

Dighty

앱 트렌드 리포트

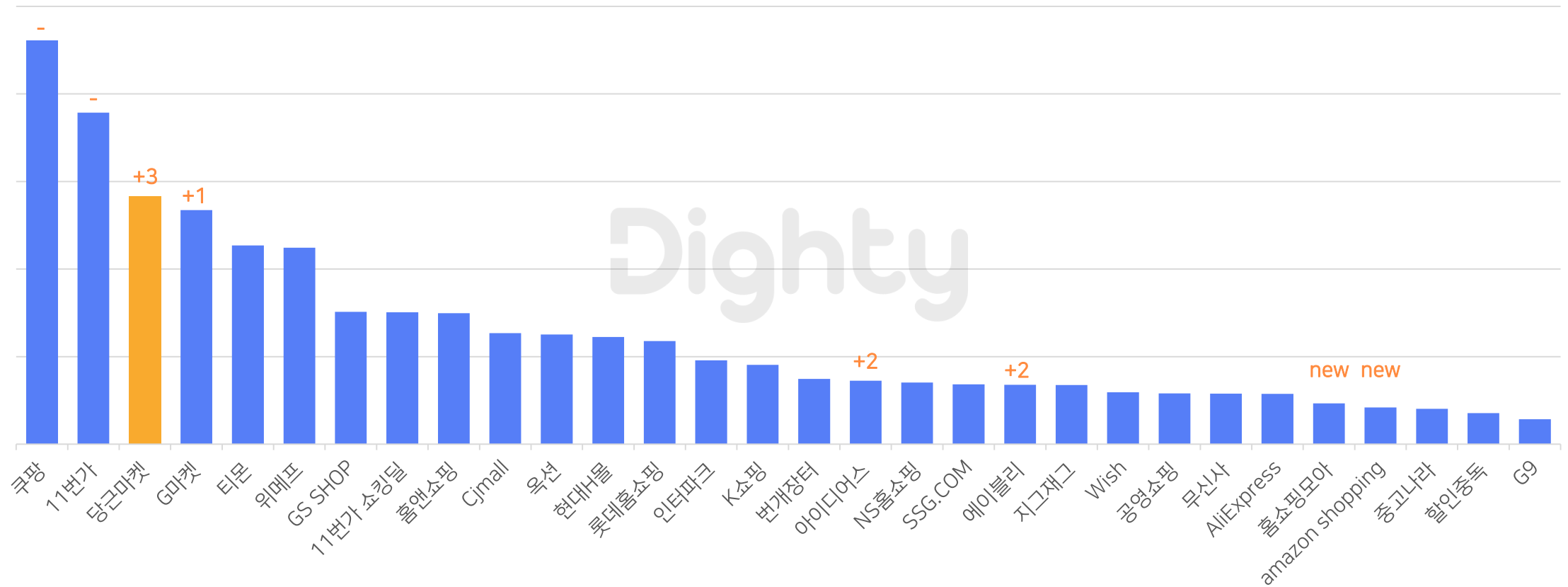
쇼핑

2020년 하반기



쇼핑 앱 1위는 쿠팡이 차지했으며, 2위 11번가와도 200만 이상 격차가 나고 있음 상반기보다 순위 변화가 가장 큰 앱은 '당근마켓'으로 6위에서 3위로 상승

쇼핑 앱 순위



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 쇼핑 앱 설치 수 기준의 상위 30개 앱 순위 데이터

성별 기준 상위 앱은 6위까지 비슷하게 나타났으며 여성은 7위부터 10위까지 홈쇼핑 앱이 차지

쇼핑 앱 성별 기준 설치 순위

여성 기준 TOP 10

| 순위 | 1위 | 2위 | 3위 | 4위 | 5위 | 6위 | 7위 | 8위 | 9위 | 10위 |
|----|----|------|------|-----|--------------|-------------|------|---------|---------|-------|
| 앱명 | 쿠팡 | 11번가 | 당근마켓 | G마켓 | 위메프 특가대표! | 티몬 타임커머스 | 홈앤쇼핑 | GS SHOP | CJ mall | 현대 H몰 |

