

NHN ACE 인사이트 리포트

DATA CHRISTMAS 2019

❄ 크리스마스 유입 데이터 분석 ❄



Copyright © NHN DATA Corp. All rights reserved.

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 12월 1일 ~ 12월 25일

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

[크리스마스] 와 [파티] 가 포함된 키워드의 사이트 방문 데이터
(사이트 방문 이전 검색어 포함)

NHN ACE 인사이드 리포트
DATA CHRISTMAS 2019

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

‘크리스마스’ 키워드 유입이 가장 많은 날은?

크리스마스 당일 vs 크리스마스 이브 vs 크리스마스 1주 전

‘크리스마스’와 조합된 검색어 중 유입이 가장 많은 키워드는?

케이크 vs 트리 vs 선물 vs 의상

선물과 가장 조합이 많이 된 대상은?

남자친구 vs 여자친구 vs 어린이 vs 부모님

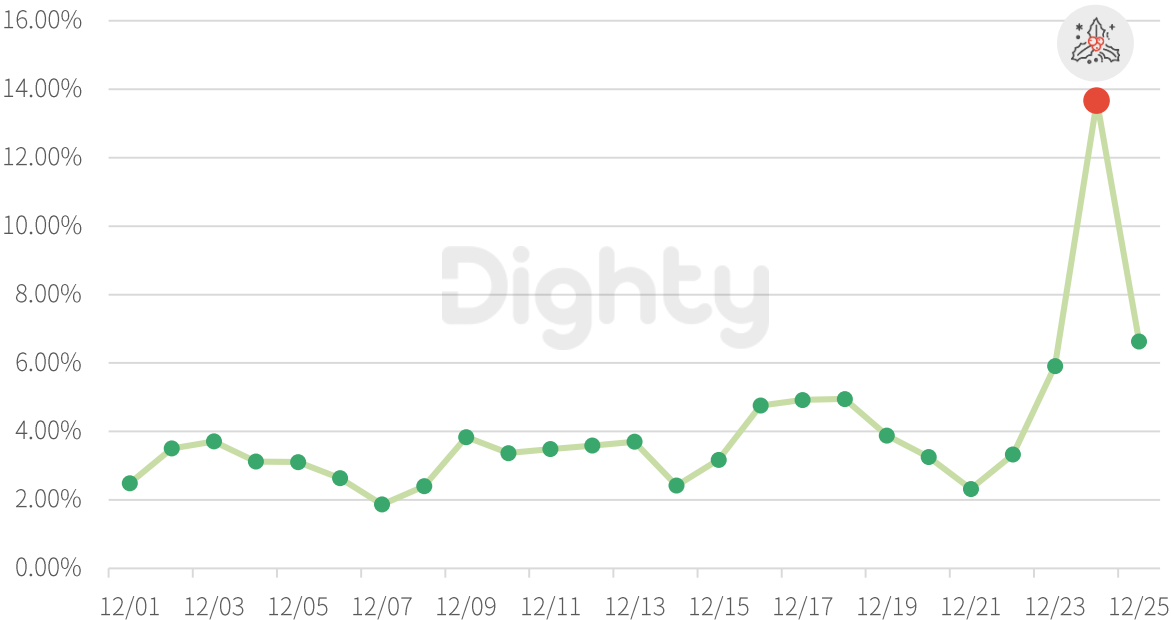
‘파티’를 검색하는 유저들이 가장 많이 검색한 키워드는?

파티룩 vs 파티룸 vs 파티용품 vs 파티음식

정답은 리포트에서 확인하세요!

