

WOW

FLEX

명품 데이터 분석 리포트

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 3월 1일 ~ 2020년 2월 29일
(상세 데이터 기간 : 2019년 12월 1일 ~ 2020년 2월 29일)

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

명품 관련 사이트 32개의 유입, 구매, 키워드 데이터
+ 3,800여 개 사이트의 [명품]이 포함된 키워드 데이터

? **간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요**

1년 중 명품 사이트 트래픽이 가장 높은 달은?
가족 행사가 많은 5월 vs 연말 행사가 많은 12월

다음 중, 가을 (9월-11월) 명품 사이트에 방문할 때
많이 검색한 아이템은?

가디건 vs 패딩 vs 바람막이 vs 맨투맨

지갑의 검색 유입 수가 가장 많은 브랜드는?

구찌 vs 샤넬 vs 에르메스 vs 루이비통

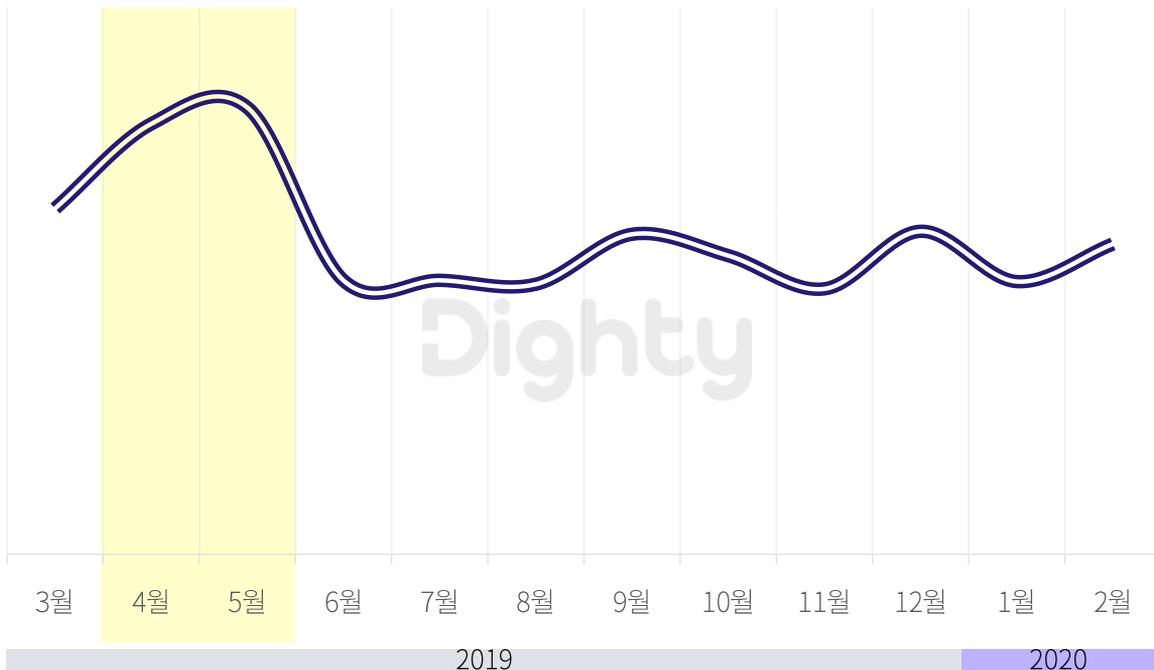
평균 금액이 가장 비싼 가방은?

백팩 vs 버킷백 vs 클러치백 vs 솔더백

정답은 리포트에서 확인하세요!