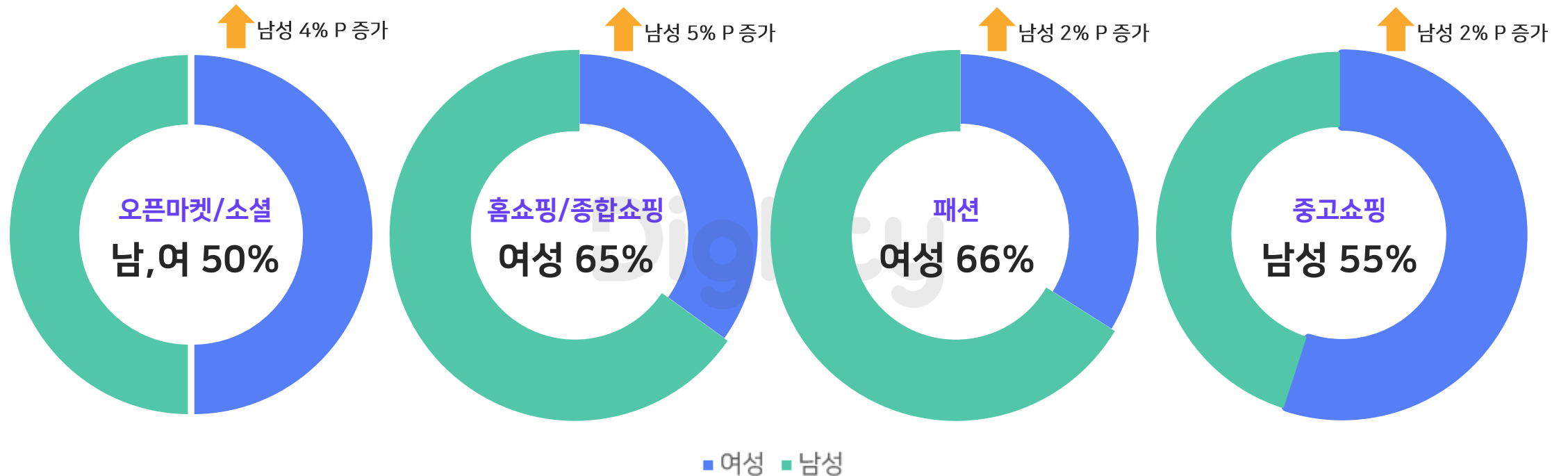
남성 기준 TOP 10

| 순위 | 1위 | 2위 | 3위 | 4위 | 5위 | 6위 | 7위 | 8위 | 9위 | 10위 |
|----|----|------|------|-----|-------------|--------------|----------|----|------|------|
| 앱명 | 쿠팡 | 11번가 | 당근마켓 | G마켓 | 티몬 타임커머스 | 위메프 특가대표! | 11번가 쇼핑딜 | 옥션 | 인터파크 | 번개장터 |

Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 각 성별 기준 설치수 상위 10개 앱 / 성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

