

NHN ACE 인사이트 리포트

기생충

“참으로 시의적절한 리포트”

데이터 분석 기준

■ 데이터 기간

2019년 5월 1일 ~ 2020년 2월 16일
(약 10개월)

■ 데이터 출처

DIGHTY

■ 데이터 소스

‘기생충’과 ‘봉준호’가 포함된 키워드 데이터

※ 본 리포트는 2가지 키워드를 함께 분석하였습니다.

- 유입 키워드 : 사이트 유입 시 검색한 키워드

- 이전 검색어 : 유입 키워드 이전에 검색한 키워드

(‘로그분석’ 검색 후 ‘에이스카운터’를 검색하여 사이트에 유입 시,
이전검색어는 ‘로그분석’, 유입키워드는 ‘에이스카운터’)

기생충

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

기생충이 아카데미에서 수상한 상의 발표 순서는?

감독상 vs 국제 영화상 vs 각본상 vs 작품상

다음 중 ‘기생충’ 키워드 유입이 가장 많은 날은?

칸 황금종려상 수상일 vs 국내 개봉일 vs 아카데미 수상일
(2019년 5월 26일) (2019년 5월 30일) (2020년 2월 10일)

아카데미 시상식이 열린 2월 10일, 유입이 더 많은 키워드는?

기생충 vs 봉준호 vs 짜파구리

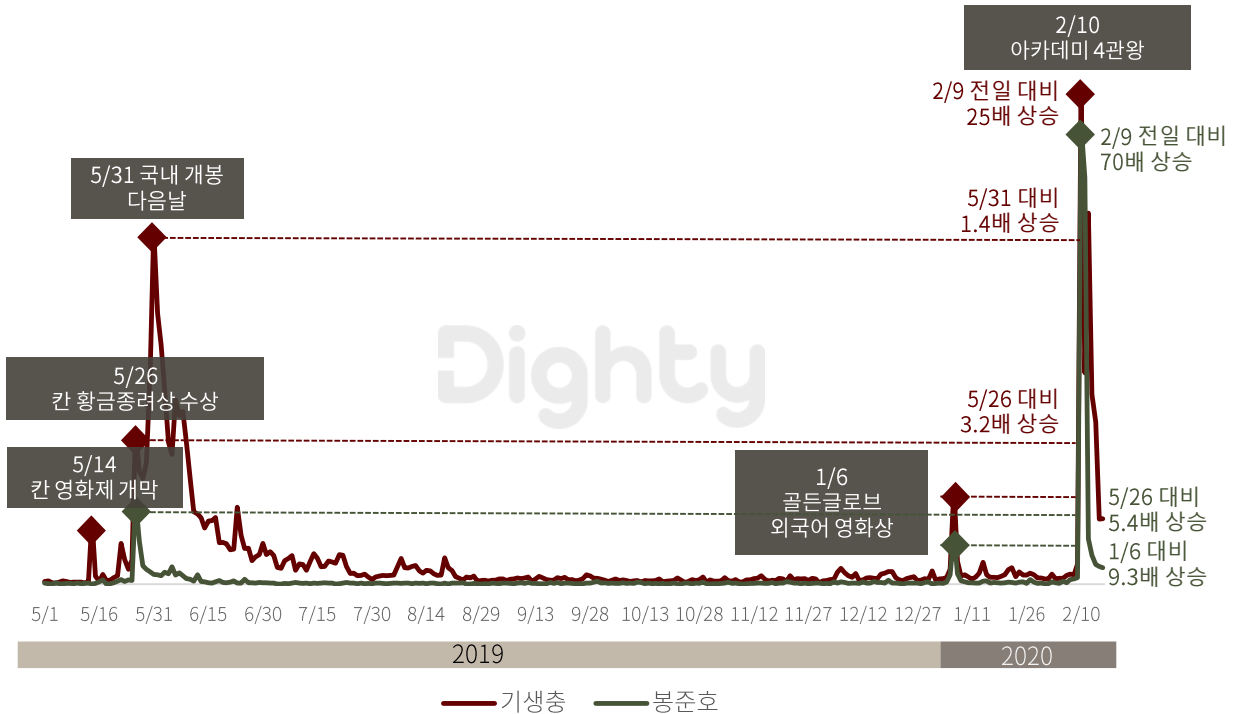
국내 개봉한 2019년 5~6월, 기생충 조합 키워드 중 유입이 많은 인물은?