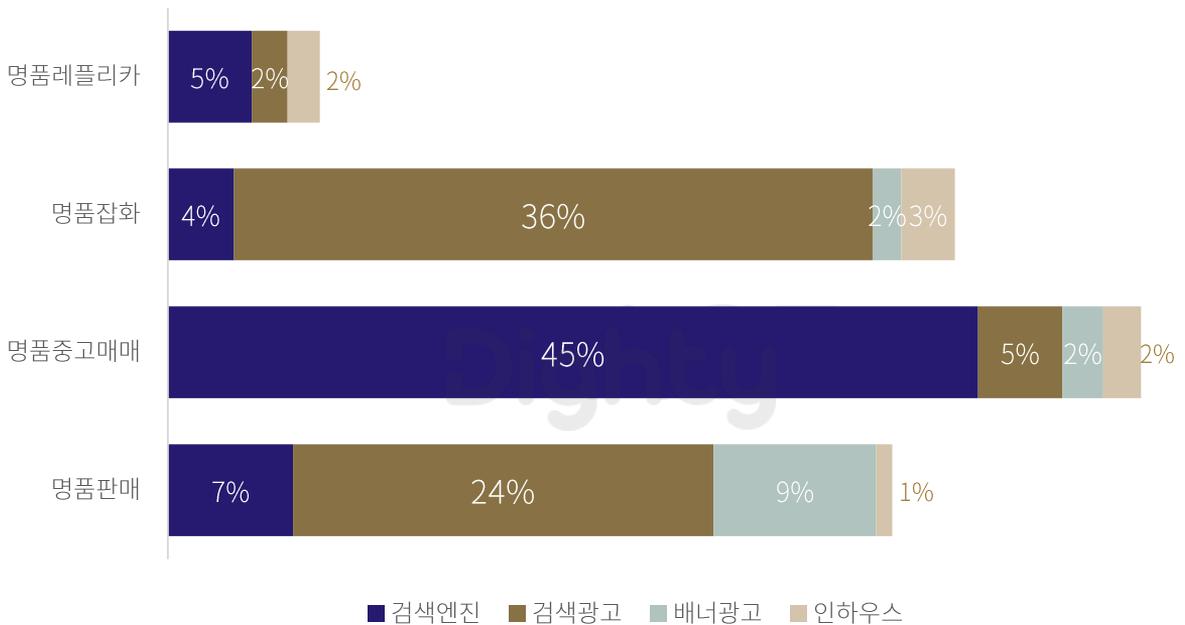
1년 트래픽 추이



명품 사이트의 1년간 트래픽 비중을 확인하였을 때
4월과 5월이 가장 높았으며, 여름에는 대체로 트래픽이 낮았음

가을 겨울 중에는 9, 12, 2월에 상승하였으며
행사가 많은 봄과 명절, 연말에 명품 사이트 유입이 상승하는 것으로 나타남

사이트별 유입 출처



마케팅과 검색엔진을 통한 유입 비중을 확인하였을 때 (자연 유입, 일반 도메인 유입 제외)
‘명품 중고매매’ 사이트는 검색엔진에서의 유입이 45%로 가장 높은 비중을 차지

