

지름신 오십니다

amazon ebay
블랙프라이데이
Taobao
코리아 세 일 페스티벌

11월 해외쇼핑 리포트

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2018년 1월 ~ 2020년 10월 15일

- 데이터 출처

DIGHTY, 관세청, 통계청

- 데이터 소스

개인통관 고유부호 신규 발급자 수

온라인 쇼핑 해외 직접 구매액 분기별 추이

직구, 블랙프라이데이, 아마존 등 해외 쇼핑 관련 키워드 유입 데이터

직구 관련 쇼핑몰 64개 사이트의 구매 데이터

해외 쇼핑 관련 주요 앱 10개 설치 수 데이터

NHN ACE 인사이드 리포트

지름신 오십니다

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

개인 통관 고유부호 신규 발급자 수가 가장 많았던 기간은?

2018년 11월 vs 2019년 12월 vs 2020년 3월

2019년, '블랙 프라이데이' 키워드 유입수가 가장 많았던 날은?

11/29(당일) vs 11/28(전일) vs 11/30(다음날)

다음 나라 중, 19년 4분기에 한국인이 가장 많이 온라인쇼핑한 나라는? (금액 기준)

일본 vs 중국 vs EU

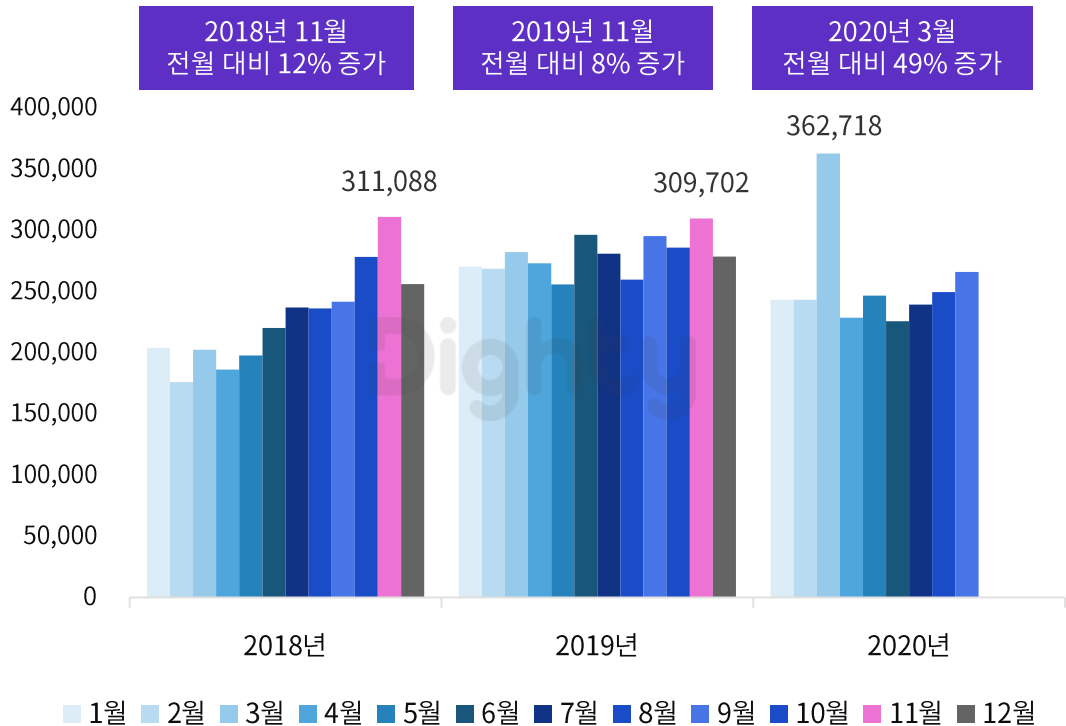
아마존 앱 설치 자 중, 비중이 가장 큰 연령대는?

20대 vs 30대 vs 40대

정답은 리포트에서 확인하세요!



