

어른들도 합니다
STU:DY

성인교육데이터분석



성인교육

청년이나 성인기의 개인이 사회적 역할을 보다 잘 수행하고 개인적 성장을 추구하기 위하여 지식, 기술, 태도의 변화를 지향하는 학습 활동 과정

출처 : NAVER 지식백과

데이터 분석 기준

- 데이터 기간

2019년 1월 ~ 9월

2019년 6월 1일 ~ 7월 31일 *상세 데이터 기간

- 데이터 출처

DIGHTY

- 데이터 소스

성인교육 사이트 73개의
방문 / 키워드 / 인구통계 / 구매 데이터

? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

1~9월 중 성인교육 사이트의 트래픽이 가장 높은 달은?

새해 새 결심 1월 vs 여름방학이 시작되는 7월

어느 연령대가 어학사이트를 더 많이 방문할까요?

10대 vs 40대 vs 50대

성인들이 외국어를 공부하기 위해 많이 검색하는 언어 순서는?

베트남어 vs 스페인어 vs 중국어 vs 일본어

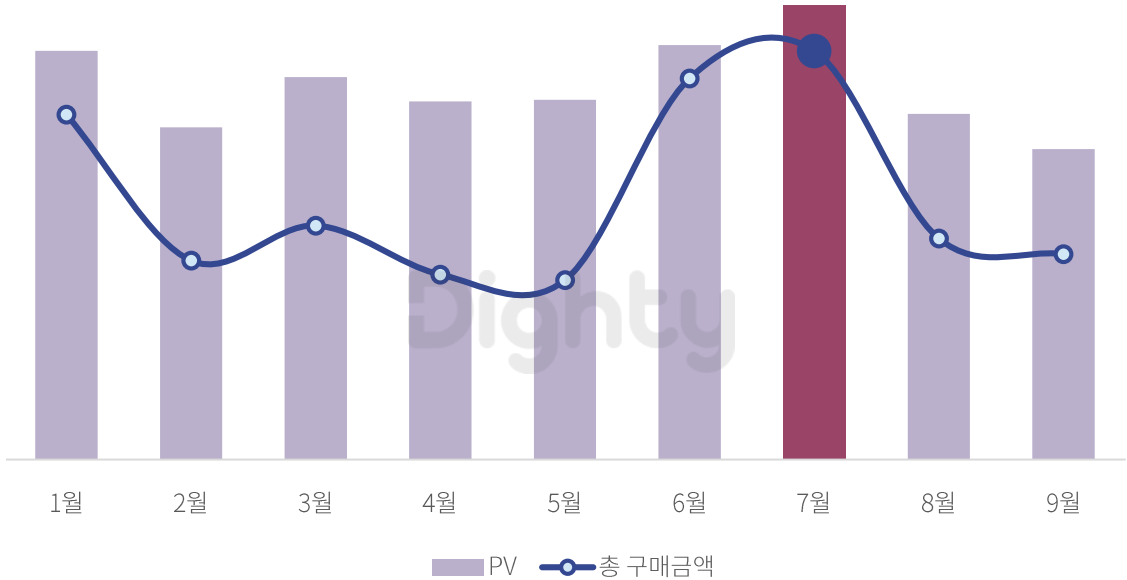
어학사이트에 방문한 유저가 관심이 많은 것은?

책 vs 스포츠 vs 여행 vs 부동산

정답은 리포트에서 확인하세요!



