

Dighty

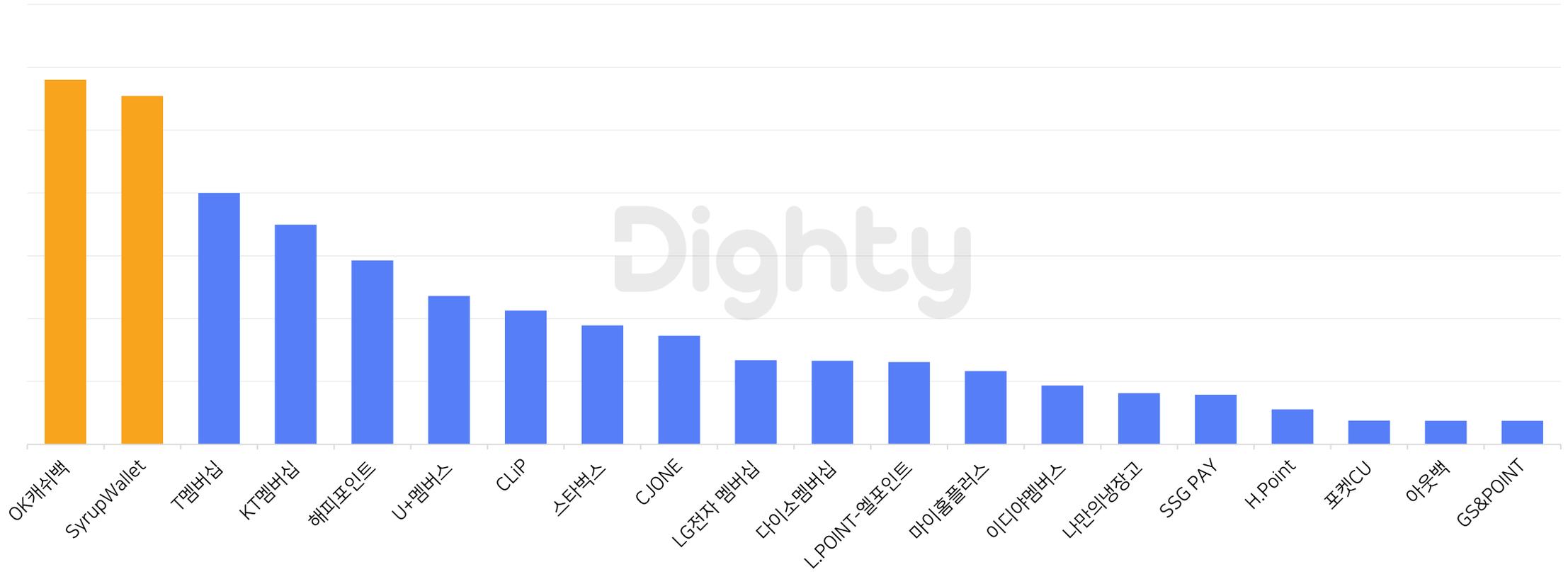
앱 트렌드 리포트

멤버십
2020년 하반기



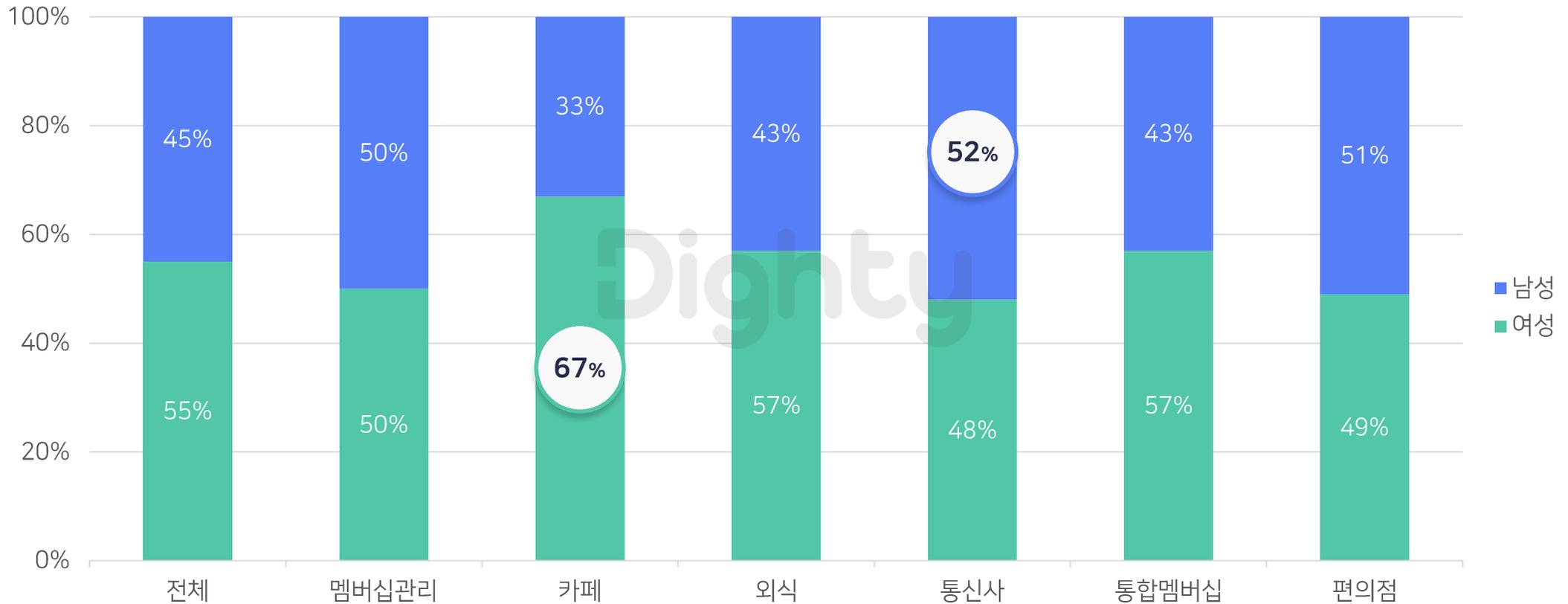
SK 계열사 앱인 OK캐쉬백, Syrup, T멤버십이 TOP3로 나타났으며 단일 브랜드는 '스타벅스 > 다이소 > 홈플러스' 순으로 많았음

