

Dighty

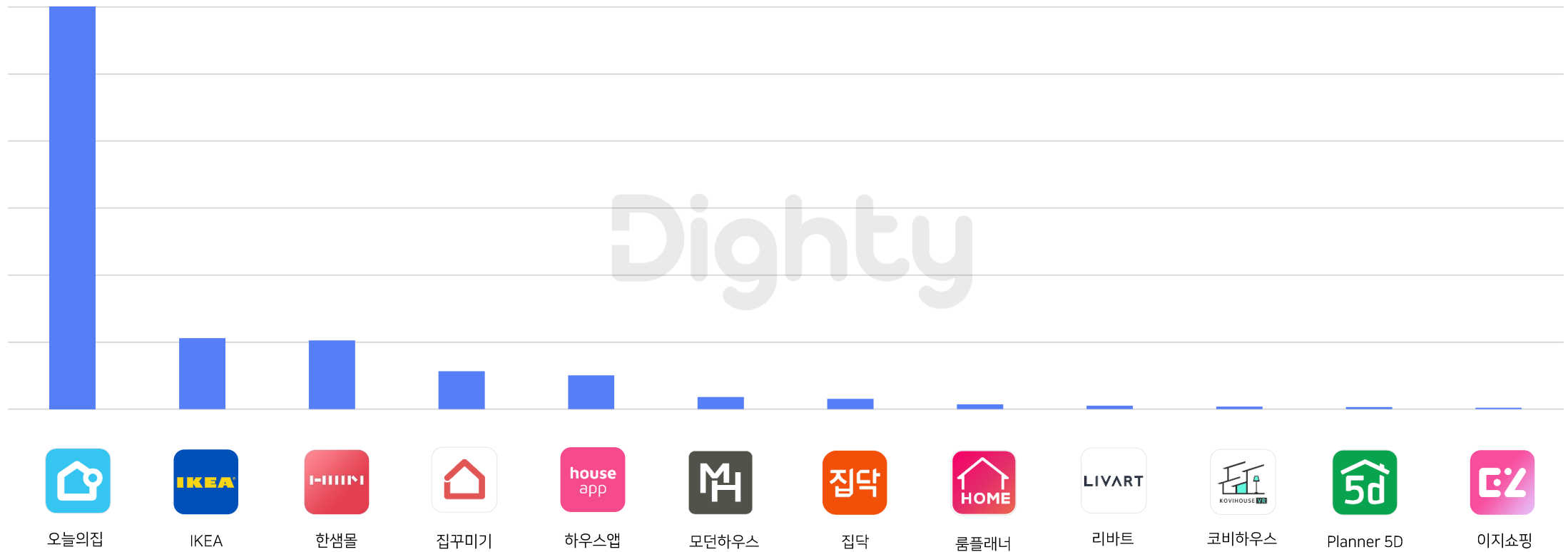
앱 트렌드 리포트

인테리어
2020년 하반기



상반기와 동일하게 인테리어 플랫폼 '오늘의집' 압도적인 설치수 1위 기록 뒤이어 글로벌 가구 브랜드 IKEA가 2위를 차지

인테리어 앱 순위

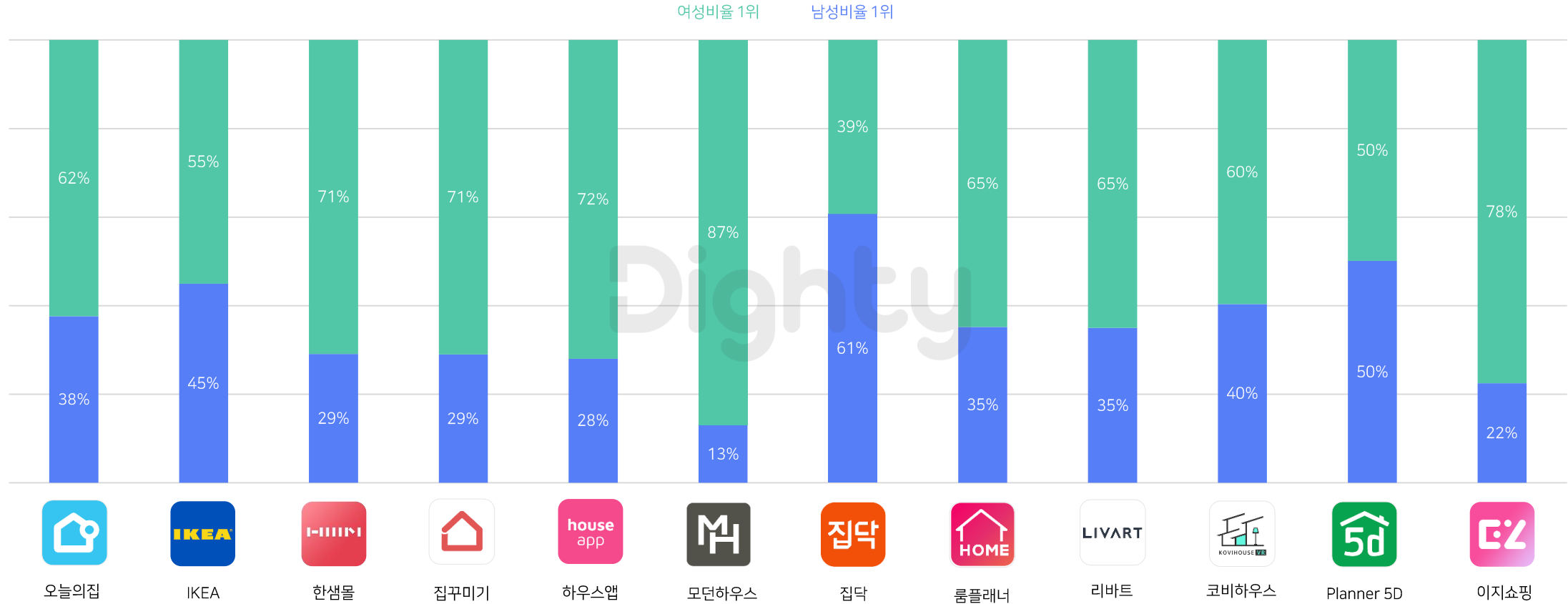


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※인테리어 앱 설치 수 기준의 상위 12개 앱 순위 데이터

인테리어 앱은 여성 비중이 평균 약 65%로 나타나며, 모던하우스에서 여성 비중이 87%로 가장 높게 나타남

인테리어 앱 성별 비중



















■ 여성 ■ 남성



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 인테리어 앱 설치 수 기준의 상위 12개 앱 성별 예측 데이터