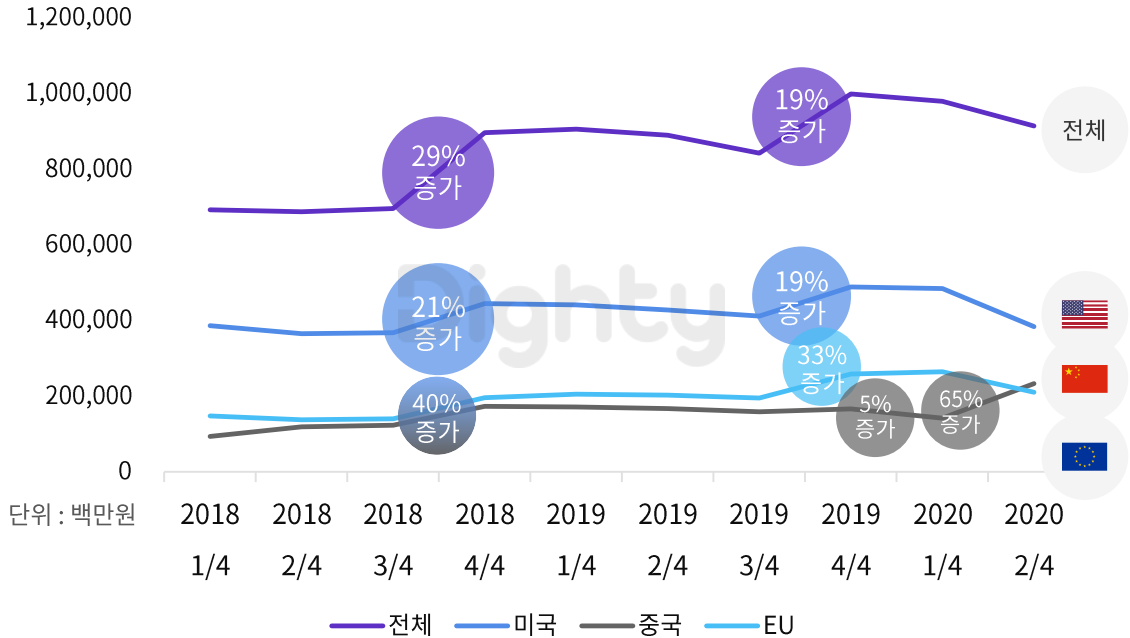
개인 통관 고유부호 신규 발급자 수



해외직구 시 발급받아야 하는 ‘개인 통관 고유부호’ 신규 발급자 수는
2018년과 2019년 모두 11월에 신규 발급 수가 가장 많았음

2020년에는 코로나19 확진자 수가 가장 많았던 3월에 큰 폭으로 증가해
최근 3년간 가장 많은 36만 이상 신규 발급되었음

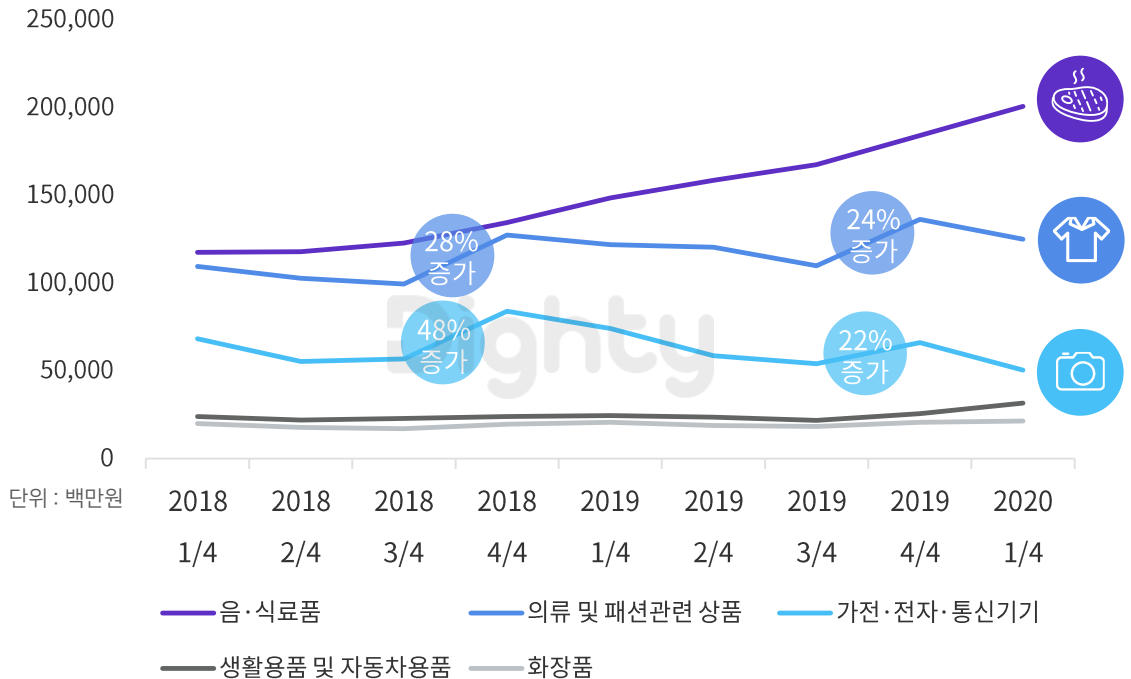
온라인 쇼핑 해외 직접 구매액 분기별 추이



온라인 쇼핑을 통한 해외 구매를 분기별로 추이를 확인했을 때
11월이 포함된 4분기에 구매액이 상승하였으며
3분기와 비교해 2019년에는 29%, 2020년에는 19% 증가함