‘명품 잡화’와 ‘명품 판매’ 사이트는 검색 광고 유입 비중이 높아
광고 키워드에 대한 경쟁이 치열한 것으로 보임

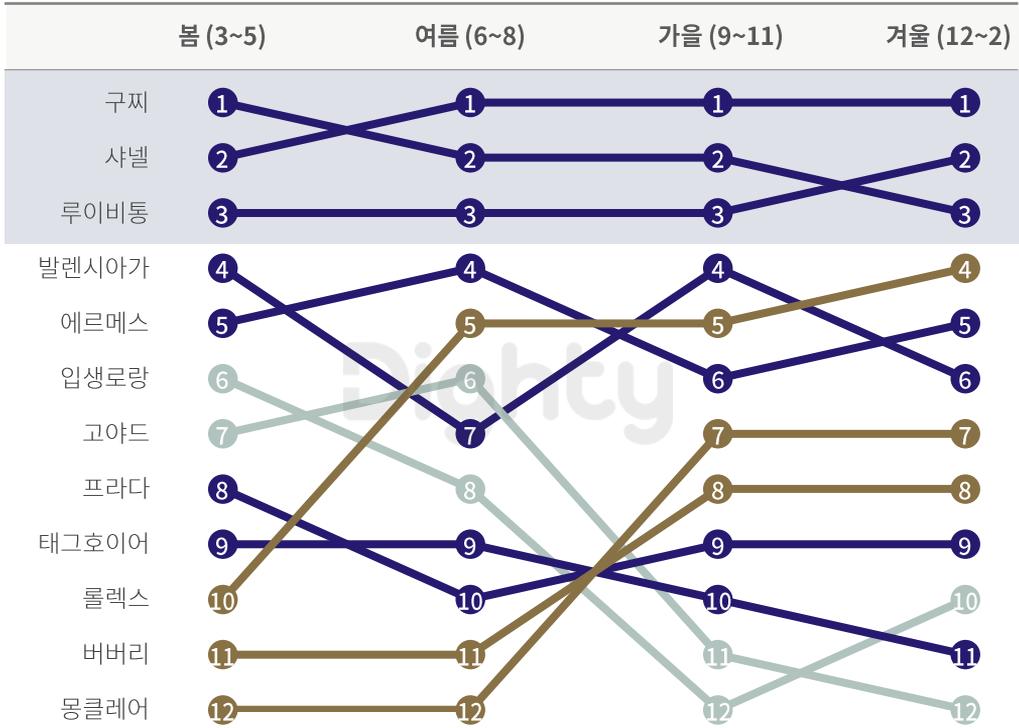
사이트별 재방문 유저의 방문 횟수 비중

사이트 방문 횟수	명품 레플리카	명품 잡화	명품 중고매매	명품 판매
2회	46.3%	44.6%	55.1%	44.0%
3회	17.0%	18.5%	18.6%	18.3%
4회	8.7%	9.8%	8.5%	9.9%
5회	5.6%	6.1%	4.8%	6.1%
6회	3.7%	4.1%	3.2%	4.1%
7회	2.9%	2.9%	2.1%	3.0%
8회	2.2%	2.2%	1.3%	2.2%
9회	1.9%	1.7%	0.9%	1.7%
10회	1.4%	1.3%	0.8%	1.3%
11~50회	9.2%	8.2%	4.1%	8.5%
51~100회	0.7%	0.6%	0.3%	0.6%
101회 이상	0.3%	0.2%	0.2%	0.3%

2회 이상 한 사이트에 방문한 유저의 횟수별 비중을 확인했을 때
‘중고매매’ 사이트의 2회 유저 비중이 55%로 가장 높았음

‘명품 잡화’와 ‘명품 판매’ 사이트는 4~6회 방문한 유저 비중이,
‘명품 레플리카’는 11회 이상 방문 유저가 10%로 상대적으로 높은 것으로 나타남

분기별 브랜드 키워드 유입 순위



계절에 따라 특정 브랜드의 탐색이 높은지 알아보기 위해
 검색어 유입 수를 분석하였으며
구찌, 샤넬, 루이비통, 에르메스는 계절과 영향 없이 1년 내내 높은 유입 순위를 유지

재킷 상품이 많은 버버리와 몽클레어는 가을 시즌부터 순위가 상승하였으며,
 시계 브랜드인 롤렉스가 하반기 크게 상승한 것과 달리, 태그호이어는 하락하였음

분기별 아이템 키워드 유입 순위

순위	봄(3-5)	여름(6-8)	가을(9-11)	겨울(12-2)
1	시계	시계	시계	시계
2	가방	가방	가방	가방
3	지갑	클러치백	패딩	패딩
4	클러치백	지갑	클러치백	지갑
5	팔찌	팔찌	지갑	클러치백
6	스니커즈	반팔	스니커즈	팔찌
7	목걸이	반지	맨투맨	반지
8	선글라스	목걸이	팔찌	스니커즈
9	반지	선글라스	카드지갑	목걸이
10	맨투맨	스니커즈	반지	카드지갑
11	반팔	카드지갑	신발	신발
12	신발	신발	목걸이	맨투맨
13	카드지갑	크로스백	크로스백	크로스백
14	크로스백	벨트	벨트	벨트
15	벨트	샌들	운동화	운동화