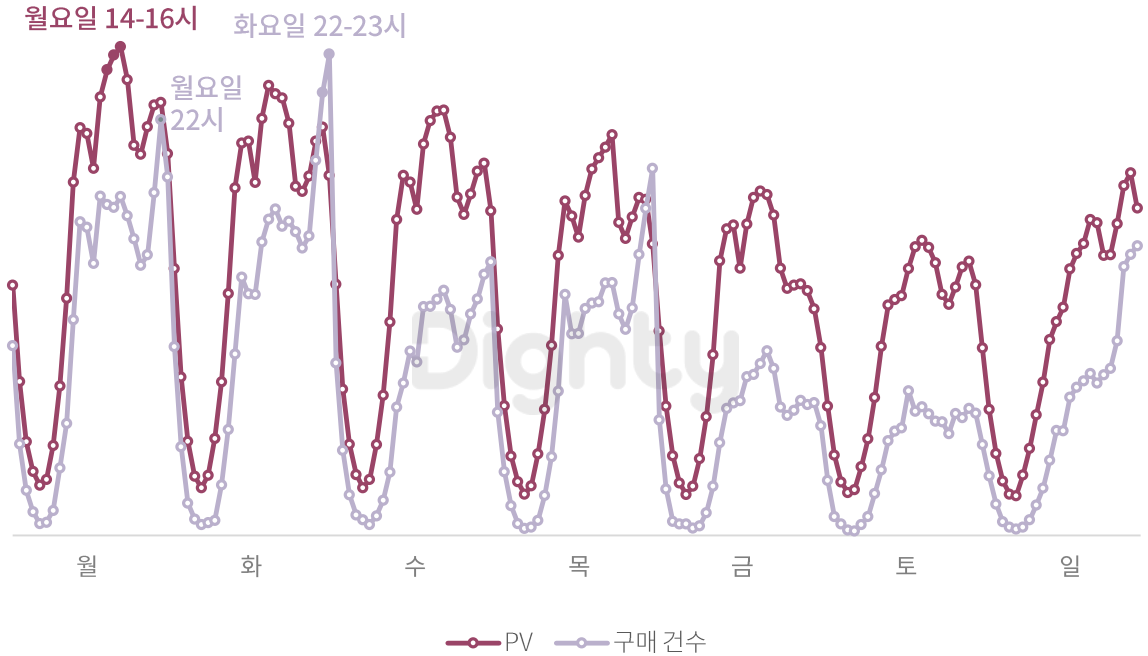
성인교육 사이트 월 별 트래픽 & 구매 추이



성인교육 사이트의 PV와 구매 금액 모두 '7월 > 6월 > 1월' 순으로 높아
주로 방학 기간에 방문과 구매를 많이 하는 것으로 보임

방학 말인 2월과 8월에는 데이터가 오히려 많이 떨어져
연휴 또는 휴가철은 성인교육에 흥미가 상대적으로 하락

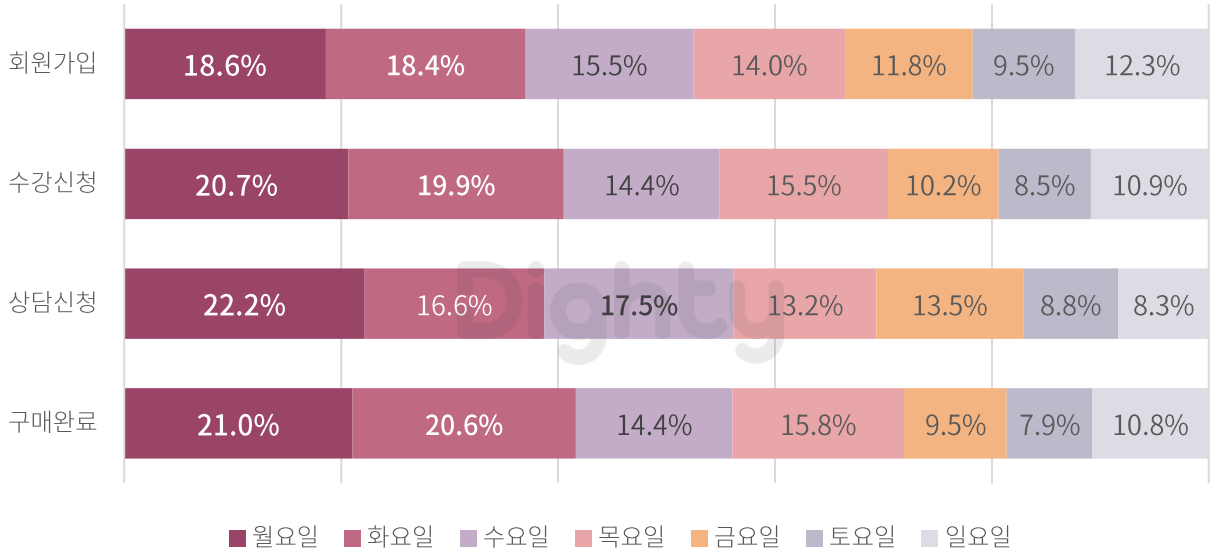