2020년 2분기는 1분기에 비해 구매액이 하락하는 다른 나라와 달리
중국은 65%가 상승한 것으로 나타남

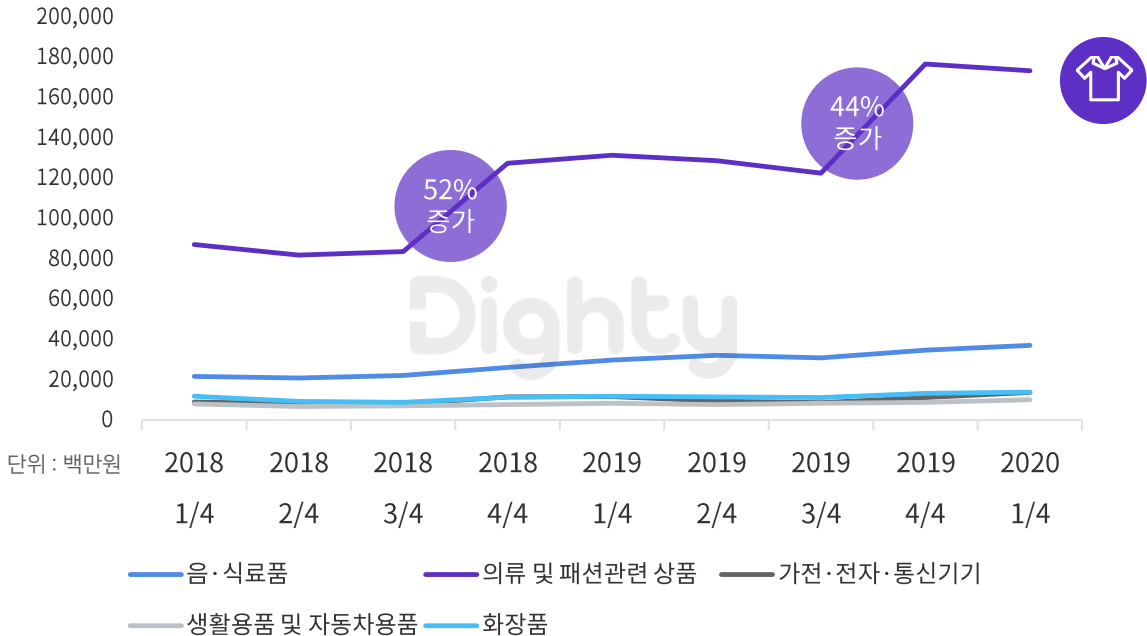
온라인 쇼핑 상품군별 해외 직접 구매액 추이 - 미국



미국 온라인 쇼핑몰의 구매액 상위 5개 상품 추이를 확인 시
<음·식료품>은 최근 3년간 하락세 없이 꾸준히 상승하였음

블랙프라이데이가 포함된 4분기에 구매액이 크게 상승하는 상품군은
<의류 및 패션 관련 상품>과 <가전·전자·통신기기>로
3분기에 비해 최대 48%까지 상승하였음

