

秋夕旅行

2019
추석여행
인사이트
리포트



데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 8월 8일 ~ 9월 22일
(추석 연휴 포함 총 7주)

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

여행 관련 업종 사이트 149개의
방문 / 키워드 / 인구통계 / 구매 데이터

추석여행

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

‘추석’ 여행 탐색이 가장 활발한 때는 언제일까?

10일 전 vs 20일 전 vs 30일 전

‘추석’ 과 조합된 키워드 중 여행 사이트 방문 수가 더 높은 것은?

추석국내여행 vs 추석해외여행

아래 여행지 중, ‘추석’ 여행 검색 유저가 많이 검색한 여행지는?

대만 vs 괌 vs 다낭 vs 일본

아래 여행지 중, ‘추석’ 여행 검색 유저가 많이 구매한 여행 상품은?

대만 vs 방콕 vs 장가계 vs 청도

정답은 리포트에서 확인하세요!



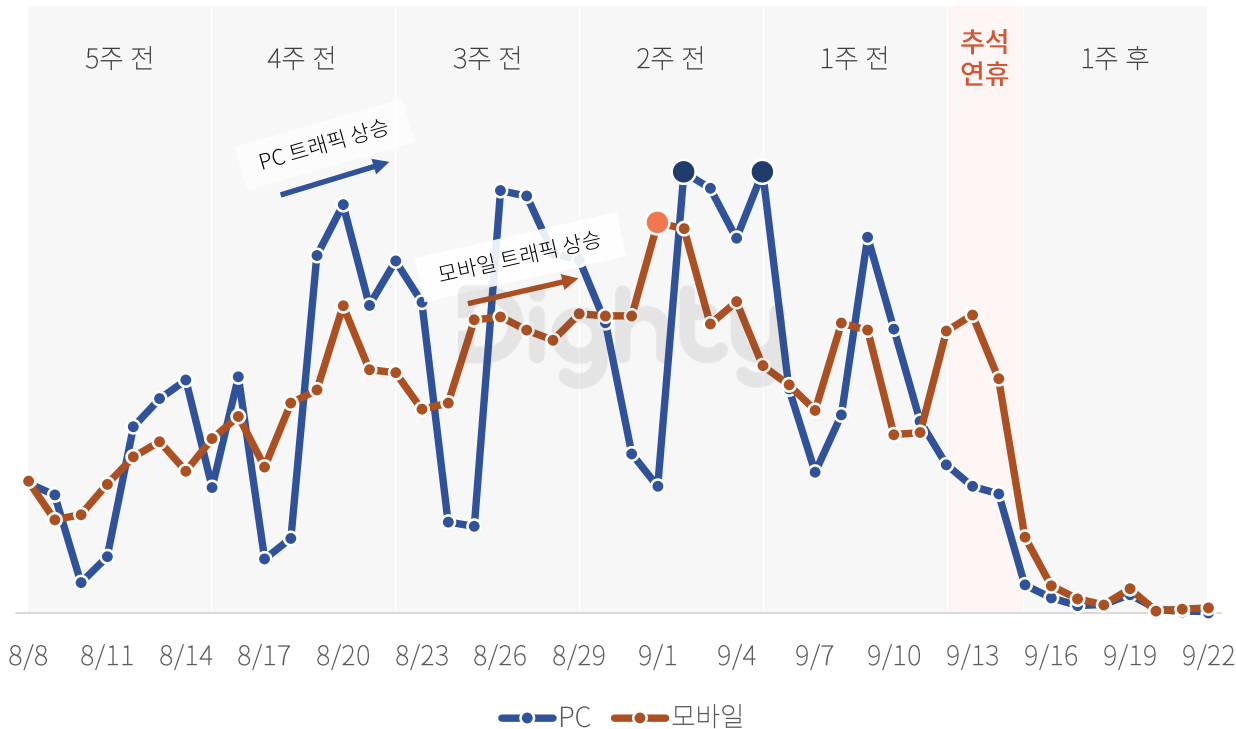
2018 & 2019 ‘추석’ 키워드 유입 순위

순위	2018	2019	증감
1	추석선물세트	추석선물세트	-
2	추석선물	추석선물	-
3	추석선물세트순위	2019년추석선물	new
4	추석연휴	추석음식	▲ 32
5	추석여행	추석상차림	▲ 20
6	추석해외여행	추석해외여행	-
7	추석농수특산물서울장터	추석명절음식	▲ 26
8	추석연휴해외여행	추석차례상	▲ 3
9	추석선물추천	추석여행	▼ 4
10	추석선물세트	맛있는추석음식	new
11	추석차례상	추석국내여행	▲ 38
12	부모님추석선물	추석떡선물	▲ 9
13	추석땡처리	추석선물세트추천	▲ 14
14	추석이미지	추석선물세트순위	▼ 11
15	추석명절선물세트	추석선물추천	▼ 6

2018년과 2019년, 추석 이전 35일 동안 ‘추석’ 키워드 유입 순위를 확인했을 때 두 해 모두 ‘추석선물세트’와 ‘추석선물’이 가장 유입 수가 많았음

상위 키워드 대부분 추석선물과 차례 음식, 여행 키워드였으며 특히, ‘추석 국내여행’의 순위가 2019년에 크게 상승하여 작년보다 국내 여행에 대한 관심이 커진 것으로 보여 여행 사이트의 추석 여행 데이터를 상세하게 분석하였음