봉준호 vs 이동진 vs 조여정 vs 알라딘

정답은 리포트에서 확인하세요!



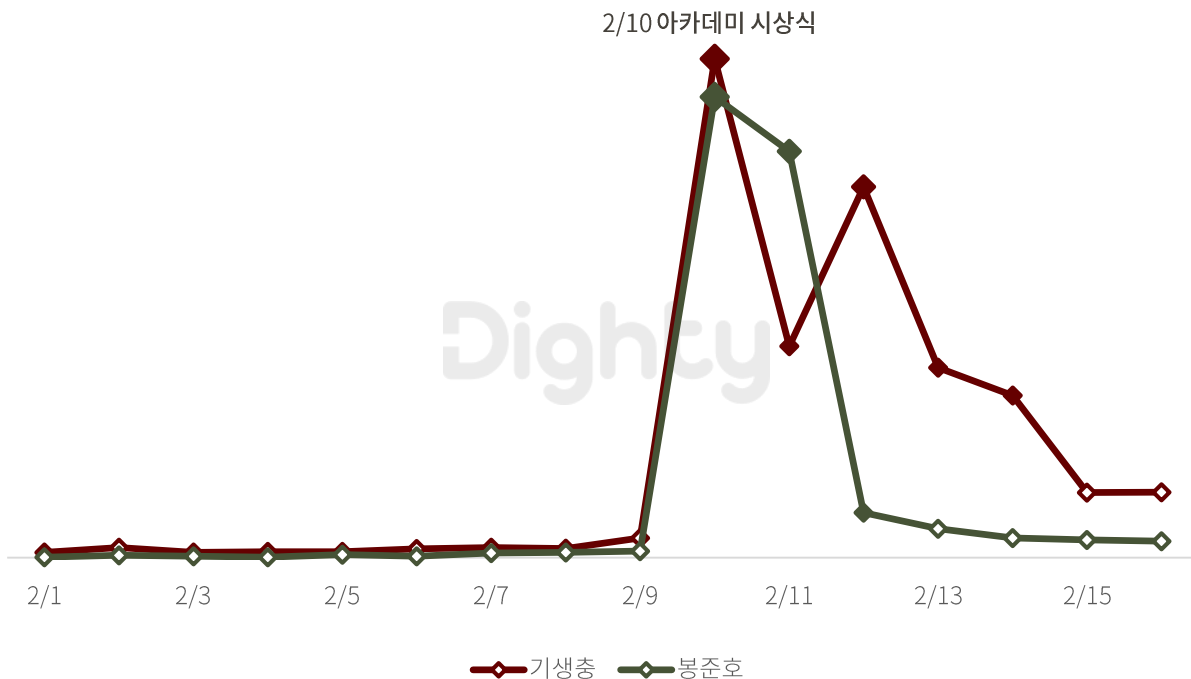
키워드 유입 추이 (2019.5.1 ~ 2020.2.16)



