

11월의 D-DAY

뽀뽀뽀존데이 & 수능
키워드 데이터 분석

11/11

뽀뽀뽀존데이



11/14

수능



데이터 분석 기준

Part 1

빼빼로데이 (11/11)

- 데이터 기간: 2019년 11월 1일 ~ 11월 12일
- 데이터 출처: DIGHTY
- 데이터 소스: [빼빼로]가 포함된 키워드의 사이트 활동 데이터

Part 2

수학능력시험 (11/14)

- 데이터 기간: 2019년 11월 1일 ~ 11월 16일
- 데이터 출처: DIGHTY
- 데이터 소스: [수능]이 포함된 키워드의 사이트 활동 데이터

11월의 D-DAY

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

PC에서 ‘빠빠로’가 포함된 키워드 유입이 가장 많은 날은?

11월1일 vs 11월5일 vs 11월11일

11월 11일, ‘빠빠로’ 키워드의 유입이 가장 높았던 시간대는?

출근·통학 8시 vs 업무 시작 10시 vs 점심시간 12시

모바일에서 ‘수능’이 포함된 키워드 유입이 가장 많은 날은?

11월8일 vs **11월12일** vs 11월14일

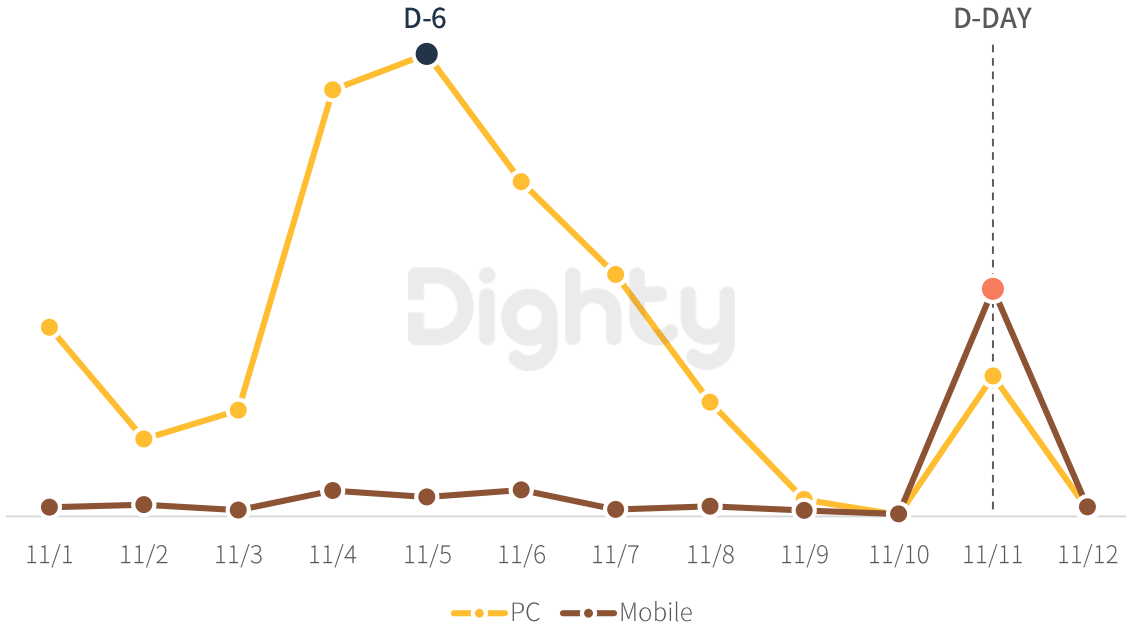
‘수능’과 조합된 검색어 중 유입이 가장 많았던 키워드는?

떡 vs 초콜릿 vs 옛 vs 마카롱

정답은 리포트에서 확인하세요!