모든 연령대에서 오늘의집 앱 설치 수가 가장 많으며 50대 이상 한샘몰 설치 수가 다른 연령대에 비해 많았음

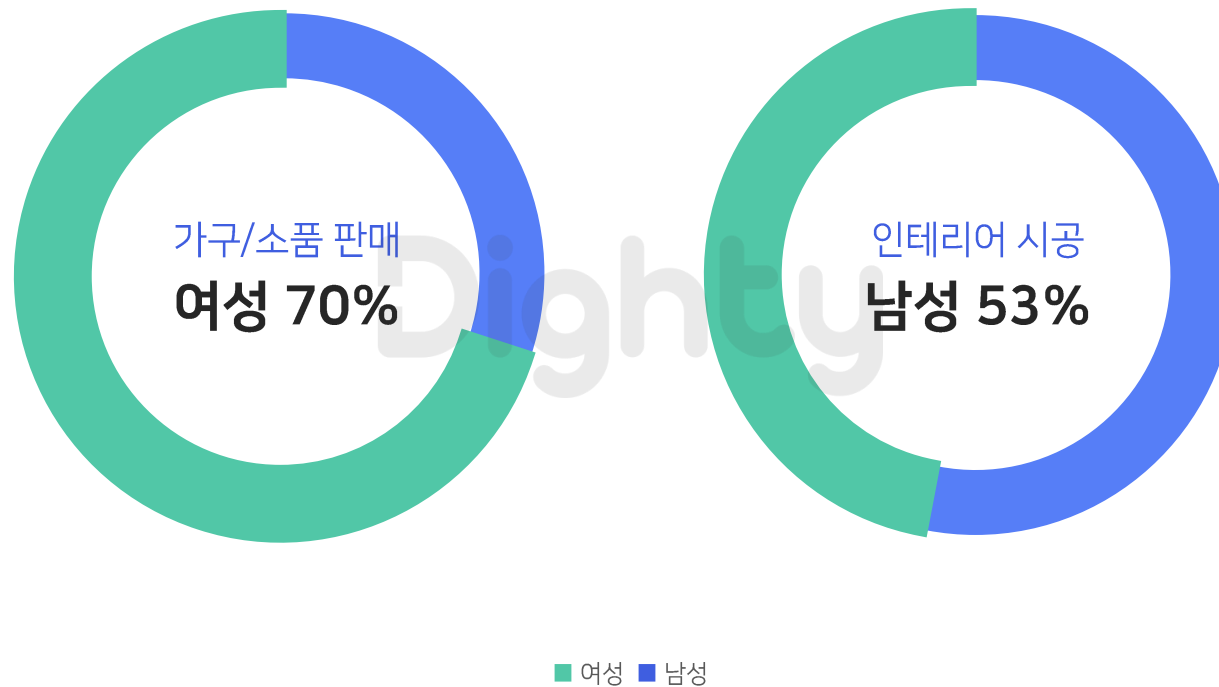
인테리어 앱 설치수 분석

순위	여성	남성	10대	20대	30대	40대	50대 이상
1	 모던하우스	 집닥	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집	 오늘의집
2	 이지쇼핑	 공간의힘	 IKEA	 집꾸미기	 IKEA	 룸플래너	 한샘몰
3	 하우스앱	 Planner 5D	 하우스앱	 IKEA	 룸플래너	 IKEA	 IKEA
4	 집꾸미기	 IKEA	 집꾸미기	 코비하우스	 집꾸미기	 코비하우스	 하우스앱

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 인테리어 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 및 연령 예측 데이터

가구/소품 판매 앱은 여성 비중이 압도적으로 높음 인테리어 시공 앱은 남성 비중이 과반수를 넘게 차지함

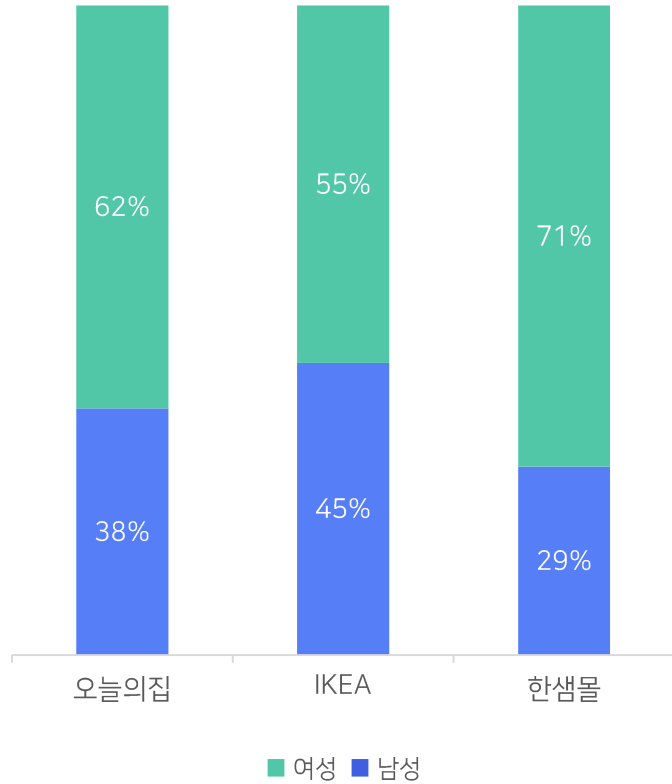
인테리어 앱 유형 별 성별 비중 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 유형 별 인테리어 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