‘기생충’ ‘봉준호’ 두 키워드 모두
아카데미 시상식인 2월 10일에 가장 유입수가 높았으며
전일대비 각각 25배, 70배 상승한 것으로 나타남

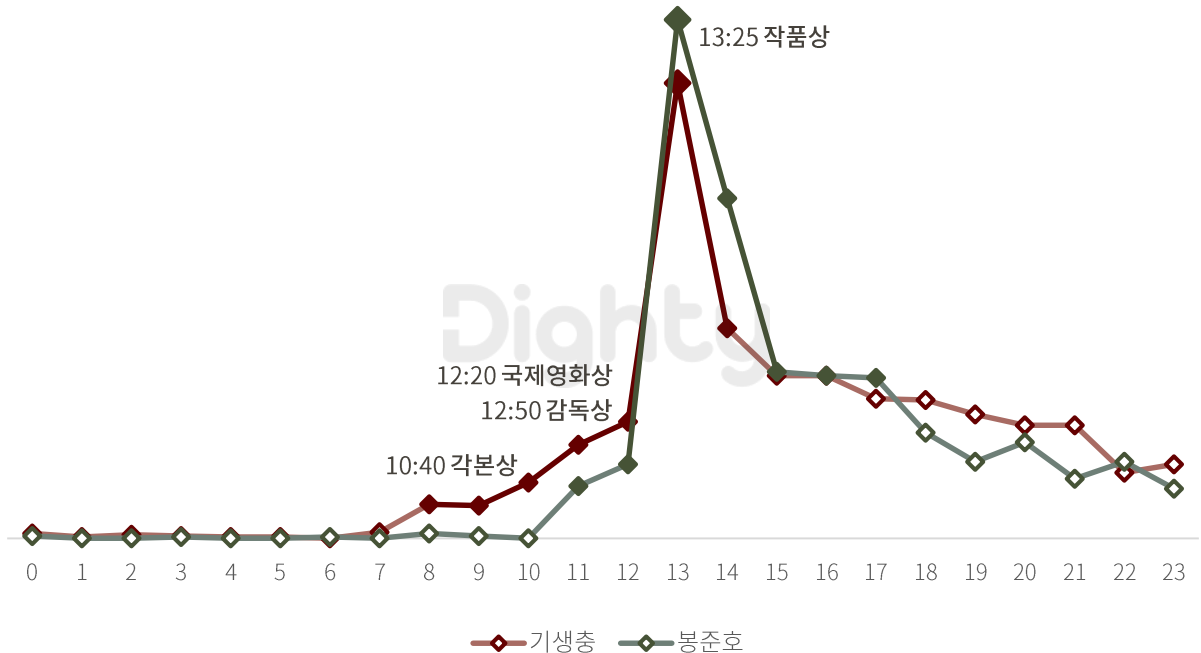
‘기생충’은 국내 개봉일인 5월 30일 상승하여, 약 2주 이상 높은 유입수를 유지하였으며
‘봉준호’는 국제영화제 수상(칸, 골든글로브, 아카데미) 당일 높은 유입 수 기록

키워드 유입 추이 (2020.2.1 ~ 2020.2.16)



2월 1일 ~ 16일까지의 유입수를 비교하였을 때
 ‘기생충’은 2월10일 큰 폭으로 상승하였으나 다음날인 11일에는 하락,
 12일에 다시 상승하여 주말(2/15)전 까지 비교적 완만한 하락세를 보임
 ‘봉준호’는 아카데미 시상식 다음날(2/11)까지 높은 유입수를 보였으나
 2/12 크게 하락하여, 이후 아카데미 시상일 이전과 비슷한 유입 수 보임

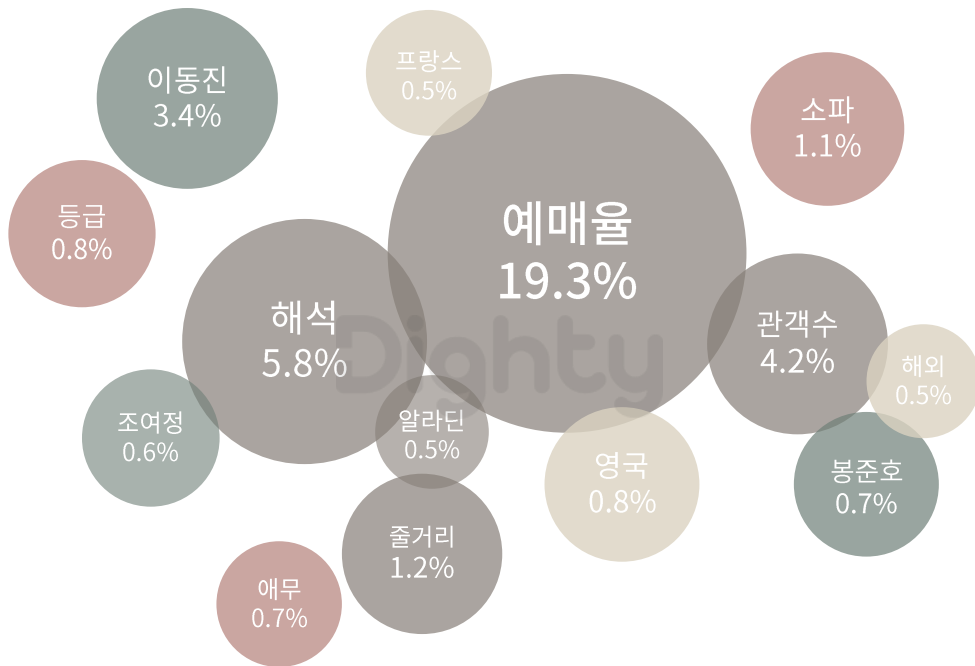
키워드 유입 추이 (2020.2.10 시간대 별)