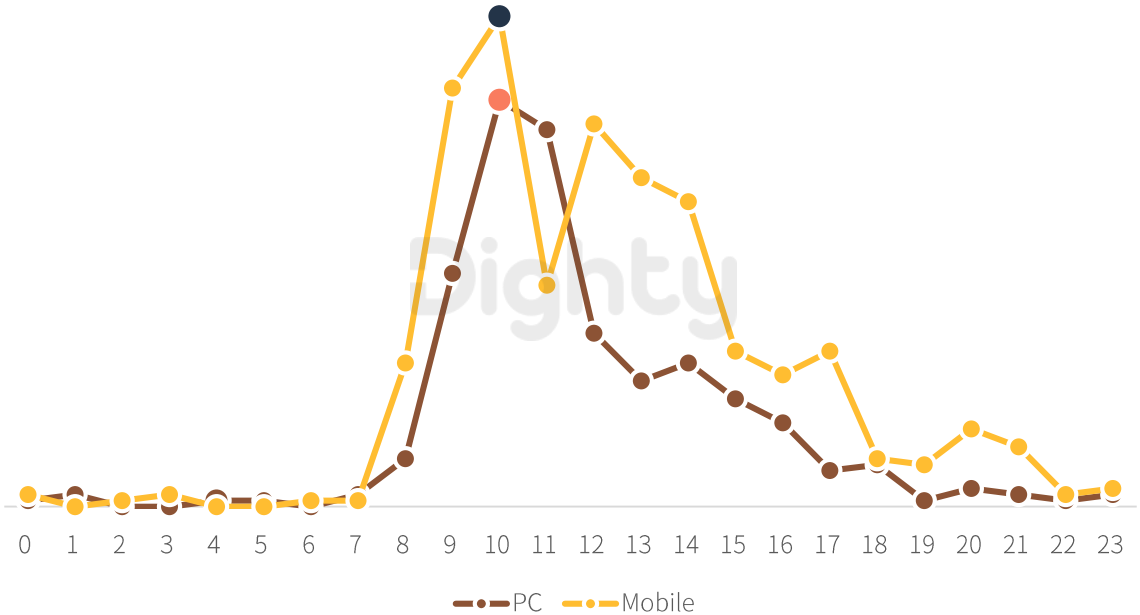
일별 유입 추이



‘뽀뽀로’가 포함된 키워드의 유입량은 PC가 Mobile보다 계속 높았으나,
뽀뽀로데이 당일인 11월 11일에는 Mobile 유입량이 추월하였음

PC는 뽀뽀로데이 일주일 전인 11/5~11/6에 가장 높은 유입량을 보였으며
Mobile에서는 큰 상승폭 없이 지속되다
뽀뽀로데이 당일에 약 100배 이상의 유입량 기록