리빙 브랜드 모던하우스 앱의 여성 비중이 가장 높았으며 조립식 가구로 직접 설치가 필요한 IKEA의 남성 비중이 가장 높음

가구/소품 판매 앱 성별 및 비중 분석



남성 비중 순위

순위	앱명
1위	이케아
2위	오늘의집
3위	리바트

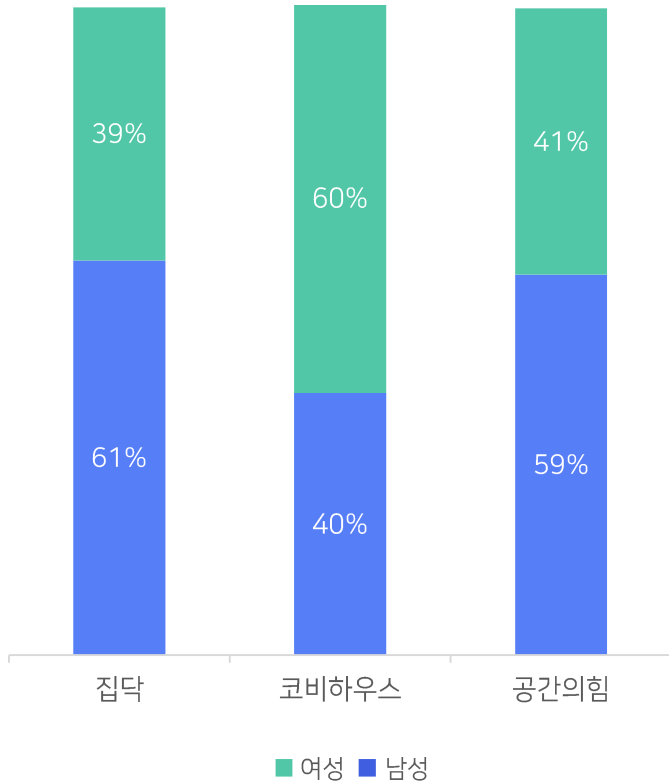
여성 비중 순위

순위	앱명
1위	모던하우스
2위	이지쇼핑
3위	하우스앱

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 인테리어 가구/소품 판매 성별 기준 상위 9개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

