



가정의달 인사이트 리포트

데이터 분석 기준

■ 데이터 기간

2019년 4월 1일 ~ 2019년 5월 31일 (2개월)

■ 데이터 출처

DIGHTY

■ 데이터 소스

어린이날, 어버이날 등 가정의 달 연관 키워드 유입 수

+ 관련 제품 구매 데이터

?) 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

당일 키워드 유입 비중이 가장 큰 기념일은?

어린이날 vs 어버이날 vs 스승의날 vs 부부의날

당일 키워드 유입 비중 : (기념일 당일 유입 수 / 기념일 이전 21일과 이후 2일까지 총유입 수) X100

‘어버이날’ 키워드 유입 상승이 시작하는 때는?

D-16 vs D-12 vs D-8 vs D-4

다음 중, ‘어린이날’과 조합이 많이 된 키워드는?

선물 vs 행사 vs 가볼 만한 곳

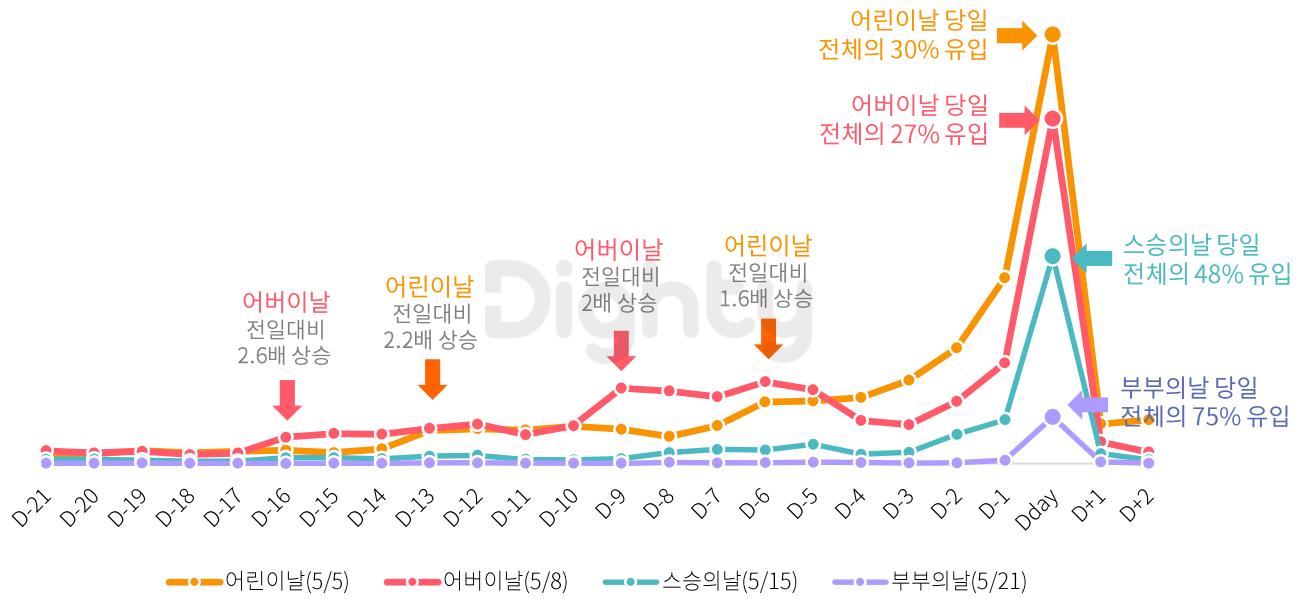
다음 중, ‘스승의날’과 조합이 많이 된 키워드는?

교수님 vs 유치원 vs 어린이집 vs 초등학교

정답은 리포트에서 확인하세요!