멤버십 앱 순위



멤버십 설치 유저는 여성의 비중이 더 컸으며 특히 '카페' 멤버십 앱의 비중이 67%로 가장 큼

멤버십 앱 성별 분석

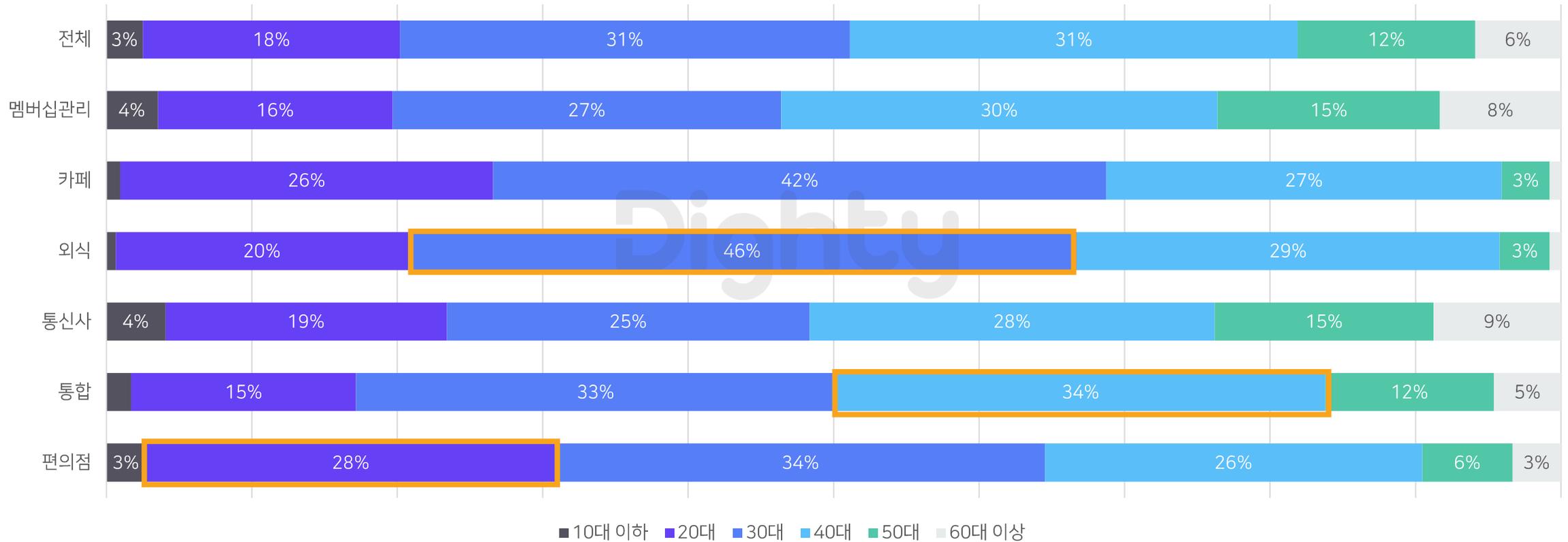


Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

멤버십 앱 설치 연령은 30대와 40대가 가장 많았으며, 연령별로 20대는 편의점, 30대는 외식, 40대는 통합멤버십에서 비중이 가장 컸음