성인교육 사이트 6-7월 트래픽 & 구매 추이



트래픽이 높았던 6-7월의 상세 데이터 확인 시,
PV는 월요일 14-16시가 가장 많았으며 구매는 월요일과 화요일 밤 시간대에 많았음

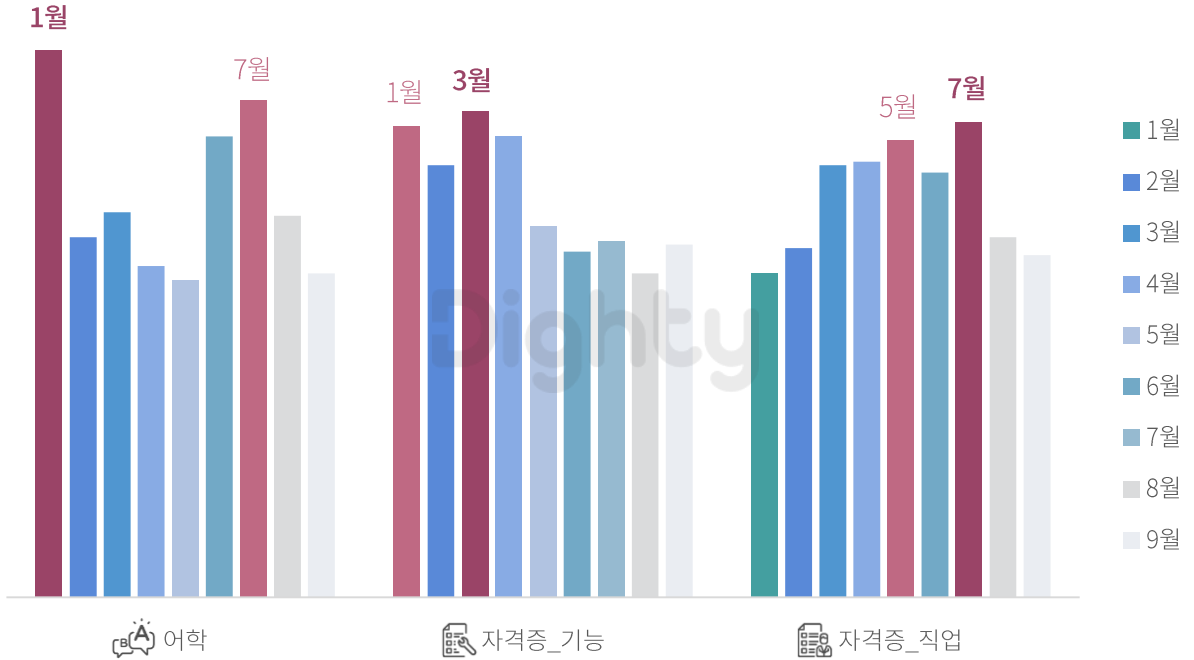
성인교육 사이트에서의 콘텐츠 소비는 주말에도 큰 하락 없이 유지되었으나
구매 건수는 금요일과 토요일 크게 하락