중고거래 앱에서 남성 비중이 가장 높게 나타남 상반기와 비교 시 모든 유형의 쇼핑 앱에서 남성의 비중이 증가하였음

쇼핑 앱 종류 별 성별 분석

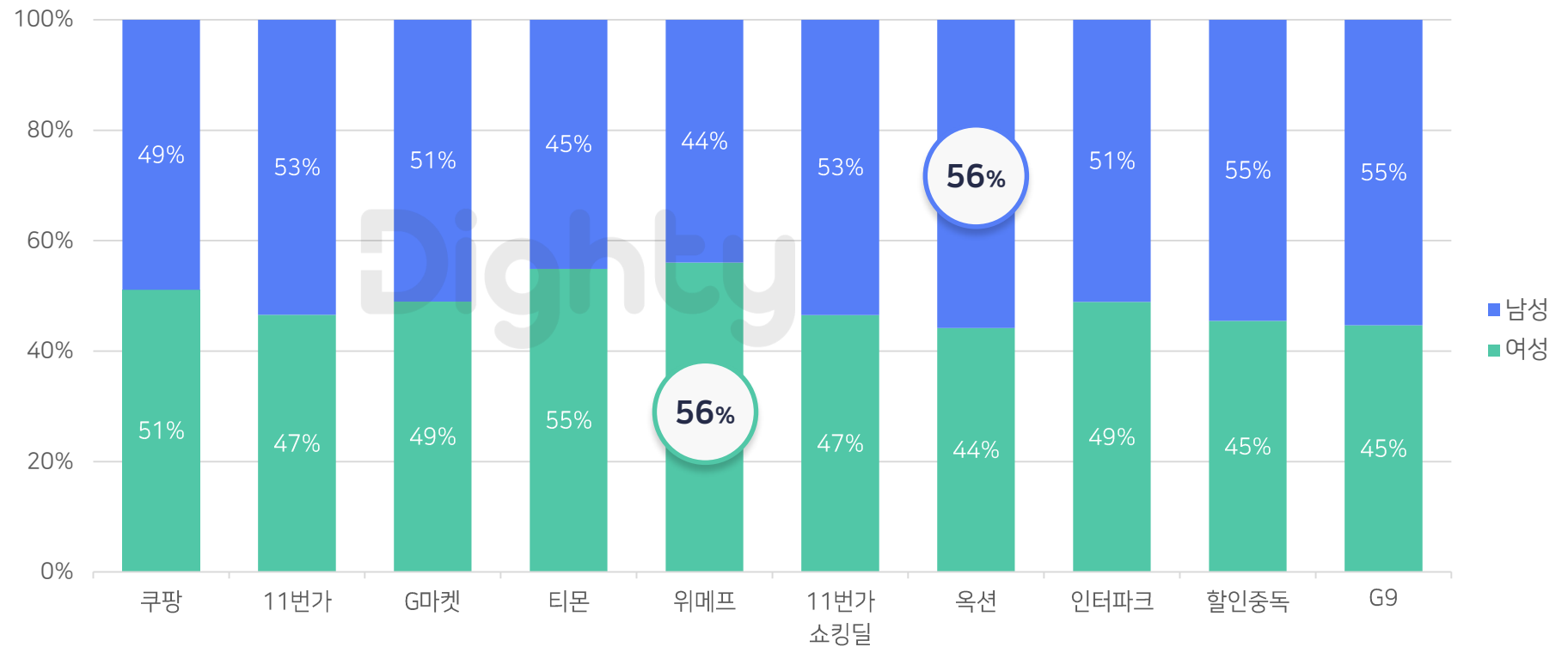


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 주제 별 쇼핑 앱 설치 수 기준의 상위 10개 앱의 성별 설치수를 합산하여 계산
성별 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터 / 비교 : 2020년 3월 쇼핑 앱 연령 별 설치 비중

오픈마켓/소셜커머스 앱에서는 성별 비중이 비슷하게 나타나며, 옥션은 남성 비중이, 위메프는 여성 비중이 가장 높은 것으로 분석

오픈마켓/소셜 커머스 앱 성별 분석

| 순위 | 앱명 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1위 |  쿠팡 |
| 2위 |  11번가 |
| 3위 |  G마켓 |
| 4위 |  티몬 |
| 5위 |  위메프 |

