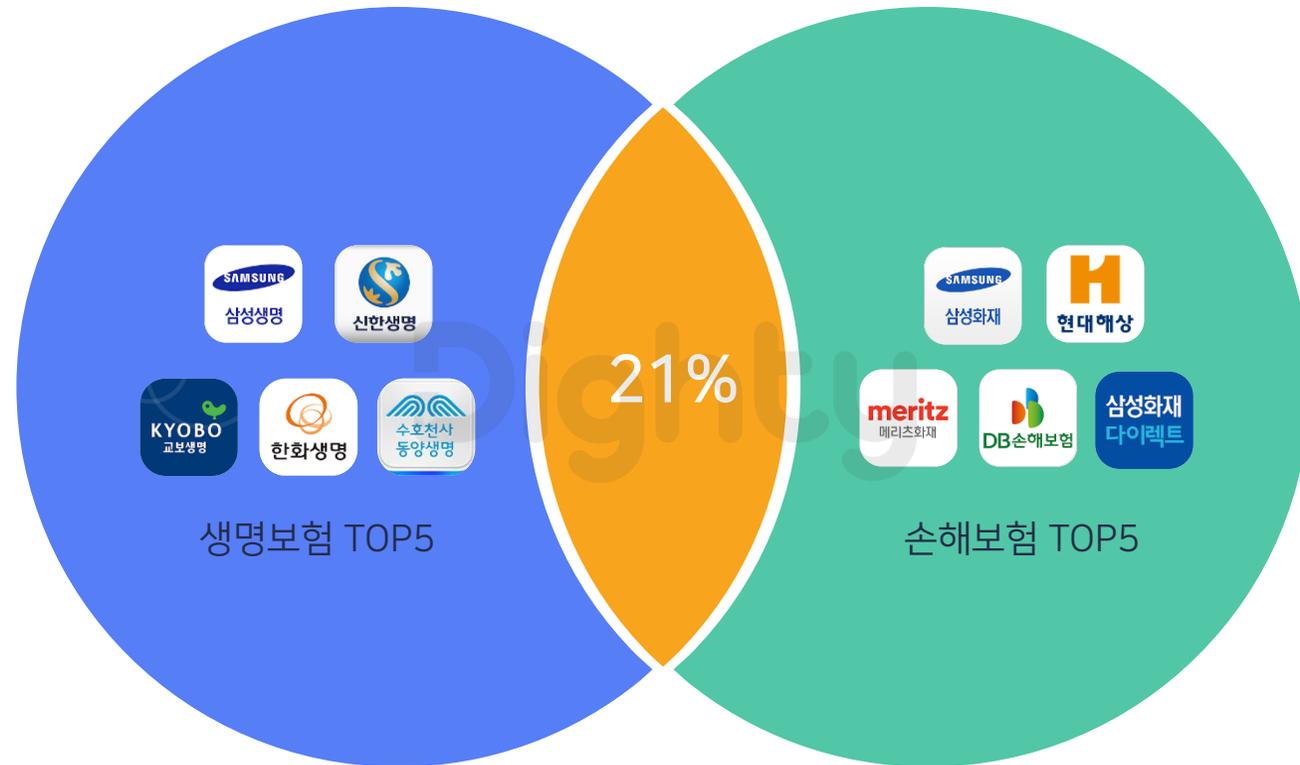
Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (삼성생명 + 삼성화재앱 동시 설치 유저수) / (삼성생명 + 삼성화재앱 설치 유저수) * 100

삼성생명 유니크 유저 75%, 상위 5개 생명보험 앱들과 평균 7% 중복 설치율 보임 삼성화재는 유니크 유저 61%, 상위 5개 손해보험 앱들과 평균 12% 중복 설치율 보임

보험 앱 중복 설치 현황



생명보험 TOP5 앱과 손해보험 TOP5 앱을 동시 소지한 유저는 21%로 나타남



※ (삼성생명, 신한생명, 교보생명, 한화생명, 동양생명 + 삼성화재, 현대해상, DB손해보험, 메리츠화재, 삼성화재 다이렉트 앱 동시 설치 유저수) / (삼성생명, 신한생명, 교보생명, 한화생명, 동양생명 + 삼성화재, 현대해상, DB손해보험, 메리츠화재, 삼성화재 다이렉트 앱 설치 유저수) * 100

생명보험 vs 손해보험

보험 유형별 성별 분석했을 때 생명보험에서는 여성이 56%로 높고, 손해보험에서는 남성이 54%로 높게 나타남
종신보험과 연금보험 형태의 자금 및 정액 보상 상품인 생명보험은 여성이 비중이 높았고,
자동차 보험 및 상해와 관련한 보장성 상품에서는 남성 비중이 높게 나타남

생명보험은 40대, 손해보험은 30대

생명보험 상위 앱의 연령 비중을 살펴보면 40대의 비율이 전체의 49%로, 노후를 고려하는 정액 상품에 관심이 높게 나타남
손해보험은 30대의 비율이 전체의 50%로, 상해 관련된 실손 상품에 관심이 높게 나타남

손해보험 다이렉트 서비스

손해보험에서 큰 비중을 차지하고 있는 자동차 보험 상품은 각 손해보험사가 다이렉트 서비스를 앱으로 제공하고 있음
삼성화재 다이렉트가 설치 비중이 제일 높고, 다음으로 DB손해보험 다이렉트, KB 손해보험 다이렉트가 뒤를 이었음

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독