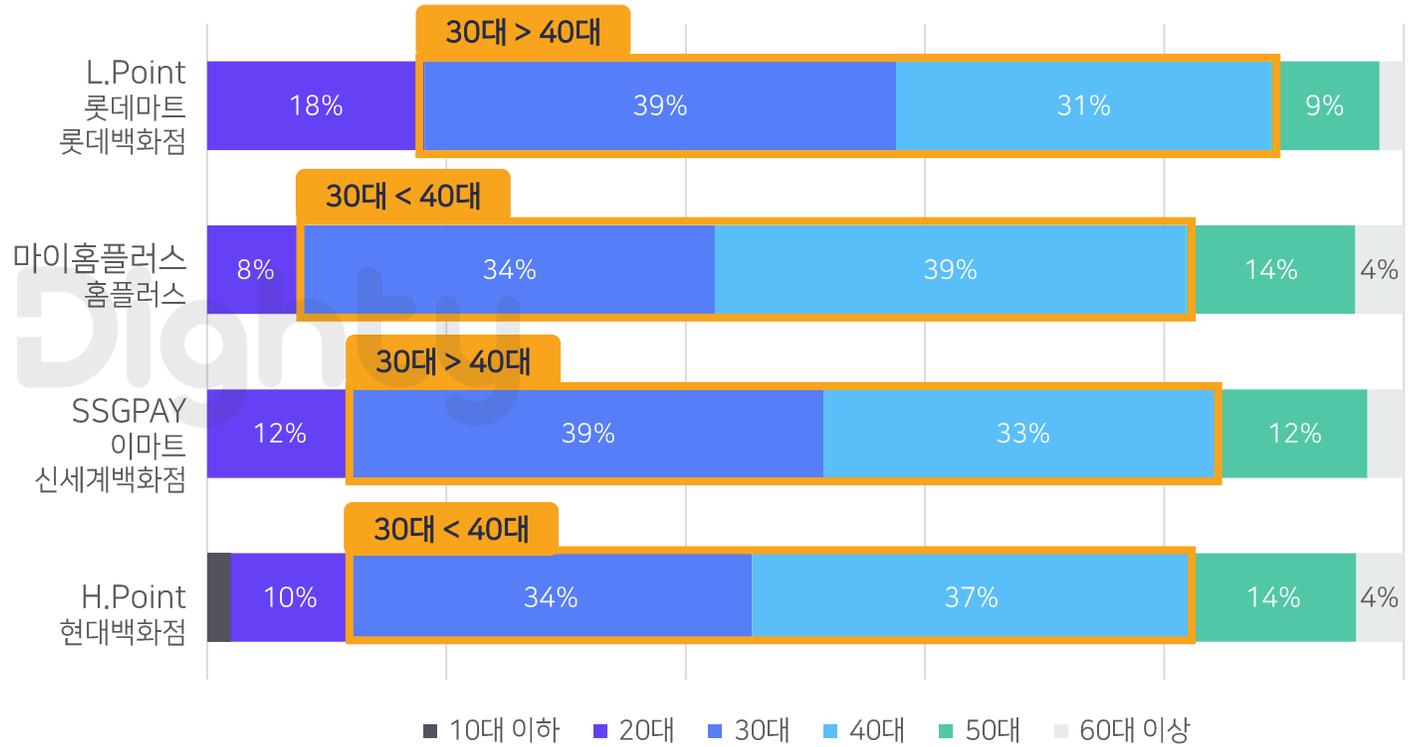
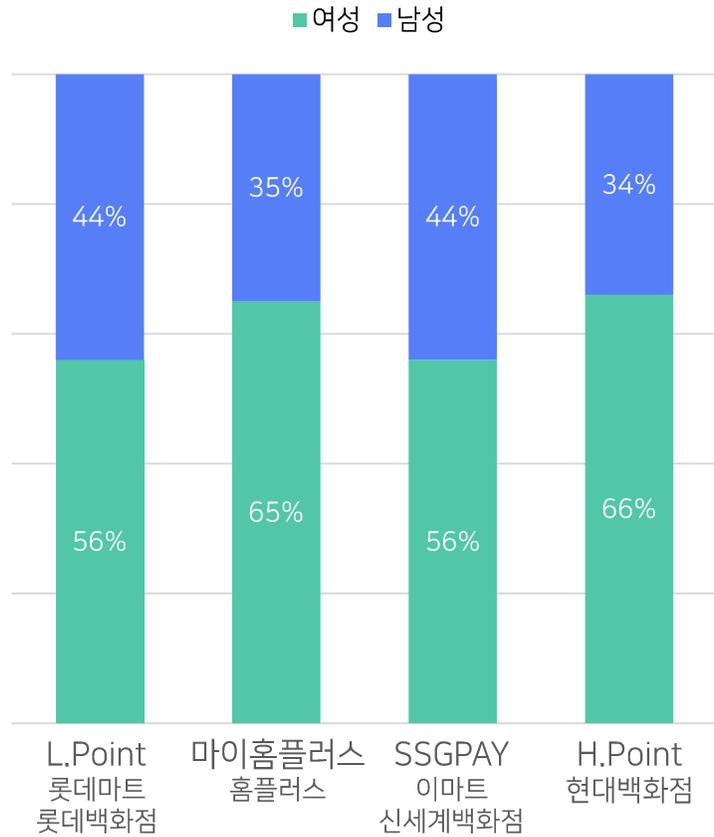
멤버십 앱 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 연령 예측 데이터

유통 외 다양한 브랜드가 있는 롯데 포인트, 신세계 포인트는 30대가 40대보다 많았으며 홈플러스와 현대백화점 포인트는 40대가 30대보다 더 많았음