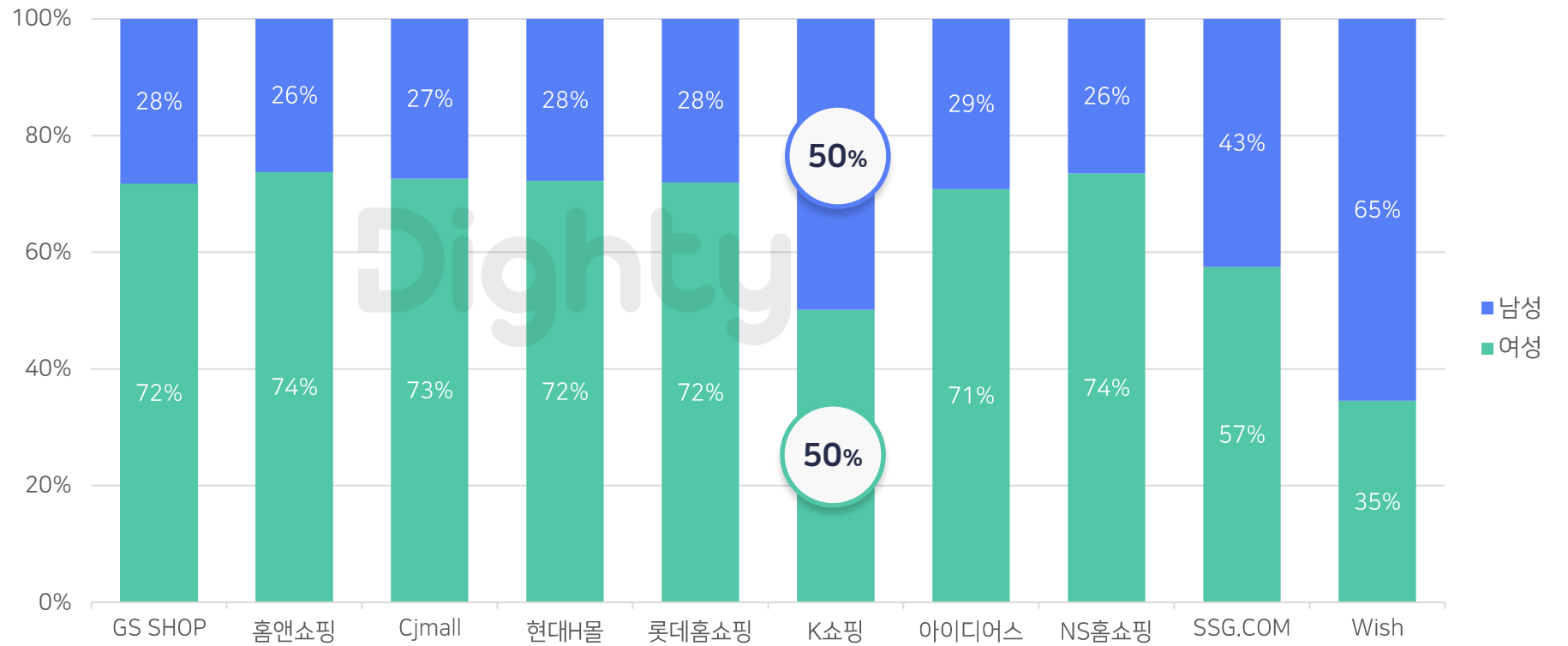


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

K쇼핑은 상반기보다 남성 비중 44%에서 50%로 6% P 증가하며 홈쇼핑 중 유일하게 남성과 여성 비중이 비슷하게 나타나고 있음

홈쇼핑/종합 쇼핑 앱 성별 분석

| 순위 | 앱명 |
|----|---------|
| 1위 | GS SHOP |
| 2위 | 홈앤쇼핑 |
| 3위 | Cj mall |
| 4위 | 현대H몰 |
| 5위 | 롯데홈쇼핑 |