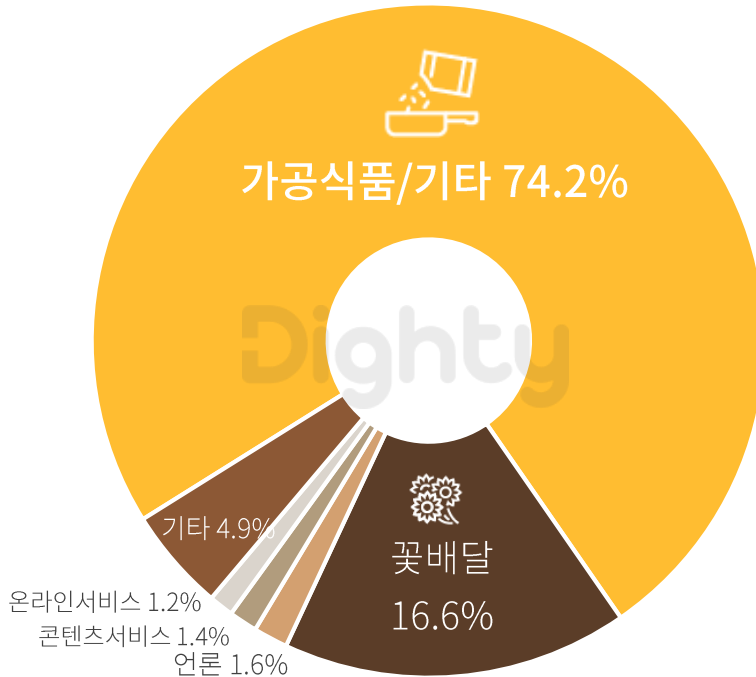
뽀뽀로데이 당일 시간별 유입 추이



뽀뽀로데이 당일, Mobile을 통한 유입은 오전 8시부터 상승하여 오전 10시에 가장 높은 유입수를 기록한 뒤 14시까지 유지하다 하락하는 추이를 보임

PC는 모바일보다 1시간 늦은 오전 9시부터 상승하였으며 오전 10시~11시 가장 높은 유입 수를 보인 후 급격히 하락하였음

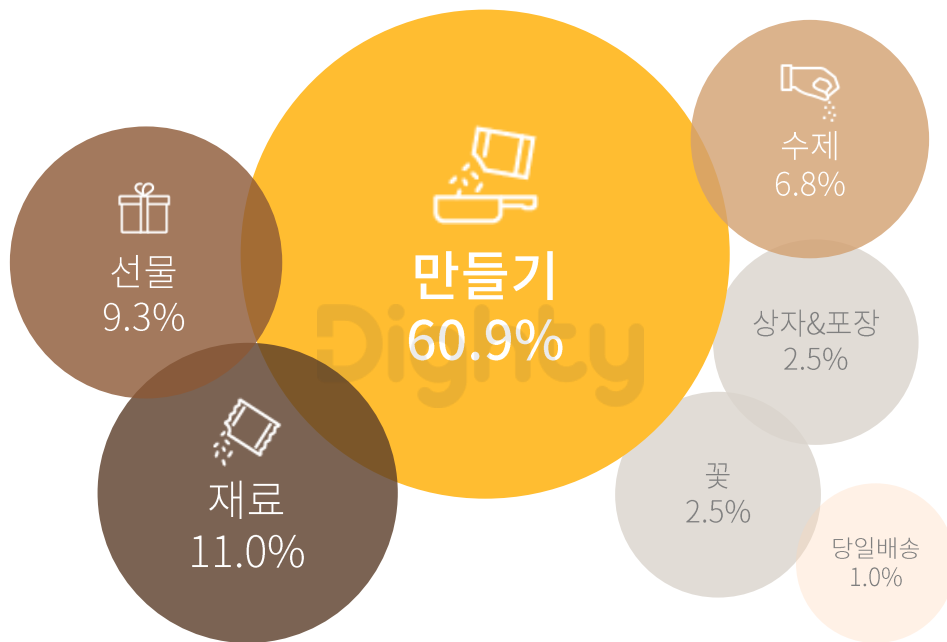
상위 방문 카테고리



‘뽀뽀로’가 포함된 검색어로 가장 많이 방문한 사이트는
‘가공식품/기타’ 사이트였으며, 약 3/4 이 방문한 것으로 나타남

그 다음으로는 ‘꽃배달 > 언론 > 콘텐츠 서비스(모바일 교환권 발송사이트 포함) >
온라인 서비스(이미지 사이트 포함)’ 순으로 유입 수가 많았음