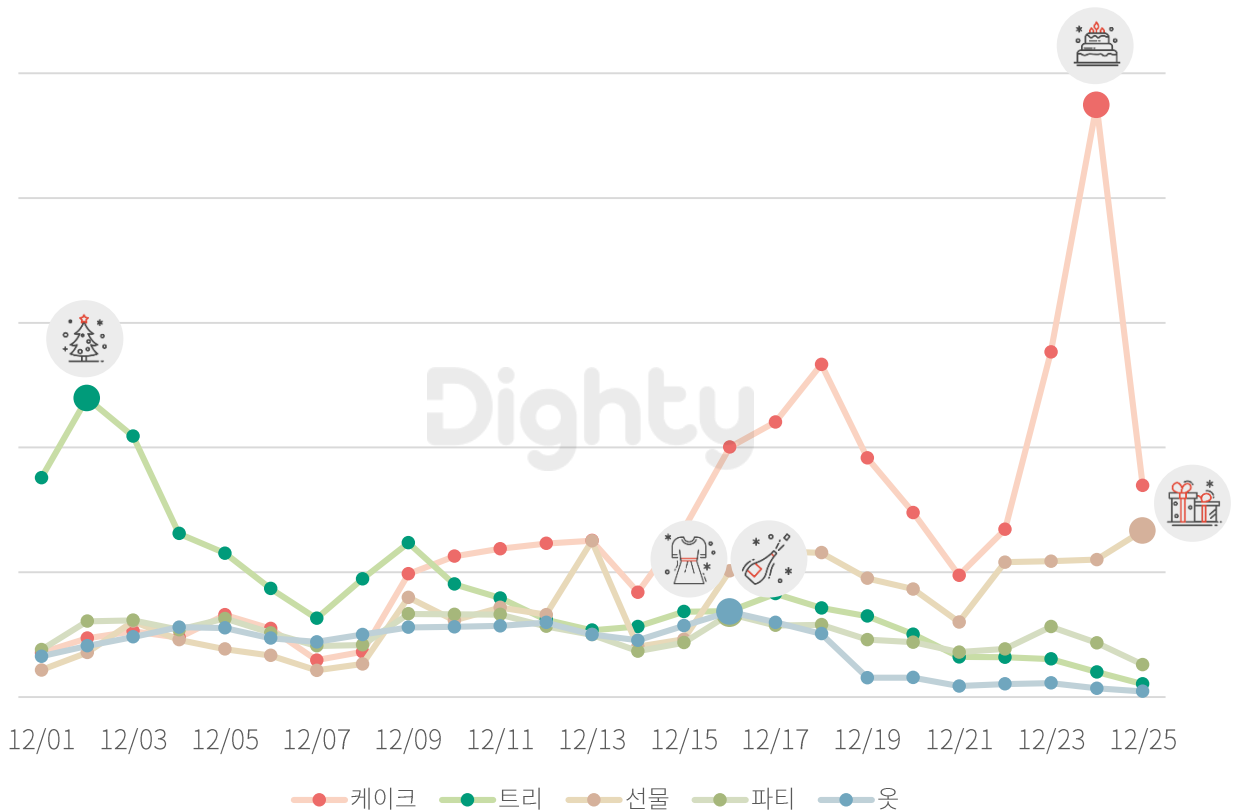


12월 ‘크리스마스’ 키워드 일별 유입 추이



‘크리스마스’가 포함된 키워드의 유입량은
12월 1주에서 4주로 갈수록 증가하였으며
크리스마스이브인 12월 24일에 가장 높은 유입을 보였음

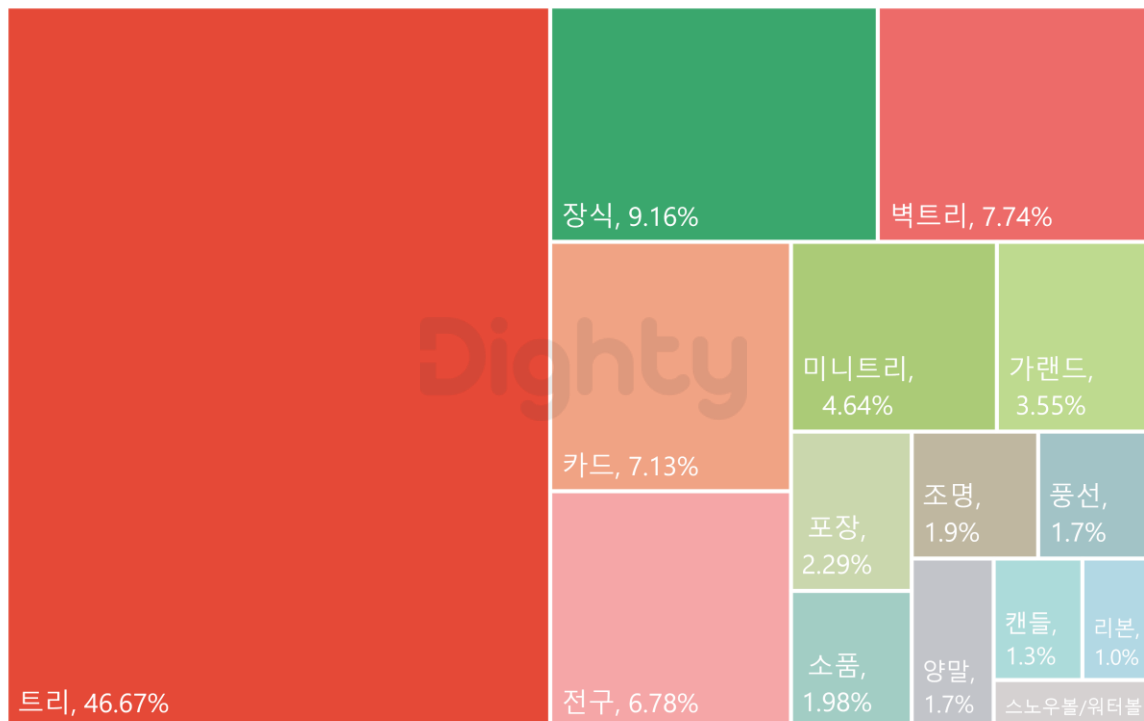
‘크리스마스’ 조합 키워드 TOP 5



‘크리스마스’와 조합된 키워드 중 유입이 가장 많은 키워드는 ‘케이크’였으며
다음으로는 ‘트리’ > ‘선물’ > ‘파티’ > ‘옷’ 순서대로 유입 양이 많았음

그룹별로 유입이 가장 높은 시기는 모두 달랐으며
‘트리’는 12월 초반, ‘파티’와 ‘옷’은 12월 중순, ‘케이크’는 전일,
마지막으로 ‘선물’은 크리스마스 당일에 가장 유입이 높게 나타남

