

랜선 집구경

인테리어 인사이드 리포트



데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2020년 1월 1일 ~ 2020년 7월 31일

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

인테리어 관련 사이트와 키워드의 유입 데이터

인테리어 관련 앱 설치데이터

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

<인테리어> 키워드와 많이 조합된 실내 공간은?

거실 vs 주방 vs 화장실 vs 현관

<리모델링> 키워드와 많이 조합된 실내 공간은?

거실 vs 주방 vs 화장실 vs 현관

다음 중, 7월에 가장 검색유입수가 많은 조명은?

라인등 vs 팬던트등 vs 라탄등

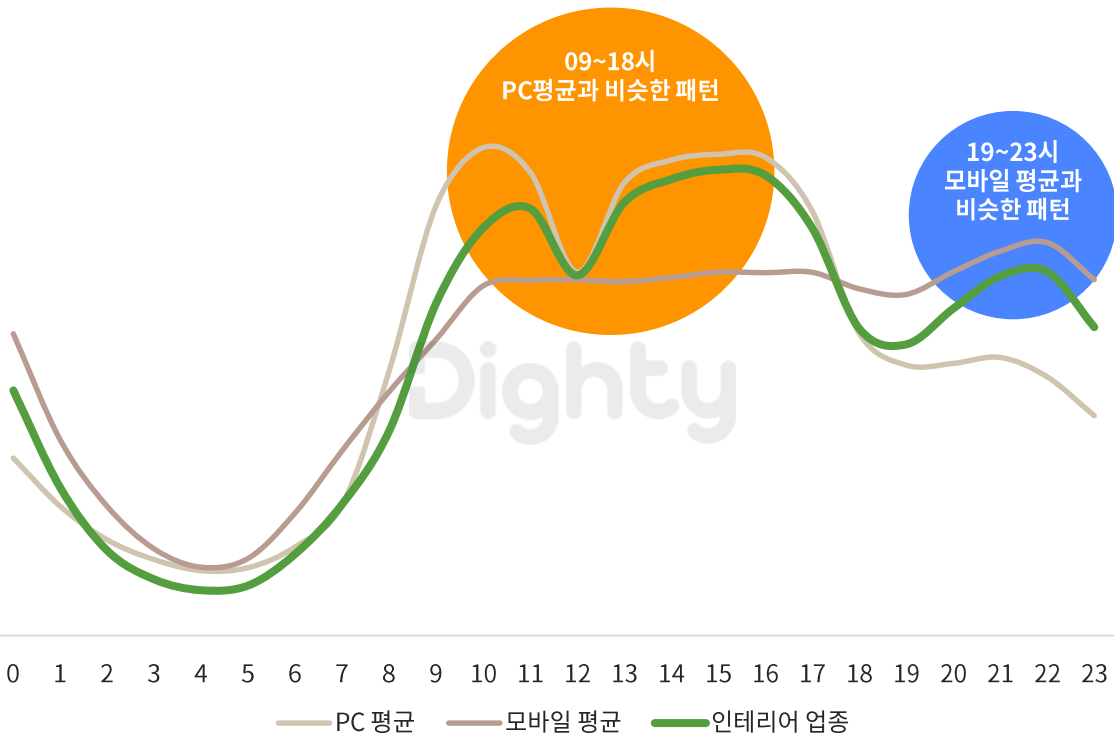
다음 중, 7월 검색 유입수가 가장 많은 식탁은?

대리석 식탁 vs 원목 식탁 vs 아일랜드 식탁 vs 4인용 식탁

정답은 리포트에서 확인하세요!