‘추석’ 키워드 유입 추이



추석 연휴 전후, 약 6주 동안 ‘추석’이 포함된 키워드로 여행 사이트에 방문한 수치 확인 시

PC는 약 4주 전부터 트래픽이 상승하기 시작하였으며

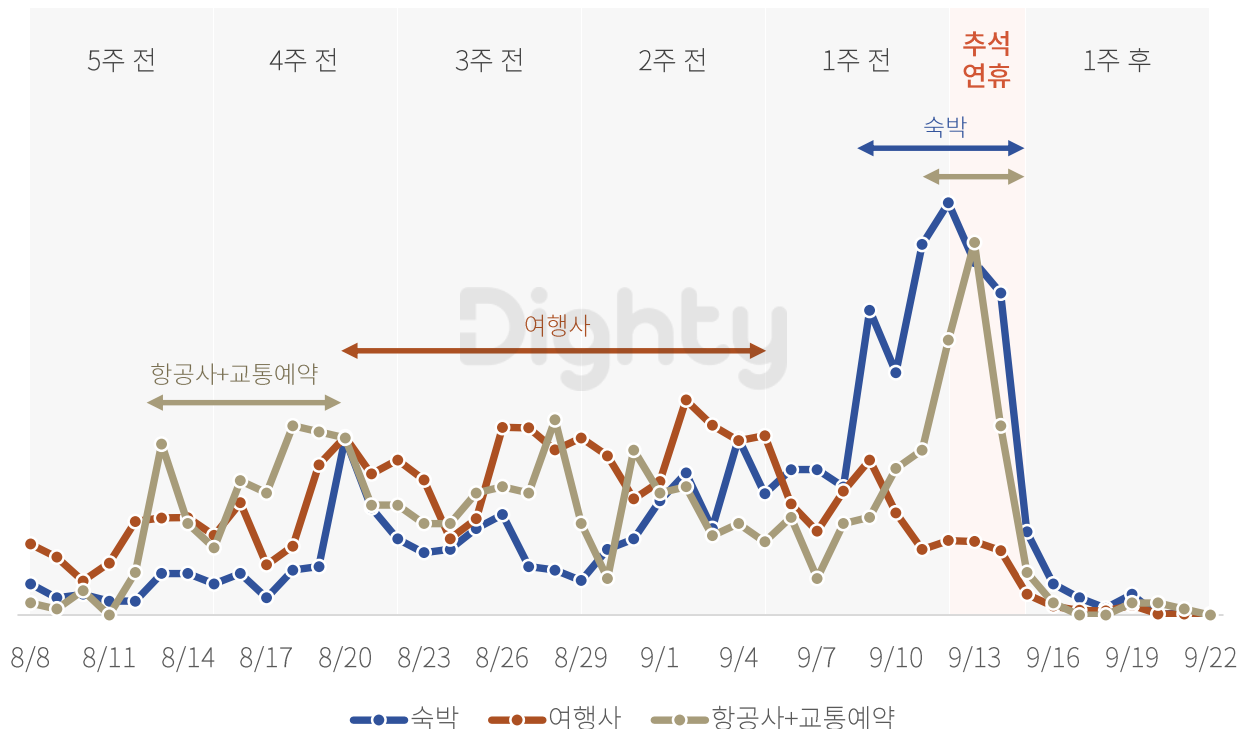
모바일은 3주 전부터 본격적으로 상승

PC는 연휴가 시작하기 4일 전부터 트래픽이 급감한데 비해

모바일은 연휴에도 높은 트래픽이 유지,

연휴 기간 동안 모바일로 여행 탐색이 활발하였음

카테고리 별 '추석' 키워드 유입 추이