성인교육 사이트 6-7월 요일 별 전환 비중



대부분의 전환이 월요일과 화요일에 가장 높게 발생하였으며,
 평일 비중이 가장 높은 전환은 '상담신청'으로 약 83%가 월~금요일에 발생하였음
 주말 전환 비중이 높은 전환은 '회원가입'으로 약 22%가 토~일요일에 발생

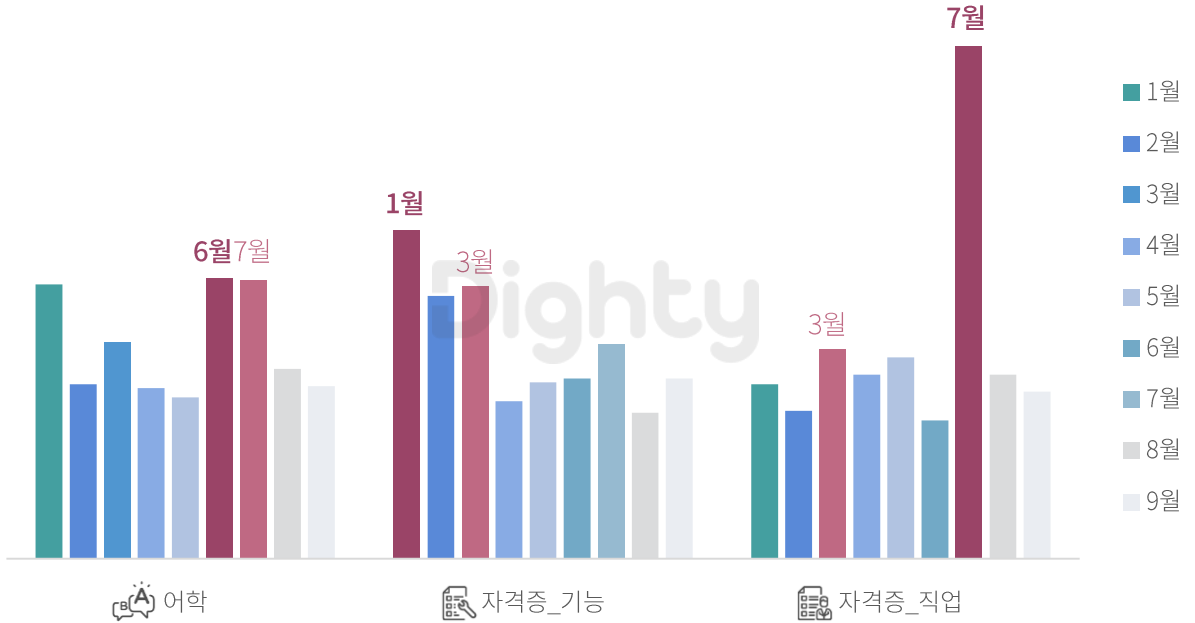
성인교육 사이트 카테고리 별 트래픽 비중 추이



3개 카테고리 각각의 월 PV 비중을 확인하였을 때,
사이트 특성에 따라 PV가 높은 월이 달랐음

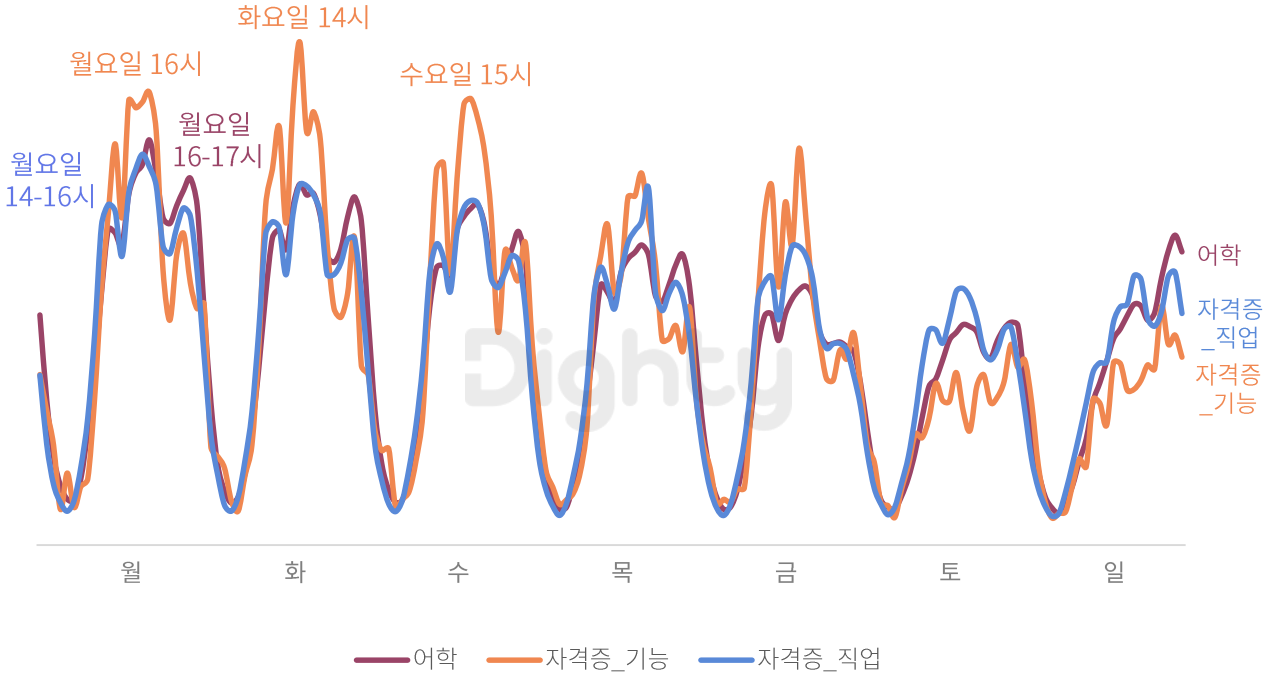
**‘자격증_직업’ 사이트는 다른 카테고리에 비해
1, 2월 PV는 상대적으로 낮고, 학기 중인 4~5월에 높은 비중을 차지**

성인교육 사이트 카테고리 별 구매 비중 추이



‘어학’ 관련 사이트는 방학 시즌인 1월, 6월, 7월의 구매 비중이 가장 높았으며
 ‘자격증_기능’은 1~3월, ‘자격증_직업’은 7월이 압도적으로 비중이 높았음