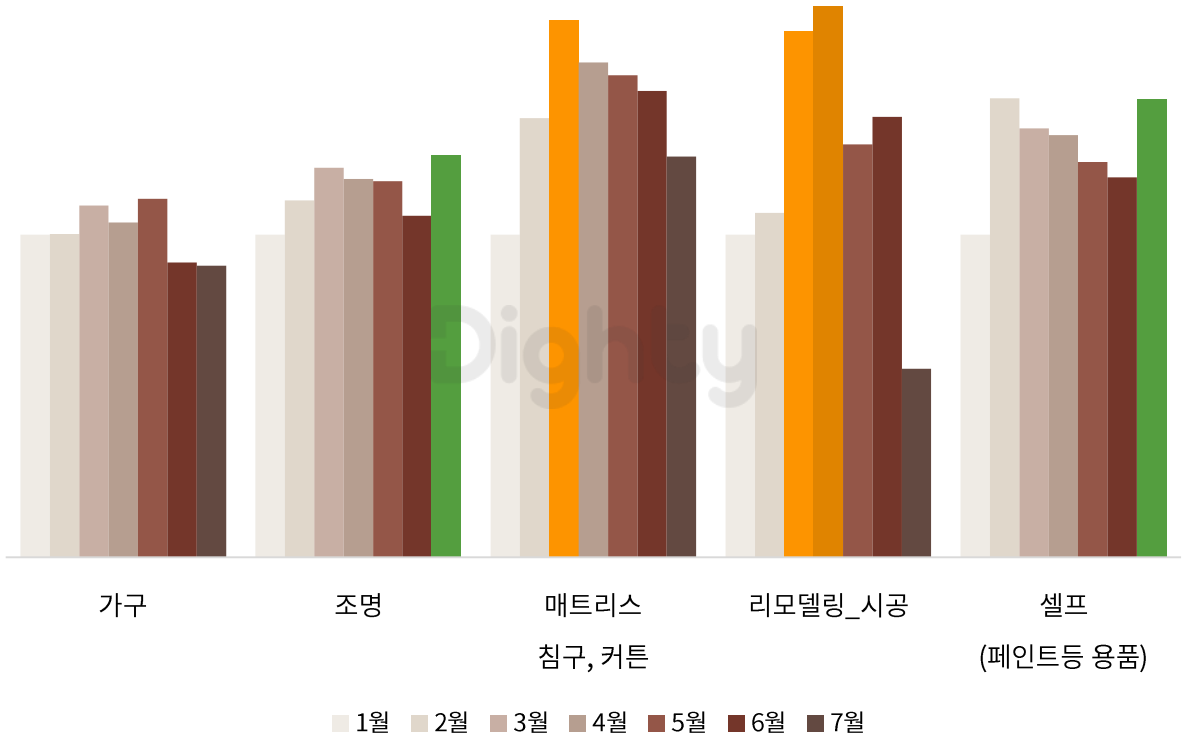


인테리어 사이트 시간별 유입 추이



7월 한 달간, 인테리어 관련 사이트와
전체 사이트의 기기별 유입 시간 추이를 비교했을 때
업무시간에는 PC와, 저녁-밤 시간대는 모바일과 비슷한 패턴을 보임
주로 탐색하는 시간 또는 특정 기기가 아닌 전 시간대에 걸쳐
인테리어 탐색을 하는 것으로 보임

