

# 어른의 필수 아이템 대출에 관하여

대출 업종, 키워드 분석 리포트



## 데이터 분석 기준

---

- 데이터 기간

2020년 1월 1일 ~ 2020년 8월 31일

- 데이터 출처

DIGHTY, 한국은행

- 데이터 소스

대출 관련 업종 154개 사이트 유입 수

대출 관련 키워드 유입 수

가계 대출 월별 증가 규모

## 대출에 관하여

### ? 간단 퀴즈! 한번 맞춰보세요

가계 대출 규모가 가장 많이 증가한 기간은?

**코로나 확진자가 증가한 3월 vs 신용대출 금리가 하락한 8월**

대부업 사이트의 유입수가 가장 많은 시간대는?

**아침 10시 vs 정오 12시 vs 오후 5시 vs 밤 9시**

가장 많이 조회하는 대출 금액대는?

**100만원 vs 300만원 vs 500만원 vs 1천만원**

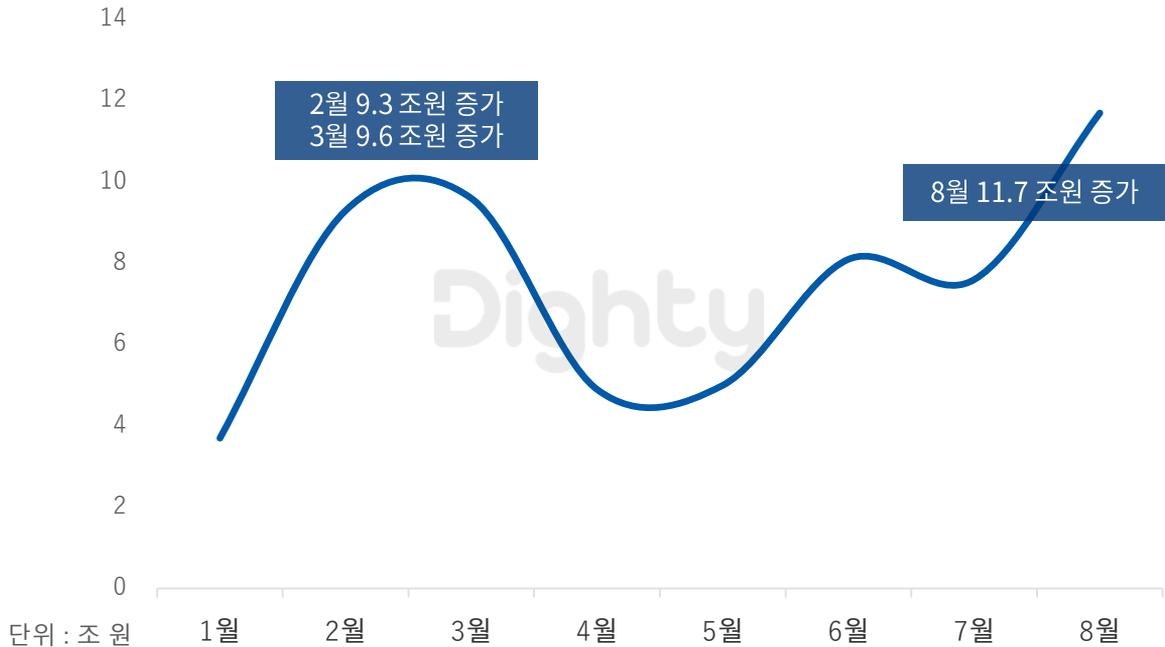
대출 앱을 가장 많이 설치한 연령대는?

**30~34세 vs 35~39세 vs 40~44세 vs 45~49세**

정답은 리포트에서 확인하세요!