아카데미 시상식인 2월 10일 당일의 키워드 유입 수를 시간대별로 살펴봤을 때
 ‘기생충’ 키워드는 출근시간인 8시대부터 상승하기 시작하였으며
 ‘봉준호’ 키워드는 <각본상> 수상 이후인 11시부터 상승하였음

<감독상> 수상 이후인 13시부터 ‘봉준호’ 키워드 유입이
 ‘기생충’보다 많아져 17시까지 유지되는 추이를 보임

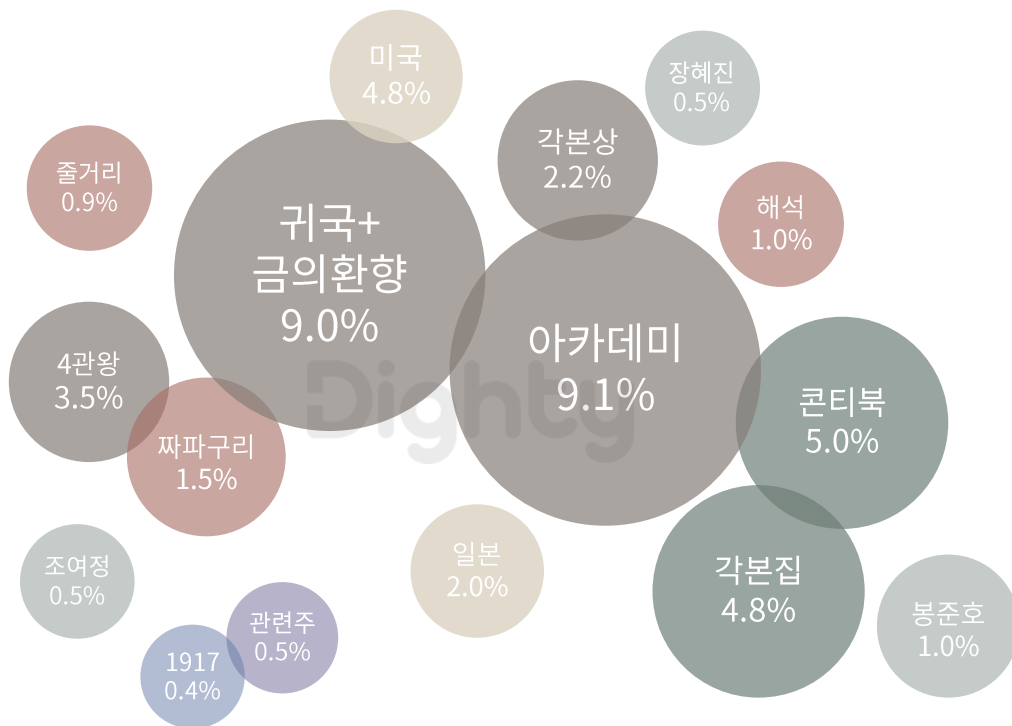
주요 조합 키워드 (2019.5월 ~ 6월 – 칸 영화제 및 개봉시기)



칸 영화제 황금종려상 수상과 국내 개봉 시기의 ‘기생충’ 조합 키워드를 분석했을 때
흥행에 대한 관심과 줄거리에 대한 해석 및 평가의 탐색이 많았음
(예매율 / 관객 수 / 해석 / 이동진 / 줄거리)