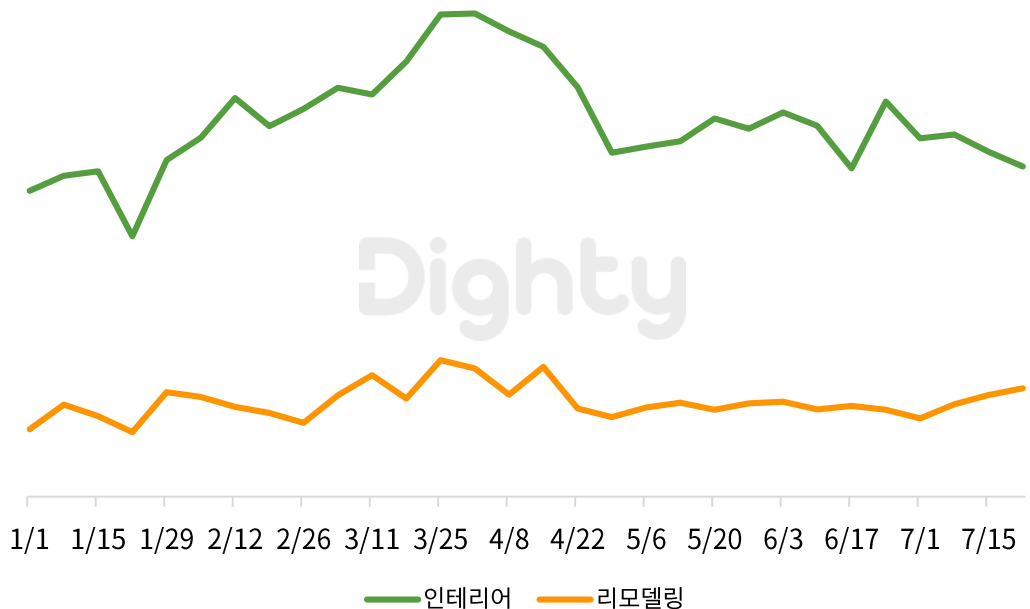
업종별 사이트 유입 추이



사이트 업종을 나눠 월 유입 추이를 확인했으며
 <매트리스와 침구, 커튼> 사이트와 <시공 리모델링> 사이트는
 3월과 4월에 가장 높게 나타남

<셀프> 인테리어 용품 판매 사이트와 <조명> 사이트는 7월에 증가하여
 조명과 재료 등을 구매하여 직접 설치하는 니즈가 커진 것으로 보임

인테리어 & 리모델링 키워드 주간 유입수 추이



주간 유입수는 <인테리어>가 <리모델링>보다 약 10배 많았으며
두 키워드 모두 3월과 4월에 가장 많은 유입수 발생

7월 이후 <인테리어> 키워드는 하락한 데 비해
<리모델링> 키워드는 상승함

인테리어 조합 키워드

조합 키워드	연관율
아파트	7.1%
거실	5.5%
소품	5.0%
가구	3.5%
견적	2.9%
주방	2.8%
욕실	1.7%
화분	1.3%
셀프	0.9%
주택	0.9%

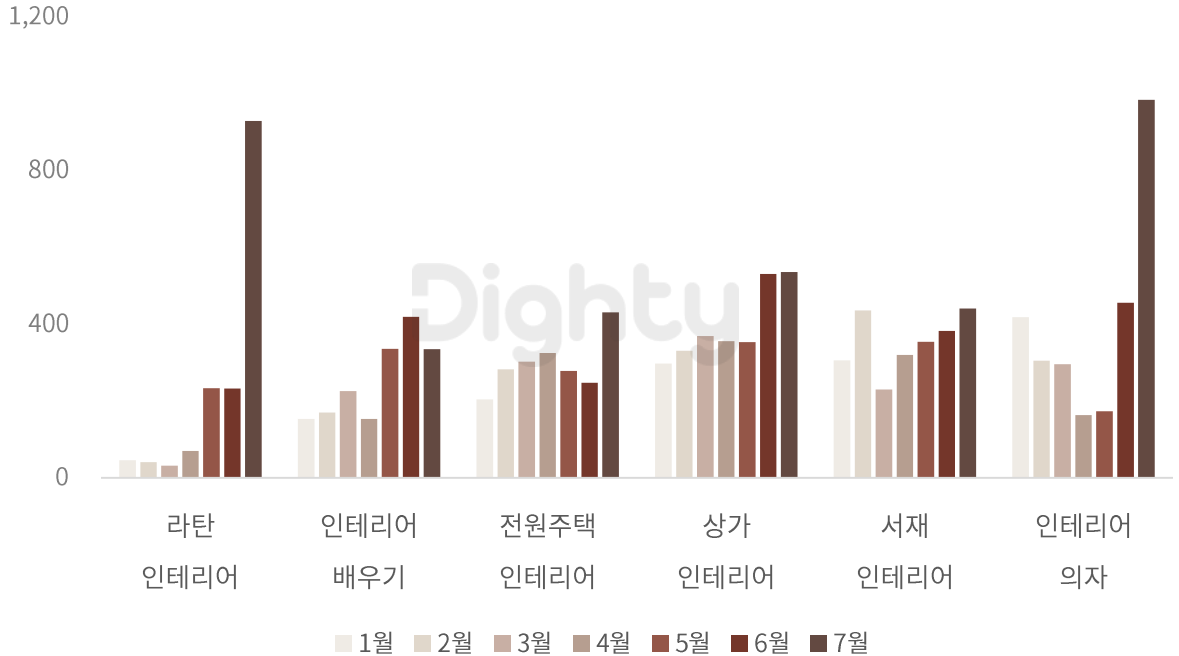
평형수 조합 키워드	비중
30평 대	26.3%
40평 대	25.0%
20평 대	22.0%
10평 대	11.1%
50평 대	6.4%