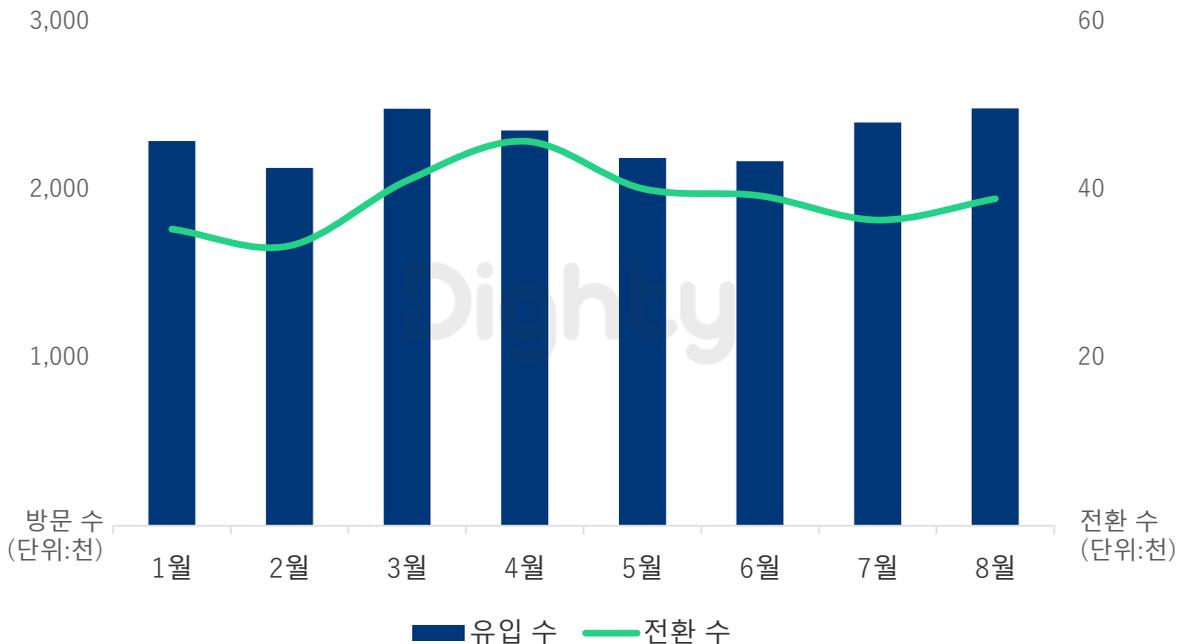
## 월별 은행 가계 대출 증가 규모



은행 가계 대출 증가 규모를 확인했을 때  
코로나19 확진이 상승하던 2월과 3월에 많이 증가했으며  
8월에는 11조원 이상의 대출 규모가 증가하여 2004년 이후 최대 규모 기록

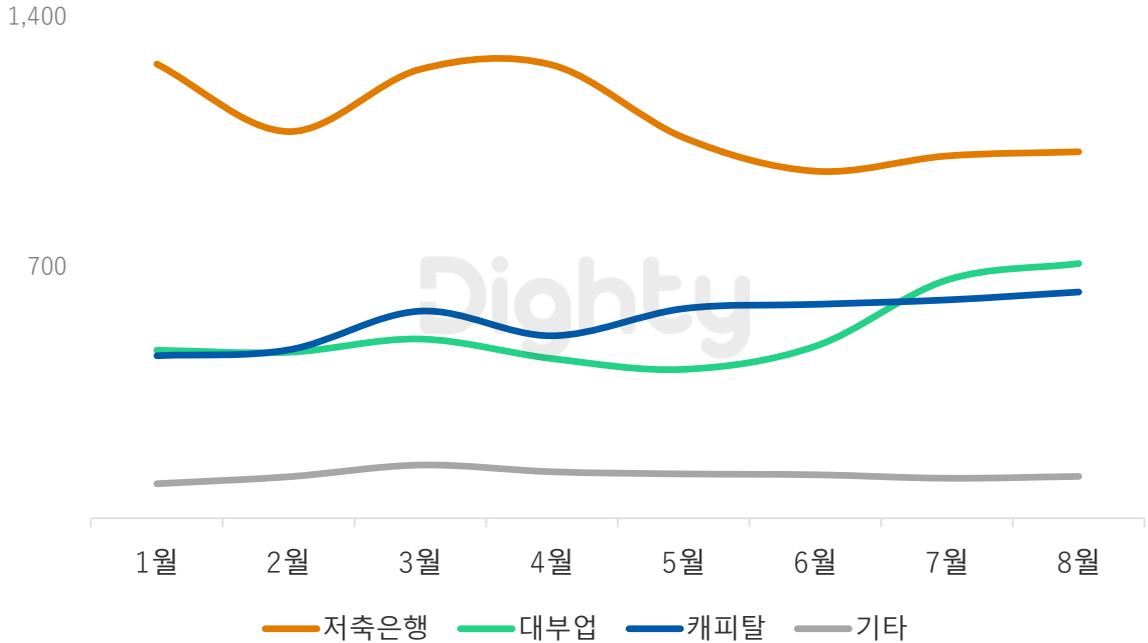
**특히 기타대출(주택담보대출을 제외한 대출)이 크게 상승하였는데  
신용대출 금리가 낮아진 것이 영향을 준 것으로 보임**