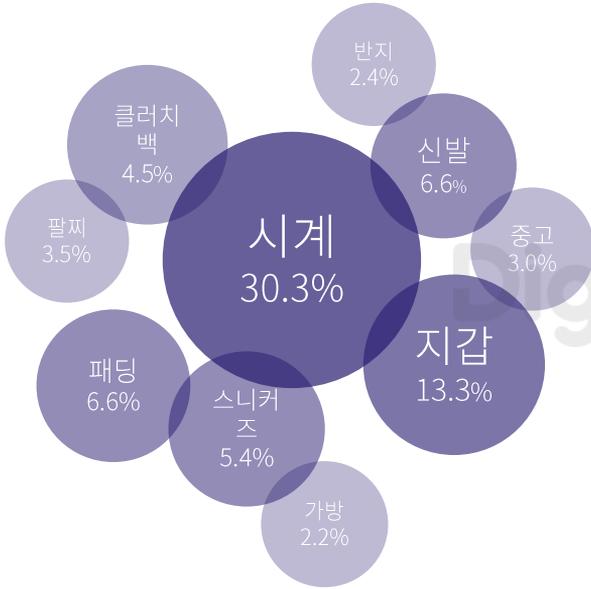
■ 봄/가을 상승 ■ 여름상승 ■ 겨울상승

날씨의 변화가 큰 기후의 영향으로 여름에는 ‘반팔’과 ‘선글라스’가,
가을과 겨울에는 ‘패딩’ 아이템의 유입 순위가 크게 상승

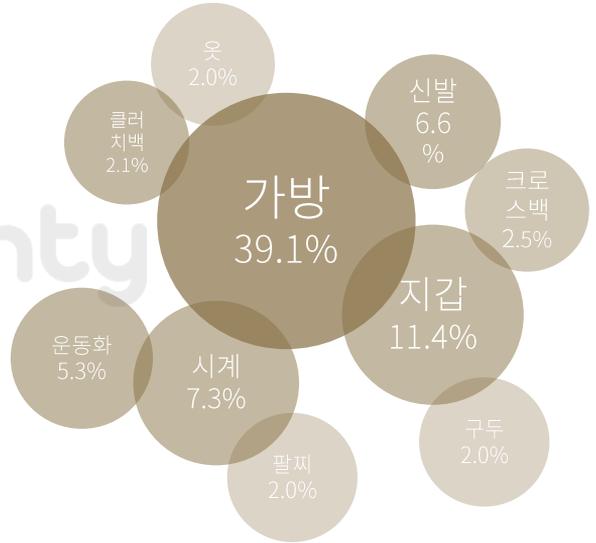
봄, 가을에는 공통으로 ‘스니커즈’와 ‘맨투맨’ 아이템의 순위가 상승했으며
계절과 상관없이 ‘시계/가방/지갑/클러치백’은 지속적으로 상위에 위치

남녀 키워드별 주요 아이템

남자 조합아이템



여자 조합아이템



특정 성별과 많이 조합되는 아이템을 분석했을 때
남자는 시계, 여자는 가방과 조합되는 비중이 30% 이상으로 가장 높았음

그다음으로 남자 키워드와 많이 조합된 아이템은 '지갑 > 패딩 > 신발' 이었으며
 여자 키워드 조합 아이템은 '지갑 > 시계 > 스니커즈'로 나타남