셀프 인테리어 조합 키워드	비중
벽지,페인트	6.2%
반셀프	4.1%
방, 원룸	1.5%
40평	0.7%
15평	0.6%

인테리어와 조합이 가장 많이 된 키워드는
 ‘아파트 > 거실 > 소품 > 가구 > 견적’ 순으로 유입수가 많았음

평수는 ‘30평 > 40평 > 20평’ 순으로 관심이 높았으며
 셀프 인테리어는 ‘벽지 또는 페인트’를 함께 탐색하였음

인테리어 상승 키워드



‘인테리어’가 포함된 키워드 중 7월에 가장 많이 상승한 키워드는
 ‘라탄 인테리어’로 6월 대비 약 4배 증가하였으며
 그다음으로 ‘인테리어 의자’가 2.2배 증가하였음

‘인테리어 배우기’ 키워드는 5월부터 상승하여
 7월까지 높은 유입수를 유지함

리모델링 조합 키워드

조합 키워드) 건물 & 방식	연관율
아파트	20.7%
주택	11.1%
비용,견적	9.4%
노후, 오래된	2.5%
시골집,농가	2.2%
빌라	1.8%
건물, 외벽	1.4%
그린	1.4%
상가	1.0%
부분	0.6%

조합 키워드) 실내	연관율
화장실	23.7%
주방	5.7%
싱크대	0.9%
거실	0.2%
현관	0.1%

평형수 연관키워드	비중
30평 대	48.4%
20평 대	26.3%
10평 대	6.9%
40평 대	6.1%
50평 대	3.1%

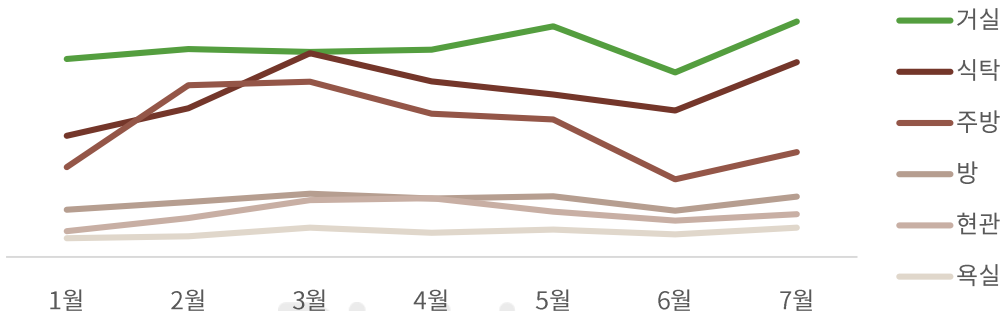
‘리모델링’과 가장 많이 조합된 키워드는
‘화장실’로 약 24%를 차지하였으며, 그다음으로는 ‘아파트(20.7%)’로 나타남