인테리어 시공 견적 전문 집닥의 남성 비중이 가장 높게 나타났으며 코비하우스, 공간의힘이 뒤를 이어 2위와 3위 기록

인테리어 시공 서비스 앱 성별 및 비중 분석



남성 비중 순위

순위	앱명
1위	집닥
2위	코비하우스
3위	공간의힘

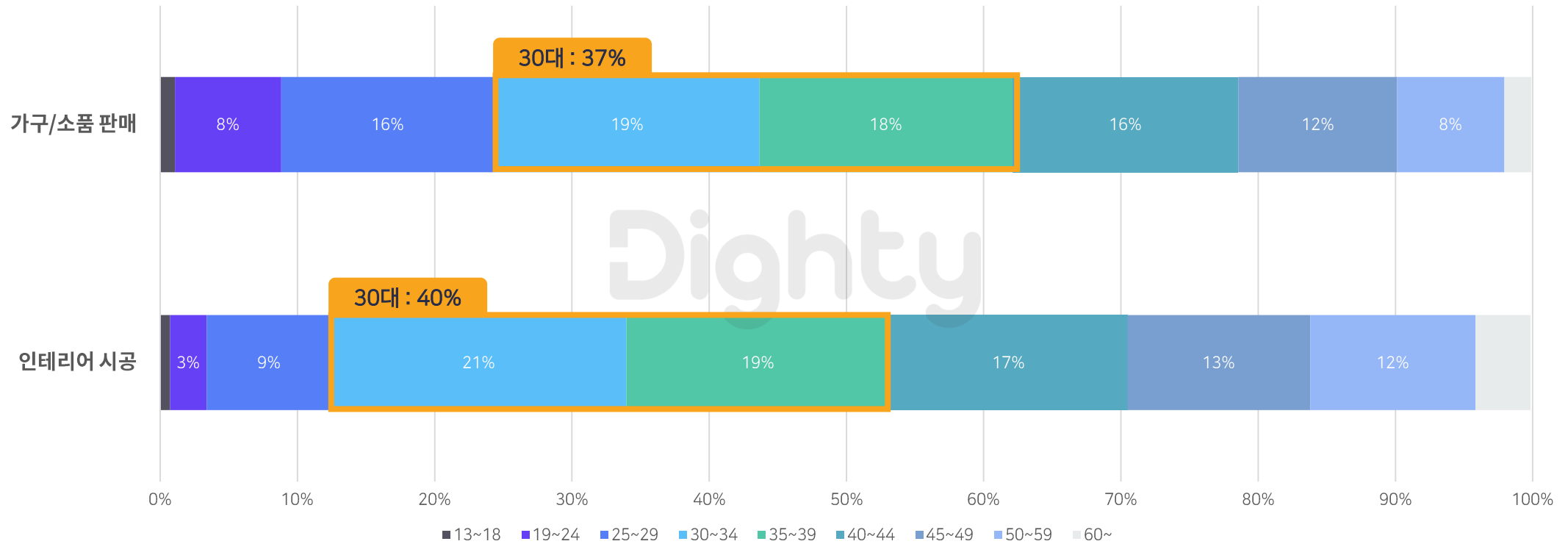
여성 비중 순위

순위	앱명
1위	코비하우스
2위	공간의힘
3위	집닥

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 인테리어 시공 서비스 앱 성별 기준 상위 3개 데이터 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

가구/소품 판매과 인테리어 시공 앱은 30대 비중이 가장 높게 나타남

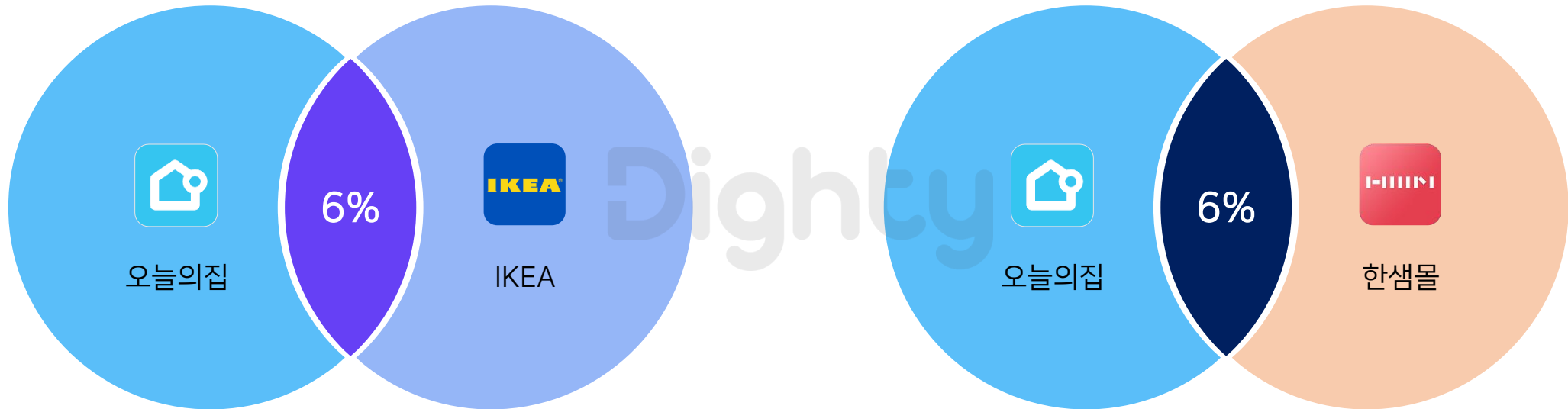
인테리어 앱 유형 별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 유형 별 앱의 연령 별 설치수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