## 대출 관련 사이트 월 유입 수와 전환 수 추이



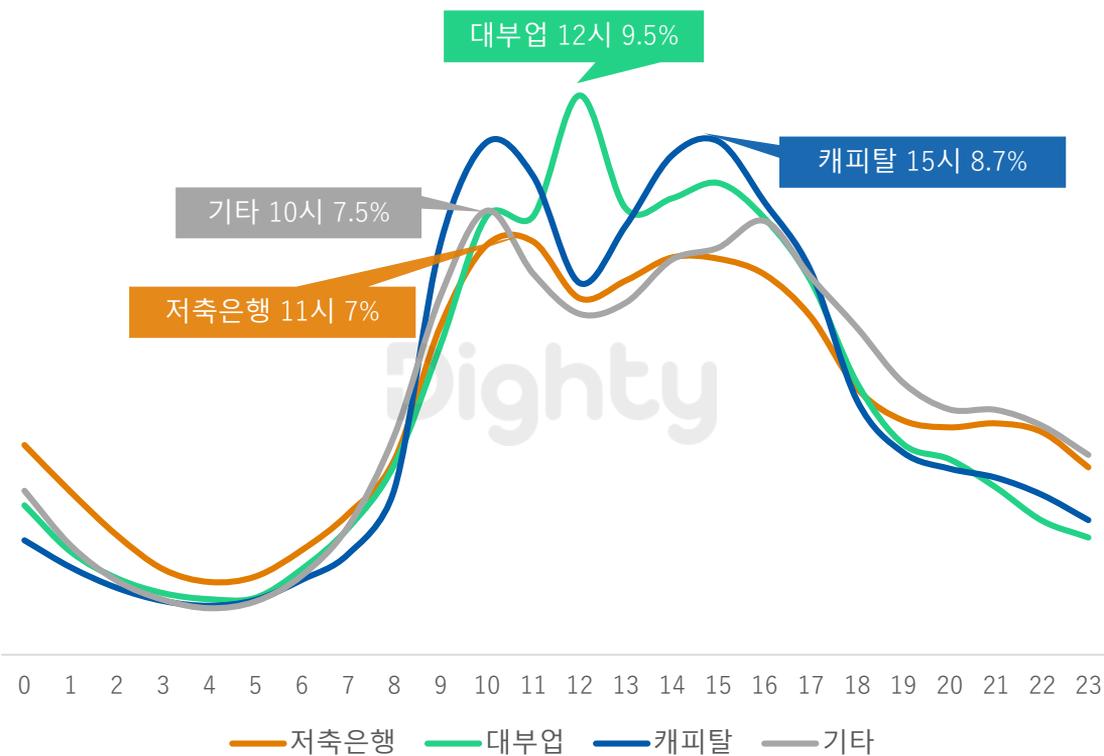
대출 관련 사이트의 유입 수와 전환 수 추이를 확인  
유입은 앞의 가계 대출 증가 규모 추이와 흡사한 추이를 보이며  
3월과 8월에 가장 높은 수치를 기록함  
전환은 4월에 가장 많이 이뤄진 것으로 나타남

## 대출 관련 사이트 업종별 월 유입 추이



대출 관련 사이트를 4가지 업종으로 나눠 유입 추이를 확인  
저축은행은 3~4월에 가장 높은 유입이 있었으나 이후 수치가 하락하였고  
대부업은 7월과 8월 유입 수가 크게 상승함