아이템 별 주요 브랜드 순위

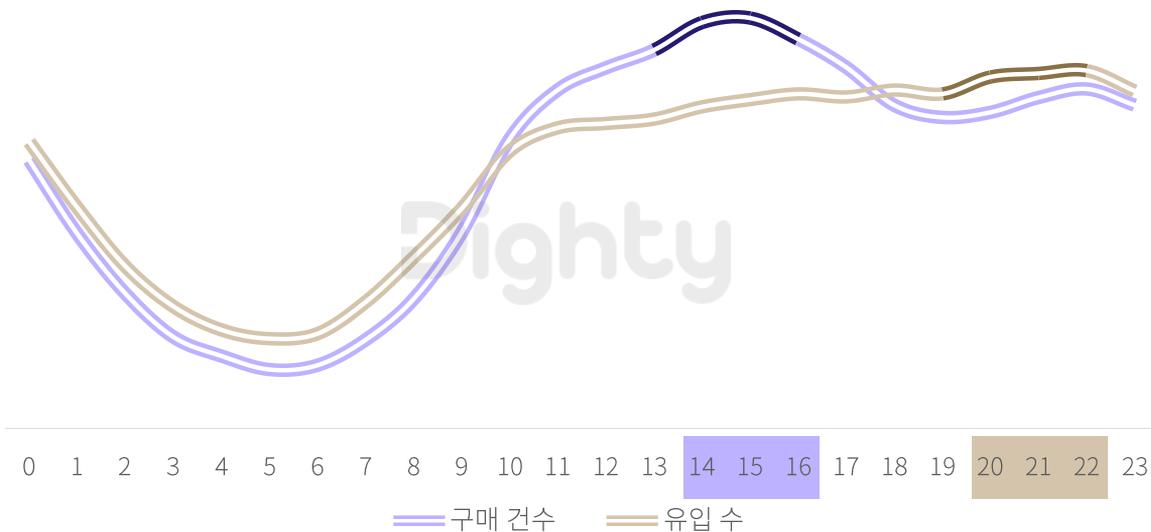
순위	시계	지갑	가방	패딩
1	롤렉스	루이비통	루이비통	몽클레어
2	태그호이어	구찌	샤넬	무스너클
3	구찌	몽블랑	에르메스	버버리
4	오메가	고야드	입생로랑	스톤아일랜드
5	까르띠에	샤넬	구찌	노비스
6	오데마피게	입생로랑	프라다	프라다
7	파텍필립	에르메스	디올	막스마라
8	에르메스	프라다	버버리	툼브라운
9	불가리	보테가베네타	발렌시아가	맥케이지
10	예거르쿨트르	발렌시아가	셀린느	발렌시아가

겨울 시즌, 유입이 많은 주요 아이템 키워드와 함께 조합된 브랜드 순위를 확인

시계는 10위권에 시계 전문 브랜드가 대다수 차지하였으며
지갑과 가방의 상위권에는 동일한 8개 브랜드가 위치하였음

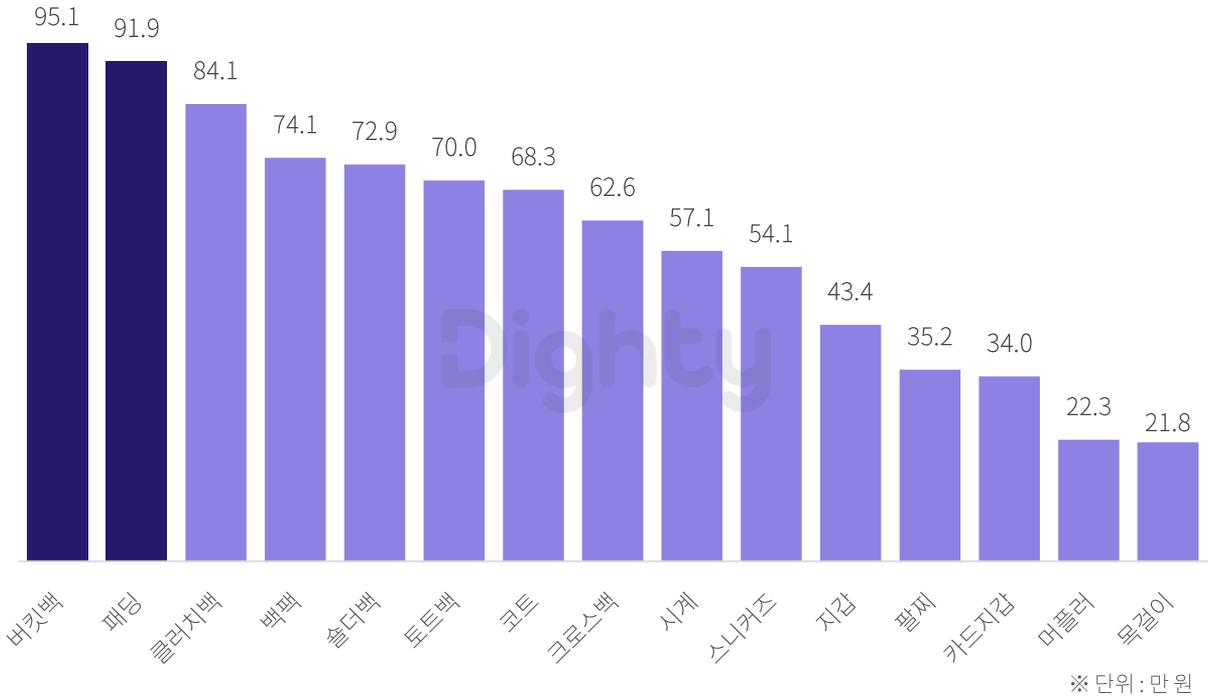
구찌, 프라다, 발렌시아가는 3개 아이템에 순위권에 있어
다양한 아이템에서 인기가 많은 것으로 나타남