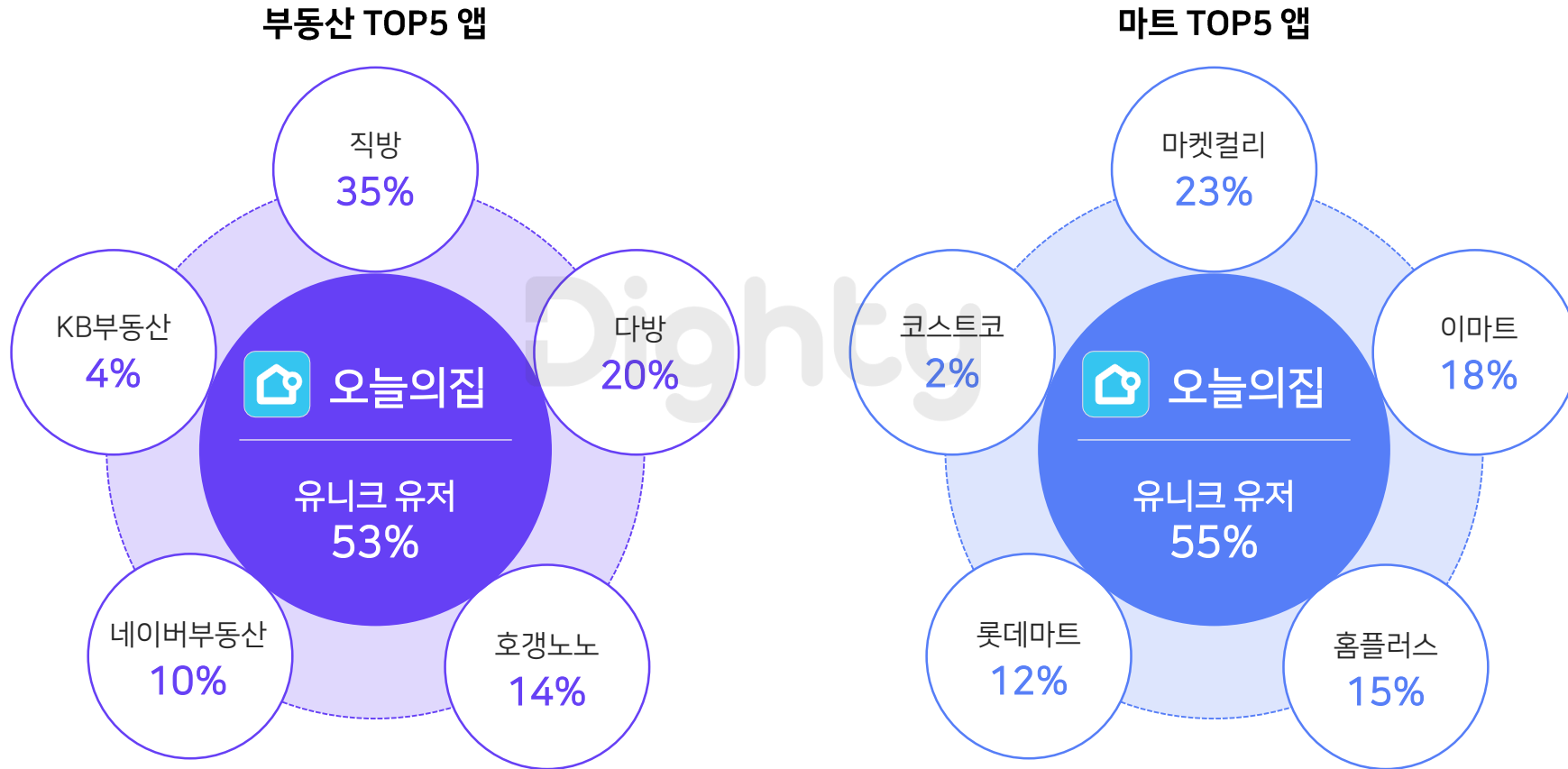
상반기와 비교했을 때 중복 설치 비율이 감소한 것으로 나타남 오늘의집과 IKEA를 중복 설치한 비율은 6%로 상반기 대비 17%p 감소

설치수 TOP3 인테리어 앱 중복 설치 현황



부동산 TOP5 앱을 설치하지 않고 오늘의집만 설치한 유저는 53% 오늘의집과 직방을 중복 설치한 유저는 35%

오늘의집 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (각 앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) * 100

시공은 남자가 많고, 꾸미기는 여자가 많다

인테리어 시공 견적 중개 앱은 남성 비중이 높았으며, 인테리어 소품, 가구 정보 앱은 여성 비중이 높았음
남녀 별 인테리어 관심 분야에 차이가 있는 것으로 보임

30대, 한창 내 집 꾸미기에 관심 많을 시기

독립, 결혼 등을 이유로 나만의 공간을 갖게 되는 경우가 많은 30대가
가구/소품 판매 앱과 인테리어 시공 앱 모두에서 가장 높은 비중을 차지

인테리어도 꿈꾸면서 내 집 장만도 꿈꾼다

인테리어 가구/정보 플랫폼 오늘의집 설치 유저 중 절반 가량인 47%가
부동산 앱을 중복 설치한 것으로 나타남

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독