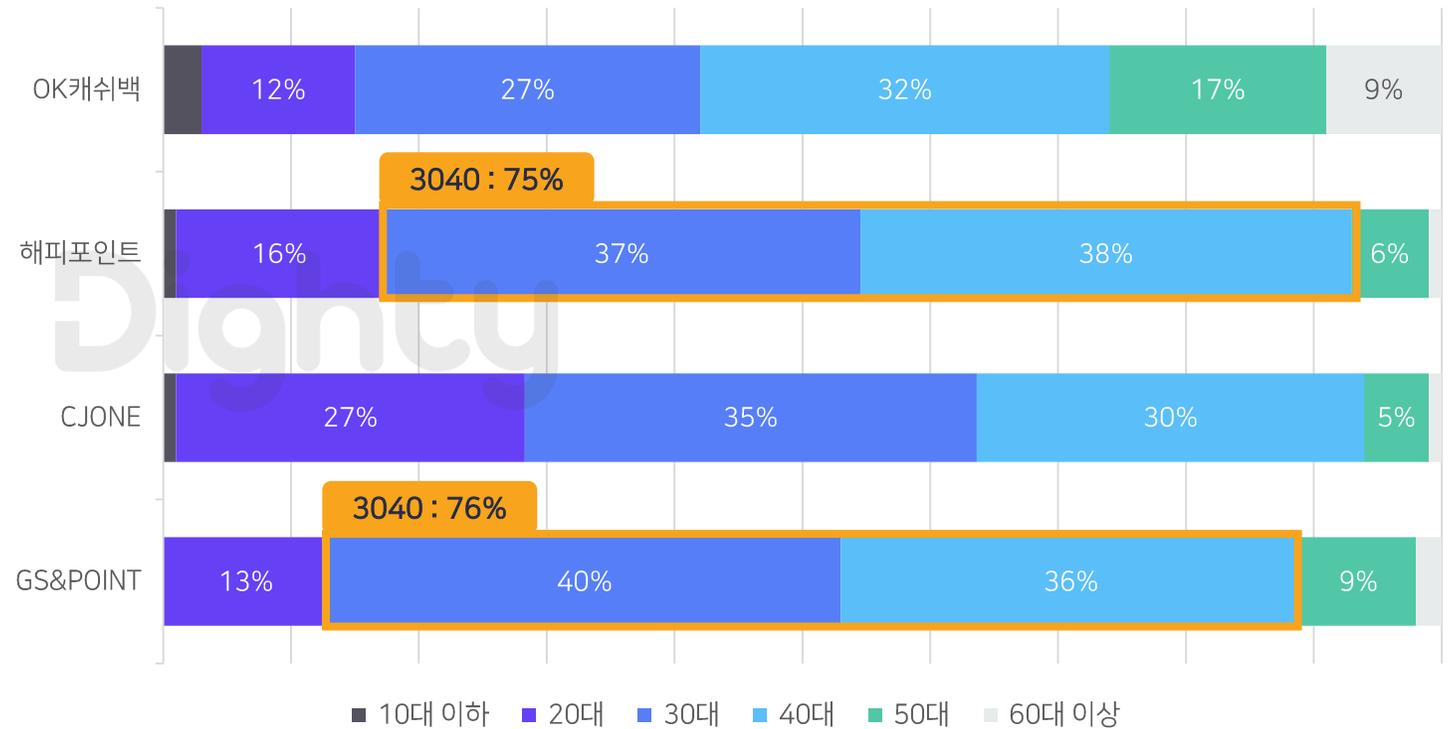
유통(마트, 백화점) 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

해피포인트와 GS&Point는 30·40 비중이 약 75%로 크게 나타났으나 해피포인트는 여성 비중이 70%, GS&Point는 남성 비중이 63%로 차이가 있었음