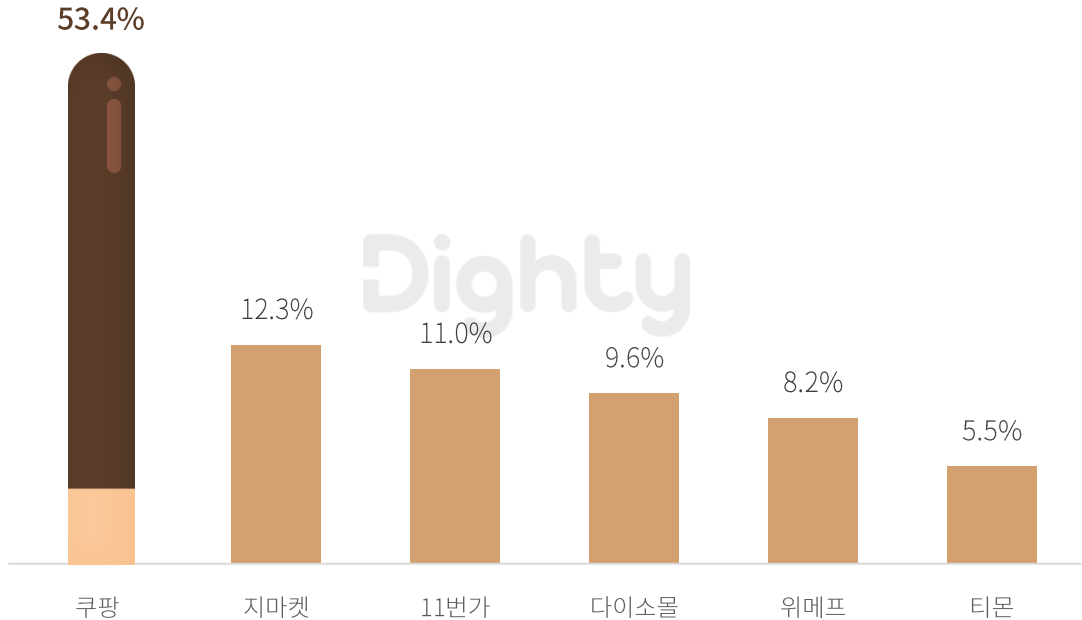
조합 키워드 유입 비중



‘빼빼로데이’가 포함된 키워드 중 약 60%의 유입이 ‘만들기’와 조합된 키워드였으며 상위 조합 키워드 안에 ‘재료’ ‘상자(포장)’도 있는 것으로 보아 직접 빼빼로를 만들어 선물하고자 하는 니즈가 큰 것으로 나타남