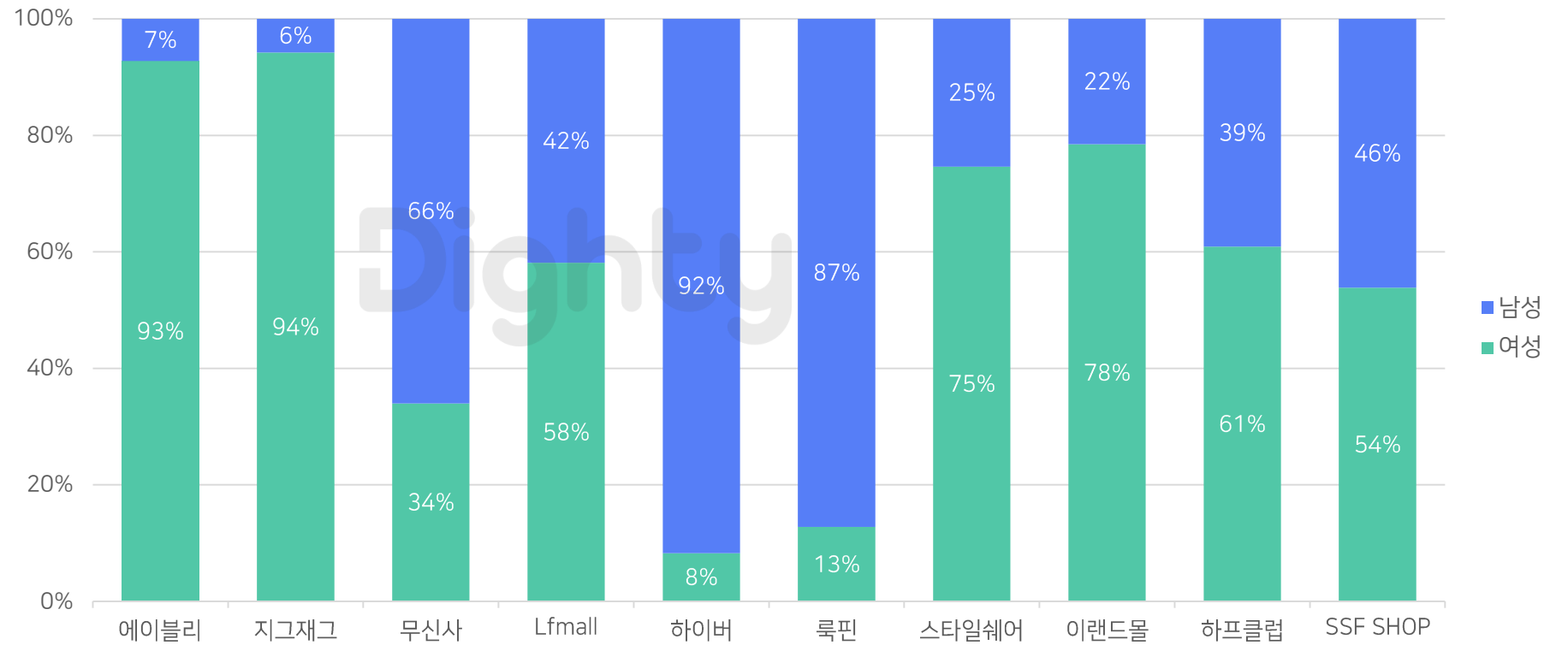


Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

패션 앱 1위는 지그재그를 제치고 에이블리가 차지 남성은 멀티샵이 일반 쇼핑 중계 앱보다 높은 순위를 보임

패션 쇼핑 앱 성별 분석