성인교육 사이트 카테고리 별 6-7월 트래픽 추이



3개 그룹 모두 대체적으로 월~목요일의 PV가 높았으며,
아침과 밤보다 오후 시간대에 더 많은 PV 발생

‘자격증_기능’ 사이트는 평일에 비해 주말의 하락 폭이 큰 편이었으며,
평일인 월~수요일 오후 시간에 많은 페이지뷰가 발생

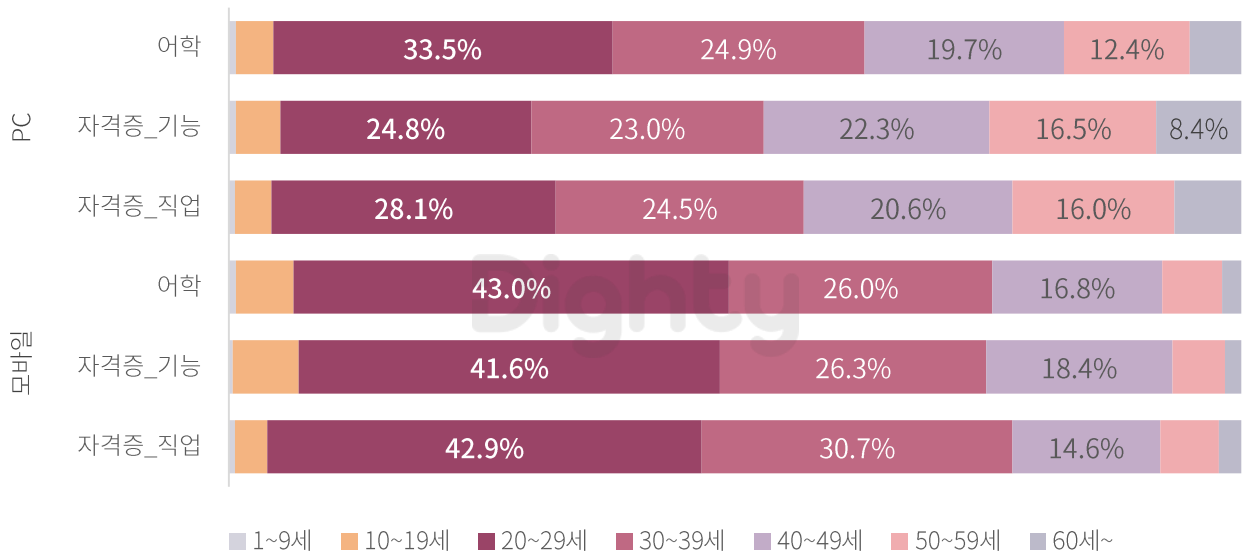
성인교육 사이트 카테고리 별 평균 결제금액



그룹별 평균 결제 금액은 ‘어학’ 사이트가 약 23만 원으로 가장 높았으며,
‘자격증_직업’ 사이트에서는 평균 약 15만 원 결제한 것으로 나타남