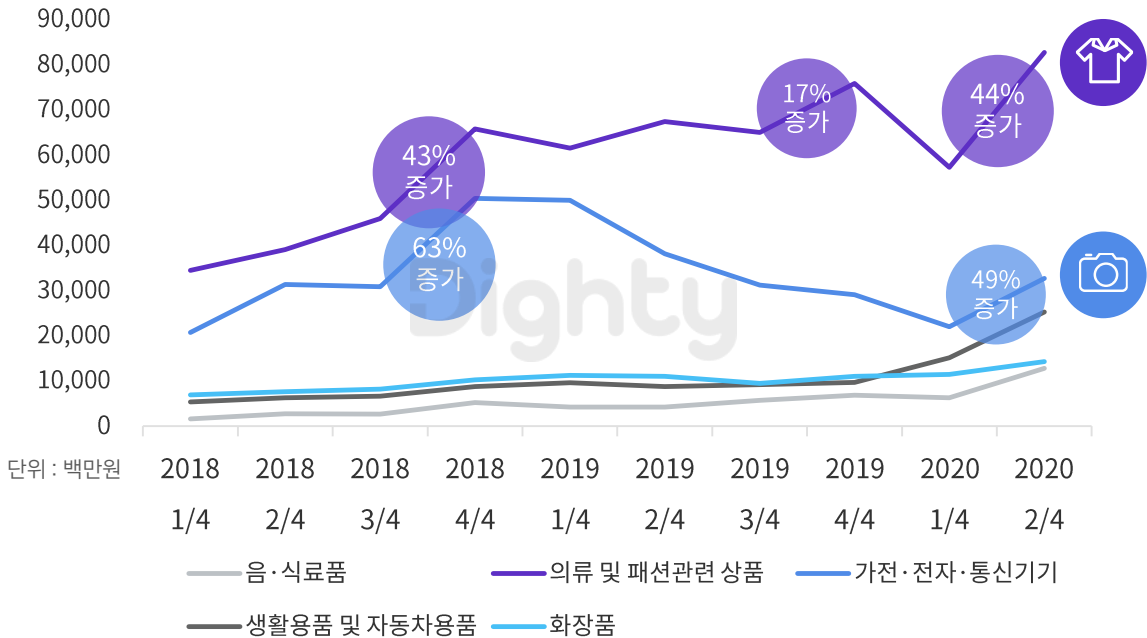
온라인 쇼핑 상품군별 해외 직접 구매액 추이 - EU



유럽 구매액이 큰 상품군은 <의류 및 패션 관련 상품>으로
 전체 구매액 대비 60% 이상, 2019년 4분기에는 68%까지 차지하였음

<의류 및 패션 관련 상품>은 특히 4분기에도 큰 폭으로 늘어나
 2018년에는 52%, 2019년에는 44%가 증가함

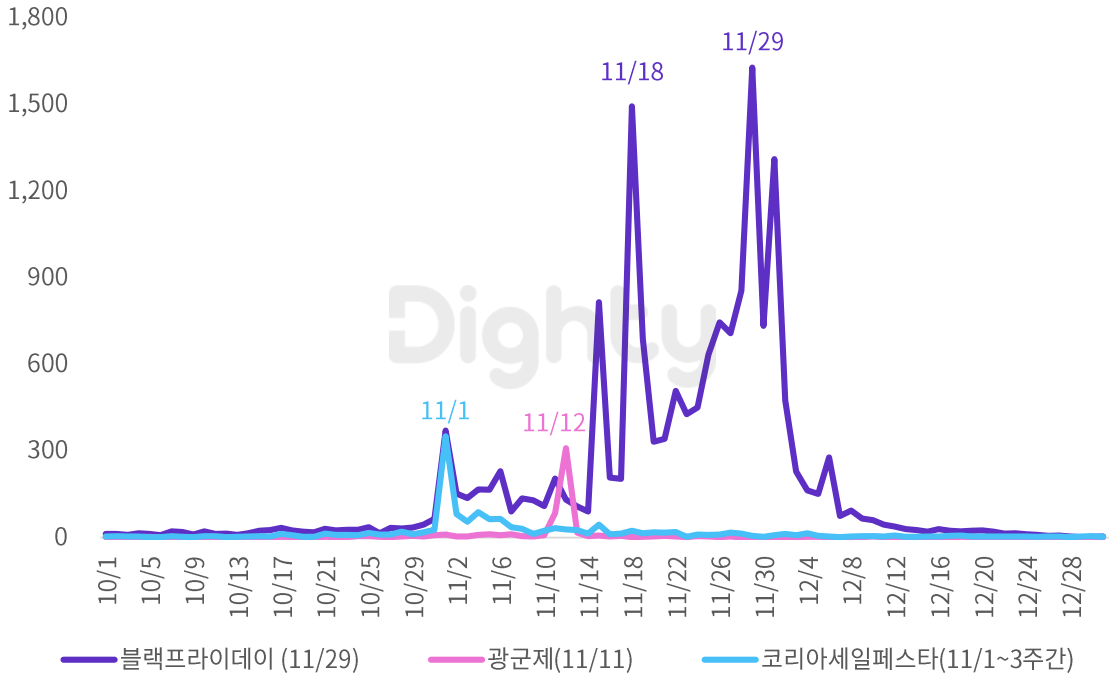
온라인 쇼핑 상품군별 해외 직접 구매액 추이 - 중국



중국 온라인 쇼핑 구매액은 2018년에는 4분기에
 <의류 및 패션 관련 상품>, <가전·전자·통신기기>가 많이 증가했지만
 2019년 4분기에는 <의류 및 패션 관련 상품>만 증가함