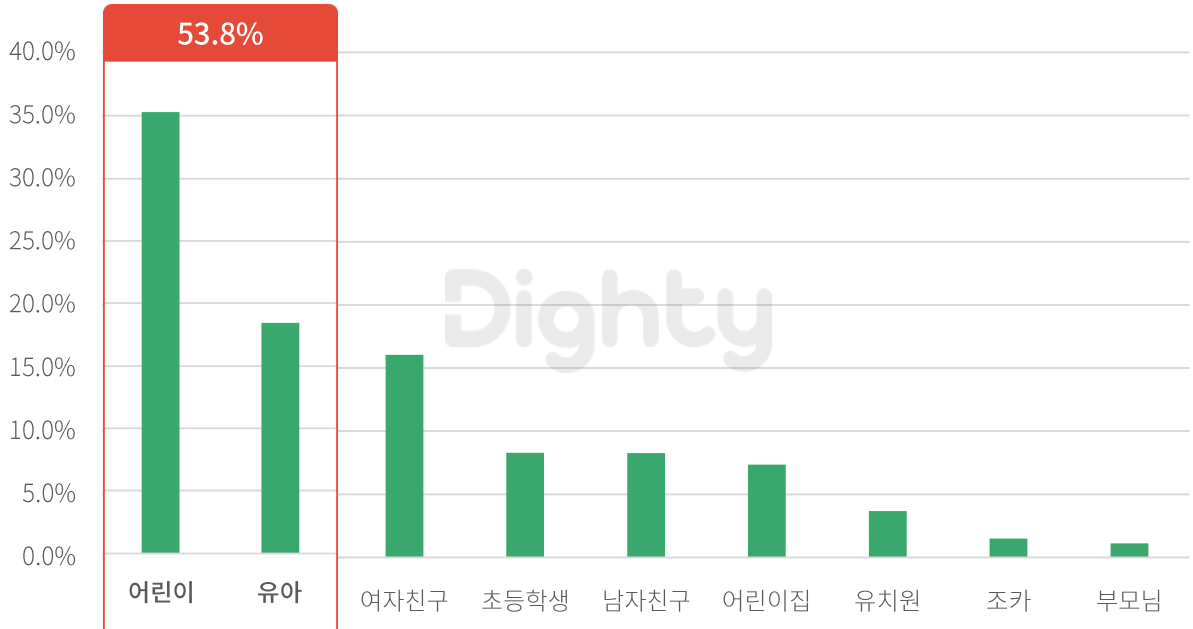
‘크리스마스 장식’ 관련 키워드 분석



크리스마스 장식 관련 키워드로는 ‘트리’가 46.7%로 가장 큰 비중을 차지함

커다란 트리 대신 ‘벽트리’, ‘미니트리’, ‘캔들’, ‘가랜드’, 스노우볼’ 등의 작은 소품으로 크리스마스 분위기를 내려는 사람들도 많은 것으로 보임