‘선물’은 약 9%, ‘꽃’은 2.5%의 비중이었으며 당일 배송에 대한 검색도 1%로 나타남

커머스 사이트 키워드 수집 순위

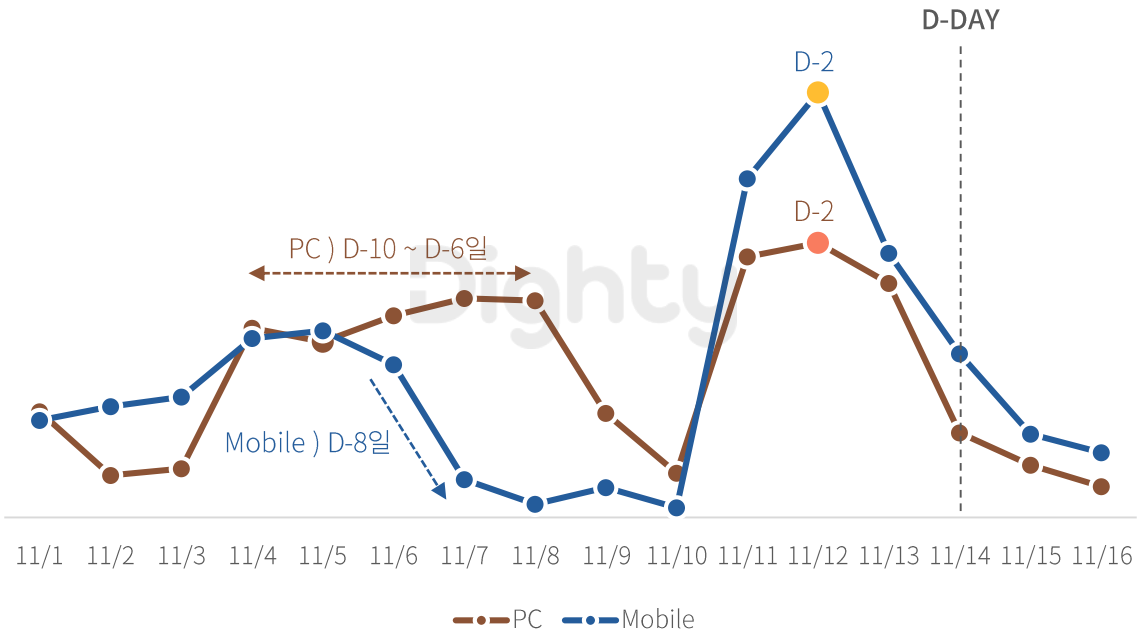


‘뽀뽀로데이’ 키워드로 사이트에 유입하기 전에 검색한 커머스 사이트명을 확인 시 가장 많은 유저가 ‘쿠팡’을 검색했던 것으로 나타남

그다음으로는 ‘지마켓’ > ‘11번가’였으며, 오프라인 중심인 ‘다이소몰’도 4위에 차지

직접 뽀뽀로를 만드는 키워드가 유입 상위권에 있었던 것으로 보아 커머스 사이트에도 뽀뽀로 재료를 탐색하기 위해 검색한 것으로 추측됨

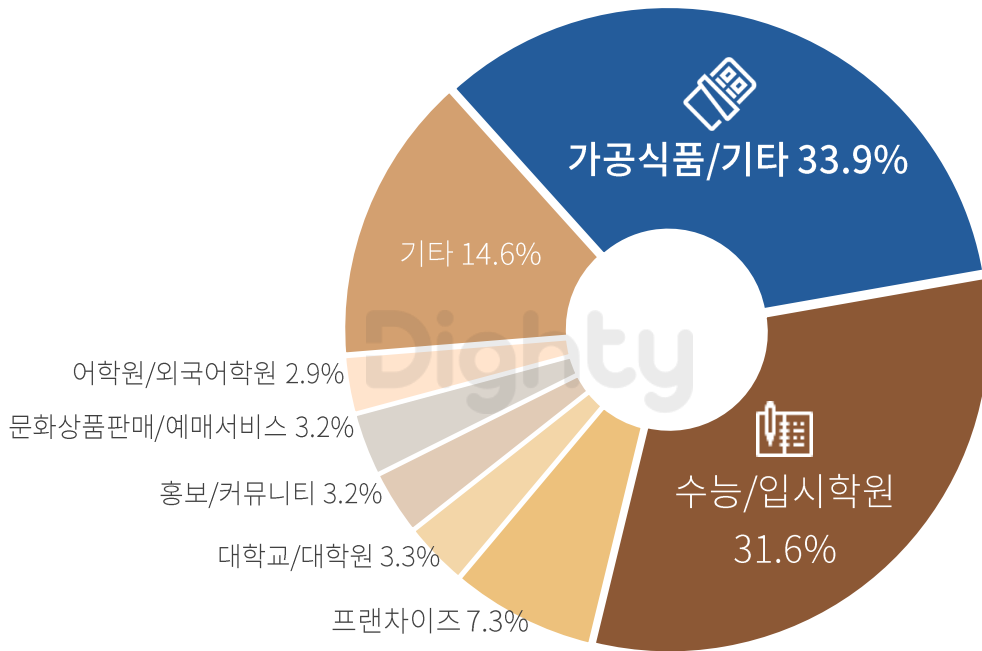
일별 유입 추이