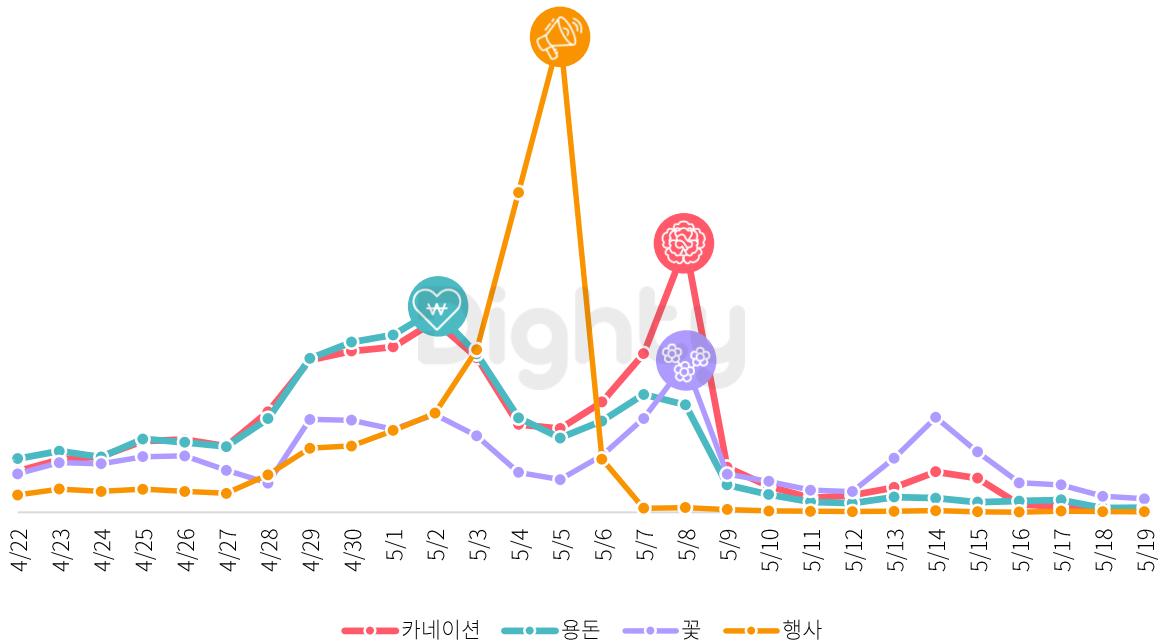
키워드 유입 수 추이



어버이날은 16일 전부터, 어린이날은 13일 전부터 상승하기 시작

어버이날은 당일 유입 비중 또한 27%로 가장 적어
다른 기념일보다 선물을 미리 준비하는 것으로 보임

주요 키워드 유입 수 추이

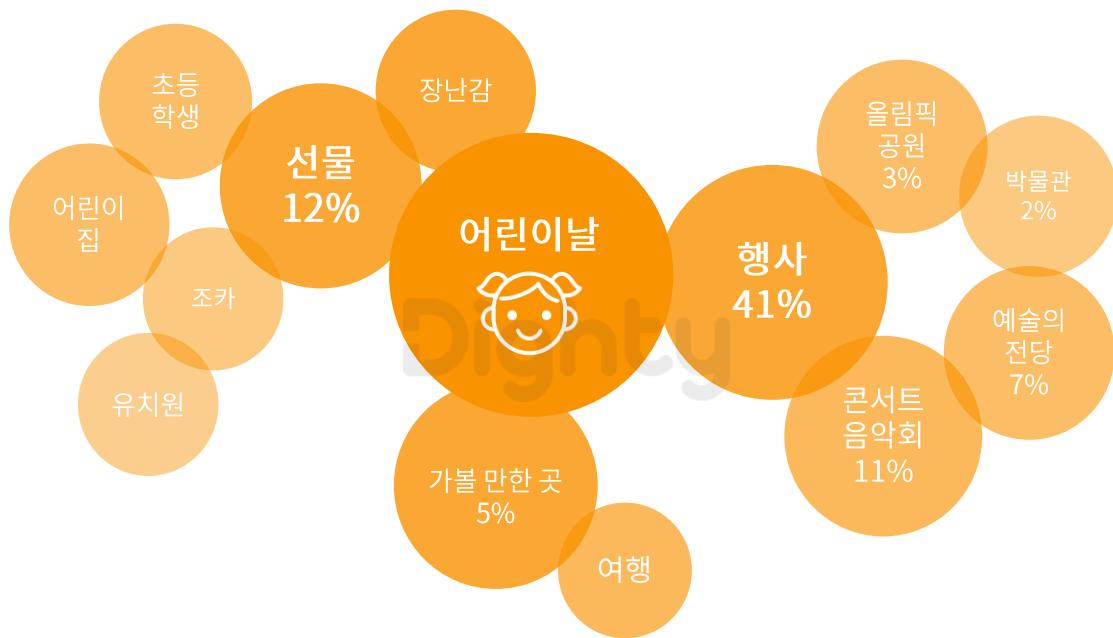


가정의 달과 연관된 주요 4개 키워드의 유입 수 추이를 확인

1일 유입수가 가장 많은 키워드는 ‘행사’로,
전체의 31%가 어린이날 당일에 유입이 발생

어버이날 대표 선물인 ‘카네이션’과 ‘용돈’은 2주간 거의 동일한 유입수를 보였으나