시간대별 유입, 구매 비중



명품 사이트의 유입과 구매 비중을 시간대별로 확인 시
유입이 가장 많은 시간대는 20~22시였으나
구매가 많이 발생한 시간은 14~16시로 나타남

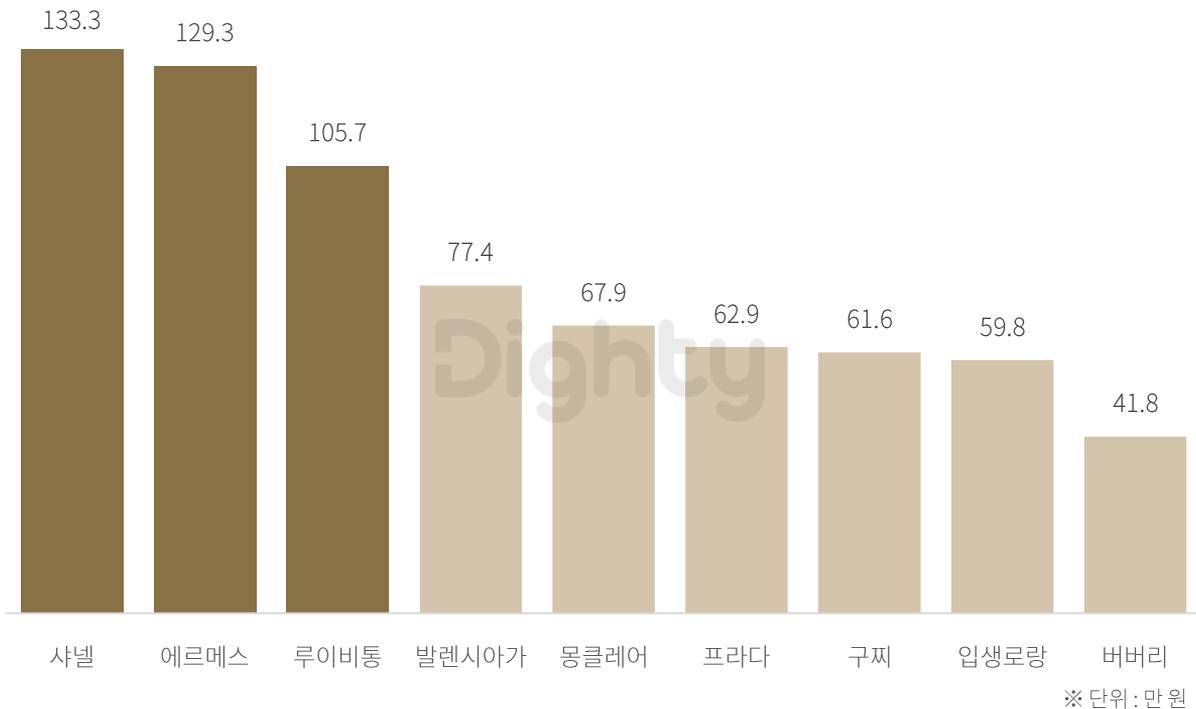
아이템 별 평균 금액



패딩을 제외하고는 상위 6개가 모두 가방류였으며
 ‘버킷백 > 클러치백 > 백팩 > 숄더백 > 토트백 > 크로스백’ 순으로 평균 금액이 높았음

‘시계’ 아이템의 경우 평균 금액이 57만 원으로 비교적 낮아
 고가의 제품은 오프라인에서 많이 판매되는 것으로 추측

브랜드별 평균 금액



상품 카테고리 구분 없이, 1개당 평균금액이 가장 높은 브랜드는
‘샤넬’이었으며 평균 금액이 130만 원대로 나타남

그다음으로 ‘에르메스’와 ‘루이비통’이 1개당 구매 금액이 100만 원 이상으로
다른 브랜드에 비해 평균 금액이 높았음

INSIGHT

패션 성수기 5월은 명품도 성수기

- 1년 동안 명품 사이트 트래픽 비중을 살펴봤을 때 5월이 가장 많이 유입하는 것으로 나타남
- <여성 패션 개인물 전성시대> 인사이트리포트에서 여성 쇼핑 사이트의 방문과 구매도 5월에 가장 높았던 것으로 보아 패션 관련 업종의 경우 5월이 가장 탐색이 활발한 것을 알 수 있음

사시사철 고정 픽 구찌/샤넬/루이비통

- 1년 동안의 브랜드 키워드 유입수를 보았을 때 구찌/샤넬/루이비통이 1~3위를 차지
- 발렌시아가는 스니커즈의 인기로 봄과 가을 시즌에 순위가 상승하였으며 버버리와 몽클레어는 재킷류의 니즈가 상승하는 가을과 겨울에 상승

INSIGHT

명품 잡화는 키워드 전쟁

- 명품 및 잡화를 판매하는 사이트의 경우