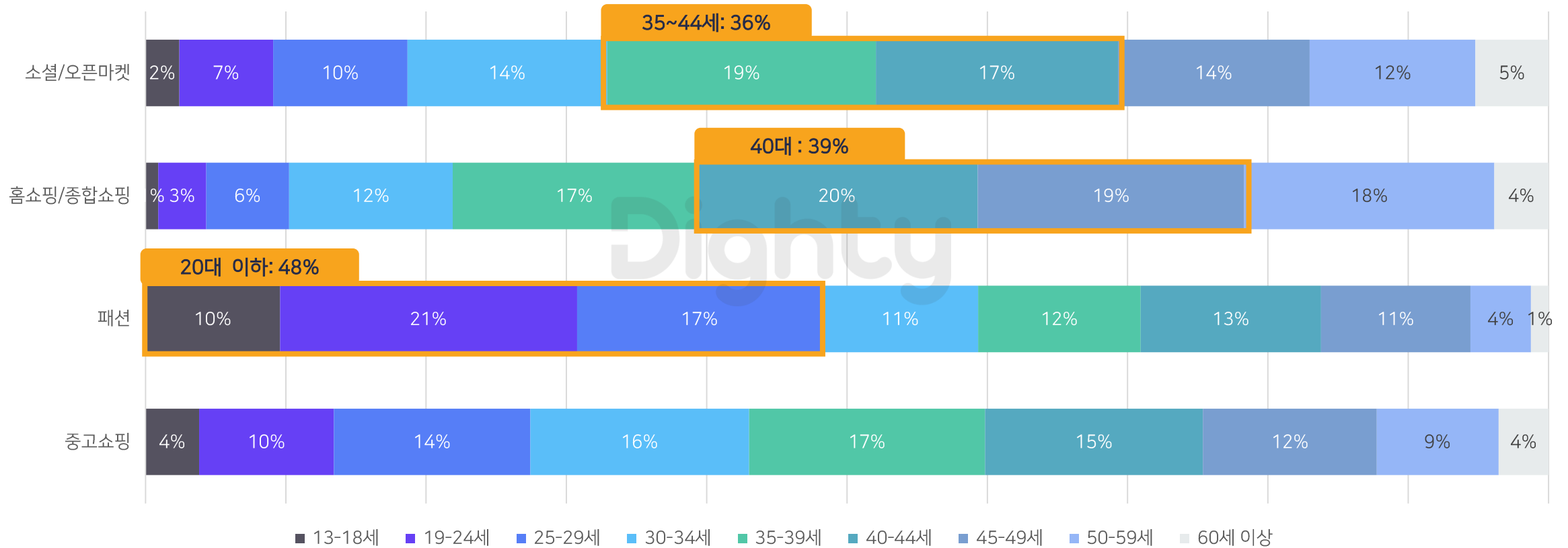
| 순위 | 앱명 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1위 |  에이블리 |
| 2위 |  지그재그 |
| 3위 |  무신사 |
| 4위 |  LFmall |
| 5위 |  하이버 |