어버이날 3일 전부터 카네이션이 상승하는 추이를 보임

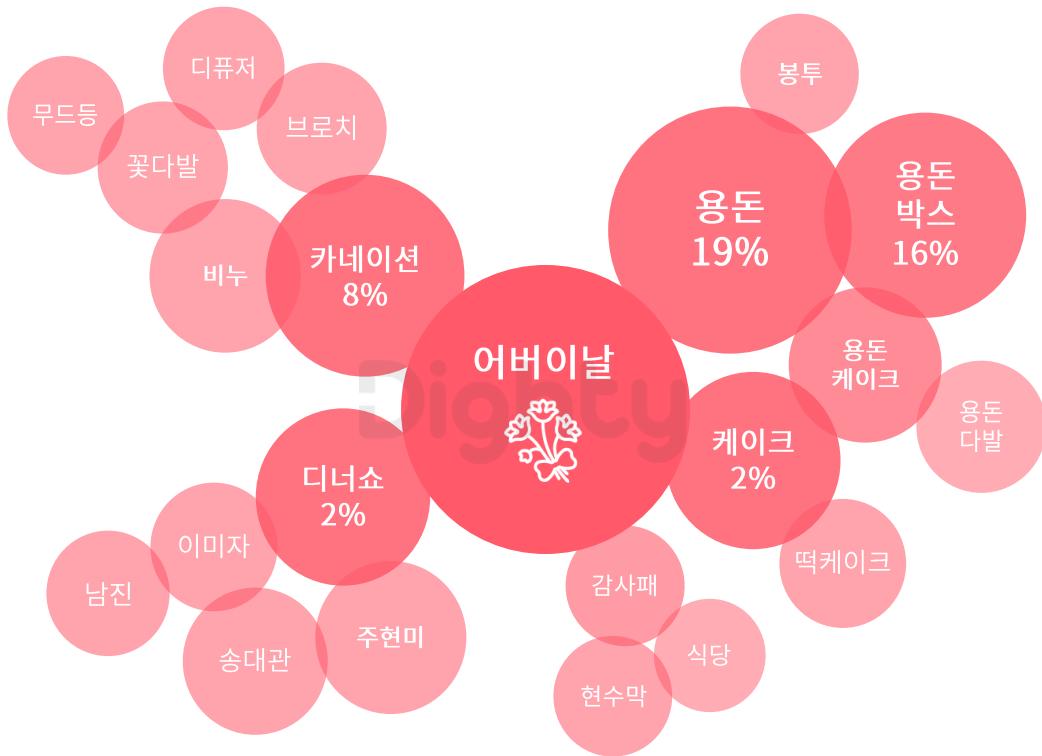
‘어린이날’ 조합 키워드



‘어린이날’과 조합이 가장 많이 된 키워드는 ‘행사’로,
자녀들과 함께 즐길 수 있는 콘서트, 전시, 야외활동 탐색이 활발하였음

‘어린이날 선물’과 많이 조합된 대상은
‘초등학생 > 어린이집 > 유치원 > 조카’ 순이었으며
‘어린이집’은 행사 때 전달할 선물을 검색한 것으로 보임

‘어버이날’ 조합 키워드



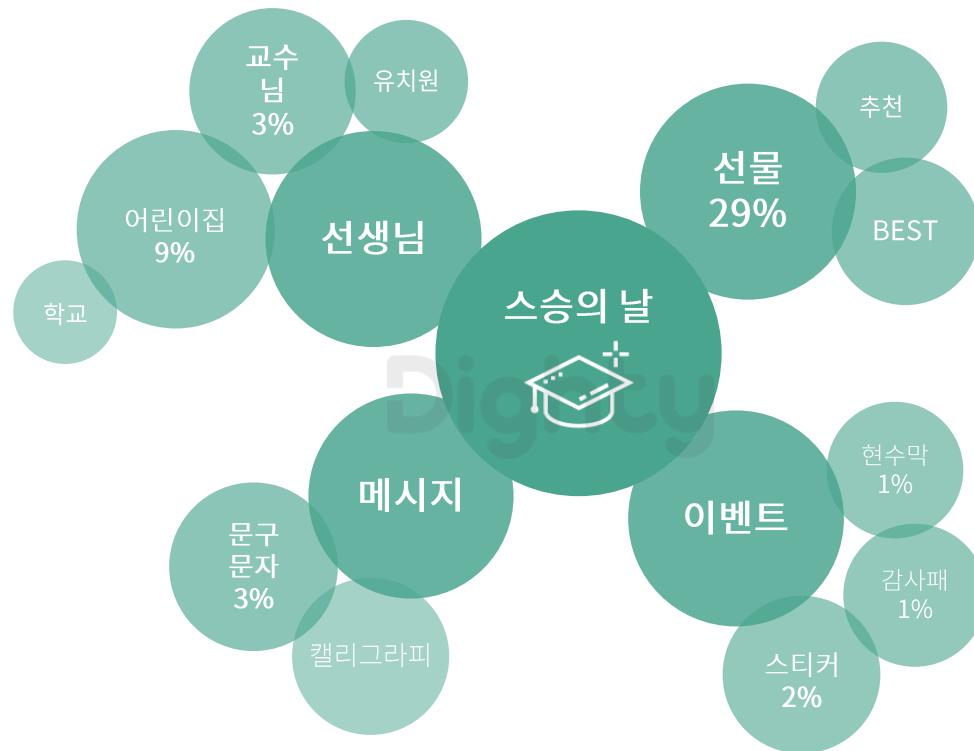
‘어버이날’과 많이 조합된 키워드는 ‘용돈 > 카네이션 > 케이크 > 디너쇼’ 였으며