검색 광고를 통한 유입이 약 40%로 비중이 높았음
- 명품 관련 키워드를 검색했을 때 여러 업체의 광고 상품이 노출되고 있어
키워드 광고 경쟁이 치열한 것으로 확인됨

혹시 했지만 역시나 남자는 시계, 여자는 가방

- 특정 성별 키워드와 많이 조합된 아이템은
남자는 시계, 여자는 가방이 압도적으로 유입이 많았음
- 하지만, 남자와 여자 모두 2위는 지갑이 차지하여
공통으로 많이 탐색하는 아이템으로 확인됨

INSIGHT

가장 플렉스 하는 시간 오후 14-16시

- 명품과 관련된 사이트에서 구매 시간을 확인했을 때 점심시간 이후인 14-16시에 가장 구매가 활발한 것으로 나타남
- 사이트 유입 시간은 20-22시로 나타나, 명품 탐색과 구매 시간에 차이가 있었음

가장 비싼 백은 버킷 백 가장 신나는 백은 다듀의 고백

- 브랜드와 관련 없이 아이템 별 1개당 평균 금액이 가장 높은 아이템은 버킷 백이 약 95만 원으로, 다른 가방류보다 금액이 높았음
- 브랜드와 소재가 다양한 토트백, 숄더백에 비해 특정 브랜드가 유명하며 가죽 소재가 많은 버킷백과 클러치백의 평균금액이 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 의류에서는 패딩(91만 원)이 코트(68만 원)보다 비쌌으며 액세서리류에서는 팔찌(35만 원)가 목걸이(21만 원)보다 비쌌음

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 업종 및 키워드를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

100여개의 업종 데이터 분석으로
니즈에 꼭 맞는 인사이트를 제공합니다