또한 가족과의 관람으로 인해
영화 등급 및 특정 장면에 대한 검색도 이뤄진 것으로 확인 됨

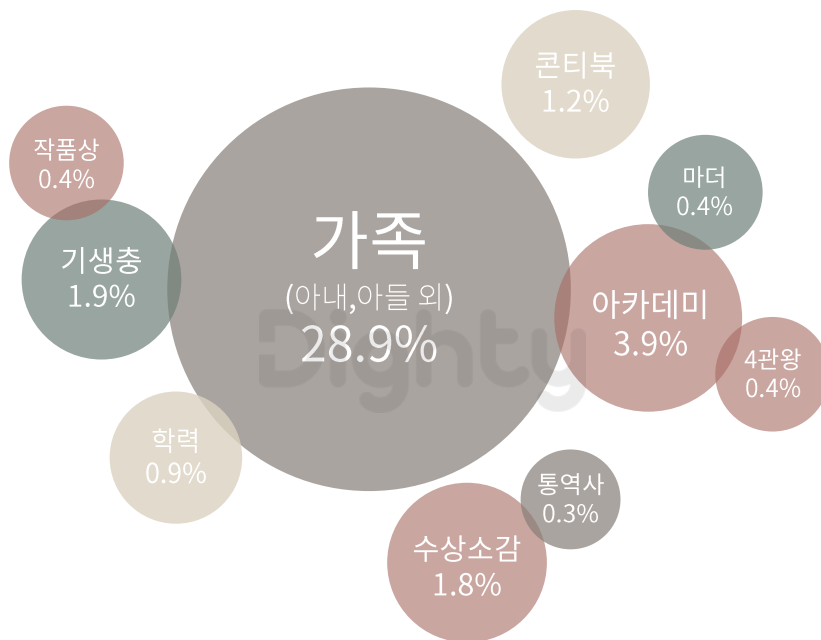
주요 조합 키워드 (2020.1월 ~ 2월 – 골든글로브, 아카데미 시상식 시기)



미국 주요 영화 시상식 시즌인 1~2월의 키워드를 분석했을 때는
아카데미 수상과 영화 제작 콘텐츠(콘티북 외)의 관심이 커진 것으로 분석 됨

또한, 4관왕 달성에 대한 해외 반응(일본) 및
국내 주식시장에 대한 영향(관려주)의 탐색도 활발하였음

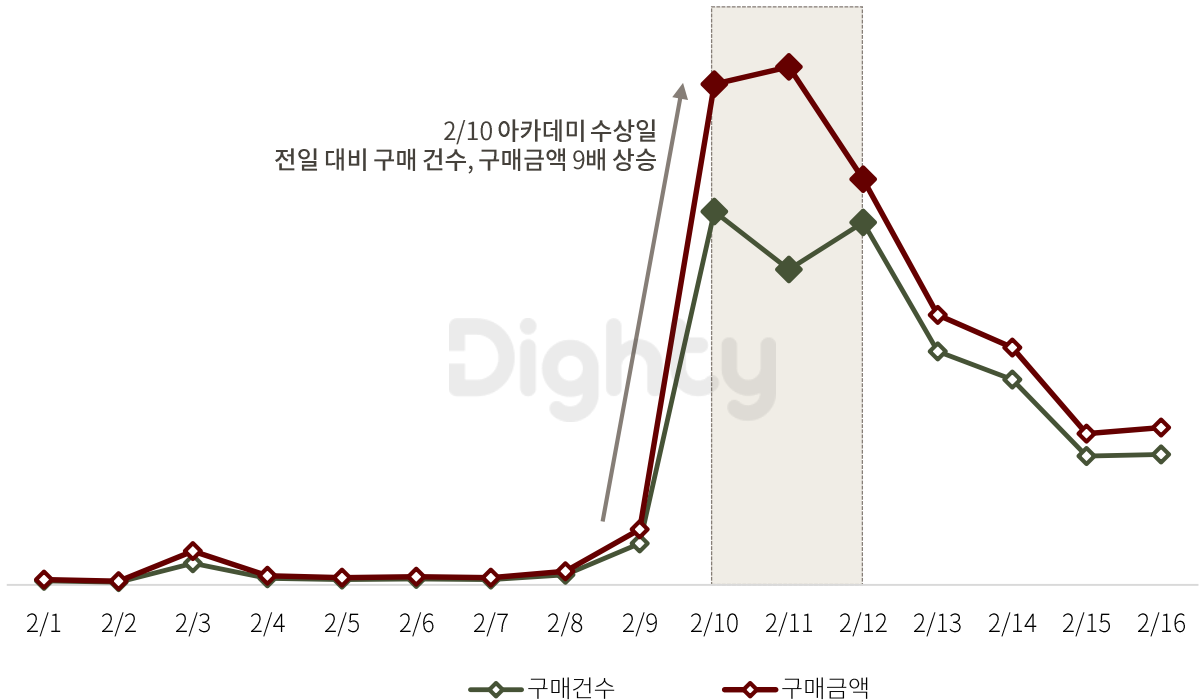
주요 조합 키워드 (2020.1월 ~ 2월 - 골든글로브, 아카데미 시상식 시기)