2019년 4분기부터 <생활용품 및 자동차용품> 상품군이 꾸준히 상승했으며
 그 외 주요 상품군 모두 2분기에 증가하였음

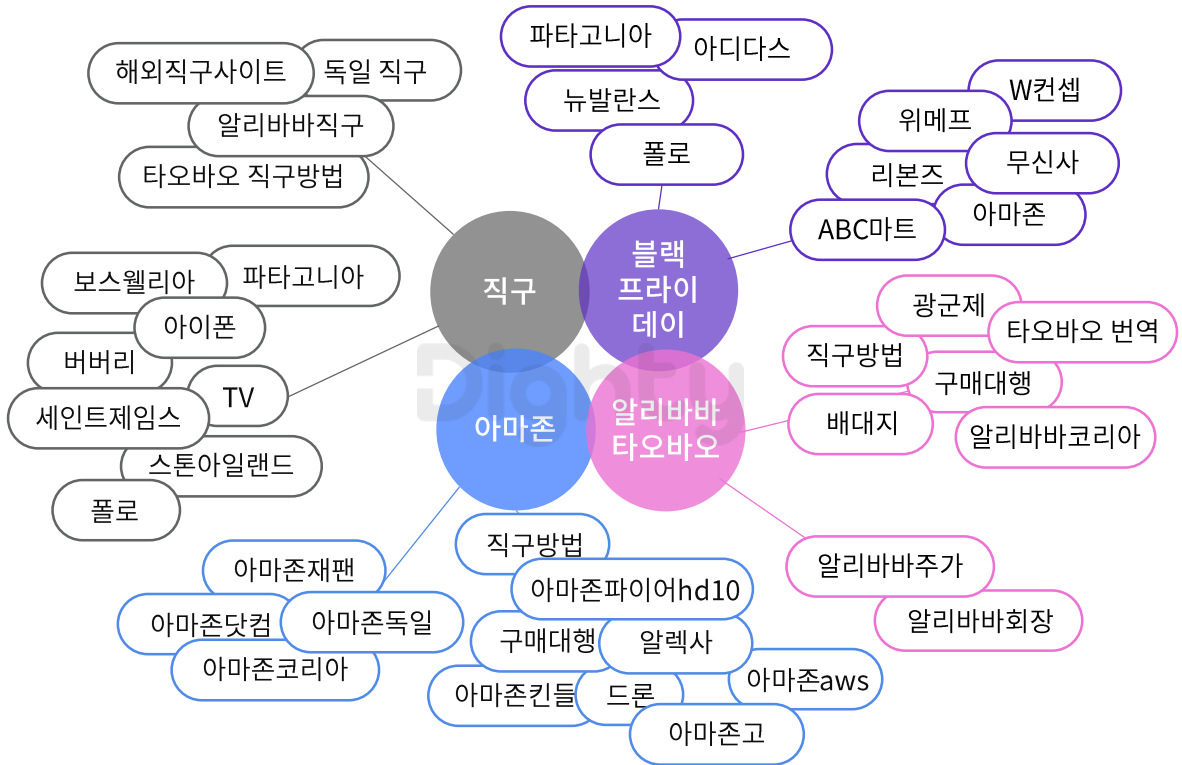
2019년 주요 쇼핑 행사 키워드 유입 수 추이



11월, 미국/중국/한국 각 쇼핑 기념일 명의 키워드 유입수 추이를 봤을 때
‘블랙프라이데이’는 약 2주 전부터 유입이 상승하였으며
블랙 프라이데이 이후에도 약 4~5일간 높은 유입수를 유지

‘코리아세일페스타’는 행사일 첫날(11/1) 이후 급격하게 하락하였으며
‘광군제’는 행사 다음 날인 11월 12일에 가장 높은 유입수를 보임

2019년 해외 쇼핑 주요 조합 키워드



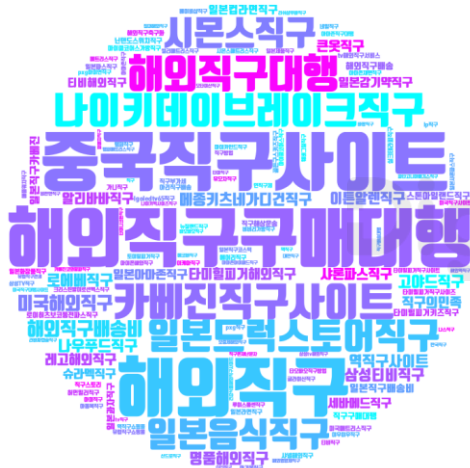
<직구>는 전자기기와 쇼핑브랜드와 많이 조합되었으며
<알리바바/타오바오>는 번역 또는 구매 방법과 많이 조합되었음