숙박 업종은 추석 연휴 1주일 전부터 급격하게 트래픽이 상승하였으며

여행사 업종은 3주 전부터 상승하여 유지되다가

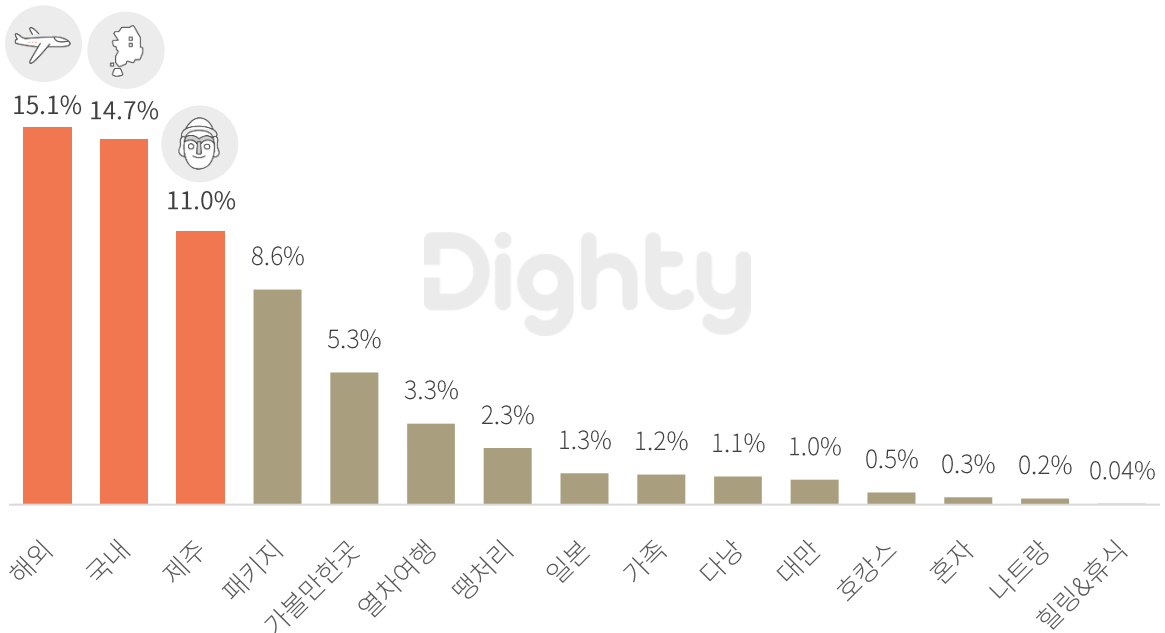
다른 카테고리보다 빠른 추석 연휴 3일 전부터 트래픽이 감소

항공사&교통 예약 사이트는 5~4주 전에 높은 유입 비중을 보였으며,

추석 연휴 전에도 갑자기 상승하는 것으로 보아

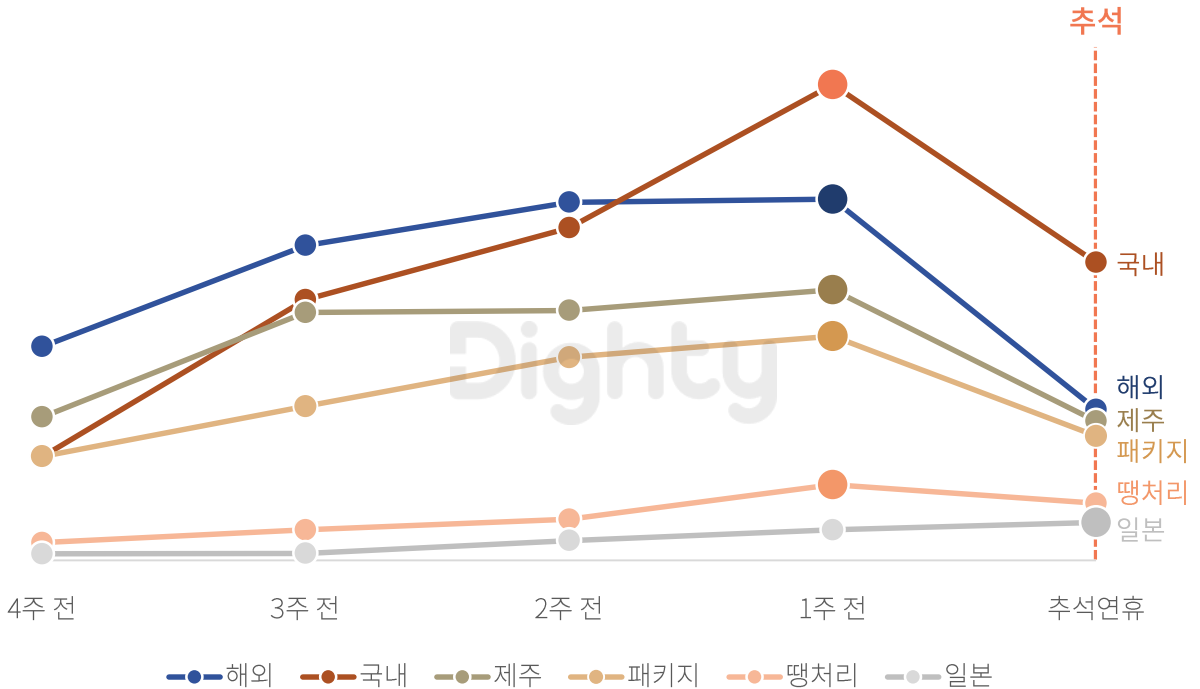
일찍 예약을 하는 유저와 급하게 탐색하는 유저가 나누어져 있는 것으로 파악

‘추석’ 조합 키워드 유입 비중



‘추석’과 조합된 단어를 통해 유저들이 어떤 추석 여행 탐색 활동을 하였는지 분석했을 때
 ‘해외’가 ‘국내’보다 근소하게 많았으며,
 그 다음으로는 ‘제주’ > ‘패키지’ > ‘가볼 만한 곳’ > ‘열차여행’ 순으로 유입이 많았음
 해외지역으로는 ‘일본’이 많았으며,
 ‘호캉스’ ‘혼자’ ‘힐링&휴식’ 조합 키워드도 순위에 있어
추석 연휴 동안 혼자 쉬고자 하는 여행 니즈가 있는 것으로 나타남