컴퓨터 기능 자격증 관련 사이트가 많은
‘자격증_기능’ 사이트의 평균 결제 금액은 약 6만 원으로 가장 적었음

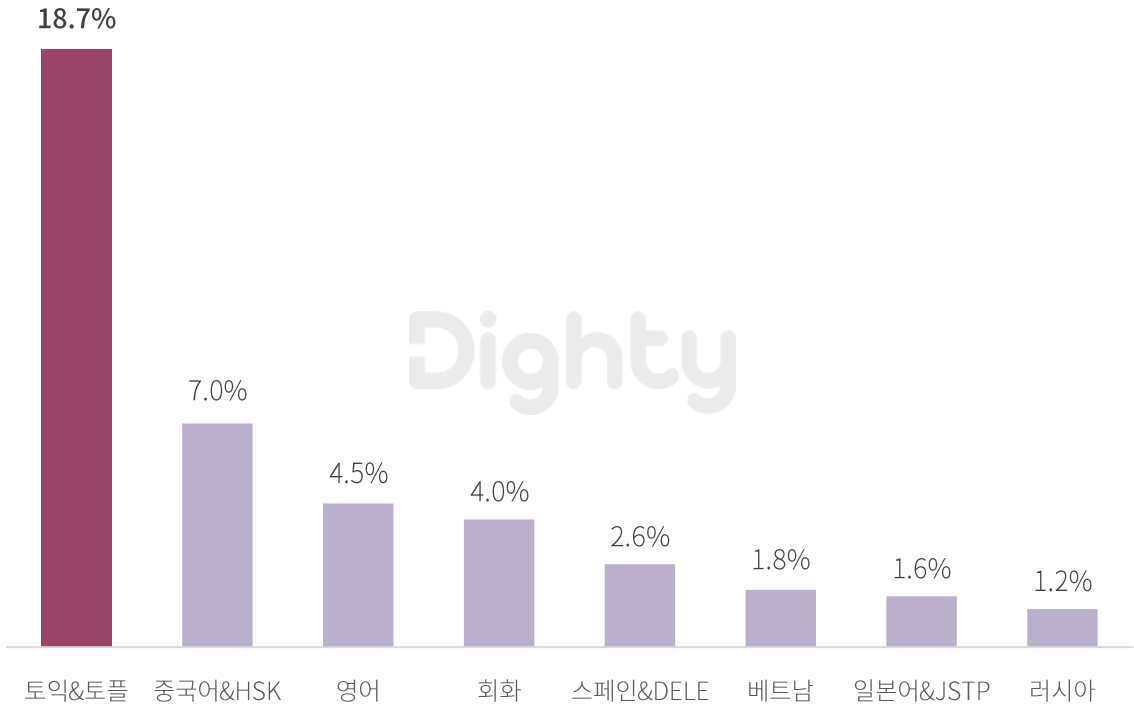
성인교육 사이트 카테고리 별 이용 연령대



모든 디바이스와 그룹 항목에서 20대가 가장 높은 비중을 차지하였으며
그다음으로 30대 > 40대 순으로 비중이 높았음

모바일이 PC에 비해 20대의 비중이 10% 이상 더 높았으며,