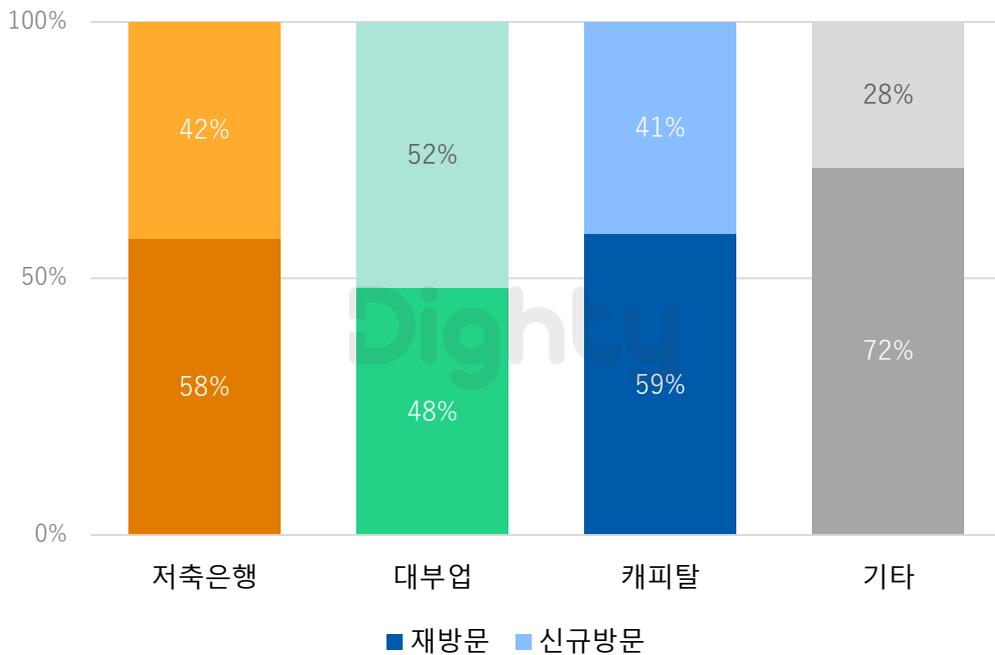
# 대출 관련 사이트 업종별 유입 시간대



대출 관련 사이트의 유입은 대부분 오전 9시~17시에 이뤄졌으며  
21~22시에 약간 상승하는 추이가 나타남

저축은행, 캐피탈, 기타 사이트가 점심시간인 12시에 유입 수가 하락하는 반면  
대부업 사이트는 점심 시간대인 12시에 가장 유입이 많았음

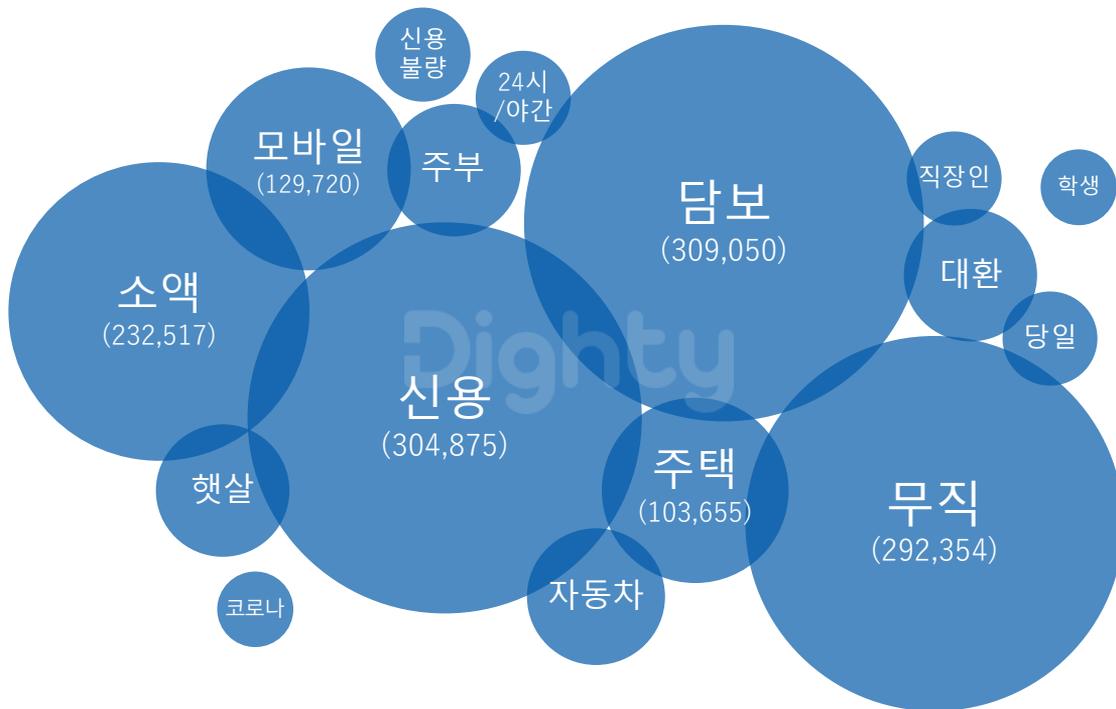
## 대출 관련 사이트 업종별 신규방문/재방문 비중



신규 방문자의 비중이 가장 많은 대출 사이트는  
**‘대부업’ 사이트로 절반이 조금 넘는 52%가 신규 방문자로 확인됨**

저축은행과 캐피탈 사이트는 신규방문 비중이 약 41%로 비슷했으며  
기타 대출 사이트의 재방문 비중은 72%가 넘어 재방문 비중이 가장 컸음

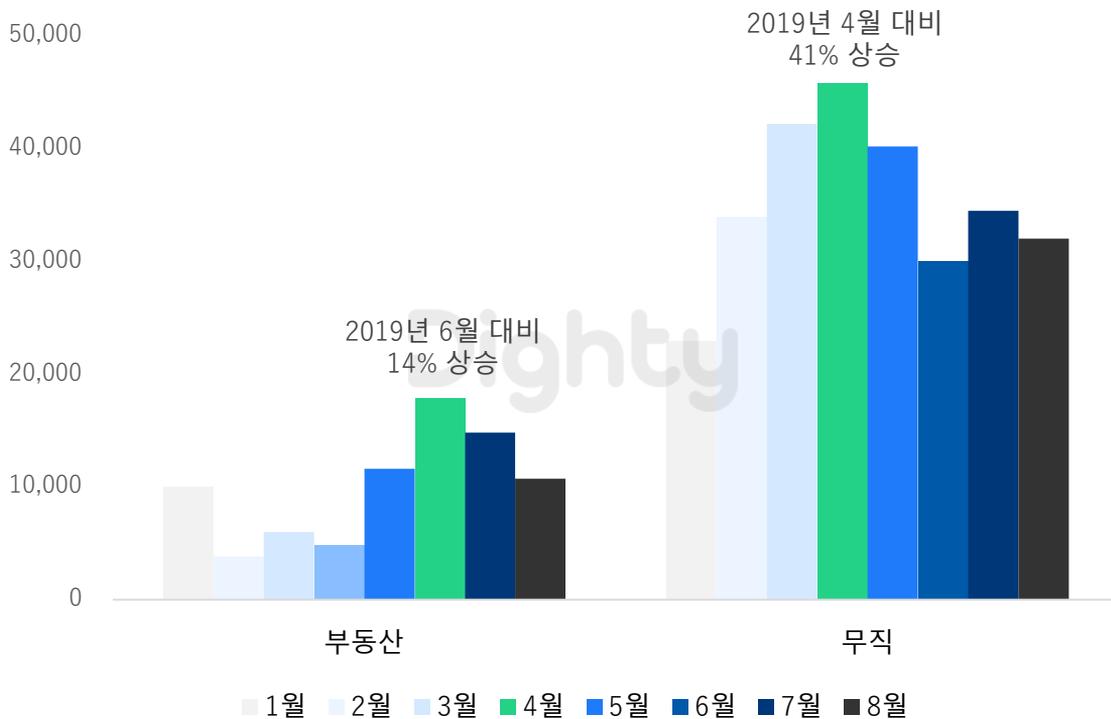
# 대출 주요 조합 키워드



‘대출’이 포함된 키워드 중 가장 조합이 많이 된 단어는  
‘담보’였으며 그다음으로 ‘신용 > 무직 > 소액 > 모바일’ 순으로 나타났음

자산으로는 ‘주택’이 ‘자동차’보다 약 30% 많았으며  
‘무직’이 ‘직장인’보다 8.9배 유입량이 많았음