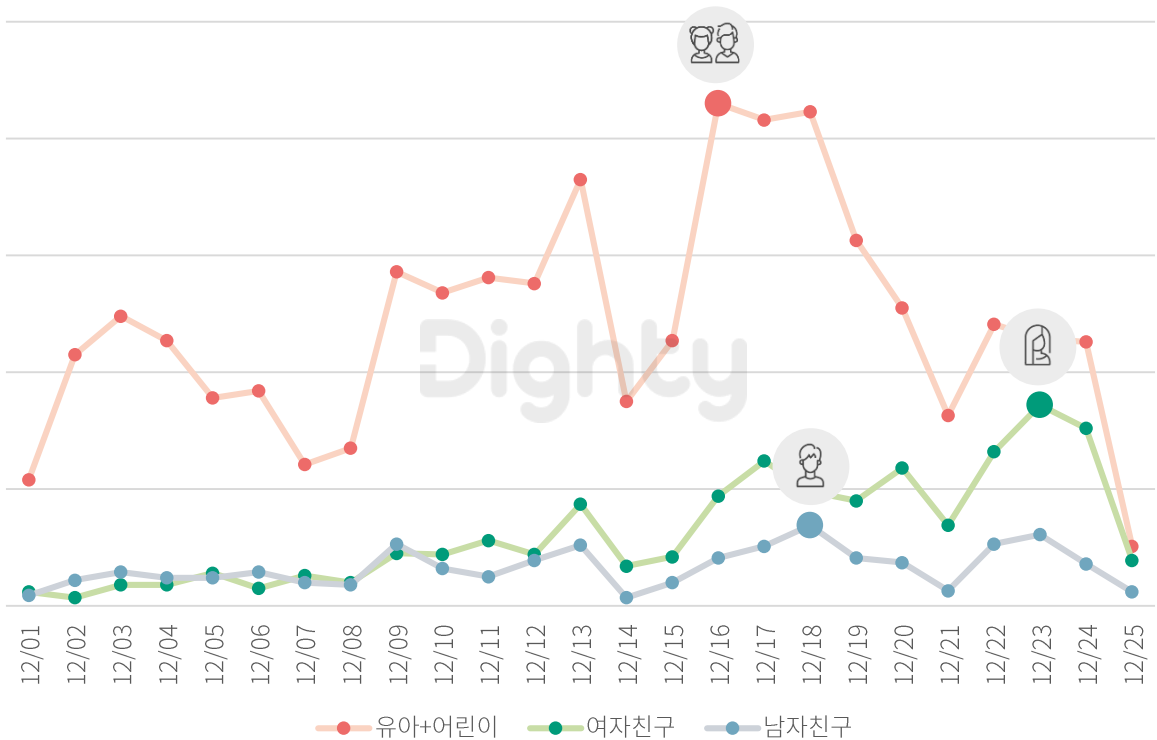
‘크리스마스 선물’ 대상 별 키워드 순위



‘크리스마스 선물’과 조합된 키워드를 대상 기준으로 나누어 분석한 결과
‘어린이+유아’ 키워드가 53.8%로 가장 높게 나타남

자녀 > 여자친구 > 남자친구 > 조카 > 부모님 순으로 선물을 검색하는 것으로 분석됨

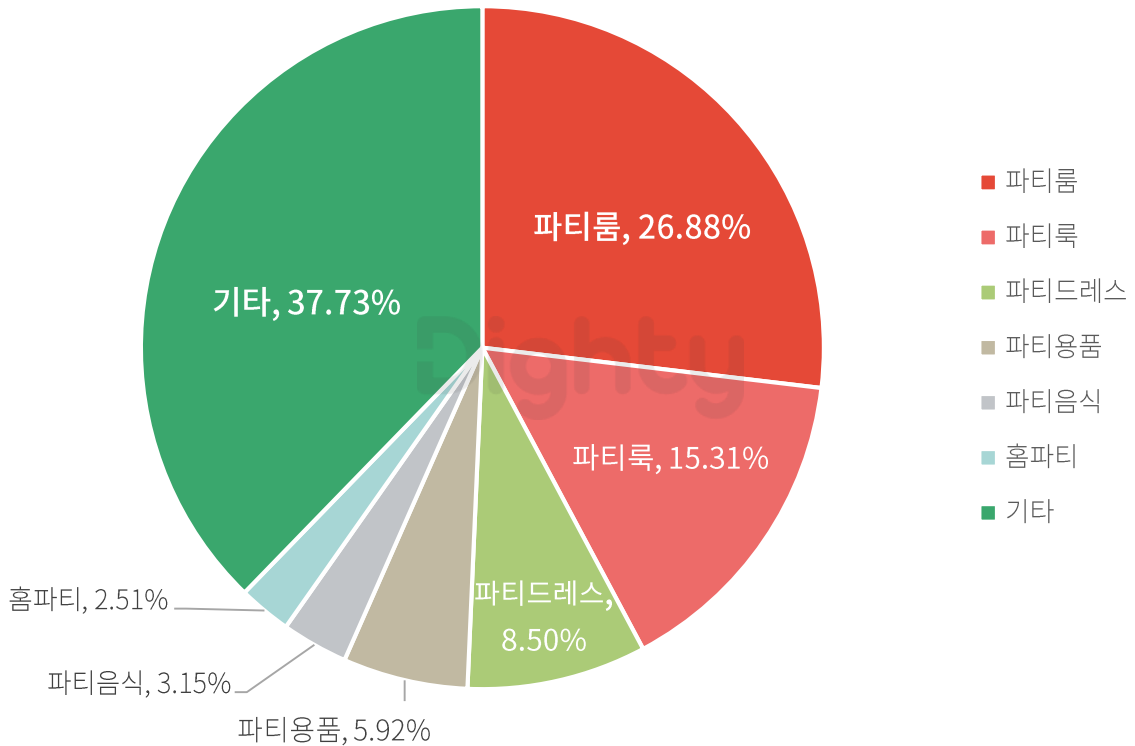