모바일에서 성인 교육 사이트를 이용하는 유저의 약 70%가 2030연령으로 확인됨

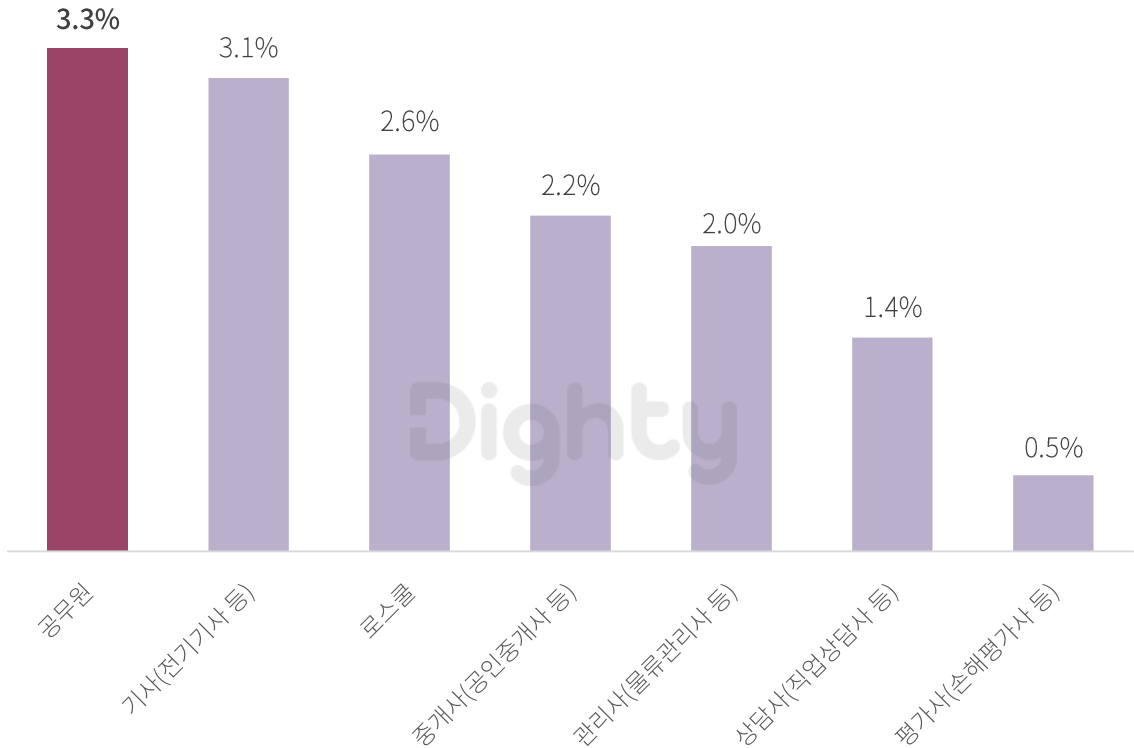
성인교육 어학 사이트 주요 키워드 방문 비중



어학 사이트 주요 키워드의 방문 비중을 확인하였을 때
'토익&토플' 비중이 약 18%로 가장 많았음

다음으로 '중국어&HSK > 영어 > 회화' 순으로 높았으며
'스페인 > 베트남 > 일본 > 러시아'가 그 뒤를 이어
'독일어' '프랑스어' 보다 높은 방문 수 기록