## 부동산·무직 대출 키워드 유입 수 추이



코로나와 관련이 큰 2개 키워드, 부동산과 무직 관련 대출 키워드의 추이를 확인  
**부동산은 6.17 부동산 대책의 영향으로 6월에 가장 유입수가 많았으며**  
2019년 동기간 대비 14% 많아진 것을 확인됨  
**무직 대출 키워드의 유입수는 사회적 거리두기가 지속되었던**  
**4월에 가장 많았으며 2019년 대비 41% 상승함**

## 주요 키워드별 유입 수 증가 키워드

부동산 키워드	유입수	증가율
주택담보대출 금리 비교 사이트	24,044	130%
주택담보대출 한도 조회	891	392%
주택담보대출 추가 대출	813	211%
2주택자 주택담보 대출	533	310%
주택담보대출 중도상환 수수료	428	282%

무직자 키워드	유입수	증가율
무직자 소액대출	104,156	101%
무직자 청년대출	12,249	124%
무직자 비상금대출	7,948	7470%
7등급 무직자대출	6,201	90%
무직 연체자대출	745	133%

직장인 키워드	유입수	증가율
직장인 신용대출	10,602	45%
코로나 직장인대출	425	NEW
직장인 부채통합 대출	378	83%
직장인신용 대출한도	318	80%
1금융권 직장인 신용대출	153	367%