**PC와 Mobile의 '수능' 키워드 유입 추이를 확인했을 때
두 디바이스 모두 수능 2일 전인 11월 12일에 가장 높은 유입수를 기록**

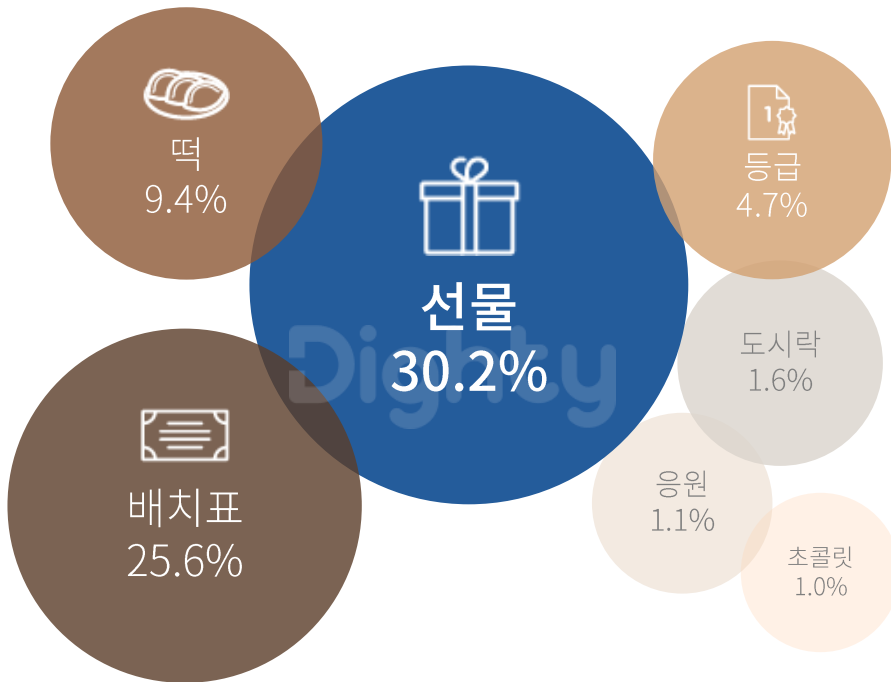
PC는 수능 전주 평일(11/4 ~ 11/8)에 유입 수를 유지하였으나
Mobile에서는 오히려 수능 일주일 전 이후 하락하는 추이를 보였음

상위 방문 카테고리



‘수능’이 포함된 키워드로 가장 많이 방문한 사이트는 ‘가공식품/기타’ 업종의 사이트로 초콜릿, 떡, 엿 등을 판매하는 사이트에 많이 유입한 것으로 나타남
‘수능/입시학원’에도 30% 이상의 높은 비중의 유입 수를 기록하였으며
‘프랜차이즈’ ‘대학교/대학원’이 그 뒤를 이어
선물을 하기 위한 탐색과 강의 및 대입 정보를 얻기 위한 탐색으로
목적이 나뉜 것으로 보임