특히 ‘용돈 박스 / 용돈 케이크 / 용돈 다발’ 키워드의 유입이 많아

현금을 선물처럼 포장할 수 있는 상품에 대한 탐색이 활발한 것으로 나타남

어버이날 대표 필수 선물인 카네이션의 경우에도
‘브로치, 디퓨저, 비누’ 등 실용적인 상품이 많이 검색되었음

‘스승의 날’ 조합 키워드



스승의 날은 ‘선물’ 키워드와 가장 많이 조합되었으며
‘추천 선물’ ‘선물 BEST’와 같이 대중적으로 인기 있는 아이템을 많이 탐색하였음

선물 대상으로는 ‘어린이집’ 비중이 가장 컼으며
그다음으로는 ‘교수님’으로 나타남

키워드로 방문한 사이트 카테고리

어린이날	순위	어버이날
비영리기관	1	쇼핑몰(팬시,명품)
여행사	2	꽃배달
맞춤/판촉용품제작/판매	3	부가서비스(문자발송)
온라인서비스	4	화장품
교재/용품판매	5	여행사
문화상품예매	6	건강/미용관리
여성의류	7	프랜차이즈
쇼핑몰(팬시,명품)	8	온라인서비스
레저스포츠용품	9	맞춤/판촉용품제작/판매
출산/유아동용품	10	식품/음료브랜드 홈페이지