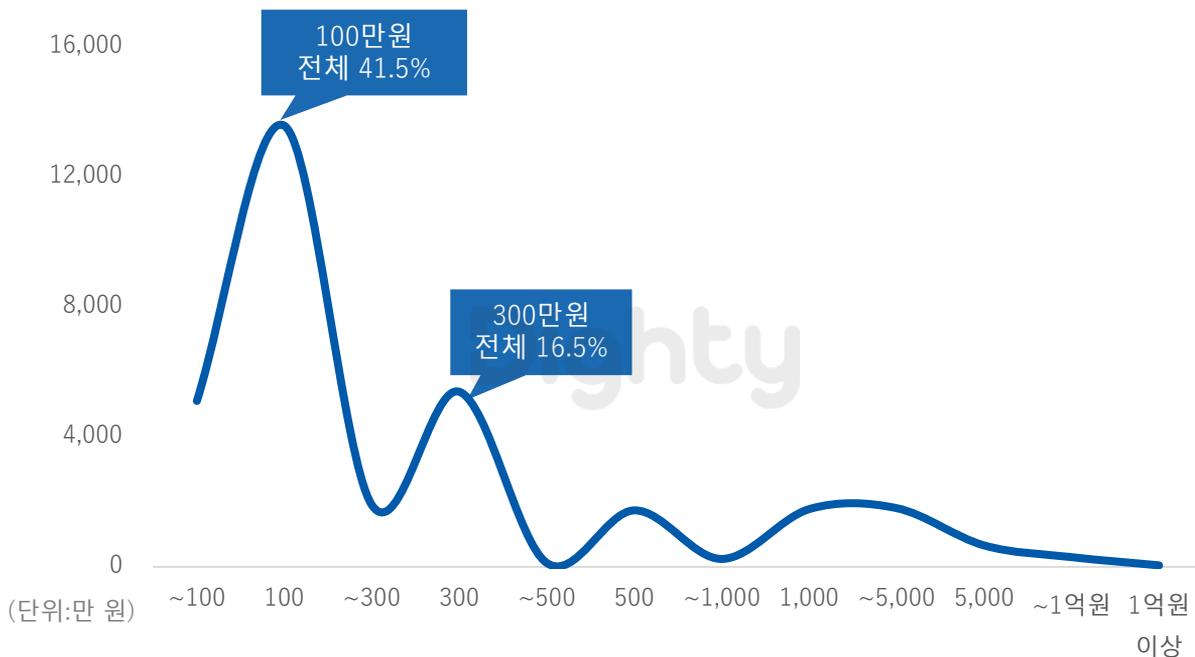
학생·학자금 키워드	유입수	증가율
대학생 소액대출	1,462	38%
대학생 모바일대출	362	212%
대학생 전세자금대출	116	369%
2학기 학자금대출	79	427%
유학생 대출	70	367%