20~40평대까지 비교적 고른 비중을 차지한 ‘인테리어’ 키워드와 다르게
‘리모델링’ 키워드는 30평대가 절반에 가까운 48%를 차지함

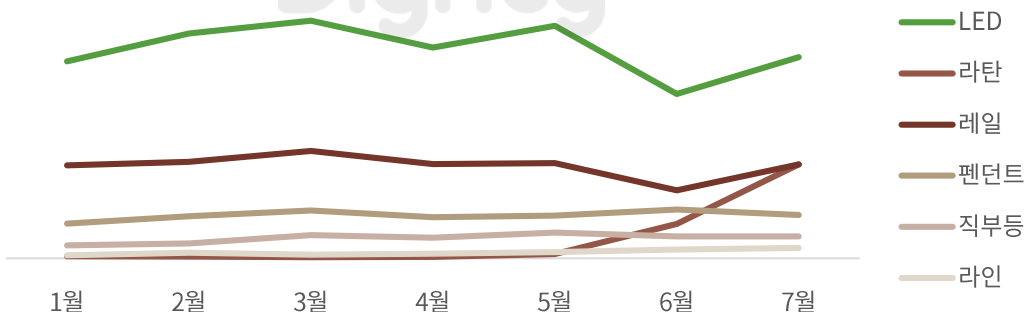
조명 키워드 트렌드 추이



조명 공간



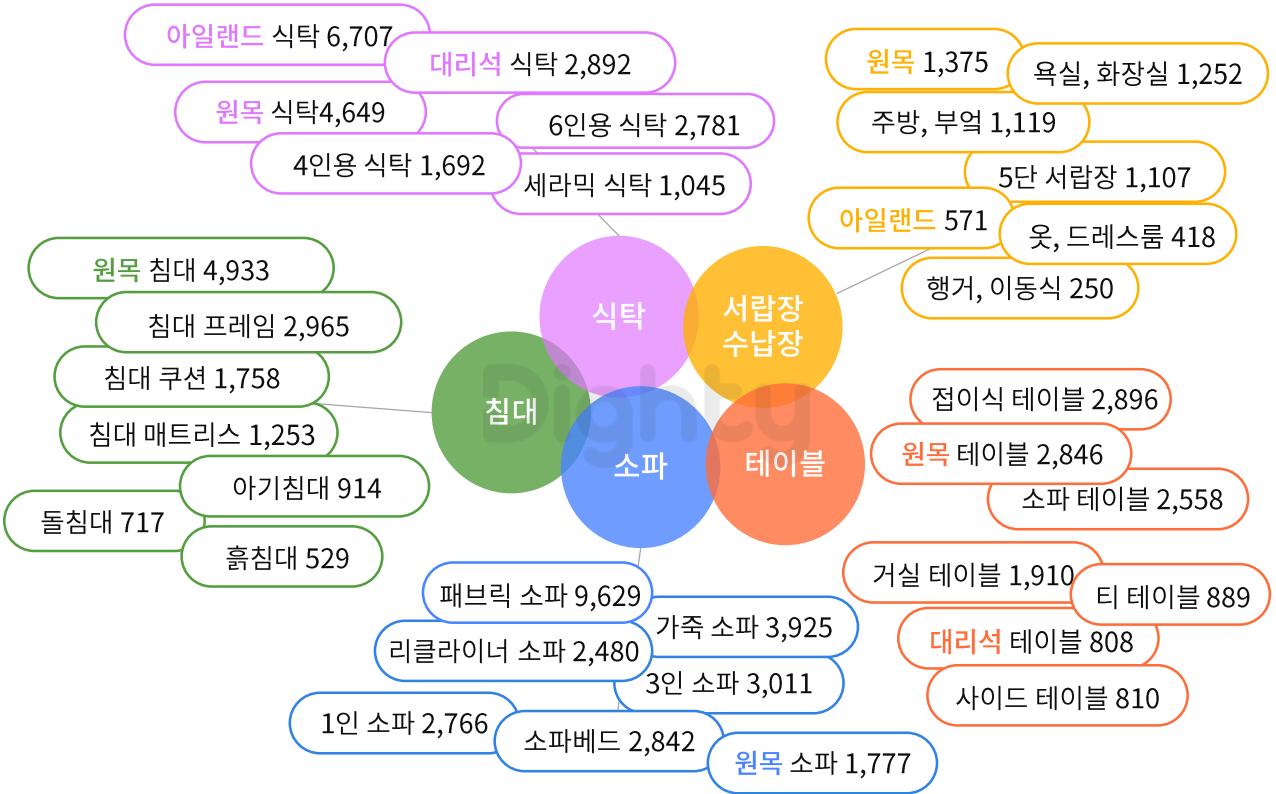
조명 종류



조명 관련 키워드의 유입수는 대체로 6월에 하락, 7월에 반등했으며
특히 '거실'과 '식탁' 조명이 7월에 크게 상승함

종류로는 방, 거실 등 다양한 공간에 어울리는 'LED 조명'의 유입수가 가장 많았으며
'라탄' 소재의 조명은 여름 시즌에 급격히 증가하는 추이를 보임