자격증(직업)사이트 직종별 키워드 유입 비중



가장 비중이 높은 직업군은 '공무원'이었으며
그다음으로 '기사 > 로스쿨 > 중개사 > 관리사 > 상담사 > 평가사' 순으로 비중이 높았음

INSIGHT



날씨도, 학구열도 불타오르는 7월

- 성인교육 사이트 73개의 월별 총합 데이터 분석 시, 7월과 6월에 PV와 구매금액 모두 높았음
- 특히 '어학'과 '자격증_직업' 사이트의 트래픽이 높아 여름방학을 맞은 대학생과 취업준비가 7월 트래픽 상승을 유도한 것으로 보임



오후 2~6시, 공부집중타임

- 성인교육 사이트의 PV가 가장 상승하는 시간대는 오후 2시~4시로 그중에서도 월-화요일 오후 시간에 콘텐츠 소비가 활발
- 특히 '자격증_기능' 관련 사이트의 월-수 낮 시간대에 트래픽이 높았음

INSIGHT



나태지옥 비껴가는 주말 공부러

- 금요일과 토요일에 트래픽이 크게 하락하는 다른 업종과 다르게 성인교육 사이트의 경우 금/토요일에도 큰 감소세 없이 트래픽이 유지
- '어학'과 '자격증_직업' 카테고리는 일요일도 평일 수준의 트래픽이 발생하여 주말에도 쉬지 않고 동영상 강의 또는 교육 탐색을 하는 것으로 나타남



스펙의 스테디 셀러 토익과 토플

- 성인교육 사이트의 유입 키워드를 분석 시, 전체 키워드의 약 19%가 '토익' 또는 '토플'이 포함된 키워드로, 성인교육에서 어학 특히 평가 시험의 중요도가 여전히 컸음
- 그다음으로 중국어(HSK), 스페인(DELE) 순으로 방문 비중이 높았으며 '독일어' '프랑스어'보다 '베트남어'와 '러시아어'의 관심이 더 높았음

INSIGHT



배움에는 끝이 없다

- PC와 모바일 모두 성인교육 사이트의 주요 이용자는 20대와 30대로 확인되었지만 PC를 통해 '자격증_직업' 또는 '자격증_기능' 사이트를 이용하는 유저의 20% 이상이 50대 이상으로, 취미 또는 은퇴 이후 진로를 위해 자격증 학습을 하는 것으로 나타남
- 특히 '자격증_기능'의 경우 약 25%가 50대 이상으로, 컴퓨터 관련 자격증을 취득하는 데 적극적이었음



평균 수강비가 가장 비싼 카테고리는 '어학'

- 성인교육 중 평균 구매 상품 가격이 가장 높은 카테고리는 '어학'으로 1개의 평균 금액이 약 23만 원으로 나타남
- '자격증_기능'은 약 6만 원으로 비교적 가장 낮아, 다양한 연령에서 부담 없이 수강하고 콘텐츠를 소비하는데 적은 금액 부담의 영향도 있는 것으로 보임

리포트의 데이터가 궁금하신가요?

NHN DATA에서는 다양한 데이터를
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간과 업종을 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.
아래 메일주소로 원하시는 기간과 업종을 알려주시면,
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비중과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

데이터 제안 요청 및 구매 문의

데이터컨설팅팀 | dightydata@nhndata.com



THANK YOU

100여개의 업종 데이터 분석으로
니즈에 꼭 맞는 인사이트를 제공합니다