2019년과 2020년 같은 기간 (1/1 ~ 8/31) 유입수를 비교하여  
주제별로 유입량이 많이 상승한 키워드를 선정

**‘부동산’에서는 금리 비교 사이트를 많이 탐색했으며  
‘무직자’와 ‘학생’은 소액대출 키워드가 작년 대비 증가한 것으로 나타남  
직장인은 ‘신용’과 ‘코로나’ 관련한 키워드의 유입이 상승하였음**

대출에 관하여

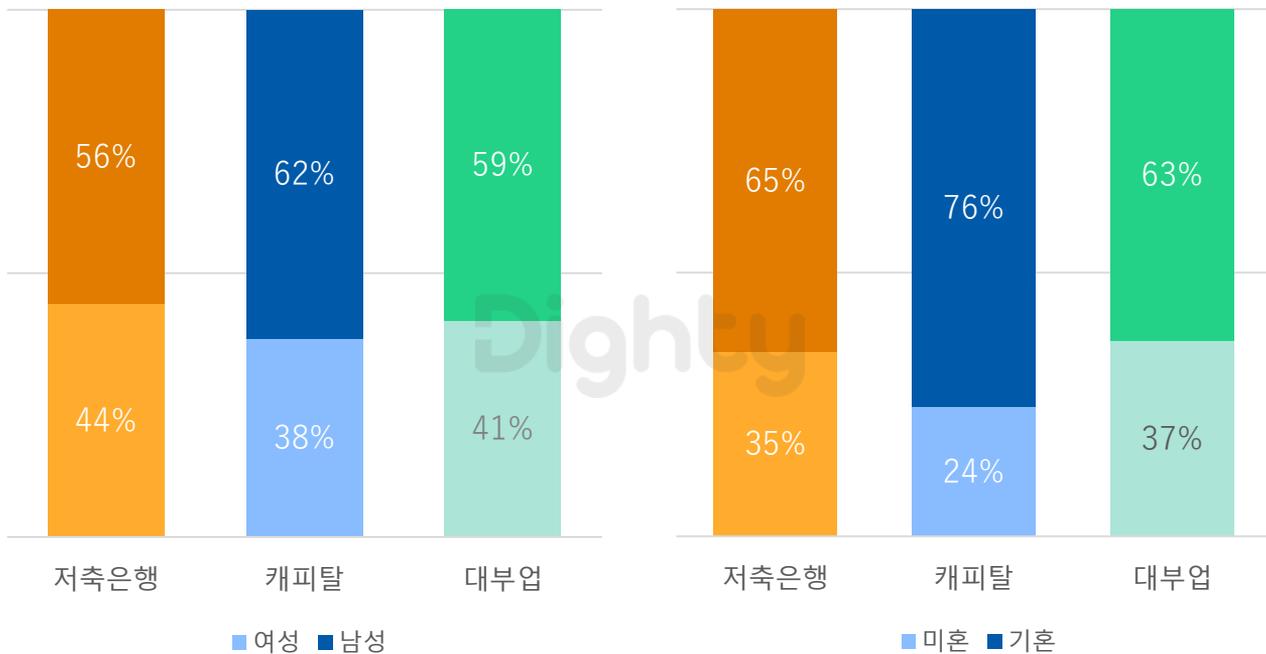
## 금액이 포함된 대출 키워드 유입 수



‘대출’ 키워드로 사이트에 유입했을 때  
가장 많이 조합된 금액 단위는 ‘100만원’으로 전체의 약 42%였으며  
‘100만원 미만’ 금액(15.6%)까지 합치면 절반 이상을 차지함