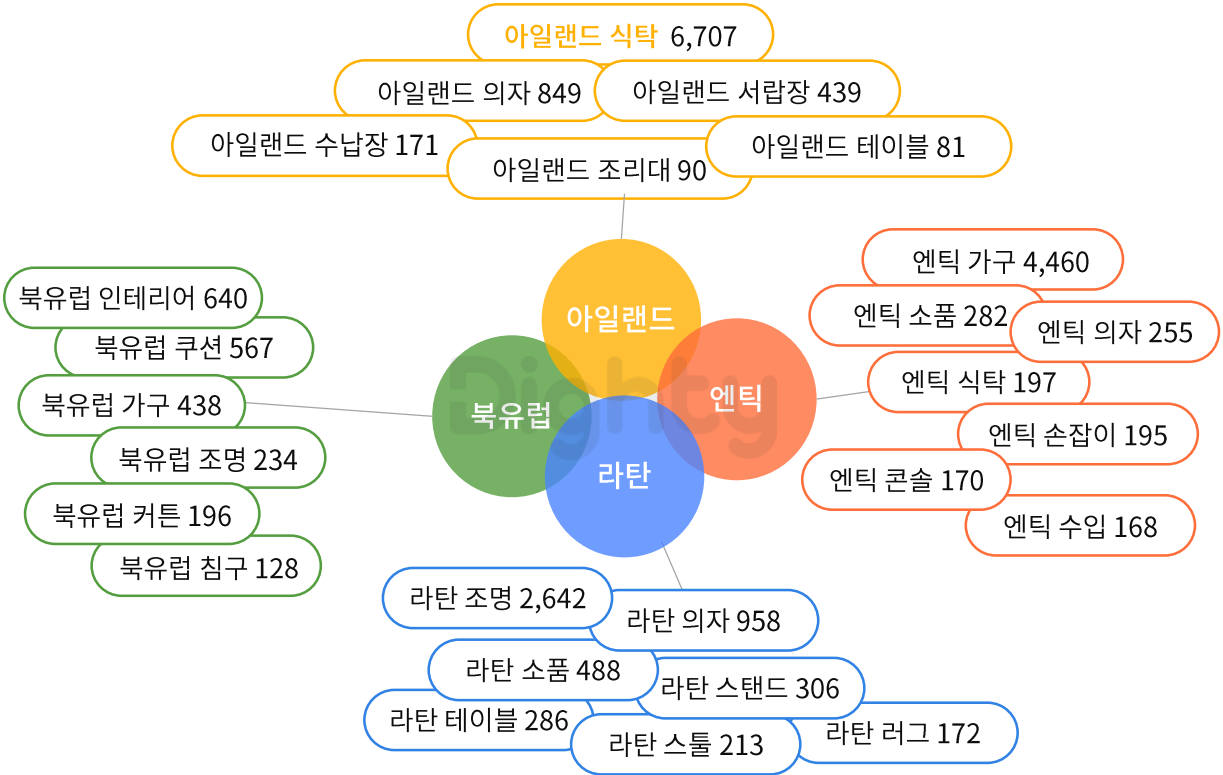
가구별 연관 키워드의 유입수



주요 가구의 연관된 키워드 중 유입수가 많은 키워드를 확인했으며
 ‘원목’ 소재가 식탁/침대/테이블/서랍장/소파
 대부분 가구와 조합되어 많이 유입되었음