‘어린이날’이 포함된 키워드로 가장 많이 유입한 사이트는 ‘비영리기관’으로
지자체 또는 예술기관에서 하는 행사를 많이 탐색한 것으로 보임

‘어버이날’이 포함된 키워드로는 ‘쇼핑몰’에 가장 많이 방문하였으며
특히 팬시 전문 쇼핑몰과 명품 전문 쇼핑몰의 유입수가 많은 것으로 나타남

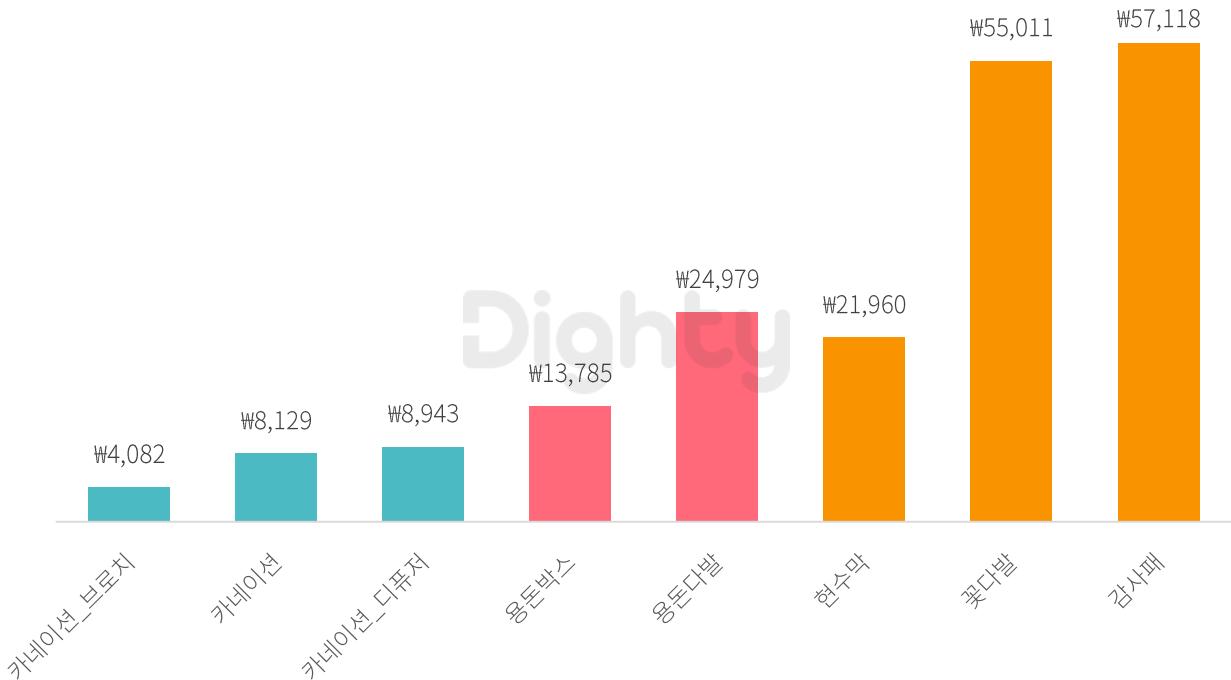
구매 상승 카테고리

카테고리	구매 수	구매금액
꽃 배달	↑ 114%P	↑ 96%P
건강/미용관리	↑ 42%P	↑ 34%P
건강보조식품	↑ 12%P	↑ 19%P
커플룩/패밀리룩	↑ 16%P	↑ 14%P
아동의류	↑ 10%P	↑ 14%P
운송/교통예약	↑ 5%P	↑ 6%P
가공식품/기타	↑ 1%P	↑ 4%P
쥬얼리	↑ 10%P	↑ 4%P

가정의달 기념일 선물을 준비하는 기간과 그 전 기간을 비교하여
구매금액이 가장 많이 상승한 사이트를 확인

가장 구매액이 가장 많이 상승한 카테고리는 ‘꽃 배달’ 사이트였으며,
전 기간 대비 약 2배 가까이 상승함

선물 평균 금액



카네이션은 카네이션 생화보다 카네이션 브로치가 더 저렴했으며
‘용돈 다발’은 ‘용돈 박스’보다 약 1만원 더 비싼 것으로 나타남

주문 제작이 필요한 아이템의 평균 금액은
‘현수막’은 약 2만 원대, ‘감사패’는 5만원대로 확인됨

INSIGHT



어린이날을 가장 많이 어버이날을 가장 일찍

- 가정의달 기념일 중 ‘어린이날’ 키워드 유입수가 가장 많았으며, 기념일 당일에도 가장 많이 검색됨
- 키워드 검색 추이를 확인했을 때 ‘어버이날’은 16일 전부터 ‘어린이날’은 13일 전부터 유입이 상승한 것으로 보아 부모님 선물 탐색을 더 일찍 하는 것으로 확인됨



추억을 선물하고 싶은 어린이날

- ‘어린이날’과 함께 가장 많이 조합된 단어는 ‘행사’였으며, ‘갈만한 곳’도 많이 검색되어 즐거운 어린이날을 함께 보내고자 하는 탐색 활동이 활발하였음
- ‘행사’ 키워드는 5월 5일 가장 많은 유입이 발생하여 인파가 적은 장소를 검색하는 일명 ‘눈치싸움’이 당일까지 이어진 것으로 보임

INSIGHT



부모님이 가장 좋아하는 선물은 뭐니 뭐니 해도..

- ‘어버이날’과 가장 많이 조합이 많이 된 키워드는 ‘용돈’이었으며 현금을 꽃과 함께 드릴 수 있는 상품 (용돈 박스, 케이크, 다발)의 검색유입이 많았음
- 조합되지 않은 별도 키워드 추이는 ‘카네이션’과 ‘용돈’이 5/6일까지 유입수가 거의 동일하였으나, 이후 ‘카네이션’은 상승한 데 비해 ‘용돈’은 하락하여 상품별 차별된 마케팅 운영이 필요한 것으로 보임



고맙습니다 사랑합니다

- 어버이날과 스승의날 조합 키워드 중에는 ‘감사패’ ‘현수막’ ‘캘리그라피’ ‘토퍼’도 많이 포함되어 있어, 마음을 표현할 수 있는 아이템에도 관심이 큰 것으로 나타남
- 부모님 또는 선생님을 위한 특별 주문 아이템은 더욱 더 다양해질 것으로 보임

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

**NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.**

▪ 원하시는 업종과 기간의 리포트

본 리포트에서 기간 및 이슈를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

▪ 인사이트 리포트의 데이터 파일

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com

THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다