‘크리스마스 선물’ 대상 일별 유입 추이



‘어린이’ 및 ‘유아’ 선물 검색은 12월 2-3주에 높게 나타나며 12/16일에 가장 많이 검색

유아 선물을 가장 여유 있게 준비하고 있으며
남자들이 여자들보다 선물을 ‘급하게’ 준비하는 것으로 나타남

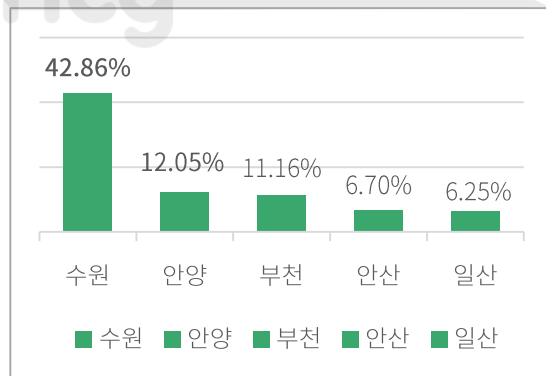
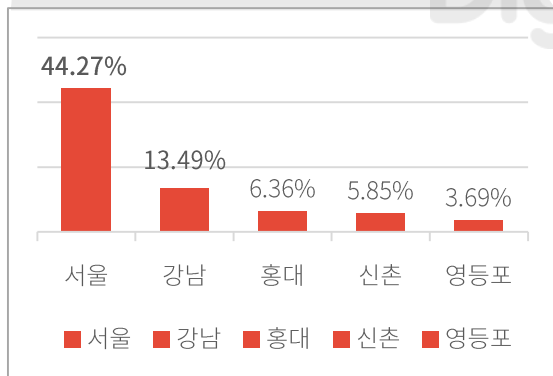