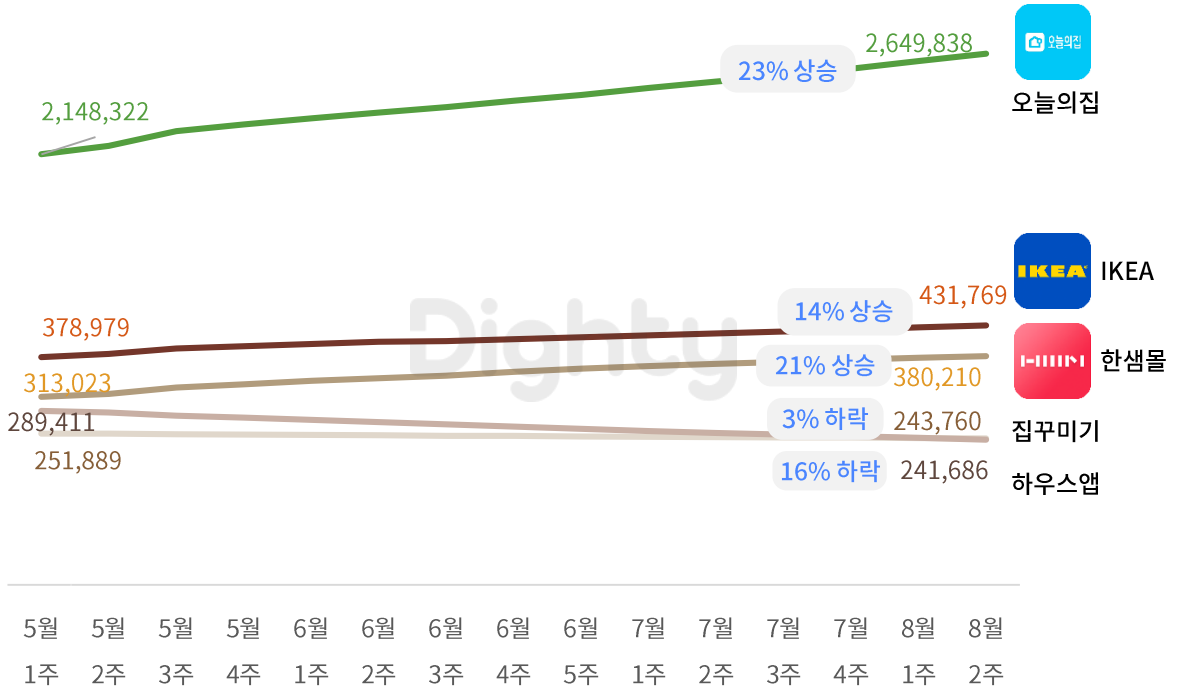
아일랜드 스타일의 식탁과 서랍/수납장 탐색이 많았으며
 소파는 가족보다 패브릭 소재를 더 많이 검색한 것으로 확인됨

스타일별 연관 키워드의 유입수



‘아일랜드’와 ‘엔틱’의 관련 키워드는 식탁/서랍장/의자/콘솔 등
가구와 많이 조합되었으며
‘북유럽’과 ‘라탄’은 쿠션/조명/커튼/러그 등 다양한 소품과 많이 조합되어
키워드별로 함께 탐색하는 연관어가 달랐음

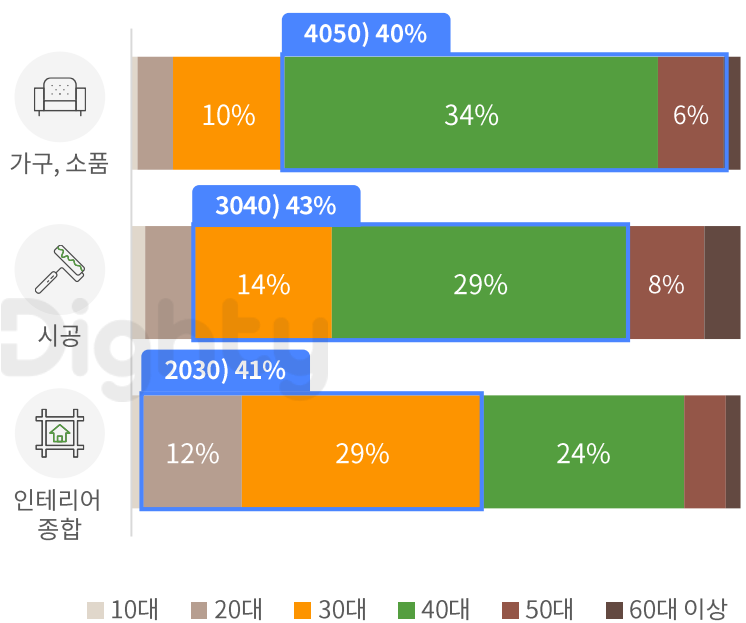
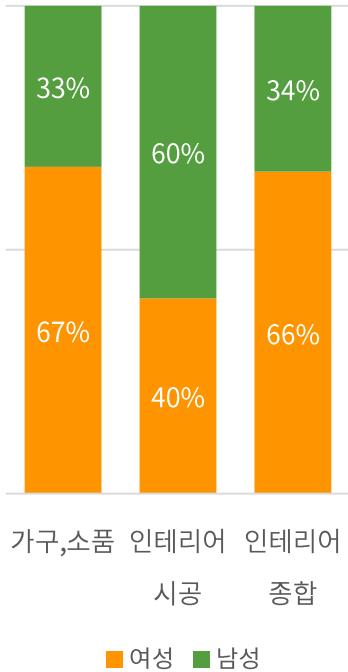
인테리어 주요 앱 설치수 추이