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 성별 예측 데이터

패션쇼핑 < 소셜커머스 < 홈쇼핑 순으로 높은 연령대 비중이 높게 나타나며 중고쇼핑 앱은 연령대가 비교적 고르게 분포

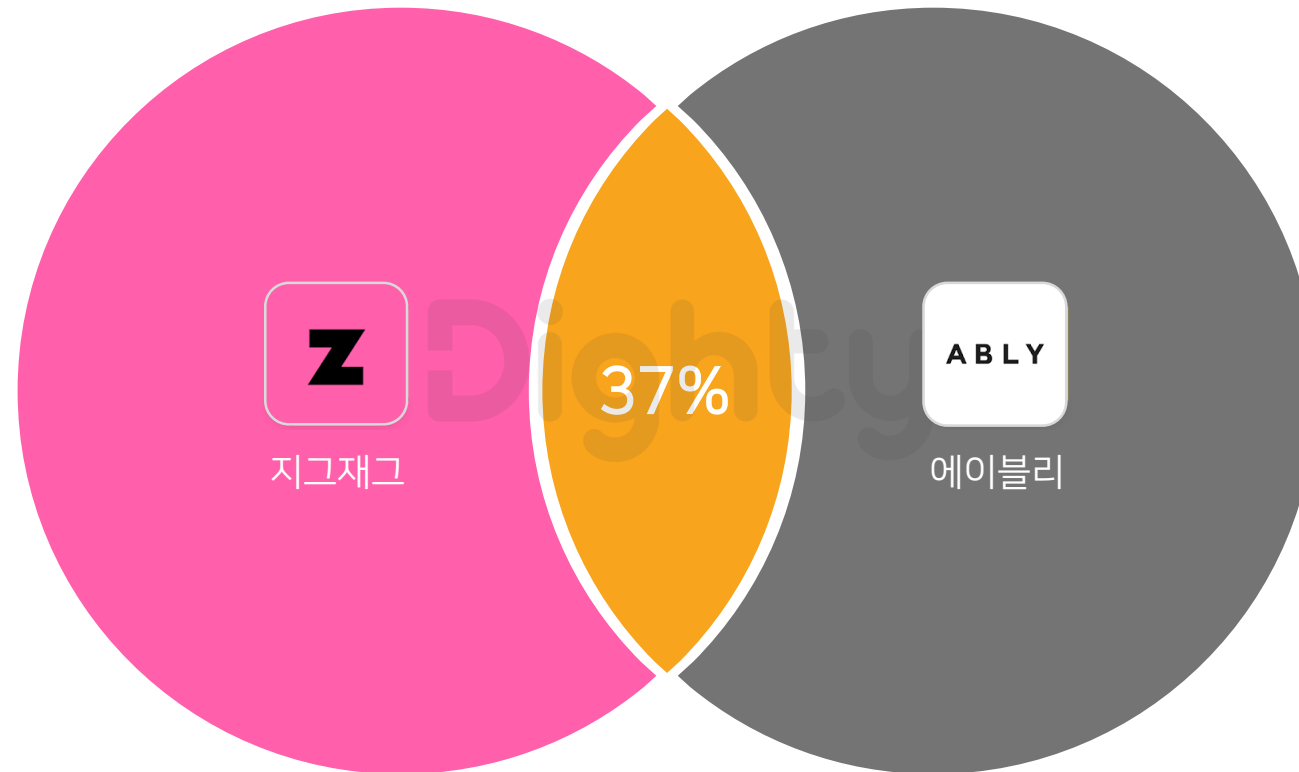
쇼핑 앱 종류 별 연령 분석



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
 ※ 주제별 앱의 연령 별 설치 수를 합산하여 계산 / 연령 : 앱 설치 리스트를 기반으로 모델링 한 예측 데이터