<블랙프라이데이>는 스포츠 브랜드와 많이 조합되었으며
해당 기간에 국내 쇼핑물도 동명의 이벤트를 진행하기 때문에 많이 검색된 것을 확인

<아마존>은 특정 브랜드보다는 아마존의 서비스를 많이 검색한 것으로 나타남

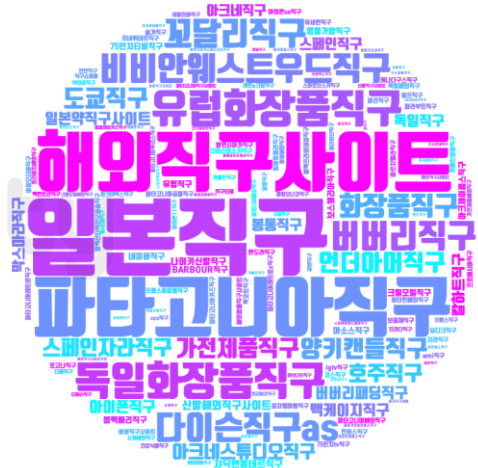
2020년 ‘직구’ 상승/하락 키워드

상승 키워드



Made In Wordcloud kr

하락 키워드

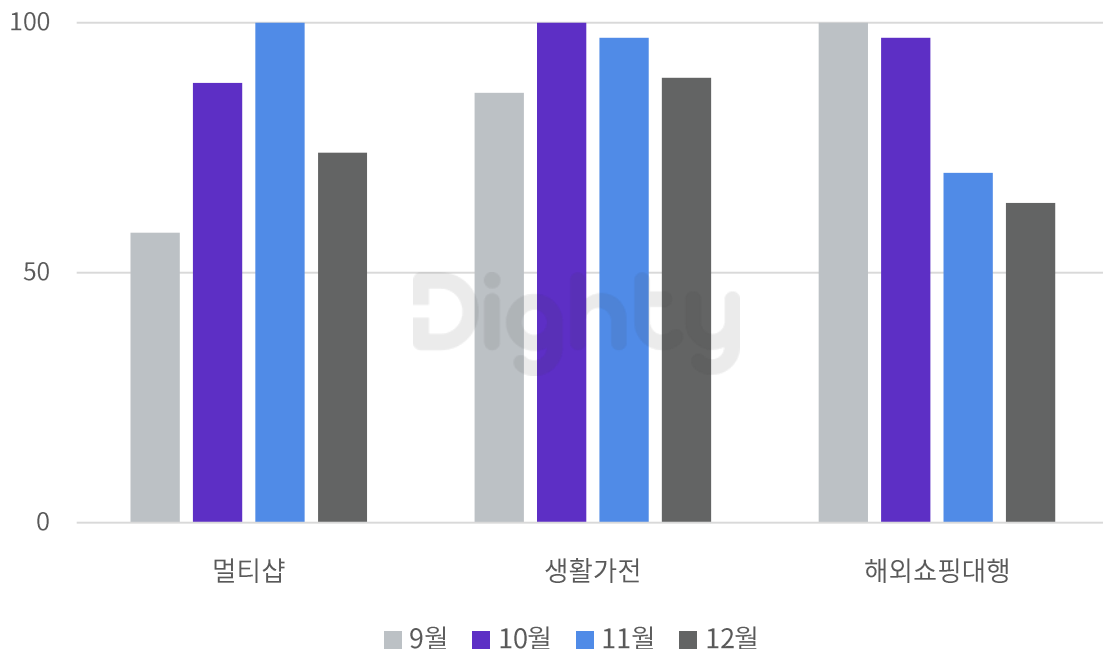


Made In Wordcloud kr

2020년은 ‘구매대행’ ‘중국직구사이트’ ‘아마존직구’가 크게 상승하였으며
‘파타고니아직구’ ‘독일직구’ ‘아이폰직구’는 2019년 대비 감소한 것으로 확인 됨

2020년 유입수가 상승한 브랜드는
‘타미힐피거/마이클코어스/샤넬/시몬스/산드로’였으며
유아 관련 키워드(아기옷/아동복/타이니코튼)의 상승도 컸음

2019년 직구 관련 사이트 구매 수 추이



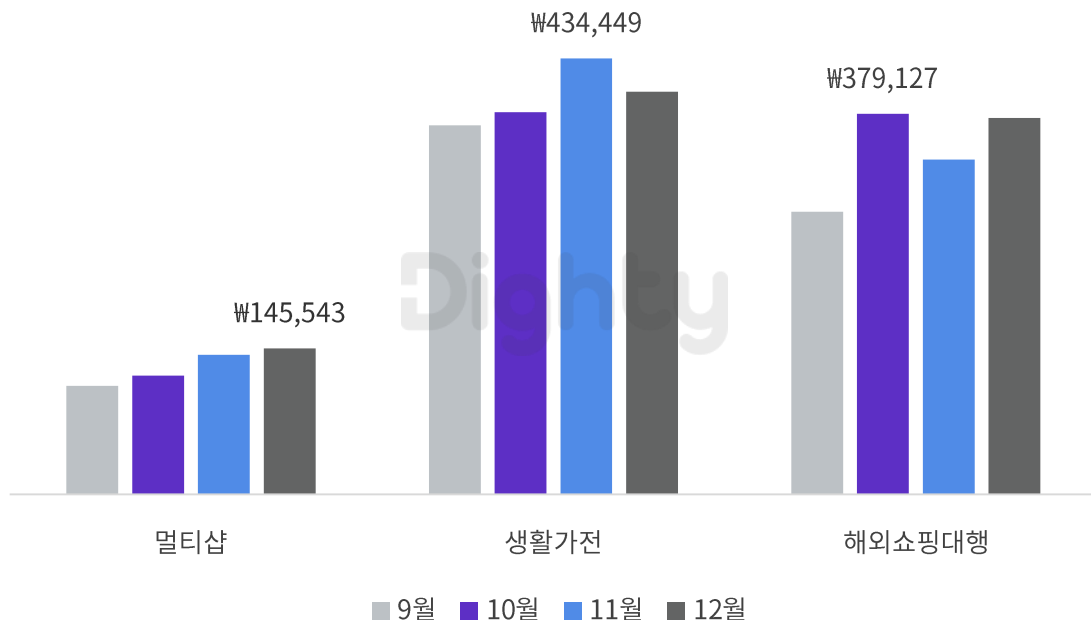
‘직구’가 포함된 키워드로 많이 유입하는 사이트 64개의 구매 수 추이를 확인