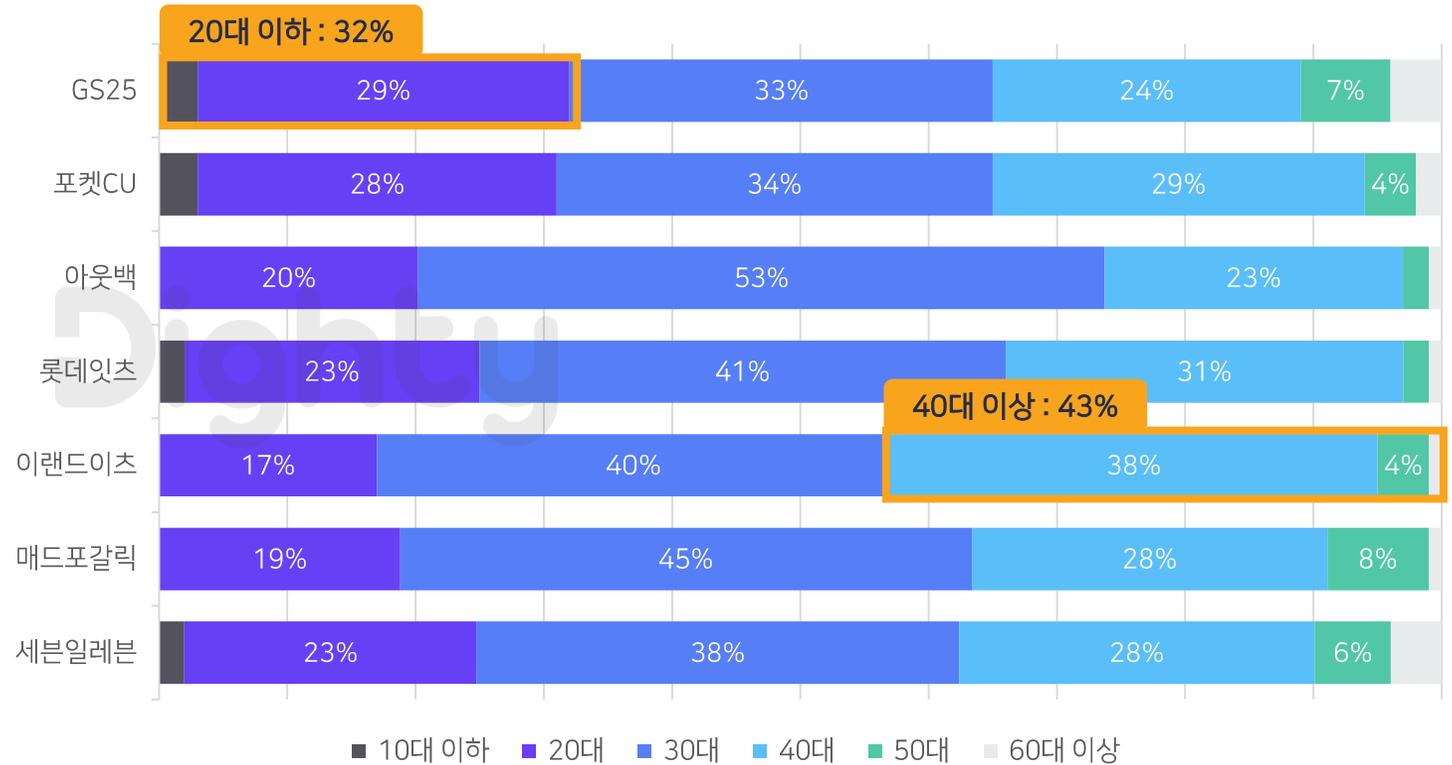
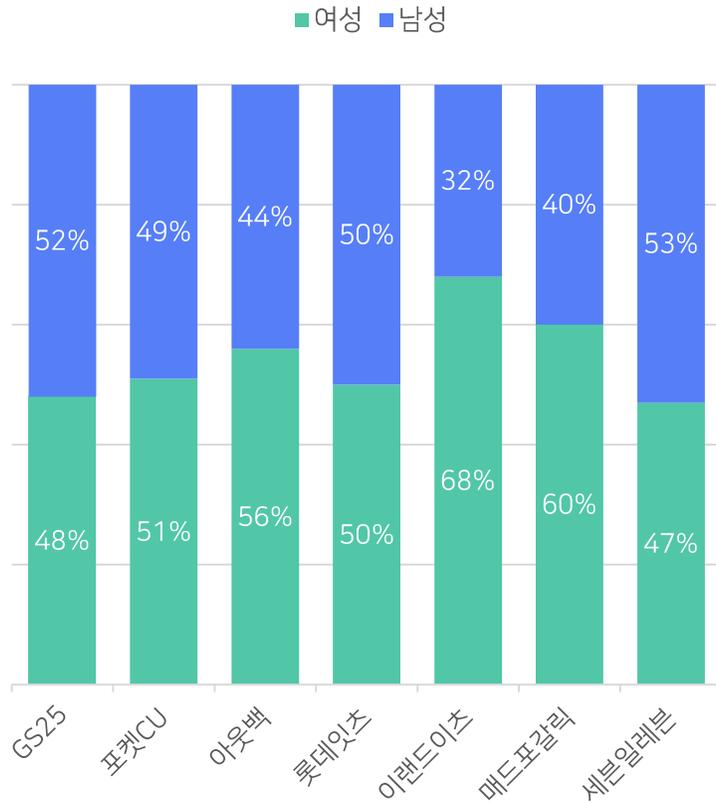
통합 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