‘오늘의 집’ 앱이 약 15주간 23% 상승한 것으로 나타나
압도적으로 많은 설치수를 유지

자사 브랜드의 가구와 소품을 판매하는 ‘IKEA’와 ‘한샘몰’은 각각 14%, 21% 상승했으며
‘오늘의집’과 같이 인테리어 정보와 함께 다양한 제품을 쇼핑할 수 있는
‘집꾸미기’과 ‘하우스앱’은 설치수가 하락하였음

인테리어 주요 앱 성별, 연령



‘가구, 소품’과 ‘인테리어 종합’ 앱 설치자 65% 이상이 여성인 데 비해
 ‘인테리어 시공’ 앱의 설치자 60%가 남성으로 확인되어
 성별 인테리어 관심도에 차이가 있었음

설치자 연령 비중도 ‘인테리어 종합’ 앱은 다른 앱에 비해 2030 비중이 컸으며
 ‘인테리어 시공’ 앱은 3040 비중이, ‘가구/소품’ 앱은 4050의 비중이 상대적으로 높았음

INSIGHT



언제 어디서나
인테리어 구경은 꿀잼

- 인테리어 관련 사이트의 유입 시간을 확인했을 때 업무 시간인 09-18시에는 PC와 비슷한 추이였으며 이후 저녁 시간에는 모바일과 비슷한 추이가 나타남
- 낮, 오후 시간에 꾸준히 인테리어 탐색이 이뤄지고 있는 것으로 확인됨



3인, 4인 가구도
6인용 식탁

- ‘식탁’ 키워드 중 ‘6인용 식탁’이 ‘4인용 식탁’보다 약 1.6배 많은 것으로 나타남
- 5인 이상의 가구는 전체 가구 중 5.5%에 불과한 것으로 확인되어 가구원 수가 적어도 큰 식탁을 선호하는 것으로 보임
(가구원수 비중 : 1인 가구 29.3% / 2인 가구 27.3% / 3인 가구 21% / 4인 가구 17% / 5인 이상 5.5%
- 통계청 인구 총 조사 2018년도 데이터, 2019년 자료)

INSIGHT



인테리어는 거실 리모델링은 욕실

- ‘인테리어’ 키워드는 ‘아파트 > 거실’ 순으로 많이 조합되었으며
‘리모델링’ 키워드는 ‘화장실 > 아파트’ 순으로 나타남
- 두 키워드는 많이 조합된 평형수도 차이가 커, 집 크기와 공간별로 인테리어와 리모델링의
니즈가 달랐음
 - * 인테리어 : 30평(26.3%) > 40평(25%) > 20평(22%)
 - 리모델링 : 30평(48.4%) > 20평(26.3%) > 10평(6.9%)



콘텐츠와 아이템을 함께 소비하는 2030

- 인테리어 관련 앱의 연령을 비교했을 때 상대적으로, 가구/소품, 시공 앱과 비교해
인테리어 종합 앱이 2030의 비중이 큰 것으로 나타남
- 인테리어 종합 앱은 원룸부터 아파트까지 다양한 인테리어 콘텐츠를 볼 수 있어
실제 이미지와 후기 정보를 보고 제품을 구매하는 것으로 보임

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간 및 이슈를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비종과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다