<멀티샵>은 11월에 가장 많이 판매되었으며

<생활가전>은 10월이 많았으나, 11월도 비슷한 구매 수를 보임

<해외쇼핑대행> 사이트는 11월에 수치가 크게 감소하였으며
직접 구매 상승이 감소로 이어진 것으로 보임

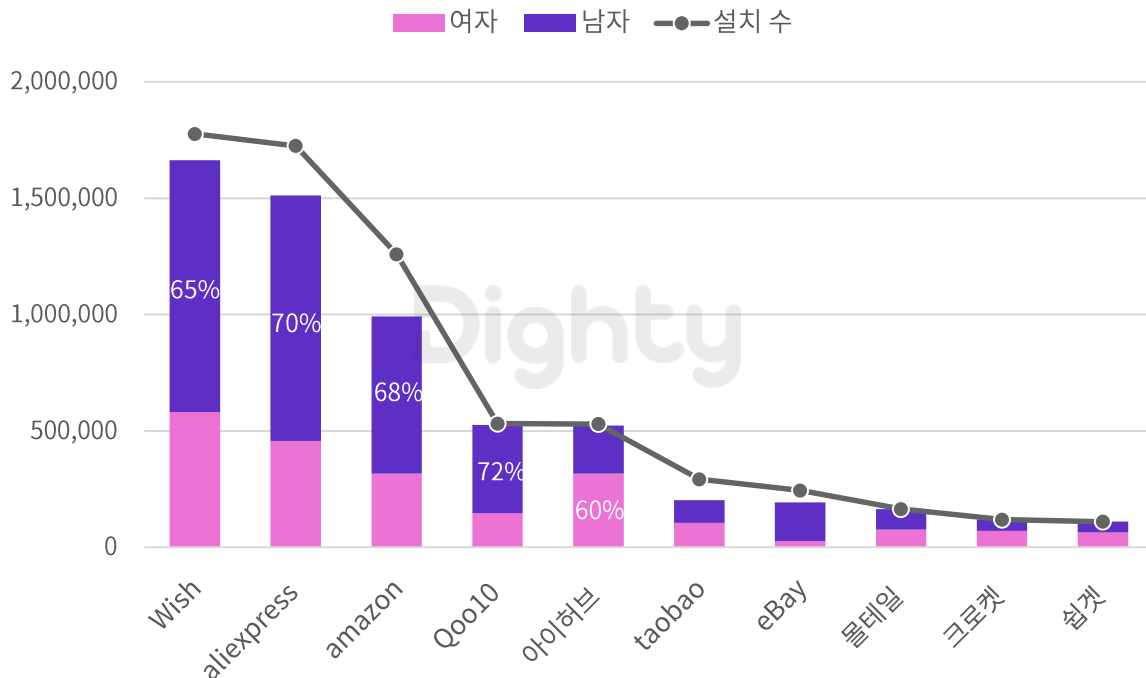
2019년 직구 관련 사이트 평균 구매 금액



사이트별 평균 구매 금액을 확인했으며
멀티샵은 연말인 12월, 생활가전은 11월에 가장 구매액이 커
블랙 프라이데이 효과가 있는 것으로 확인됨

해외 쇼핑 대행 사이트는 11월 이전과 이후인 10월과 12월에 가장 높았음

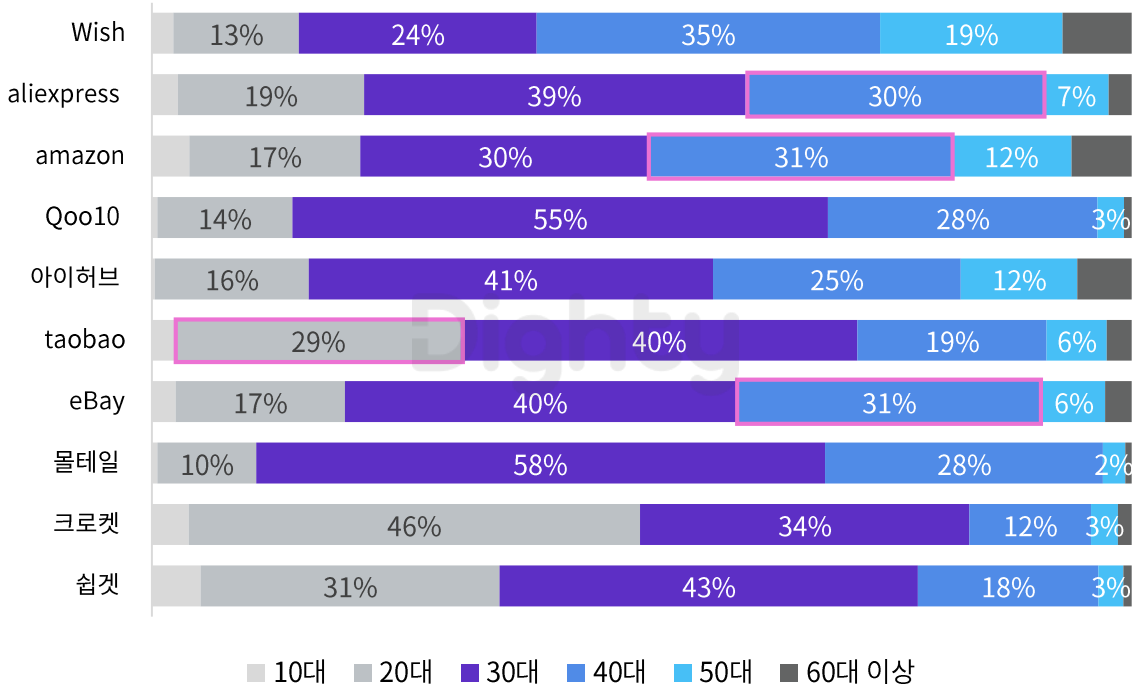
해외 쇼핑 관련 앱 성별 비중



해외 쇼핑 앱 중, 설치자 수가 가장 많은 앱은
 ‘Wish > 알리바바 > 아마존 > QOO10 > 아이허브’ 순이며
 상위 5개 중 아이허브를 제외한 앱이 남성 설치자가 더 많은 것으로 나타남

남성 비중이 가장 높은 앱은 ‘eBay’로 남성 비중이 86%였고
 여성 비중이 가장 높은 앱은 ‘아이허브’로 여성 비중이 60%로 확인됨

해외 쇼핑 관련 앱 연령별 비중



해외 쇼핑 관련 앱은 대부분 30대의 비중이 가장 컸으며
특히 몰테일은 그 비중이 58%로 절반 이상이 30대로 나타남

주요 종합 쇼핑몰인 알리바바, 아마존, 이베이의 40대 비중이 약 30%인데 비해
타오바오는 40대 비중이 19%로 적은 대신
20대 비중이 29%로 커, 젊은 유저가 많은 것으로 확인됨

INSIGHT



11월은 지름신의 달!

- 2018년, 2019년 모두 11월에 개인 통관 고유부호 신규 발급자 수가 가장 높아 블랙프라이데이, 광군제 영향으로 해외 쇼핑이 상승한 것으로 확인됨
- 2020년은 코로나19로 인해 이례적으로 3월에 가장 높은 발급자 수를 기록하였으며 마스크, 손 세정제 등의 보건 아이템 구매가 증가를 이끈 것으로 보임



전자기기와 패션 상품 지르기