그다음으로 약 16.5%를 차지한 ‘300만원’과  
약 5%를 차지한 ‘500만원’이 대출과 많이 조합되었음

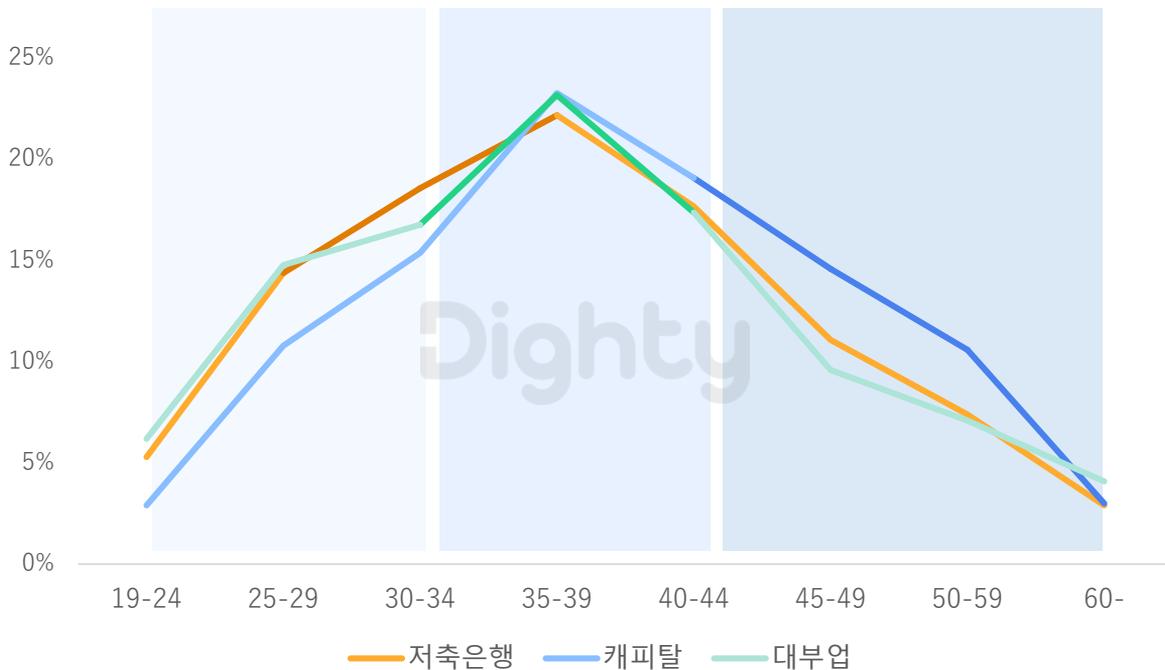
# 대출 앱 업종별 남녀·결혼 여부 비중



대출 업종별 앱 설치자의 성과 결혼 여부를 추정하여 분석했을 때  
**캐피탈이 남성 비중과 기혼 비중이 각각 62%, 76%로 가장 높았음**

여성 비중은 저축은행, 미혼 비중은 대부업이 큰 것으로 확인됨

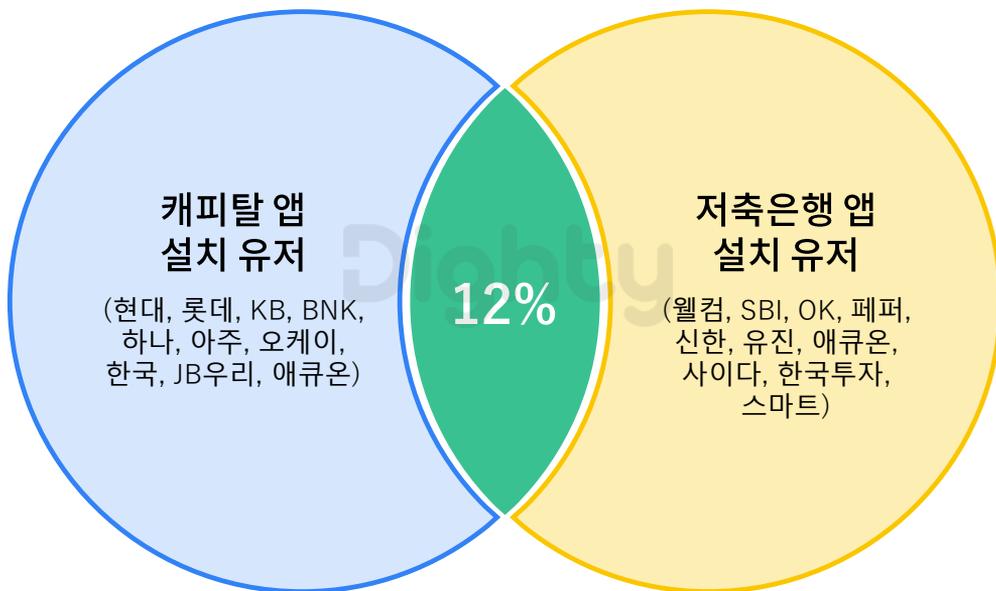
## 대출 앱 업종별 연령 비중



대출 앱 설치자의 연령대는 3개 업종별로 살펴봤으며  
3개 업종 모두 35~39세 설치자가 가장 많았음

‘저축은행’은 다른 앱에 비해 25~34세 연령의 설치자 비중이 높았으며  
‘캐피탈’은 상대적으로 40세 이상 연령대의 비중이 컸음

## 저축은행·캐피탈 앱 중복 설치 비중



캐피탈 또는 저축은행 앱을 1개 이상 설치한 유저는 약 156만으로 확인되며,  
그중 12%인 약 18만 5천 유저는  
캐피탈 앱과 저축은행 앱을 동시에 설치하였음

## INSIGHT



### 3월과 8월 대출 상승

- 코로나19 확진자가 증가하던 3월 은행 가계대출이 9.6조 증가했으며, 신용대출 금리가 낮아진 8월에는 11.7조원이 증가
- 대출 관련 사이트 유입도 3월과 8월에 가장 높은 것으로 나타나 3월과 8월, 실제 대출과 대출 탐색 모두 많은 기간으로 확인됨



### 저축은행 하락하면 대부업 증가

- 저축은행 유입수가 하락한 6~8월에 대부업은 증가했으며 특히 대부업의 7월 유입수는 6월보다 30% 가까이 상승함
- 시간대별 유입 수 또한 저축은행과 캐피탈이 하락한 정오 12시간에 대부업 사이트는 가장 높은 유입수를 기록

## INSIGHT



### 커지는 소액대출

- 소액대출 키워드 유입수가 2020년 크게 증가하였으며 2019년과 비교했을 때 ‘무직자 소액대출’은 2배, ‘대학생 소액대출’은 약 40%가 증가함
- 소액대출과 함께 많이 조합된 금액은 100만원 > 50만원 이었으며 대상으로는 ‘무직자 > 대학생 > 주부 > 직장인’ 순으로 유입수가 많았음



### 앱 설치는 35~39세

- 대출 앱 설치자 중 35~39세가 전체의 23%를 차지하며 가장 많았으며 40~44세(18%)와 30~34세(17.6%)의 비중은 비슷하였음
- 채무자를 지원하고 돕는 비영리단체 '신용회복위원회' 앱 또한 35~39세의 비중이 24%로 가장 많았으며, 30~34세(19%), 40~44세(16%) 순으로 많이 설치하였음

# 리포트의 데이터가 궁금하신가요?

**NHN DATA**에서는 다양한 데이터를  
합리적인 가격으로 제공하고 있습니다.

- **원하시는 업종과 기간의 리포트**

본 리포트에서 기간 및 이슈를 변경하여 리포트 제공이 가능합니다.  
아래 메일주소로 원하시는 기간과 주제를 알려주시면,  
제공 소요 기간과 금액을 안내해드립니다.

- **인사이트 리포트의 데이터 파일**

인사이트 리포트의 데이터를 필요하신 파일 형태로 제공해드립니다.

- 데이터 RAW 파일 (EXCEL 또는 CSV)
- 비종과 수치가 포함된 1차 가공 데이터 (EXCEL 또는 CSV)

---

데이터 제안 요청 및 구매 문의

---

데이터컨설팅팀 | [dightydata@nhndata.com](mailto:dightydata@nhndata.com)

---



# THANK YOU

100여개의 업종 데이터 분석으로  
니즈에 꼭 맞는 인사이트를 제공합니다