편의점 앱은 남성 비중이(49~53%), 외식 브랜드 앱은 여성 비중(50~68%)이 컸음 20대 비중이 가장 큰 앱은 GS25로 약 32%가 20대 이하로 나타남

외식/편의점 멤버십 앱 연령, 성별 분석



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별, 연령 예측 데이터

모든 성별과 연령대에서 스타벅스 앱 설치 수가 가장 많으며 10대와 20대에서 공차 선호도가 다른 연령대보다 높았음

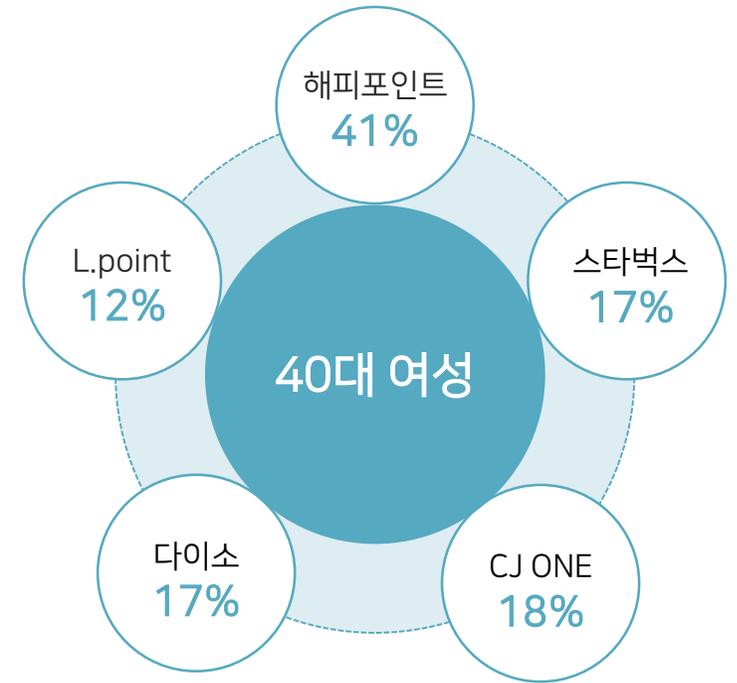
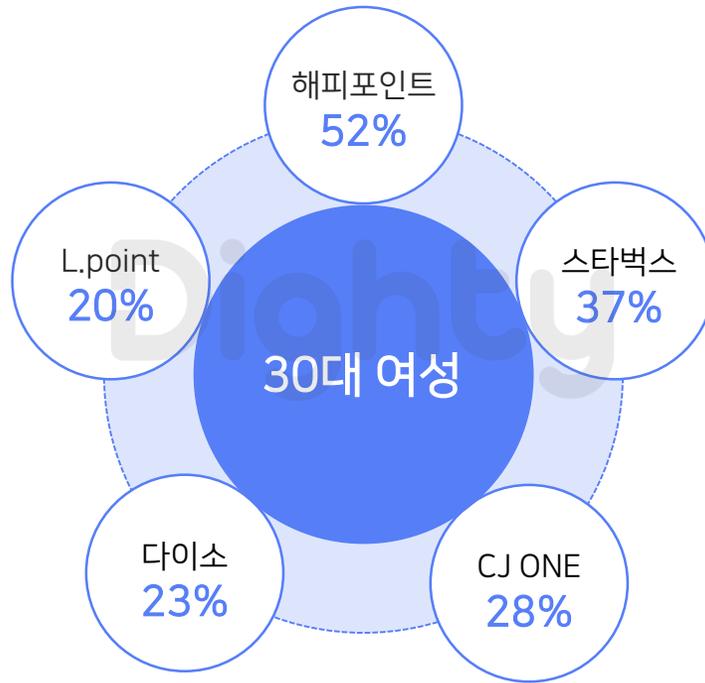
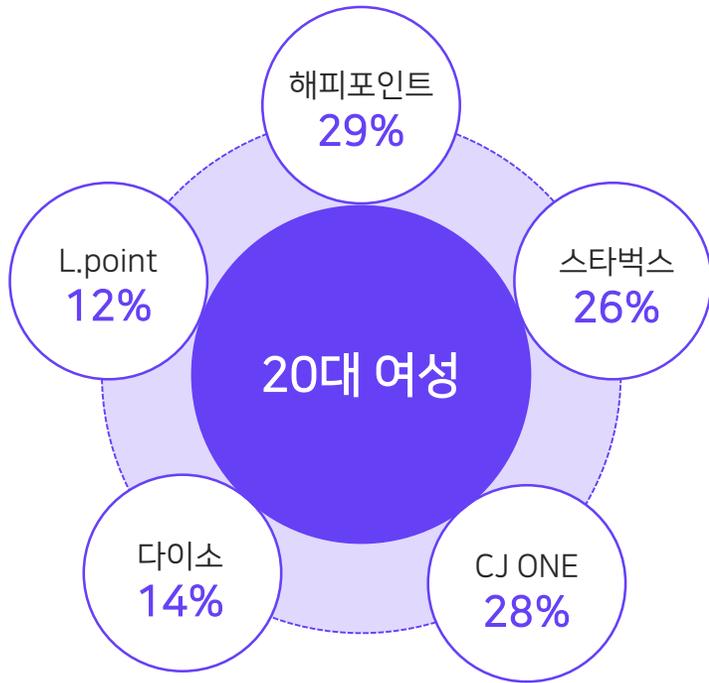
카페 멤버십 앱 설치 수 분석