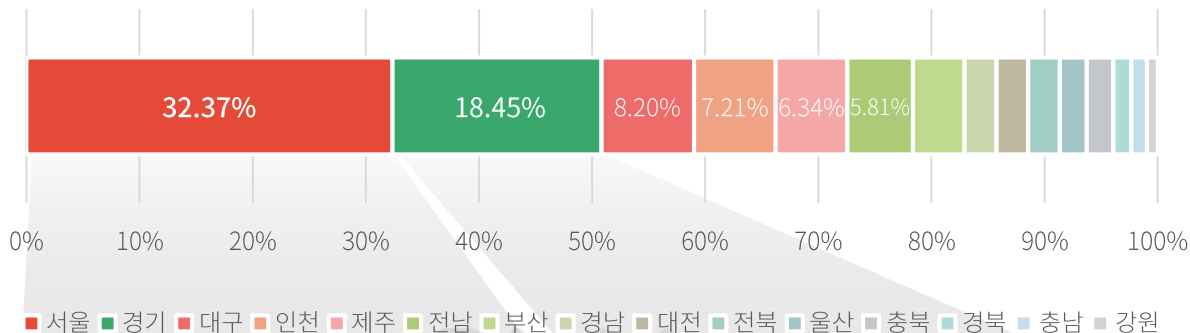
‘파티’ 조합 키워드 분석



12월 ‘파티’와 조합된 키워드 1위는 ‘파티룸’이며
파티룩&파티드레스가 21.4%로 2위를 차지함

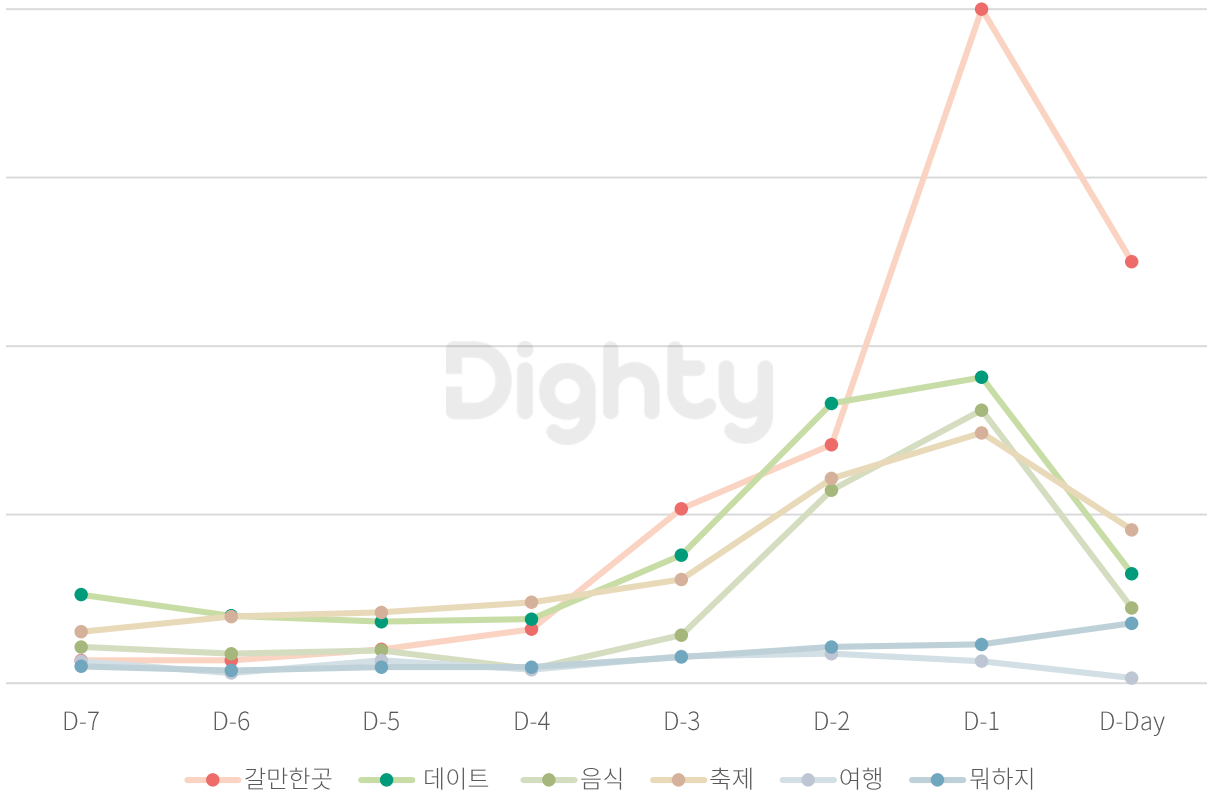
‘파티음식’ 및 ‘홈파티’ 키워드가 이어 상위 키워드로 확인됨
기타 키워드로는 ‘파자마파티’, ‘게스트하우스파티’ 등이 있었음