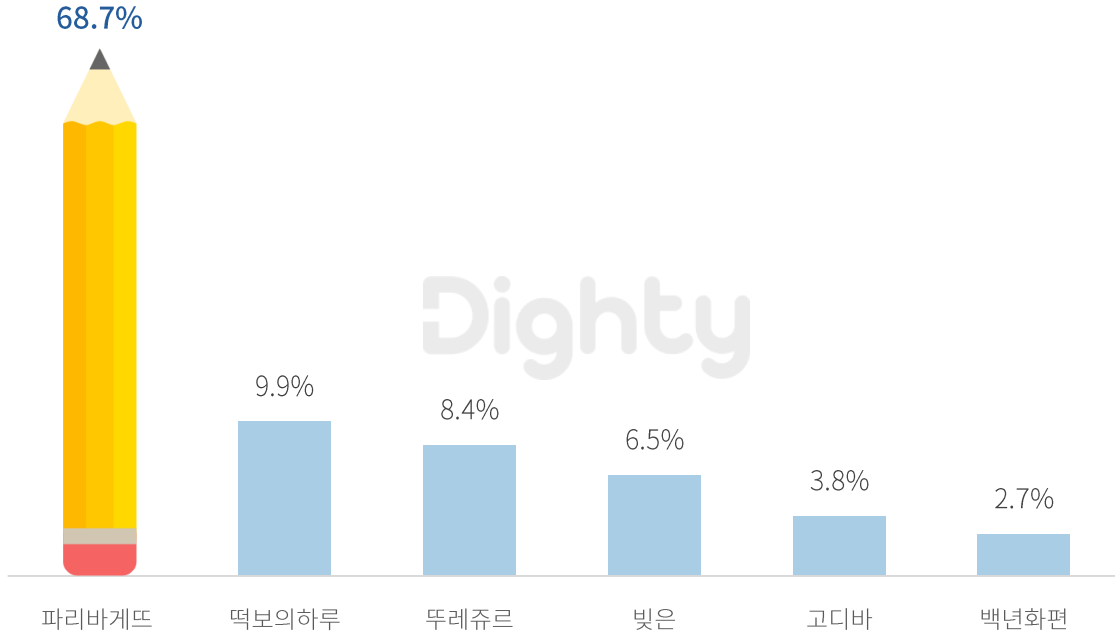
조합 키워드 유입 비중



‘수능’ 키워드 중 ‘수능’과 가장 많이 조합된 키워드는 ‘선물’이었으며
그 다음으로는 ‘배치표’로 2개의 키워드의 유입 비중이 55%로 나타남

특정 선물 키워드로는 ‘떡’이 ‘초콜릿’보다 높았으며
입시생에게 보내고자 하는
‘응원’ 관련 키워드(현수막, 문구, 메시지) 유입도 1.1%를 차지하였음

선물 프랜차이즈 키워드 수집 순위



‘수능’이 포함된 키워드를 검색하기 전에 검색한 프랜차이즈 명을 분석했을 때
약 70%에 가까운 유저가 ‘파리바게뜨’를 검색한 것으로 나타남
(파리바게뜨 수능 떡, 파리바게뜨 합격엽, 파리바게뜨 선물세트 등)

떡 프랜차이즈인 ‘떡보의하루’ ‘빛은’ ‘백년화편’도 ‘수능’과 함께 검색되었으며
초콜릿 브랜드로는 ‘고디바’가 많이 검색되었음

INSIGHT



일주일전부터 준비하는 빼빼로 만들기

- ‘빼빼로’가 포함된 키워드를 분석했을 때 ‘빼빼로만들기’ ‘빼빼로재료’ 등이 높은 유입수를 보임
- PC의 경우 6일 전인 11월 5일, 유입수가 가장 높은 것으로 보아 일주일 전부터 빼빼로를 만드는 재료 및 방법 등을 탐색한 것으로 분석됨



빼빼로데이 11월11일 폭발하는 Mobile 트래픽

- Mobile 기기의 ‘빼빼로’ 포함 키워드가 전 주의 일 평균 수치보다 100배 이상 상승하였으며 오전 8시부터 오후 2시대까지 높은 수치가 유지된 것으로 나타남
- ‘당일 배송’이 포함된 키워드 유입도 발생한 것으로 보아 꽃이나 빼빼로를 직접 보내거나 모바일 교환권 선물을 위해 상승한 것으로 보임

INSIGHT



수능날보다 더 뜨거운 '수능' D-2일

- 빼빼로데이와 다르게 '수능'이 포함된 키워드 유입수는 2일 전인 11월 12일이 가장 높게 나타났으며 이후 하락하여 수능 날인 11월 14일에도 낮은 유입을 기록
- 유입이 많았던 11월 12일에는 '수능 떡' '수능 선물 추천' 등의 선물 아이템 등의 유입수가 높았던 반면 수능 당일인 11월 13일에는 '수능 수학' '수능 비행기' '수능 난이도' 등의 이슈 탐색 유입이 높았음



떡하니 붙어라! 수능 대세 선물은 역시 떡

- '수능' 이 포함된 키워드 중 선물류로는 '떡'의 유입수가 가장 높았으며 그 다음으로 '초콜릿' > '엿' > '마카롱' 순이었음
- 또 다른 식품류로는 '포도당 사탕' '우황청심원'을 통한 유입 수도 발생하였음

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 검색어와 기간의 리포트**

데이터 기간과 주제 검색어를 변경한 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간 및 데이터를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

풍부한 키워드 데이터 분석으로
다양한 인사이트를 제공합니다