순위	여성	남성	10대	20대	30대	40대	50대 이상
1	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스	 스타벅스
2	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 공차	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 이디야멤버스	 이디야멤버스
3	 공차	 메가커피	 메가커피	 공차	 메가커피	 메가커피	 백다방
4	 메가커피	 백다방	 이디야멤버스	 할리스커피	 백다방	 백다방	 메가커피

Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ 카페 프랜차이즈 멤버십 앱의 설치 수 상위 앱 10개 분석 / 성별, 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

여성의 연령별 멤버십 설치율은 30대 여성이 전체적으로 높았으며 절반 이상이 해피포인트를, 3명 중 1명은 스타벅스 앱을 설치하였음

연령별 멤버십 앱 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020. 10. 27 기준
※ (각 멤버십 앱 설치 유저 수) / (연령대별 여자 전체 모수) * 100

여성이 많이 설치한 카페·외식 멤버십

여러 개의 멤버십 관리하는 앱과 통신사 앱은 남자와 여자 비중이 비슷하였지만 카페와 외식 앱은 여성 비중이 각각 67%, 57%로 더 커, 여성이 외식 브랜드의 포인트를 더 많이 활용하였음

떠오르는 메가커피

올해에만 400개 이상 매장을 오픈한 메가커피의 앱 설치수도 상승하여 연령 별 많이 설치한 카페 앱 순위에 여성 4위, 남성 3위로 오름

30대 여성의 라이프 '해피포인트-스타벅스-CJONE'

연령대별 여성의 멤버십 설치율은 30대가 20대와 40대보다 높았으며 특히 간식·카페 통합 브랜드 앱인 해피포인트와 스타벅스 앱 설치율이 다른 연령보다 약 10%p 높았음

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독