‘파티룸’ 지역 키워드 분석



파티룸과 조합된 지역 검색어는 50.8%가 ‘서울’과 ‘경기’로 확인됨
 서울은 ‘서울’과 ‘강남’ 키워드 비중이 가장 높았으며
 경기는 ‘수원’ > ‘안양’ > ‘부천’ 순으로 확인됨
 ‘제주’ 키워드가 ‘전남’, ‘부산’보다 높게 나타나고 있음

‘크리스마스’ 조합 일정 준비 키워드



크리스마스과 조합된 데이트, 음식, 축제 키워드는 D-2부터 검색이 증가하였으며
‘크리스마스에 갈만한 곳’ 키워드는 D-1에 검색이 급증하였음

당일까지도 계획이 없는 사람들의 키워드는 ‘크리스마스에 뭐하지’로
크리스마스 당일 가장 검색이 높은 모습을 보였음

INSIGHT



크리스마스이브에 급증하는 케이크 검색

- '크리스마스'가 포함된 키워드 분석 시 '케이크'가 가장 높은 유입을 나타냄
- '케이크' 유입이 가장 높은 일자는 12/24일로 크리스마스이브 저녁 및 크리스마스 당일을 위한 '케이크' 소비가 가장 활발한 것으로 분석됨



크리스마스 장식은 #미니멀 #소확행

- '벽트리', '미니트리', '가랜드'가 크리스마스 장식 관련 상위 키워드로 분석되며 '캔들', '스노우볼', '워터볼' 소품도 TOP 15 내에서 확인되고 있음
- 가장 높은 비중을 차지한 키워드는 역시나 '트리'였지만 작은 소품으로 크리스마스 분위기 내려고 하는 니즈를 볼 수 있었음

INSIGHT



자녀 선물 준비는 **여유있게**,
여친 선물은 **급하게**

- ‘선물’과 함께 검색된 대상은 '자녀' > '여자친구' > '남자친구' > '조카' > '부모님' 순으로 나타남
- '자녀' 선물 검색은 크리스마스 2주 전, '남자친구' 선물 검색은 1주 전, '여자친구' 선물 검색은 2일 전인 12/23일에 가장 유입이 높음
- 여자가 남자보다 크리스마스 선물을 더 미리 준비하는 것으로 분석됨



크리스마스에는 파티!
홈파티♡

- 파티 관련 키워드로는 ‘파티룸’ 키워드가 가장 높은 유입을 보였으며 ‘파티룩’, ‘파티원피스’가 다음으로 검색이 높은 것으로 분석됨
- 파티룸은 지역과 관련된 키워드가 대부분이었으며 ‘서울’, ‘경기’, ‘대구’, ‘인천’, ‘제주’ 순으로 유입이 높았음
- ‘홈파티족’이 증가하면서 ‘파티음식’, ‘홈파티’ 키워드도 상위 키워드로 확인됨

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- 원하시는 기간과 키워드의 리포트

본 리포트에서 기간 및 키워드를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일 주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- 인사이트 리포트의 데이터파일

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

시즌에 맞는 키워드 데이터 분석으로
다양한 인사이트를 제공합니다