주요 '추석' 조합 키워드의 유입 추이

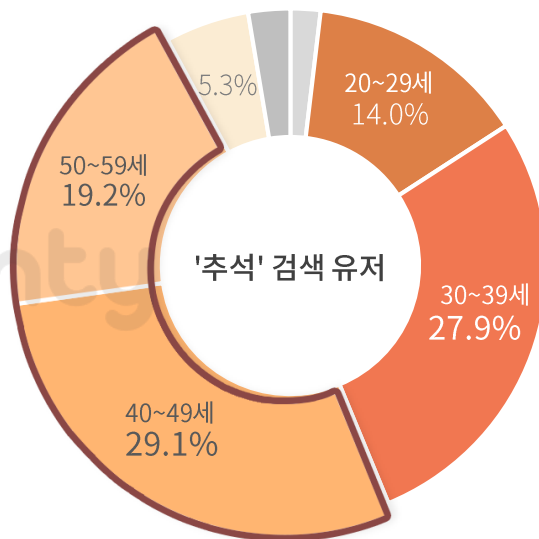
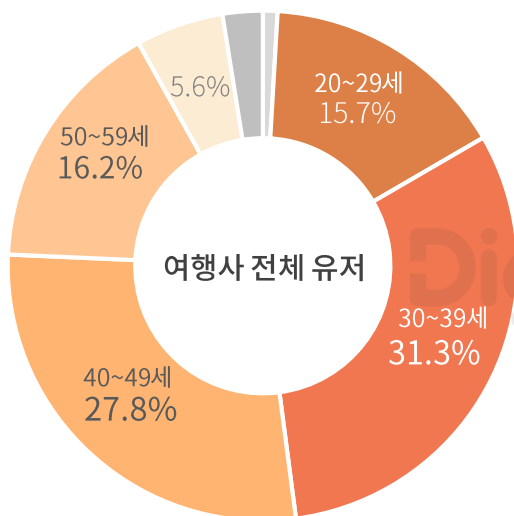


추석 2주 전까지는 '해외' 키워드의 유입이 많았으나,
추석이 가까워질수록 '국내' 조합 키워드의 유입수가 추월

'땡처리'와 조합된 키워드의 유입은 2주전부터 상승하여
1주전 가장 높은 수치를 기록 하였으며,
'일본' 조합 키워드 유입은 추석연휴 전 주가 가장 유입이 많았음

주요 키워드의 유입이 추석 연휴 전에 하락하는데 비해, **일본은 직전까지 계속 상승하여
일본 여행 비수기임을 고려한 탐색 활동이 활발했던 것으로 보임**

연령대 비교



10~19세 20~29세 30~39세 40~49세 50~59세 60~69세 70세~

‘추석’ 검색 유저의 연령대는 ‘40대 > 30대 > 50대’ 순으로 많았으며
여행사 전체 유저의 연령대는 ‘30대 > 40대 > 50대’ 순으로 많아
평균적으로 ‘추석’ 검색 유저의 연령대가 조금 더 높은 것으로 나타남