‘봉준호’ 감독의 검색 유입이 상승한 1~2월의 조합 키워드 확인 시
약 30%가 가족 (아내, 아들, 가족, 아버지 등)을 함께 검색한 것으로 나타남

그다음으로 ‘아카데미 > 기생충 > 수상소감’이 많이 조합되었으며
특히 4번이나 오른 시상대에서의 ‘수상소감’ 이 많은 콘텐츠 생성 및 탐색 활동을 일으킴

구매 추이 (2020.2월)



‘기생충’ 관련 상품은 아카데미 시상일 전일인 2월 9일부터 조금씩 상승하여
2월 10일부터 3일간 가장 많은 구매가 발생하였음

‘구매 건수’는 2월 11일에 소폭 하락한데 비해 ‘구매 금액’은 2월 12일이 가장 높아,
수상 일 다음날 비싼 금액의 상품 (음반보다는 도서, 영상물)이 많이 판매된 것으로 분석

INSIGHT



‘기생충’ 유입 파급력은 아카데미 > 개봉 > 칸 > 골든 글로브

- ‘기생충’ 열풍이 시작한 2019년 5월부터 아카데미 수상 주인 2020년 2월16일까지의 키워드 데이터 유입 수를 분석하였을 때 가장 파급력이 큰 이슈는 ‘아카데미’로 확인됨
- 그 다음으로는 ‘국내 개봉 > 칸 황금종려상 수상 > 골든글로브 외국어 영화상’으로 나타났으며 유입 수가 급격히 하락한 수상 일 이후에 비해, 국내 개봉일 이후에는 약 2주 동안 유지하는 추세를 보임



기생충을 넘은 ‘봉준호’

- 약 10개월 동안 ‘기생충’ 키워드와 ‘봉준호’ 키워드의 유입 수를 함께 비교했을 때 대부분의 기간에서 ‘기생충’ 유입이 더 많았으나 아카데미 시상식과 그 다음날(2/10~2/11)에는 봉준호의 유입이 더 많은 것으로 나타남
- 2월 10일 당일만으로 분석했을 때에는 ‘감독상’ 이후 유입수가 추월한 것으로 확인되어 아카데미의 주요 부문 수상이 영향을 준 것으로 분석

INSIGHT



개봉시기 - 이동진 / 유럽 / 알라딘 아카데미 - 봉준호 / 미국, 일본 / 1917

- 개봉 시기에는 감독과 배우보다 평론가(이동진), 유럽 반응(영국/프랑스), 그리고 함께 개봉했던 ‘알라딘’이 함께 많이 검색되었음
- 아카데미 시기에는 감독인 ‘봉준호’와 시상식이 열린 ‘미국’, 그리고 ‘일본’의 반응을 많이 검색했으며, 영화로는 아카데미 주요 부문에 함께 노미네이트된 ‘1917’을 많이 탐색한 것으로 나타남



시의적절한 도서 출간

- ‘기생충’과 관련된 문화상품의 판매 추이를 확인 했을 때 아카데미 4관왕 수상 이후 DVD, O.S.T. 그리고 각본 상의 영향으로 ‘각본집’에 대한 판매가 상승함
- 패션잡지인 1st Look(퍼스트 룩)는 <기생충 헌정 스페셜 에디션>을 주제로 예약판매하기 시작하였으며 직업탐구 책 시리즈인 <아이엠>은 1월 31일 ‘아이엠 봉준호’를 출간하는 등 수상 시기에 맞춰 ‘기생충’과 ‘봉준호’에 관한 도서를 출판함

THANK YOU

가장 뜨거운 이슈를 분석하여
최근의 트렌드 인사이트를 제공합니다

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com

DATA