지그재그와 에이블리 동시 설치 비중은 37%로 10명 중 4명은 두 개 앱을 모두 설치

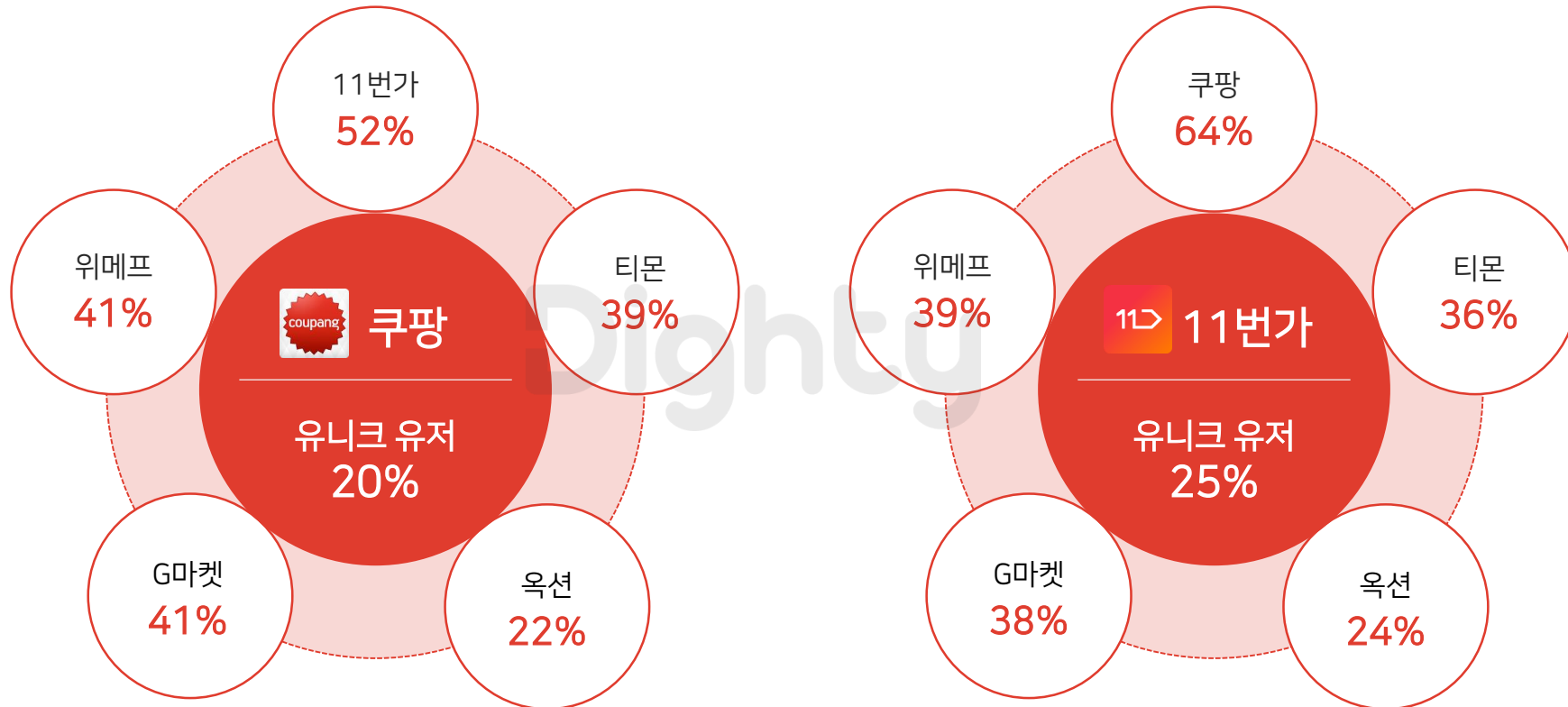
패션 쇼핑 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (지그재그 + 에이블리 앱을 동시에 설치한 유저수) / (지그재그 + 에이블리 앱 설치 유저수) * 100

TOP6 소셜커머스 앱 중복 설치하지 않은 유니크 유저는 11번가가 쿠팡보다 5% P 높게 분석됨

쇼핑 앱 중복 설치 현황



Dighty Data / Android / 2020.10.27 기준
※ (각 커머스앱 동시 설치 유저수) / (기준앱 설치 유저수) * 100

월 사용자 천만 '당근마켓'의 성장

많은 사람이 '집콕' 생활을 유지하며 홈 인테리어, 홈 카페, 정리, 비움과 함께 중고시장이 성장이 눈에 띈다. 당근마켓은 동네 기반으로 채팅 내에서 바로 거래 가능할 수 있는 편리함이 있으며, 사용자마다 거래자들 평가 기반으로 거래 온도 기능을 제공하여 신뢰와 매너 있는 중고 거래를 가능하게 하며 단순한 중고마켓을 넘어 지역 커뮤니티가 되겠다는 포부를 보임

이제 쇼핑에서 빼놓을 수 없는 '남성'

모든 유형의 쇼핑 앱에서 남성 설치자 비중이 2% P ~ 5% P까지 증가
남성 비중이 70% 가까이 되는 무신사는 매년 50%의 성장세를 보이고 있으며 최근 네이버도 '미스터(MR.)'라는 서비스로 남성 패션 시장 공략에 본격적으로 나서고 있음

20대 여성은 언제나 패션 쇼핑 핵심 소비층

패션 쇼핑 앱에서 20대 여성은 부동의 1위
특히 쇼핑 대표 앱 지그재그와 에이블리 동시 설치 유저는 상반기 29% 하반기 37%로 8% P 증가하였음

THANK YOU

Dighty | 데이터를 기반으로 가장 필요한 인사이트를 제공합니다



메일로 문의하기

acedata@nhnace.com



사이트에서 자세히 보기

market.dighty.com



데이터&마케팅 자료 받아보기

뉴스레터 구독