- 최근 2년, 11월이 포함된 4분기에 해외 직접 구매액이 약 20~30% 상승했으며 미국이 약 20%(2018년 21%, 2019년 19%), EU가 30% 이상(2018년 40%, 2019년 33%) 증가했음
- 미국과 EU 모두 4분기에 <의류 및 패션 관련 상품> 상품군이 두드러지게 상승했으며 미국은 <가전·전자·통신기기>의 쇼핑 금액도 20~50% 증가, 블랙프라이데이에 많이 구매하는 상품군으로 나타남

INSIGHT



지르는 방법도 탐색

- 국내 쇼핑몰과 다르게 해외 쇼핑 시에는 개인 통관 고유부호 발급 및 배대지(배송대행지)를 등록해야 하기 때문에 관련 정보를 탐색하는 키워드의 유입수도 많았음
(예 : 직구 방법, 구매대행, 배대지)
- 국내용 사이트가 있는 알리바바와 다르게 타오바오와 아마존은 국내용 사이트가 없어 ‘타오바오 번역’과 같이 중국어 번역 등을 탐색하는 경우도 많았음

※ 타오바오와 알리바바는 같은 알리바바그룹의 사이트로 타오바오는 소매, 알리바바는 도매를 중심으로 판매



직구 주 이용은 3040대 남성층

- 설치 수 100만 이상인 앱 (WISH, 알리바바, 아마존) 모두 여성보다 남성이 많았으며 남성 65% 이상으로 높은 비중을 차지하였음
- 연령대는 3040이 가장 많은 것으로 확인됨 (WISH - 59% / 알리바바 - 69% / 아마존 - 61%)
- 설치 수가 많지는 않지만, 해외 쇼핑사이트(몰테일, 크로켓, 쉽켓)는 여성 비중이 더 높았으며 40대보다는 2030 비중이 절반 이상을 차지, 해외 쇼핑 성향에 따라 주 이용 성별과 연령에 차이가 컸음

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- 원하시는 업종과 기간의 리포트

본 리포트에서 기간과 업종을 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- 인사이트 리포트의 데이터 파일

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

마케팅 이슈에 맞는 데이터 분석으로
최적의 인사이트를 제공합니다