‘추석’ 키워드 검색 유저의 48%가 4050로, 거의 절반 가까운 비중을 차지

여행 키워드 비교

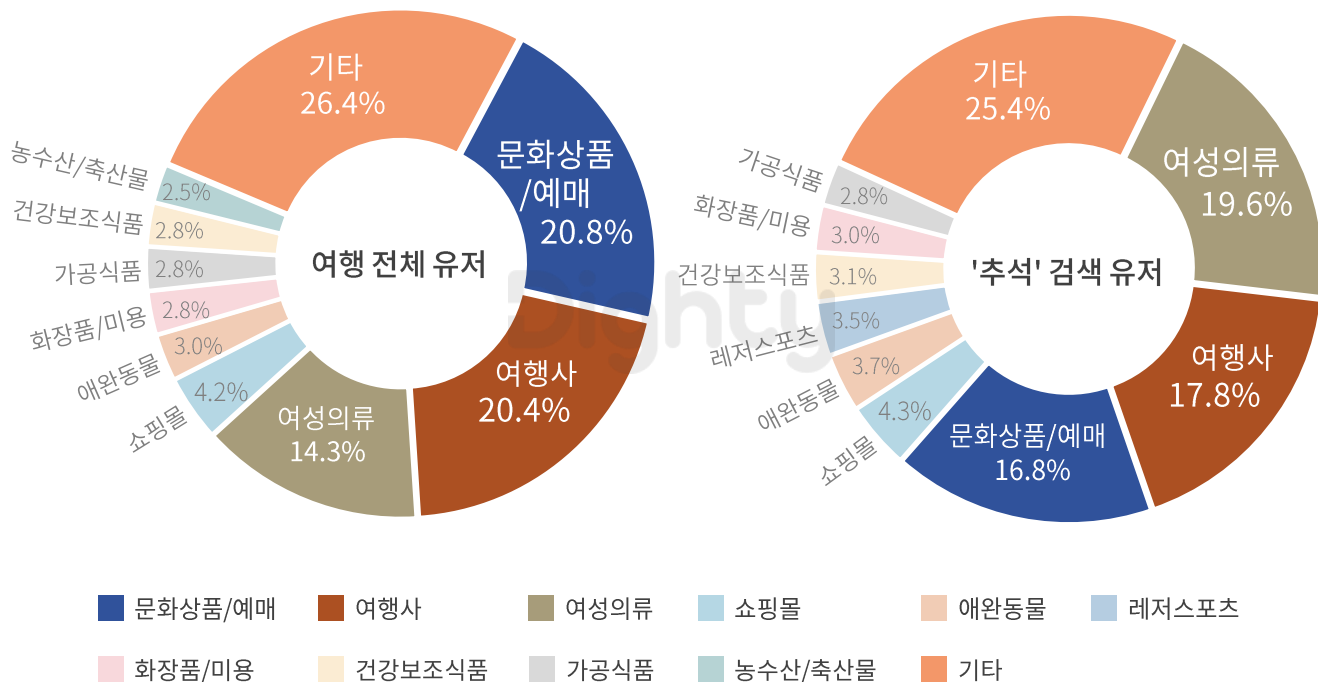
순위	여행 전체 유저	‘추석’ 검색 유저
1	제주	제주
2	자유	패키지
3	패키지	자유
4	골프	해외
5	다낭	땡처리
6	괌	다낭
7	베트남	대만
8	중국	중국
9	해외	국내
10	대만	일본
11	국내	베트남
12	유럽	골프
13	여수	유럽
14	땡처리	괌
15	인도	블라디보스톡

■ ‘추석’ 검색 유저에 비해 순위가 높음 ■ 전체 유저에 비해 순위가 높음

전체 유저가 ‘자유여행’을 선호하는데 비해, ‘추석’ 검색 유저는 ‘패키지’를 더 선호하여 짧은 기간 동안 알차게 여행하고자 하는 니즈가 큰 것으로 보임

두 유저 모두 공통적으로 가장 인기 있는 해외여행지는 ‘다낭’이었으며
‘추석’ 검색 유저는 ‘땡처리’ 상품에 대한 정보 탐색이 활발한데 비해
‘골프’에 대한 관심은 상대적으로 적었음

구매 카테고리 비교



‘추석’ 검색 유저는 여성의류 > 여행사 > 문화상품 순으로 많이 구매하였으며, 상대적으로 레저스포츠용품을 많이 구매한 것으로 나타남

전체 유저가 가장 많이 구매한 상품은 ‘문화상품’이었으며, ‘추석’ 검색 유저보다 식품류(가공식품/건강보조식품/농수산)의 구매 비중이 높았음

구매 여행지 비교

순위	여행사 전체 유저	'추석' 검색 유저
1	제주	제주
2	울릉도	방콕
3	부산	다낭
4	동유럽	장가계
5	방콕	청도
6	다낭	대만
7	대만	남해
8	장가계	코타키나발루
9	하노이	부산
10	괌	상해
11	서유럽	울릉도
12	스페인	보라카이
13	나트랑	미국
14	터키	하노이
15	청도	호치민

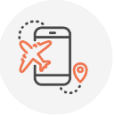
■ '추석' 검색 유저에 비해 순위가 높음 ■ 전체 유저에 비해 순위가 높음

두 그룹 모두 '제주'와 관련된 여행상품을 가장 많이 구매한 것으로 나타남

전체 유저는 '울릉도' '부산' 등 국내 지역 상품을 많이 구매 하였으나
 '추석'을 검색한 유저는 동남아와 중국 지역 상품이 상위권에 위치하여
 4~6일간 다녀올 수 있는 해외 지역을 많이 구매한 것으로 보임

휴양지의 경우 '추석' 검색 유저는 '코타키나발루' '보라카이'가
 전체 유저는 '괌' '나트랑' 지역의 구매가 많아 두 유저 간 차이가 있었음

INSIGHT



추석 연휴 중에도 추석 여행 탐색 중

- 여행 사이트에 '추석'이 포함된 키워드의 유입량 분석 시 PC는 4주 전, 모바일은 2주 전부터 유입이 상승하여 약 10일 전에 가장 높은 비중 기록
- 연휴 기간 동안 PC의 유입은 크게 하락하나 모바일은 연휴가 끝날 때까지 높은 유입 비중을 유지하여 모바일을 통한 여행 탐색이 지속된 것으로 나타남



상반된 여행 스타일 미리 탐색 VS 벼락치기

- 여행 사이트 업종을 나눠 추이를 확인했을 때 <항공사+교통 예약>과 <숙박> 업종은 추석 연휴 직전에 유입수가 상승하여 늦게 여행 탐색을 하는 유저가 많은 것으로 나타남
- 반대로, 미리 예약이 필요한 <여행사> 업종은 3~2주 전의 비중이 높아 업종에 따라 추석 여행 탐색 스타일이 상반되었음

INSIGHT



추석 여행

ㅎㅎㅎ (혼자, 호캉스, 힐링)

- ‘추석’과 조합된 키워드의 여행 사이트 유입수를 확인했을 때, 특정 여행지나 ‘패키지’ 키워드의 비중이 높았으나 ‘호캉스’ ‘혼자’ ‘힐링(또는 휴식)’ 키워드의 유입도 있는 것으로 나타남
- 가족이 함께 모이는 명절이지만, ‘도피’ 여행에 대한 니즈가 점점 커질 것으로 보임



추석 여행 탐색 유저 안에

샤이 재팬 있다

- 9월 중에도 일본 상품 불매 운동이 이어지고 있으나, 추석 여행 탐색 시 일본도 고려한 것으로 나타남
- ‘추석’ 조합 키워드의 유입 비중 확인 시, 해외여행지 중에서는 ‘일본’이 가장 높았으며, 연휴까지 지속적으로 유입수가 상승
- 하지만 실제 구매 상품의 여행지 상위권에는 없어 탐색에 비해 구매는 낮은 것으로 확인됨

INSIGHT



추석 여행 인기 키워드

#패키지 #땡처리

- 같은 기간 동안 여행 사이트 전체 유저와 ‘추석’검색 유저의 키워드를 확인하였을 때 ‘추석’ 검색 유저는 ‘패키지’와 ‘땡처리’ 상품을 많이 검색한 것으로 나타나 직접 정보를 검색하고 일정을 짜는 것보다, 간편하고 알차게 여행을 하고 싶어 하는 것으로 확인됨
- 또한, 가족단위의 여행을 고려하고 있는 것도 해당 키워드의 검색 상승을 유도한 것으로 보임



연휴 기간이 짧아도 부담 없는 중국

- ‘추석’ 검색 유저가 구매한 여행지 상위권에 ‘장가계(4위)’ ‘청도(5위)’ ‘상해(10위)’가 있어 총 4일이었던 2019년 추석 연휴 기간을 고려하여 중국 지역이 많이 구매된 것으로 나타남
- 반대로, 베트남 여행지(‘하노이’ ‘나트랑’)는 여행사 전체 유저 순위보다 하락하여 선호도가 낮았음

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- 원하시는 기간과 키워드의 리포트

본 리포트에서 기간 및 키워드를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일 주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- 인사이트 리포트의 데이터파일

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

100여개의 업종 데이터 분석으로
니즈에 꼭 맞는 인사이트를 제공합니다.